

国土资源部、中央编办发文明对不动产登记作新一轮部署

加快地方不动产登记职责和机构整合

一季度航空运输市场增长迅速

“一带一路”倡议、出境游升温等因素带动作用明显

本报北京4月19日讯 记者冯其予从中国民航局获悉:今年第一季度我国航空运输市场总体保持快速增长态势,共完成总周转量200.3亿吨公里,同比增长14.8%,增速较去年同期提升2.4个百分点。

从具体数据来看,一季度共完成旅客运输量1.04亿人次、货邮运输量144.6万吨,分别同比增长12.3%和8.9%。受国家“一带一路”倡议推进和假期“出境游”升温等利好因素带动,国际航空运输市场共完成旅客运输量964.8万人次,同比增长36.0%。

民航局有关人士指出,一季度我国航空运输市场呈现出国内旅客运输势头平稳、国际航空运输市场快速增长以及航空货运市场回暖态势好等3方面特点。从客运市场方面看,第一季度,国内航线旅客运输量达9444万人次,同比增长10.4%,保持了两位数增长态势。

国际航空运输市场快速增长是一季度民航运行的最大亮点。从国际航线在旅客运输量中所占比重看,国际航线旅客运输量占9.3%,比去年提高1.3个百分点,延续了自2011年以来占比逐步上升的势头。从增长结构看,周边国家和地区航线呈现高速增长态势,中国—韩国、中国—日本和中国—东盟分别达到56.8%、46.0%和44.2%。同时远程洲际航线也保持了10%至20%的增速。从运输规模来看,中国—东盟航线完成旅客运输量最多,达到299.4万人次。据介绍,自去年以来,我国国际航空运输市场保持持续快速增长态势,国内航空公司纷纷增加国际航线运力。在2015年夏秋航空季中,国内航空公司每周安排国际航班7356班,飞往51个国家127个城市。计划新增国际航线83条。其中,新增约翰内斯堡、特拉维夫、圣何塞等通航城市。

从货运方面来看,航空货运市场仍延续较好的回暖态势,货邮运输量同比增长8.9%,增速较去年同期提升3.3个百分点。

机场方面,第一季度全国机场累计完成旅客吞吐量2.18亿人次,同比增长10.8%;货邮吞吐量318.3万吨,同比增长4.6%。从增速结构看,旅客吞吐量200万以下机场增速较快,高达22.3%;200万至1000万级机场、千万级机场分别同比增长11.0%和9.8%。从占比来看,200万以下机场占比达到7.19%,较去年同期有所上升。

高德联手交管部门推交通信息服务平台

本报北京4月19日讯 记者徐红报道:阿里巴巴旗下高德公司日前宣布,与北京、广州、深圳等8城市交通管理部门及北京交通广播合作,共同推出高德交通信息公共服务平台。阿里巴巴移动事业群总裁俞永福认为,高德交通信息公共服务平台正是“互联网+”在智能交通领域的体现,将为广大提供更好的交通信息服务。

这个服务平台依托于高德交通大数据系统——“高德交通大数据云”进行研发。基于高德提供的实时交通信息和交通大数据能力,该服务平台为相关交通机构提供城市堵点排行、热点商圈路况、权威交通时间、堵点异常监测等交通信息分析,并提出智能出行躲避拥堵方案。目前平台已向北京、广州、深圳、天津、沈阳、大连、无锡和青岛8个城市交管部门及各地交通广播开放。未来,该平台还将扩大服务范围。

高德的一份交通报告显示,我国已有超过50个城市道路拥堵严重,有超过1.5亿人出行受到交通拥堵影响。俞永福表示,作为中国经济需求增长和产业变化的核心动力,“互联网+”重要理念就是社会各方的数据能力共享,跨界融合,最终创造产业“新物种”。高德交通信息公共服务平台正是在这种理念下产生的。

此外,高德交通信息公共服务平台还将推出更多智能交通服务,如节假日出行预测、分析出行需求与限行政策的影响,并量化不同政策治堵效果,为交通管理部门提供决策辅助。

本版编辑 于泳

清晰、分工合理、权责一致、运转高效、法治保障、方便企业和群众的不动产登记体系,保障不动产交易安全,有效保护不动产权利人的合法财产权,夯实社会主义市场经济基础,为建立健全社会诚信体系和国家自然资源资产管理体制创造条件,为提高国家治理体系和治理能力现代化提供基础支撑。

两部门要求,省级国土资源主管部门和机构编制部门应在本级人民政府组织领导下,按照中央统一要求,会同有关部门制定不动产登记职责整合工作方案或实施意见,支持市县人民政府结合本地区实际,充分利用现有资源,将土地、房屋、林地、草原、海域登记等职责整合由一个部门承担,切实将不动产登记的职责整合工作落到实处。县级以上地方人民政府应当确定一个部门为本地区的不动产登记机构,负责不动产登记工作。各地应将原来分散在各部门的登记机构进行整合归并,尽快实现不动产统一登记机构的有机重组和工作流程再造。应科学统筹

调配相关资源,确保不动产登记机构有足够力量有效开展工作。

指导意见提出,整合不动产登记职责和机构是地方各级人民政府的重要职责,各地应确保今年内完成各级不动产登记职责和机构整合。要明确时间要求,细化任务安排,严肃工作纪律,将与不动产登记申请的受理、审核、登簿、发证等属于不动产登记完整的职责统一到不动产登记机构,严禁随意拆分不动产登记职责,确保不动产登记职责的完整性。

专业镇“升级”进行时

本报记者 庞彩霞 郑 杨



为吸引专业人才,广东中山市大涌镇在日前举办的2015中国(中山)红木家具博览会上特别举办了“鱼珠杯”红木雕刻大赛。

本报记者 郑 杨摄

透视

“一镇一业”、“一村一品”曾是珠三角地区专业镇经济发展的生动写照,然而经过30多年的发展,自主品牌缺乏、产业积聚程度较低、区域产业雷同已经成为制约当地经济发展的难题。近年来,以中山市为代表的多个地市先后出台政策,从产业发展的高度重新布局专业镇版图,为当地经济发展注入了活力

由“一镇一业”、“一村一品”发展而来的专业镇经济,曾造就了珠三角的辉煌。然而,经过30多年的发展,专业镇经济疲软已成为珠三角模式不得不正视的问题。

广东中山市曾经是珠三角专业镇经济发展的“样本”,拥有35个国家级产业基地,67%的镇区为省级专业镇,产值占全市比重达72%,贡献税收达65%……而今,以中山为代表的专业镇能否重新迸发活力?

“草”多“树”少的困惑

古镇,中山市最具特色的专业镇之一,每5人中就有1人从事灯饰行业。然而中山市政协的一份调研报告显示,由于缺乏统一的产业规划,同属中山市的小榄镇、横栏镇,都与古镇发展着同样的灯饰产业。内耗式的同质化竞争,使得古镇灯饰至今仍以加工装配为主,99%以上都是小微企业。全镇约6000家企业生产灯饰,另有4000家企业做配套,年产值仅200亿元,多数企业的产值处于数十万元至几百万元之间。

“古镇是有名的灯都,但如果停留在以前的成绩上,不勇于创新、不技术改造,就有可能变成‘偏都’甚至‘废都’。”中山市委书记薛晓峰在一次到古镇调研时忧心地对当地负责人说。

和古镇一样,过去中山的许多专业镇,长期以来发展着相似产业,相互间

却鲜有合作,至今处于低水平的产业集聚形态。传统专业镇经济的流弊,用薛晓峰的话来说,就是属于“草根经济”,优势是植根性好,而“草”多“树”少、“果”多“肉”少,却是结构上的缺陷。

“草”多“树”少的困惑,令中山当地干部深刻感受到专业镇转型升级的迫切。在他们看来,升级,不仅是为了解决当前专业镇发展中存在的产业层次低下、无序竞争严重、要素支撑力薄弱等问题,更是基于未来发展的战略考虑。毕竟中山以工业立市,未来确定的方向仍然是实体经济强优城市。

在此背景下,中山市于年初正式出台《关于新型专业镇发展的若干意见》,希望闯出一条新型专业镇发展之路。这是一条怎样的路径?《意见》中表述得很明确——核心是产业转型升级,主攻方向和重要抓手是构建现代产业集群。

满足企业的创新渴求

过去一年被认为是红木家具行业的“寒冬”,但在有“中国红木产业之都”称号的大涌镇,龙头企业红古轩公司却在去年新增了20多家品牌专卖店。

红古轩取得的成绩得益于其转型早、自主创新能力强。据红古轩总经理吴赤宇介绍,热带硬木干燥曾是世界性的技术难题,红古轩很早便与中山市红木家具工程技术研发中心联手,兴建全国首屈一指的木材干燥中心——“中山

市大涌镇木材干燥中心”,研制了可干燥100多种热带硬木的自动化木材干燥装置。“转型升级是当前红木家具行业的整体特征,关乎企业生死。”吴赤宇说。

大涌镇是中山市专业镇转型升级的第一块“试验田”,也是中国家具行业转型升级的首个试点镇。

如今,从大涌镇这块“试验田”上所得来的经验,已经经过论证和提炼,形成了中山市推进新型专业镇发展的“八大创新工程”,即《意见》中所提出的科技创新、模式创新、组织创新、集群创新、要素资源集约创新、产城融合创新、生态环境创新、人才创新等8大工程。所有这“8大工程”,核心只有一个——如何满足企业对于创新的渴求。对于传统专业镇发展中遇到的企业技术、科研与组织形式等难题,都提出了系统的解决方案。

比如,行业共性关键技术的缺失,一直是专业镇走上产业链高端的瓶颈。对此中山市在“科技创新工程”中提出,要打造公共服务平台的“升级版”。事实上,在中山一些较为成熟的专业镇里,“升级版”平台的雏形已然可见。如古镇搭建了灯饰产业转型升级公共服务平台,为古镇乃至珠三角灯饰中小企业提供知识产权保护、研发设计、科技创新、检测认证等一站式服务。大涌镇生产力促进中心去年挂牌成立,引入了中国广州分析测试中心等技术服务机构,为提升产业竞争力提供有力支撑。

拥抱“集群创新”时代

广东地区的“广作”家具,与“京作”、“苏作”并称为中国传统家具三大流派。去年10月,一个旨在推动广东红木家具产业转型升级的全新平台——广作家具传承与发展联合会成立,主办方包括中山市大涌镇和沙溪镇、江门市新会区、高要市大湾镇等多个广东省内红木产业重镇。在中山红木家具行业协会会长萧照兴看来,此举意在抱团取暖。“广作家具的区域品牌优势正逐步减弱,面对后来居上的‘仙作’、‘东作’等新流派,我们不禁惭愧。我们清楚地认识到,在目前市场激烈的竞争环境下,各自发展的模式已经过时了!”

萧照兴道出了专业镇未来的共同走向:迈入“集群创新”时代。目前,中山正着力破除行政区划藩篱,以新的“经济区”概念谋划专业镇发展。“一镇一品”曾是中山专业镇发展的特点。要改变这种“单打独斗”模式,必须建立跨区域产业协作基地,创出一条“一镇多品”、“多镇一品”的产业带发展模式。”薛晓峰说。

中山的探索不仅是个性化的,更是关乎广东全省专业镇经济走向的共性探索。据悉,广东将对散落在珠三角各地的专业镇进行功能分区,新型专业镇发展的一盘“大棋”,正在珠三角大地上布局。

东风携手PSA打造千万辆级模块平台

合资研发中心股比同步确定

本报上海4月19日电 记者杨忠阳报道:东风汽车公司与标致雪铁龙集团(PSA)今天在上海就联合开发全球模块化平台(CMP)和设立共同研发中心(DPCT)项目签约,开启全球战略联盟新阶段。

据介绍,东风与PSA将向CMP平台投入近2亿欧元,该平台覆盖B级和C级乘用车市场。预计2018年至2020年,双方陆续基于此平台向全球投放10多个基本车型,平台规模预计可达千万辆级别。

按照协议,双方将共同组建联合项目开发团队和CMP平台指导委员会,集中双方研发人员在PSA法国研发中心和东风集团技术中心共同开发,双方共享CMP平台的知识产权。该平台供应商将由东风集团、PSA和神龙汽车公司3方共同选择。PSA经营管理委员会主席唐唯实表示,集团未来有望在CMP和EMP2(高效模块化平台)两个平台上实现所有车型的生产。

在发布会上,此前一直争议不断的共同合资研发中心股比最终确定,其中神龙汽车公司占股50%、东风集团占股25%、PSA占股25%,双方计划将在今年年底前完成对现有PSA上海研发中心的吸收合并。

自东风集团2014年3月斥资8亿欧元入股PSA,成

为其并列第一大股东以来,双方进行了一系列合作创新:PSA中国进口车业务今年1月起由神龙汽车公司总代理;合资组建的东风标致雪铁龙汽车国际公司在新加坡正式注册成立,并纳入神龙管理;打通制造资源协同通道,东风乘用车公司3月投产的第二工厂混线生产神龙汽车公司旗下小型SUV。

截至目前,东风与PSA已成立6个跨国公司协同项目小组——共用模块化平台、电动汽车、总成战略规划、东南亚战略规划、全球采购、神龙汽车公司向中东及非洲出口,以及3个跨公司交流项目小组——信息系统和流程管理、人力资源管理、公关传播。全球战略联盟委员会的运行和协同项目小组的成立,为深化双方在国际业务、商品和技术协同、采购及供应商体系等多个方面的协同合作提供了有力的组织保障。

据悉,东风入股PSA以来,PSA经营状况得到明显改善。2014年,PSA自由现金流达22亿欧元,集团净负债归零;经常性营业利润9.05亿欧元,整车部门经常性营业利润6300万欧元。双方合资企业神龙公司也保持高效运转,2014年实现整车销售70万辆,同比增长28%。今年一季度整车销售18万辆,同比增长9.68%。

亚萨合莱集团与王力集团解除合资关系声明

全球开门方案领导者亚萨合莱(ASSA ABLOY)集团今日正式声明,本集团旗下亚萨合莱亚洲控股有限公司与王力集团的合资关系早在2013年2月解除,双方不再存在任何股权关系,亚萨合莱集团也不再授权王力集团有限公司及其子公司或经销商继续使用“亚萨合莱(ASSA ABLOY)”的商标、商号及任何其他知识产权。

亚萨合莱集团是全球领先的智能锁和安防解决方案供应商。2005年2月26日,亚萨合莱曾与本土品牌王力集团组建合资公司。该合作关系于2012年10月正式终止,亚萨合莱已于2013年2月将合资公司股权全部转让给王力集团,合资公司也已正式更名为王力安防产品有限公司。自此,王力安防产品有限公司不再为亚萨合莱集团成员企业,亚萨合莱也不再为王力集团的任何行为负责。

Advertisement for Zhongke Hengyuan (中科恒源) portable solar smart street lamps. The ad features the text '大大亮 幸福灯 火爆招商' and '投入低 风险小 市场大 创富快 建设美丽中国 缩小城乡差距'. It includes a QR code and contact information for Zhongke Hengyuan Technology Co., Ltd. (中科恒源科技股份有限公司) with a wealth hotline at 400-117-9559.