

物联网方便农业生产 农产品“触网”路更广

本报记者 乔金亮



眼下正是草莓上市期，看着大棚里的多功能传感器，天津静海生宝农民合作社理事长顾靖很是满意：“蔬菜大棚最费人工，物联网设备安装后，一年能节省人工成本60万元。以前一个人最多管理两个大棚，现在可以轻松管到5个。就拿卷帘来说，以前全凭经验，挨个棚人工操作，费时费事，现在点点鼠标就办好了。”

在合作社的中控室里，节能温室内的情况实时显示在电脑屏幕上，一张张动态曲线图记录着24小时棚内空

气温湿度、土壤墒情等信息。一旦有需要，就能自动执行灌溉等操作。顾靖的合作社是农业部农业物联网示范点，共有近600个大棚，目前已有近两成用上物联网，他打算再扩大规模。

如果说物联网方便了农业生产，互联网则打开了销售渠道。相隔不远的天津静海际丰蔬菜合作社就是一例。合作社的蔬菜销售没有实体店，也不走批发市场，全靠网络，短短5年，线上已经拥有近万名会员。“客户可以网上选择配送频次和蔬菜套餐。网络经营实现了从基地到订户的直接配送，省去了大量中间环节，价格比超市便宜10%至20%。”合作社理事长薄春霞说。

记者采访时，一批叶菜刚出棚，

互联网打开销售渠道

清洗后，合作社工作人员对农药检测合格的产品进行包装，并贴上二维码标签。薄春霞说，合作社纳入了天津市蔬菜质量可追溯系统，消费者用智能手机扫描二维码，就能获得蔬菜生产及农药检测信息。她说，这批菜可在几小时内送到天津和北京消费者家中。

据了解，这两个合作社都受益于天津市农委农业物联网平台。平台由天津市与中科院合作研发，涵盖了农业生产、市场流通等领域的17个数据库，实现了全市25个基地传感数据的在线采集。“不到地头，就能掌握全市联网合作社的种养殖情况。”天津市农委市场信息处信息中心主任官宏义说，农产品溯

源平台为消费者提供质量追溯服务，已经开发了放心菜、乳制品和水产品质量追溯体系；农产品电商平台为合作社等提供市场对接服务，已有食管家、爱乎瑞等多家企业电商网上交易系统。

“几年前，我们在以色列看到有叶绿素的检测传感器。如今我国企业已开始破题，在包括叶绿素、叶面温度等生物本体的检测传感器开发上，开始拥有自主知识产权。目前全国农产品电商平台已逾3000家，农产品网上交易量迅猛增长。”农业部市场司司长张合成表示，互联网和物联网在农业的应用已取得明显成效，涌现出一批成熟的商业模式，要采取更有力措施，让其成为现代农业的新动力。

2015 书香中国暨北京阅读季启动

本报北京4月18日讯 记者李哲报道：书是灯，读书照亮前面的路……伴随着千名群众的琅琅诵读声，4月18日，由国家新闻出版广电总局、北京市人民政府共同主办的“2015书香中国暨北京阅读季”在北京市通州区大运河畔正式启动。

全民阅读活动已连续开展10年，国家新闻出版广电总局党组成员、副局长孙寿山在启动仪式上表示，“中华民族热爱读书、崇尚读书之

风绵延数千年，重视读书、善于学习也是我们党的优良传统。党的十八大报告作出了‘开展全民阅读活动’的战略部署，2014年、2015年《政府工作报告》连续两年提出‘倡导全民阅读’。”

据北京市委常委、宣传部部长李伟介绍，北京阅读季自2011年设立至今，已开展各种读书活动3000余场，逐步发展成为融合各种阅读资源的政府服务综合平台，成为北京市民

喜闻乐见的品牌文化活动的。

记者了解到，启动仪式之后，全国各地将在4月23日“世界读书日”前后陆续启动“江苏读书节”、“书香荆楚”、“书香八闽”、“书香岭南”、“三湘读书月”、“南国书香节”、“天山读书节”、“书香重庆”、“三秦书月”、“书香八桂”、“书香龙江”、“深圳读书月”、“苏州阅读节”等一系列全民阅读活动，在全社会进一步营造浓郁的读书氛围，使全民阅读理念深入人心。



交换阅读品书香

4月18日，一些大连市民来到大连市解放路豪森茗家小区广场进行图书交换。这一由大连市中山区葵英街道定期举办的活动深受居民欢迎，当天1500多名居民参与了这一活动。图为两位大连市民正在交换图书。

本报记者 苏大鹏摄

春风拂面开新局

的战略部署。去年9月，《推进新疆丝绸之路经济带核心区建设的实施意见》和《推进新疆丝绸之路经济带核心区建设行动计划(2014—2020年)》审议通过，一批项目开始“落地”。

作为资源富集区，新疆“三基地、一通道”的定位，无需赘言。但同时，受此拉动，石油石化、能源工业比重过高也是不争的事实。如何既建成“基地”，又调减“比例”？新疆给出答案：借助“一带一路”东风，打造文化科教中心。

数据显示，新疆与中亚国家间的科技合作总量占全国八成。目前，中国—中亚科技合作中心已经在新疆启动建设。新疆维吾尔自治区科技厅厅

长张小雷表示，合作中心将进一步促进新疆与周边国家科技合作模式战略升级，推动科技合作从低级到高级、从宽松到紧密、从低效到高效的转变。

科技企业也在加速“走出去”。新疆德蓝股份有限公司致力于高污染废水处理回用，董事长曾凡付认为，转身向西天地阔，中亚地区与新疆地理、气候条件相似，具有与本地市场类似的需求，开发空间十分广阔。

建设丝绸之路经济带金融中心、医疗服务中心，对新疆虽然是新课题，但具备良好条件：首府乌鲁木齐是方圆1500公里内最大的城市，与国内城市比，具备地理优势；与中亚各城比，

则具备城市规模和经济优势。

自治区金融办副主任郭洪川表示，将适时启动制定相关规划，构建以乌鲁木齐为中心，伊犁、喀什等地为次中心的多层次金融体系。新疆维吾尔自治区发展改革委主任张春林则透露，争取在下半年启动面向中亚地区的医疗中心建设。

今日新疆，世界眼光。“新疆将坚持对内对外开放，充分发挥‘三基地、一通道’的作用，加快建设‘五大中心’，发挥新疆独特的区位优势、人文优势，深化同周边国家在经贸、文化、医疗等领域交流合作，加大合作项目投入力度，实现共同发展。”展望未来，中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记张春贤话语气铿锵。

从“西北角”到“核心区”，春天里，新疆书写新传奇。

海峡两岸生态农业发展交流会举办

本报贵州毕节4月18日电 记者吴秉泽 王新伟报道：由海峡两岸农业交流协会、台湾财团法人农村发展基金会、毕节试验区发展促进会等共同主办的“2015年海峡两岸(毕节试验区)生态农业发展交流会”18日在贵州省毕节市举行。交流会主题为“深化毕台交流合作、推进生态农业发展”。

毕节市市长陈昌旭表示，毕节市将加强与台湾地区的交流，认真学习其农业发展经验，在现代山地高效生态农业、大健康医药产业、生态旅游等方面探索一条共赢发展之路。

丝路云·新丝路动态数据库运营中心揭牌

本报北京4月18日讯 记者韩秉志报道：由中国文化走出去协同创新中心、中国文化软实力研究中心、丝绸之路经济带品牌联盟等共同主办的新丝路文化传播与经济发展新闻发布会今日在京举行。会上，丝路云·新丝路动态数据库运营中心正式揭牌。

民政部信息技术研究院理事、上海维赛特网络系统有限公司董事长兼总经理余建国在会上介绍，丝路云·新丝路动态数据库是国内响应共建“一带一路”重大倡议的首家专业数据库，旨在通过对相关数据实时收集和分析，总结“一带一路”建设的基本情况、政策、进展和有益经验，为各地方政府制定发展战略，推动企业、科研机构等有效参与“一带一路”提供数据支撑和政策咨询。

(上接第一版)挽起这两个“13亿”，新疆潜力迸发，正逐渐成为令人瞩目的创业热土。

去年9月，王北一来西部创业，1个月后，他创办的新疆卡季进出口贸易公司便入驻奎屯保税物流中心，从事对外贸易。“丝路核心区，孕育大商机。”这名“80后”说，在“一带一路”战略指引下，新疆必将成为交通枢纽中心、商贸物流中心，未来会有更多要素向这片区域聚集。

除了交通枢纽中心、商贸物流中心，新疆还将打造金融中心、文化科教中心和医疗服务中心，建成国家大型油气生产加工和储备基地、大型炭煤电煤化工基地、大型风电基地和国家能源资源陆上大通道。

“五中心、三基地、一通道”是新疆维吾尔自治区党委八届六次全会提出

陕西：“文化村官”唱红乡土“戏”

本报记者 雷 婷

“好人扎堆王家砭，好事多得成串串，随便拉上一件件，保你听了满口赞……”这原本是陕西省铜川市耀州区王家砭村村民王全林创作的一首叫做《王家砭的好人夸不完》的打油诗，其他村民在活动中心的展板上看到后，又把诗编成了快板。这边有人在诗社展板前读着诗，那边村里的大姐们又在活动中心前的广场排练舞蹈节目。“农闲时，写写诗跳跳舞，搞得好还有奖金拿，这日子美得很。”村民郝慧萍告诉《经济日报》记者，“这都多亏了咱的‘文化村官’。”

郝慧萍说的“文化村官”，是陕西省为服务群众文化活动打造的专职队伍，加强基层宣传思想文化工作人才队伍建设的重要举措之一。据陕西省

委常委、宣传部长景俊海介绍，近年来，陕西省为加强基层宣传思想文化工作提供智力支撑和人才保障，出台和完善了一系列规划、政策和制度，既对人才队伍建设进行全面部署，又通过理顺干部管理体制、充实基层工作力量、加大经费投入等措施，推动解决基层队伍建设中存在的突出问题。

目前，陕西省的县、乡镇及街道、村及社区大多数已配齐专职宣传文化干部。为引导优秀人才向基层一线流动，陕西还从大学生村官、支教大学生等群体中选拔优秀人才充实到基层宣传文化队伍中，并明确了县级宣传文化事业费投入标准，规定“最低保证10万人口以下的县每年不低于10万元，列入财政预算，并随着事业发展和

财力增长逐年提高”，全省98%的县(区)达到或超过了这个标准。

为丰富基层文化形式，陕西省支持各地举办戏曲、民歌、书画等大赛，举办文化艺术节、文化旅游节、惠民演出季等文化活动，为民办群众文化团体和民间文化能人搭建展示平台。此外，陕西还制定相关政策对汉剧、眉户、阿宫腔、西安鼓乐、关中道情、陕北民歌等人才断档及后继乏人的优秀传统文化遗产实施保护抢救和发展，有计划地培养和造就了一批陕西特色传统文化和民间特色文化传承人。

陕西省还积极培养和扶持扎根基层的乡土文化能

人，通过吸纳优秀民间文艺骨干参与各类公益文化活动和文化志愿服务，将民办群众文化团体逐步纳入公共文化服务采购范围。陕西建立完善了省、市、县三级宣传思想文化工作部门分级分类负责的人才培训体系，并大力实施农村文化人才培训工程，采取集中和远程视频培训等方式，举办乡镇文化站长、基层广场舞蹈推广、农村自乐班、业余文艺创作等培训班，把民办群众文化团体也纳入培训计划，共培训基层文化人才30余万人次。



新华社深圳4月18日电

第十三届中国国际人才交流大会暨“深圳论坛”18日在深圳召开，中共中央政治局委员、国务院副总理马凯出席开幕式并讲话。

马凯指出，人才资源是第一资源。中国政府高度重视人才工作，大力实施人才强国战略，实行对外开放的人才政策，充分开发利用国内、国际两类人才资源、两个人才市场，为中国现代化建设提供了强有力的人才保障。中国经济社会发展取得的巨大成就，凝聚着中国人民的自身努力，也与世界各国优秀人才的参与和支持密不可分。

马凯强调，中国人民正在为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，中国经济正在实施创新驱动战略、实现提质增效升级、打造增长新引擎，发展的中国为国内外人才施展才华提供了更加宽广的舞台。要全面深化改革，破除不利于人才发展、束缚人才成长的体制机制障碍，极大激发各类人才创业创新创造活力。要实行更加积极开放、更加有效的人才政策，降低国外人才引进门槛，为国内外人才交流合作打通更加便捷的道路。要全面推进依法治国，健全人才领域立法，严格知识产权保护执法，切实保护人才的合法权益，为中外人才发展营造公平、公正、公开的法治环境。希望中外优秀人才抓住难得的历史机遇，奋发有为、开拓创新，在中国实现事业发展的美好未来。

潍柴集团：新起点上谋转型

(上接第一版)

转型不是“转业”，是追求更高层次的发展

也是在10年前，潍柴实现百亿元销售规模后开始思考：仅凭单一的发动机业务，企业能走多远？要实现百年企业目标，该怎样拓展版图？潍柴人上下求索，走出一条多元扩张的转型升级路径。

纵观国际同行发展历程，发动机企业走“行业垂直整合”道路成为趋势。潍柴做出判断：仅靠发动机业务，企业抗风险能力太弱，必须多元扩张，转型升级。

但多元化不是盲目扩张，更不是哪里有钱就把手伸向哪里。谭旭光说，过去10年，中国经济大规模增长，房地产、金融等领域利润丰厚，在这些诱惑面前，潍柴不为所动。“潍柴转型不偏离实业，我们转型不‘转业’”。他们立足实业谋转型，围绕主业搞升级，实现了发动机相关业务的多元增长。

根据“后向一体化”整合策略，潍柴围绕发动机服务的主要市场，确立了以整车整机为龙头、以动力系统为核心的战略框架，在国际和国内市场，率先进行了一系列资本并购活动，实现了动力系统、商用车、工程机械、豪华游艇、金融与服务5大业务协同发展。

在潍柴集团展示大厅，摆放着一艘约5米长的小型豪华游艇。这艘价格约400多万元的游艇，是潍柴集团2012年收购的意大利法拉帝游艇公司制造。这个当初颇受外界质疑的收购项目，近年来逐步实现融合，开始为集团作出贡献。转型升级过程中，类似的并购为打造创新型、多元化、国际化、开放化的潍柴集团发挥了重要作用；在国内市场，潍柴2005年成功重组湘火炬，拥有了由陕西重汽、法士特变速器、汉德车桥、株洲齿轮等40多家优质企业组成的子公司群。在国际市场，2009年以来潍柴完成了海外并购“三部曲”，除并购法拉帝公司，潍柴还对世界领先叉车企业凯傲集团进行重组，成为其第一大股东，并收购其旗下林德液压70%的股份。国际金融危机期间，更是以“抄底价”收购了法国柴油发动机公司博杜安公司。

从独立的发动机企业，到纵向一体化，再到相关多元化，潍柴目前已拥有变速箱、车桥、液压件等核心资源，打通了商用车、工程机械、游艇等多条黄金产业链。如今，潍柴发动机对内可支持整车、整机发展，对外可向多元化市场配套，企业实现了用两条腿走路，市场空间更加广阔。

困境不是绝境，企业发展要谋大势、增信心、练内功

装备制造与经济周期高度相关。当前，行业产能过剩以及竞争加剧，让潍柴明显感受到压力。同时，潍柴也深知自身短板。谭旭光认为，这就要求潍柴既要充分做好中长期应对困难的准备，更要坚定信心，加快内部改革创新，化危为机。

他坚信中国经济中长期增长大势不会改变，传统的增长引擎依然强劲，新的发展动力也伴随着经济转型逐渐凸显。我国基础设施供给依然短缺，基建投资存在较大潜力；城镇化率依然较低，城乡二元结构调整将释放巨大需求。由中国倡导的“一带一路”战略的实施，将促进我国装备制造业与亚非欧的经贸合作。

“我们赖以生存的事业仍处于景气区间，仍处于大有可为的战略机遇期。”在集团内，潍柴管理层利用各种契机表达上述观点。无论是加快开拓发动机“后市场”蕴藏的庞大商机，还是瞄准节能环保、深耕再制造领域；无论是聚焦智能制造，还是全面对接移动互联网时代，潍柴已主动出击，开始了新一轮改革创新。其目标，就是从一般技术向核心技术转型、从制造型向服务型制造转型、从投资驱动向投资消费双驱动转型、从国内发展向全球整合转型、从产品经营向品牌运营转型。

“行百里者半九十。潍柴正处于转型升级的半山腰，一定要心无杂念、努力攀登。”谭旭光说，从新的起点再出发，潍柴一定会成为国际市场更加响亮的中国品牌。

中国人民抗日战争胜利受降纪念馆提质改造后对外开放 首次公开展出日本向中国投降原始视频资料

据新华社长沙4月18日电 (记者明星) 18日上午，位于湖南芷江侗族自治县的中国人民抗日战争胜利受降纪念馆提质改造后正式对外开放。新的文物陈列中，首次公开展出了日本向中国投降的原始视频资料。

中国人民抗日战争胜利受降纪念馆馆长吴建宏介绍，这段20多分钟的视频资料，清楚地记录了日本代表在湖南芷江签订投降书的过程，是美方人员当时作为盟国代表拍摄下来的，它是日本向中国投降的重要证据，是正义战胜邪恶的见证。

吴建宏说，提质改造后的受降纪念馆总展陈面积1550平方米，总展线260米，馆内基本陈列《胜利的见证》以抗战胜利芷江受降为主线，以弘扬中华民族伟大抗战精神为灵魂，运用丰富的历史文物资料和现代展示手段，生动再现了芷江受降这一重大历史事件，充分展示了芷江受降在中国人民夺取抗日战争伟大胜利中的特殊历史地位。