

发展改革委部署推进发展循环经济

我国将探索可再生资源“互联网+回收”模式

一季度新增光伏并网装机容量504万千瓦

光伏发电工程质量检查工作将展开

本报北京4月20日讯 记者林火灿报道:近日,国家发展和改革委员会印发了《2015年循环经济推进计划》。《计划》明确,我国将推动和引导再生资源回收模式创新,探索“互联网+回收”的模式及路径,积极支持智能回收、自动回收机等新型回收方式发展。

近年来,我国循环经济稳步发展。根据国家统计局3月份发布的数据,以2005年为基期计算,2013年我国循环经济发展指数达到137.6,平均每年提高4个百分点,资源消耗减量化稳步推进,废物排放减量化效果明显,污染物处置水平大幅提高,循环经济发展成效明显。

有较大的提升空间。其中,2013年,废钢回用率下降6.6个百分点,废铜回用率下降8.2个百分点,废铝回用率下降0.9个百分点。专家分析认为,废物回用率指数下降,与我国对资源的使用习惯、观念密切相关,更与回收体系建设滞后关系紧密。

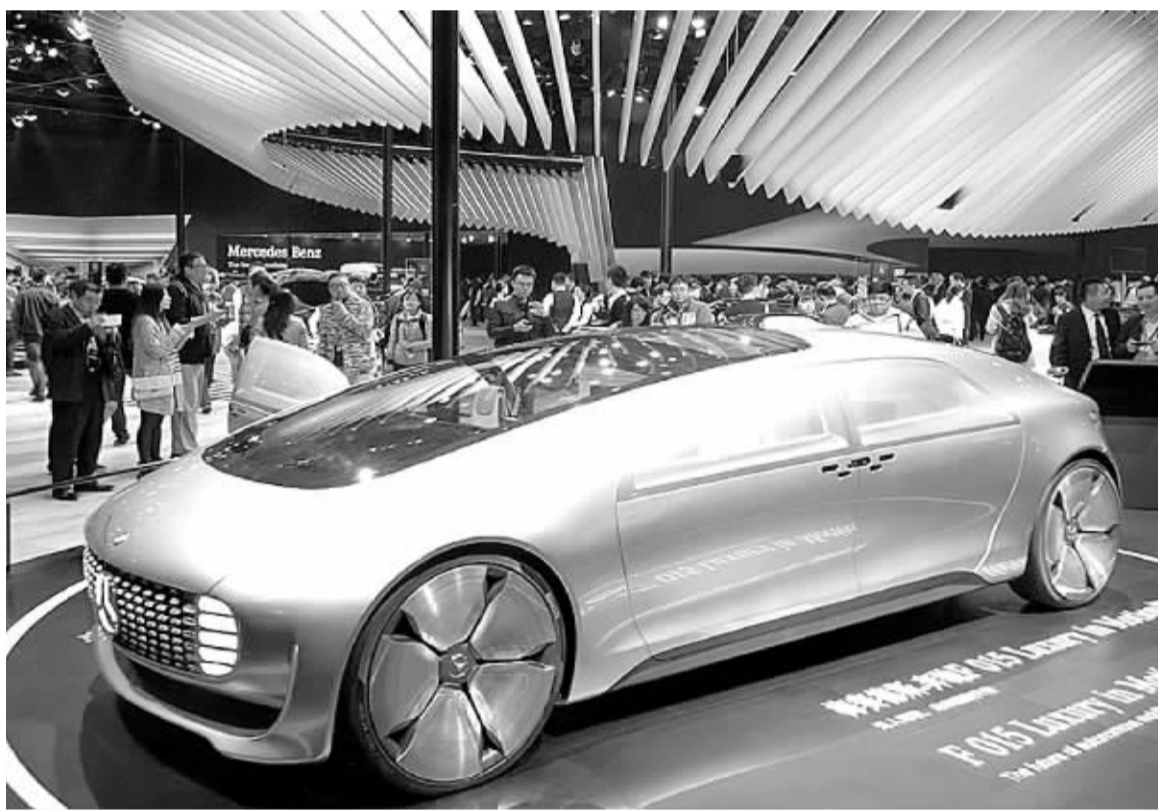
蓄电回收处理行业存在小企业较多、经营不规范、偷漏税严重、回收成本高、环境危害大等问题,导致正规再生铅企业的再生原料长期紧张。山东省一家以地沟油提炼生物柴油的企业负责人告诉记者,尽管公司年设计产能10万吨的生产线已经建设完工,但是由于“地沟油”的回收渠道并不畅通,生产原料无法及时供应,企业的产能只好处于闲置状态。

本报北京4月20日讯 记者肖亚从国家能源局获悉:截至2015年3月底,全国光伏发电累计装机容量达到3312万千瓦,其中,光伏电站2779万千瓦,分布式光伏533万千瓦。2015年一季度,全国新增光伏发电累计装机容量504万千瓦,其中,新增光伏电站累计装机容量438万千瓦,新增分布式光伏累计装机容量66万千瓦。

展出面积超35万平方米 全球首发车109辆

第十六届上海国际车展迎来首个媒体日

本报上海4月20日电 记者李治国报道:第十六届上海国际汽车工业展今天迎来首个媒体日,众多新款车型在上海国家会展中心正式亮相。本届展会以“创新·升级”为主题,集中演绎科技进步给未来汽车工业发展带来的广阔前景。本届车展共吸引来自18个国家和地区近2000家国内外知名企业踊跃参展,展出总面积超过35万平方米。展会展出整车1343辆,其中全球首发车109辆,新能源车103辆,概念车47辆,亚洲首发车44辆。



右图:媒体记者在梅赛德斯-奔驰展台参观概念车。本报记者 李治国摄

本届车展由中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会上海市分会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办,上海市国际展览有限公司承办,欧洲地区协办单位为德国慕尼黑国际博览集团/IMAG国际交易会及展览有限公司。根据展期安排,4月20日、21日为媒体日,对海内外新闻媒体开放;4月22日至24日为专业观众日,4月25日至29日为公众日。

让中国语音响遍世界

(上接第一版) 质疑并非毫无由来。1999年科大讯飞成立伊始,中国语音市场几乎百分之百由IBM、微软等国外IT巨头垄断;而在国内,虽有科研机构从事相关研究,却都是单打独斗,迟迟未见成果面市,更令人不安的是,语音技术人才毕业后进入跨国公司几乎成了一种惯例。

业现在还会控制在国外公司手中,也不可能今天的蓬勃发展。” 弯曲的直线 一系列耀眼的成绩背后,用刘庆峰的话说是一段“走弯曲的直线”的创业历程,所谓直线即目标明确,弯曲则指实现梦想的过程曲折。

意感动,华为同意在其平台上试用讯飞的语音技术。可是,反馈结果却让他有些无地自容:系统兼容性不强、语音合成不自然、连续性差……对于这份充满硬伤的测试报告,华为表态,“一周内解决所有问题,否则合作失效。” 当然,这次他们成功了——自此,科大讯飞成为华为在语音方面唯一的合作伙伴。10多年后在科大讯飞15周年庆典时,轮值总裁吴晓如回顾了这场攸关生死的大考验。

“语音小牛们”,用这笔资金与中科院声学、中国社科院语言、中科院成立语音技术联合实验室。他承诺,“各自专注于其擅长的研究,科大讯飞提供专项科研经费并负责产业化整合,给他们股权,实现成果共享。” 如此一来,早期在品牌、市场等方面都不占优势的科大讯飞就有了一支强大的技术后盾——对声音合成和声音听辨方面有独特研究的孙金诚研究员;1980年就从事人语音通信的王仁华教授;社科院语言所对声音、语气、语调等研究了40多年的吴宗济老专家。事实证明,这笔“技术投资”为科大讯飞日后攀上语音技术的峭壁奠定了坚实的基础。

净水机行业:

勤创新赢来好市场

本报记者 周雷 实习生 王冰洁 近日,净水机企业凯芙隆(厦门)环境科技有限公司正式发布了全球首台智能免装RO反渗透净水机乐帕,突破了RO反渗透净水机需要“安装”的技术瓶颈,引发业界关注。多位专家在同期举办的行业研讨会上表示,净水行业发展喜中有忧,企业需加强技术创新,做强做大。

面对水质问题,国内消费者用水安全意识增强,净水行业迎来发展机遇。在近年来保持42.5%的复合增长率的基础上,2014年,净水行业更是实现了销售规模121亿元、同比增长66.9%的佳绩,远高于家电市场仅为0.25%的整体增速。 当前,净水机市场增长迅速,但发展并不规范。2014年,净水机企业约有4000家,产品质量及服务参差不齐。市场上还存在着“微滤”、“超滤”、“纳滤”和“RO反渗透”等诸多净水技术解决方案,更让人眼花缭乱。 据了解,我国快速工业化带来的污染非常复杂,短期内难以解决,相较其他国家,水污染中重金属污染更突出,需要用反渗透技术才能解决。中国家用电器协会秘书长徐东生就强调,在所有净水产品中,RO反渗透净水机因具备去除重金属污染能力得到业界推崇和消费者青睐。 从市场监测数据看,反渗透产品因其出水口感、水质安全等方面的优势销售良好。2014年反渗透净水产品占线上市场的比例达到45.0%,且仍呈增长态势。但是,消费者对相关产品也多有吐槽,比如,传统的家用RO反渗透净水器需要安装在自来水管道上,安装过程复杂、保养困难、大量废水排放浪费水资源。 据奥维云网(AVC)家电事业部总经理郭梅德预测,2015年净水行业将继续保持高速增长态势,销量将达798万台、同比增长54.5%,销售额192亿元、同比增长59.4%。而随着净水机国家标准即将出台,监管趋严以及行业竞争门槛的提升,净水行业势必发生新的变化。今后,净水行业将呈现出“安装简便、智能化、多功能、精确控水”四大发展趋势,各大净水企业都应顺势而为,积极研发契合消费者期待的优质产品,努力实现创新发展。

中国制造重型加工机床完成世界首秀

本报北京4月20日讯 记者李睦 刘瑾报道:在今天举行的第十四届中国国际机床展(CIMT)上,一款世界领先的重型加工机床NHC 6300完成首秀。该机床采用行业领军企业——德国德马吉森精机集团(DMG MORI)的技术,由位于天津的生产基地制造。业界专家认为,该机床的成功问世是中国机床业借力国际领军企业的又一次成功尝试,将对我国重型加工机床核心技术的提升产生重大影响。 “‘中国制造2025’是中国制造业未来10年发展的顶层规划,是推动中国从制造大国向制造强国转变的重要一步。”德马吉森精机集团的森雅言博士表示,“随着中国制造业的不断发展,中国市场充满了机遇。未来,集团将努力以全球化和本地化的完美结合来融入充满希望的中国市场。”据了解,未来中方和德马吉森精机集团有望在航空航天、轨道交通、汽车制造、工程机械及医疗卫生等领域进行全面合作。

很多业内人士都对科大讯飞竖起大拇指:“如果没有科大讯飞,中国语音产

期间,资金链的断裂让股东及团队内部炸开了锅,质疑声不绝于耳。“语音技术到底前景有多大?”“是不是应该做别的应用软件?”“是不是给银行做服务器更赚钱?”面对动摇的军心,刘庆峰将大家拉到巢湖边上开会,并放出一句狠话,“谁不看好语音,就请谁走人!” 那天起,讯飞人达成一个共识:语音产业需要长期的技术积累,快餐式的急功近利无法长久。

随后,刘庆峰多次赴深圳找中国电信168合作方华为会谈,或许被他的诚

他们还将语音应用范围尽可能地拓展。刘庆峰告诉记者,科大讯飞正在研究如何将语音技术和人脸识别技术结合,“人的声音和DNA、指纹一样,具有唯一性,是可识别的,如果再与人脸识别叠加在一起,作为身份的验证码,那么未来身份证或将不再需要,办理一些事只需张嘴,扫描脸即可。” 这些设想还需多久能够实现?刘庆峰不十分肯定,但他们的目标是成为谷歌那样的创新型公司,用技术改变世界。