



多数专利有价值 “垃圾”标签须慎贴

韩 霖

我国发明专利申请量连续四年居世界首位,稳坐冠军宝座,但与此同时,缺乏战略性专利、核心专利,也是我国专利现阶段的突出特征和主要矛盾。因此,有人用“减法”简单地得出我国数量庞大的专利中很大比例都是毫无价值的“垃圾专利”和“泡沫专利”的结论,还把这个比例估计得很高,进而对我国近年来专利快速增长的成就和意义产生质疑。

有些专利没有直接转化实现价值,有的没有经过实质审查,有人把这些专利都扔到“垃圾桶”里,还有人认为数量第一但质量不是第一,就一定是“泡沫”泛滥。这样的看法很大程度上是对专利和专利制度了解不够造成的。

知识产权制度是一种复杂的“游戏规则”,专利的价值不都是通过实施、转让、许可等方式体现的,如果因此认为专利没有转化、没有产生价值,那对专利运用的理解就太过低端了。有的专利在申请时就没打算实施,而是专门用来消耗对手成本,或者

作防御性申请的,有的甚至取得后就“雪藏”起来,为的是不让对手使用。专利不仅是攻击的“矛”,也是防御的“盾”,专利需要通过组合来布局,而这一切都要服从于企业的整体商业策略。就像“专利大户”中兴通讯所言:“知识产权无关道德,而是企业发展壮大的商业工具。从商业利益而言,我们每个专利都有价值,没有‘垃圾’。”此话不假,专利申请特别是国际专利申请,需要投入大量的资金,在美国申请一项专利至少要花数万美元,而在欧洲或日本,这个数字更高,同时维持专利有效也需要不菲的花费。企业怎么会斥巨资申请和维持“垃圾”?

实际上,专利制度在鼓励创新的同时,还有促进技术信息传播的功能。实际上,投入生产应用的专利永远是少数,即使是发达国家也是如此。技术发明就是个试错过程,没有投入生产的专利通过信息扩散,等于标示出了“此路不通”,这也是节约大量社会成本、发挥效益的一种方式。

质量没有和数量相匹配,不等于“垃圾”无数,数量增加同样来之不易。质量的提高一定是先从数量增加开始的,没有数量的积累,不经历专利意识增强、能力提高的过程,直接跨越到拥有数量可观的高质量专利阶段,不符合规律。正是因为我们拥有了数量庞大的专利申请,才得以支撑起经济的提质增效、产业的转型升级,支撑起对创新驱动发展战略的部署。数字的背后是大批快速崛起的优秀企业、迅速提高的研发能力、撬动国际市场的核心竞争力和全社会创新意识提高所带来的潜力。也只有站在“世界第一”的强大基座上,我们才有信心向“专利强国”发起冲锋。

但也要承认,“垃圾专利”不是不存在。“垃圾专利”实际上指的是那些没有任何创新内容的专利。在我国发明、实用新型和外观设计三种专利并存的情况下,所谓的“垃圾专利”主要集中在实用新型和外观设计两个领域,因为实用新型专利和外观设计专利在申请前已是公知公用的东

西。根据《专利法》规定,发明专利的申请授权需要进行实质审查,而对实用新型专利和外观设计专利只需采取形式审查的方式,只要申请不违反《专利法》的排除性规定,审查机关就必须授权。不进行实质审查的目的是为了节约社会公共资源,这也是许多国家通行的做法。国家知识产权局复审委受理无效专利申请占年专利申请受理总量的1%左右,这一比例并不高,与美国、欧洲接近。

站在了“质量优先”的新阶段,我国专利制度和相关政策正在作出相应调整,如地方政府正完善有关的专利费用资助和奖励政策,将资助重点集中在具有技术含量的发明专利上,杜绝恶意申请套取资助现象;通过对《专利法》的修改,改进外观设计专利的审查和授权方式,完善实用新型检索报告制度,将没有创新价值的专利申请直接剔除;科技经费向发明专利倾斜,而不是专利申报数量。这些既是挤压“泡沫”的“药方”,也是清除“垃圾”的良策。



厦门军民融合协同创新研究院揭牌

定位为军地企技术研发成果转化平台

本报讯 记者薛志伟报道:日前,由厦门市人民政府、国防科学技术大学、中国电子信息产业集团有限公司共同组建的“厦门军民融合协同创新研究院”在厦门市海沧区揭牌成立。这种军、地、企三方全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展模式,将成为军民融合发展的新典范。

该研究院定位为三方共同开展科技合作的总体单位和推进军民两用高端技术研发与科技成果转化平台,将充分发挥三方优势,围绕国家和军队战略需求,在聚集人才、打造团队、国际合作等方面积极探索新机制新模式;在科学研究、成果转化等方面积极探索新机制新模式;在高新技术成果产业化方面加强应用技术研究。目前,该研究院已梳理生成首批合作项目25个,涵盖系统研发、科技服务、技术改造等方面,其中有7个项目已经与研究院揭牌同步签约落户。

共同建设研究院,只是三方推动军民融合发展的一个重要组成部分。根据此前签定的战略合作协议,三方还将联合建设军民融合高技术创业中心,共同建设军民融合高技术产业园,共同开展重大科技项目合作,在海洋科学、机器人、网络安全、信息技术等领域协同创新。其中,军民融合高技术产业园占地约45公顷,目前正争取将其增补为2015年省重点项目,以带动整个湾区开发建设。

据了解,厦门市海沧区是全国设立最早、面积最大的台商投资区,是全国第七个、海峡西岸首个保税港区,是东南国际航运中心核心区,更是规划中的福建自贸试验区厦门片区的主要承载地,具有区位、政策叠加优势和改革创新的品格特质,在高端制造方面具有领先优势。

未来海沧区将在更高平台上开展对军民融合协同创新这一全新模式的探索,全面推进科技、产业、人才等各个领域的军民融合,促进科技与经济深度融合、经济社会发展与国防建设的有机统一。

充分展示东方设计魅力

中国品牌家具登陆米兰世博会

本报讯 记者沈则瑾报道:在日前举办的2015意大利米兰世博会中国区官方路演最后一站,上海站活动期间,“米兰世博路演——亚振之夜”格外引人注目。亚振是米兰世博会中国馆全球合作伙伴,为中国馆设计制作的家具作品极具中国传统文化简约之美。

作为中国最优秀的民族家具品牌代表,这已是亚振第三次结缘世博会,2010年上海世博会亚振是上海馆合作伙伴,2012年是韩国丽水世博会海洋馆合作伙伴。此次世博会的举办地米兰有“世界家具之都”的美誉,亚振要向世人展示东方家具的独特魅力。

清华大学美术学院副院长苏丹教授告诉记者,此次米兰世博会中国馆总设计单位是清华美院和清华世博设计研究中心,世博会大幕尚未开启,造型如希望田野上“麦浪”般的中国馆已经被赞为世博园里最漂亮的一个馆。

亚振家具股份有限公司董事长高伟告诉记者,意大利家具得到全世界公认,亚振作为中国民族品牌,能够在米兰世界家具强国之林中展现品牌,这是一个难得的机遇。“我们将借助米兰世博会与世界接轨,全面提升产品质量和服务水平,为中国企业走出去尽一份力。”

高伟介绍,这次的家具设计既有传承,又有创新;设计以鲁班的榫卯结构为创意原点,传承了中国传统家具的简约风格,又结合西方家具的人性化特点,用木材、竹子本来的颜色和全环保的水晶涂料,尽可能减少污染排放。

高伟表示,亚振正在将世博会中国馆的家具形成全系列产品,让这些运用国际化语言设计,又符合现代人生活的家具作品与原有产品形成互补。

不仅提供资金支持,还提供共享大型科学仪器设施等多项服务——

上海“科技创新券”助力创业“小团队”

本报记者 李治国

从今天开始,上海市将正式发放“科技创新券”,作为中小微企业或创业团队购买科研机构创新服务的权益凭证。每个企业和团队可获得的科技券额度上限均为10万元,首批预计发放1000家企业及创新团队,总金额1亿元。有了科技创新券,企业或团队可获得最高10万元的资金资助,还可以共享使用大型科学仪器设施,并享受约380家技术平台提供的研发服务。

科技创新券是什么

上海市科委基地处处长过浩敏告诉记者,“科技创新券”是由政府免费向中小微企业或创业团队发放,专门用于购买科研机构创新服务的权益凭证。从2004年开始,荷兰、比利时、加拿大、澳大利亚、新加坡等很多发达国家和地区都在积极推行科技券政策。2013年10月,上海已先期与浙江省长兴县开展了“科技创新券”的跨区域试点工作。4月20日,上海正式发放“科技创新券”,7月1日起正式接受在线使用。

“科技创新券”采用网络认证,事前申请、事后补助的方式实行,发放对象包括中小微企业与创业团队,即在上海注册及纳税的中小企业,企业规模符合工信部《中小企业划型标准规定》的要求(从业人员1000人以下或上一年度营业收入40000万元以下)的中小微企业以及不具备法人资格、还未注册企业,已入住经认定的科技孵化器苗圃的创业团队皆可申请。

过浩敏说,企业或创业团队凭借科技券,在开展科研活动时,可以共享使用加盟研发平台的大型科学仪器设施和上海市科委授权的市级技术创新平台、专业技术平台提供的研发服务,包括测试检测、合作研发、委托开发、研发设计、技术解决方案等。预计上海可纳入科技券补贴范围的服务机构约380家,涉及各类服务5000项。



“希望中小微企业和创新创业团队专注于自己的领域,不再有后顾之忧。同时,拥有设备、服务的机构也可以提高设备的使用率,盘活市场。”过浩敏说。

科技创新券做什么

上海市研发公共服务平台管理中心副主任朱悦表示,实施“科技创新券”加大了对中小微企业研发的补贴力度,简化了申请流程,扩大了受益范围和服务项目。除大型仪器共享外,还增加了市级技术平台提供的合作研发、委托开发、研发设计、技术解决方案等技术服务,涵盖创新链条中的更多环节,对企业创新的支撑更加明显。同时,在不影响服务机构收费的情况下帮助其迅速扩大服务量,可以带动高校院所、服务型企业提升服务意愿、服务能力与服务质量,从而提升科技资源支撑创

新的效能,促进创新资源的市场化配置。“上海市科委授牌的技术服务平台有128家,都能通过这一无竞争性评审环节的普惠性政策,为广大企业和创业团队服务,带动更多人投身大众创业、万众创新的浪潮。”朱悦告诉记者。

上海电科电器总经理助理岑峰得知“科技创新券”的消息后表示,相比此前的中小企业补贴,本次科技券补贴额度更高。

正准备在上海漕河泾开发区注册公司的张云辉告诉记者,他的公司从事薪资、人力资源平台等研发外包,在产品正式上线前须经过大量功能性测试和压力测试,以往这部分开销几乎完全要靠研发团队自掏腰包,动辄5万、10万的测试费用着实压力不小。如今有了科技券,帮助了原本资金紧张的“小团队”缓解资金“大压力”,企业可以将紧缺的资金放在人才

引进上。同时,直接“证券化”,无需经过两次评审,简化了申请流程。“科技券比以前更加方便、制度化、规范化,不用担心政策随时变化。”张云辉说。

上海的“科技创新券”还首次将测试检验、研发设计等各类研发服务纳入发放范围,覆盖了原先申请使用大型仪器才有资金补助的不足,这项举措也让盟科医药技术公司尝到了甜头。该公司办公室主任华宏算了一笔账:以投入100万元用于药物毒理学实验为例,以往只有20%用于大型仪器的费用补贴,到手的补贴是3万元,而如今列入服务项目的补贴占到80%,且补贴额度增大,5万元以下的补贴比例达到了50%,这样到手的补贴就有了“封顶”额度10万元。“科技券发放后,我们获得的研发补贴金额预计是过去的3倍多。对我们科技型企业来说,真的是雪中送炭。”任华宏说。

“商界木兰”创业也顶“半边天”

本报记者 祝惠春

“女性创业,首先需要独立,再就是勤奋、坚持、分享和包容。”英仕曼集团中国区主席、“木兰汇”执行理事长李亦非的演讲,赢得现场一片热烈的掌声。

4月16日,《中国企业家》杂志社主办了“第七届中国商界木兰年会暨2015木兰女神节”,女性创业成为焦点话题。会上,女企业家们分享了她们二次创业的故事,把现场的创业激情点燃。

2014年下半年,依文企业集团董事长夏华推掉了几乎所有能推掉的所有“不相关的事情”以应对颠覆性的互联网革命。她搭建了一个中国手工坊的平台,希望整合多年积累的优势资源,把中国手工艺时尚化、国际化。在创业中,她的体会是“不忘初心,方得始终”。

同样也是在去年,国美控股集团决策委员会主席杜鹃主导下的国美脱胎换骨,其生态圈价值在“互联网+”时代迅速放

大。杜鹃说:“在这个纷繁复杂、瞬息万变的多元零售时代,没有任何一种业态、模式可以高枕无忧、永远领跑。”杜鹃表示,数据大不等于大数据,国美正在实行1万个微店计划,重塑营销模式。

东方园林董事长何巧女讲述自己发力生态环保领域的梦想。她说自己有个雄心勃勃的战略布局,一个“5年千亿”规划——到2020年将公司打造成市值千亿的公司。

《中国企业家》杂志负责人表示,据他们观察,成功的女企业家不仅具有刚毅的品质,也拥有一颗柔美的女人心,才能不断在商业世界写下各种传奇故事。女性为什么要选择创业?创业首先是选择一种生活方式和生活态度,也是一种独立精神。独立,将使女性创业者在人格上获得尊重,在心理上变得自由,真正实现自我价值。

这位负责人还提醒创业者,创业需要

选对行业、找准突破口,要量力而行,不能好高骛远。另外,创业团队非常重要。只有选好赛道、选好小伙伴并坚持下去,梦想之旅才能扬帆起航。

魔漫相机是全球第一款把真人拍成卡通漫画的APP,已经在全球拥有2亿用户。创始人任晓倩认为,创业需要三个关键词。第一个是梦想。就是创业者的初心,它是决定创业的动机。现在很多年轻人投入到创业热潮中,如果仅仅是因为钱,将很难在一个方向坚持下去。第二个是清晰。清晰将使你的创业过程目标明确,路径清晰。第三个词是坚持。有了一个清晰的梦想,有了一个清晰的路径,就让自己坚持着走下去。

当下,互联网基因融入各个行业,如何准确击中“互联网+”的痛点?在“互联网+”时代,我们该以何种姿态拥抱时代变化?

万丰奥特控股集团有限公司董事长陈爱莲认为,当今创业要抬头看天,用主业和投资两条腿走路。主业的目的是“传宗接代”,保持基业长青,将自己的优势产业不断做精、做专、做强、做久。而投资则像农村里养猪,养大可以卖了换钱,既让企业实现了产业的梦想,又能规避风险,还能分享中国经济的成长红利。

顺丰优选CEO崔晓琦认为,互联网让社会结构更加扁平化,所有企业都是面对面接触到消费者和受众,考虑如何将消费者转化成粉丝是第一要务。了解消费者的第一手信息,把这些数据进行分析处理,最后形成对客户的洞察,这一过程相当重要。

在本次年会上,《中国企业家》杂志联合新浪网进行了“2015年度商界木兰——中国最具影响力的商界女性”网上评选,并邀请20位重量级企业家组成专家评审团,郑重推出了2015年度30位“商界木兰”。

院企联手

推动人脸识别技术大规模应用



4月15日,嘉宾在体验依托人脸识别技术开发的智能形象设计系统。

当日,中科院重庆绿色智能技术研究院牵手佳都科技、杰翱资本、云从科技公司三家企业,在重庆共同签署战略合作协议,联手进入市场推动人脸识别技术产业化应用。 刘 潺摄(新华社发)