

# 一季度商事制度改革持续激发市场活力

全国新登记市场主体272万户，同比增长14.3%

## 新闻发布会

本报北京4月15日讯 记者余颖报道：来自国家工商总局的统计显示，一季度，全国新登记市场主体272万户，比上年同期增长14.3%；注册资本（金）5.2万亿元，增长78.3%。截至3月底，全国实有各类市场主体7125万户，同比增长15.3%，增速较上年同期提高3.2个百分点，注册资本（金）138.4万亿元，增长30.1%。商事制度改革持续激发市场活力，新增企业继续保持增长，产业结构调整优化，从业人员稳步增加。

整体来看，社会投资创业热情和信心依然较高。一季度全国新登记企业84.4万户，比上年同期增长38.4%，注册资本（金）4.8万亿元，增长90.6%。

值得注意的是，企业增长势头正在放缓。一季度新登记企业与2014年第四季度相比，下降15.0%；日均新登记企业9379户，与去年3至12月日均10572户相比有所减少。分析原因，一是受春节假期影响，2、3月份新登记企业减少；二是随着商事制度改革推进，新登记企业势头平稳。

在大众创业、万众创新的热潮中，我国的产业结构继续优化。一季度，全国新登记企业在三次产业数量分别为3.6

万户、13.2万户、67.7万户，同比增速分别为40.7%、26.1%、41.0%，分别占新登记注册企业总数的4.2%、15.6%、80.2%。第三产业个体私营经济从业人员增加最多，实有1.8亿人，比2014年底增加677万人，占增加总量的78.6%。

从创业方向上看，信息技术等现代服务业备受青睐。科学和技术服务业6.7万户，同比增长68.1%，信息传输、软件和信息技术服务业新登记注册4.5万户，增长1.2倍，文化、体育和娱乐业2万户，增长1倍，教育0.3万户，增长1.9倍，卫生和社会工作0.2万户，增长1.1倍。

房地产市场投资放缓。一季度房地

产业新登记企业1.7万户，同比下降10.0%，注册资本（金）0.2万亿元，下降19.5%。

不容忽视的是，商事制度改革仍存在不少难点，“先证后照”改革后相关的监管亟待跟进，适应改革需要的信用监管格局需要加快形成。当前企业反映最强烈的是配套改革问题。在不少地区，各种许可证或审批手续的办理仍然复杂费时，尤其是生产、加工、餐饮等门类企业所需的环境、消防、卫生许可等证件，办理过程耗时费力。这就需要各部门探索建立统一协调机制，协同落实商事制度改革，真正让创新创业者以及广大企业享受改革红利。

第117届广交会开幕，参展企业普遍感到出口压力较大——

## 订单不稳成常态 创新才有议价权

本报记者 元 舒



4月15日，客商在广交会现场参观选购机电产品。  
当日，第117届中国进出口商品交易会（广交会）在广州琶洲会展中心开幕。  
新华社记者 卢汉欣摄

海关总署刚刚公布了一季度外贸数据，从数据来看，外贸形势不容乐观。这在4月15日开幕的第117届广交会上得到了印证。

### “生意不太好做”

宁波华裕电器集团主要出口小家电，他们的展台上展出了蒸汽熨斗、吹风机、电水壶等产品，营销副总陆文晋告诉记者，今年一季度美国市场有复苏，但受到欧元汇率下跌的影响，欧洲市场启动很慢。东欧市场主要受乌克兰局势影响，也有下降，特别是俄罗斯市场中有一些向乌克兰供货的客户，要求延迟发货，现在这些货物都压在仓库里。

陆文晋说，2014年的海外销售额比上年增长了10%左右，本来把2015年的增长目标定在增长15%。现在看来，总体与2014年持平就已经不错了。

记者在广交会上采访发现，企业一季度出口额或是与去年同期持平，或是略有下降，或是稳中微涨。企业普遍反映，海外市场不确定因素较多，“生意不太好做”。不过，企业的品牌意识，走差异化路线以及创新的观念都越来越强，都在积极应对外贸“寒冬”。

陆文晋说，为了稳住外贸份额，他们积极创新，推进产品升级，从原来的中端产品逐渐过渡到高端产品。“不过，一些长期合作的中小客户比较认可我们的产品；但大客户还是习惯采购更知名的大品牌产品，对于我们的产品了解还需要有个过程。”陆文晋也说出了转型升级的实践困难。

### 创新产品迈向中高端

家用电器是广交会第一期展出的主要商品类别之一，展厅里云集了包括海尔、格力、奥克斯、志高、创维等众多知名品牌展台。

“最近一段时间，空调行业的出口形势不太理想。”广东志高空调有限公司海外营销本部综合营销部总经理廖世兴告诉记者，“一季度志高空调出口额和去年同期相比基本持平，仅略有增长。”

记者采访发现，为了应对激烈的市场竞争，家电企业加大创新力度。一直以生产空调为主业的格力空调在本届广交会上展出了光伏直驱变频多联机，这台机器一端与光伏发电装置相连，另一端可连向所有的家用电器。通过这样一组装置，可实现家庭家用电器用电自给自足，如果产生剩余电量，还能并入公共电网，产生收益。

“云空调”是志高空调在行业内首次推出的。廖世兴告诉记者，云空调利用互联网技术和移动终端，能够实现空调和人的互动。以往的空调，功能是相对固定的，云空调可以随时通过网络进行功能升级，当空调出现故障时，数据中心将会报警，可以及时安排售后人员上门维修。使用云空调，可以随时通过移动终端控制开关，调整温度。

“比如，下班路上就可以把空调打开，一回家室温已经调节好。老人和儿童不会操作空调的情况下，在办公室拿着手机就可以远程帮他们操作。”廖世兴说。

他告诉记者，云空调先是在国内市场推广，现在逐步推广到海外市场，“我

们寄了一些样机给欧洲和澳大利亚的客户，反映很不错。”

除此之外，志高空调还调整产品结构和市场结构应对当前形势。由于空调季节性较强，他们还根据客户需要推出冷柜、冰箱等产品，弥补空调销售淡季利润不足的状况。“我们的主业还是做好空调，做好前段市场需求的调研之后，后端生产的部分主要以外包形式找其他生产厂家生产。”

### 紧跟市场趋势搞研发

在广交会上，一些企业积极创新寻求差异化路径，拿出过硬的产品，在应对严峻复杂形势时能依然立于不败之地。

“我们不惧怕竞争！”广东欧文莱陶瓷有限公司的展位上展出了用于室内装修用的墙砖、地砖等产品，副总经理黄佳材自豪地说，“我们有自己的生存之道，不是简单的靠价格竞争，而是紧跟目的地市场的最新趋势，加大新产品的研发。”

90%的产品销往国外，欧文莱是一家典型的外贸企业。黄佳材说，欧洲展

会上流行的东西，他们很快就可以跟上潮流，推出新产品。“我们的机械和原材料都采购自欧洲，与欧洲的设计师也有密切的往来，但我们也不是简单的拷贝，而是融入了很多自己的创新元素。”黄佳材说：“从某种程度上说，我们也在引领国内企业的潮流。”

有了好的产品，和采购商的议价能力就强。黄佳材说，2015年的出口额应该不会下降，预计能够实现一定增长。

可见，创新是外贸企业突出重围实现稳定发展的制胜法宝。“当前我国外贸发展环境和国内条件发生重要变化，外贸发展进入新常态。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长钟山在广交会开幕前夕表示。

在新常态下，外贸应进一步培育以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势，这些都需要创新。商务部研究员白明说，中国的外贸需要创新驱动，“一方面，要加强基础研究；另一方面，也需要在加快引进国外先进技术基础上进行二次创新。”

## 西北华北多地遭遇大风沙尘天气

本报记者 杜 芳

4月15日，北京、内蒙古、甘肃、宁夏等地遭遇大风扬尘天气。内蒙古自治区中西部地区出现大风扬沙天气，风力达五六级，最低能见度在300米以下，局部地区出现沙尘暴。

据中央气象台数据，15日从午后到傍晚，北京地区出现6级至7级偏北风，阵风达到9级。受大风影响，北京地区出现了扬沙或浮尘。北京市环保监测中心18时数据显示，大范围外来沙尘自西北方向逐渐影响北京，多个监测站点PM10浓度已达1000微克/立方米。

北京市气象台在15日上午发布大风黄色预警信号，下午5点40分又升级发布沙尘暴黄色预警信号，中央气象台也在15日继续发布了沙尘暴蓝色预警。

中央气象台15日18时继续发布沙尘暴蓝色预警：受大风影响，预计16日上午，新疆南疆盆地东部、内蒙古中部和东南部、甘肃西部、宁夏北部、陕西北部、山西北部、河北北部和东部、北京、天津、辽宁西北部、吉林西部等地有扬沙或浮

尘，部分地区有沙尘暴。

这次大风因何而起？近期大风、沙尘天气偏多吗？这种现象是否正常？《经济日报》记者就这些问题采访了有关专家。

### 大风源于新一轮冷空气影响

15日的大风事实上源自于新一轮冷空气来袭。“气压梯度大是起风的根本原因。在很短的距离里面，气压变化得很快，风力就会很大。”中央气象台高级工程师桂海林告诉记者。北京前期气温偏高，近地面气旋发展较强，南下的冷空气和暖空气之间的气压梯度比较大，比较容易产生大风天气。

桂海林说，尽管在15日夜间出现9级阵风，但天气过程会在16日午后结束，持续时间不长。

细数历年气候状况，不少北方人都感觉春、秋季大风天气比冬天还要多。对此，桂海林解释：“在春季和秋季，北方冷暖空气的对峙比较明显。在冷空气来

不明显。

气象专家解释，浮尘是尘土、细沙均匀地浮游在空中，使水平能见度小于10公里的一种天气现象；扬沙的主要特点是伴随大风出现。二者与沙尘暴统称为沙尘天气。在此次沙尘天气之前，今年北方地区已出现6次沙尘天气过程，其中5次沙尘、1次强沙尘暴，略少于常年同期（7.3次），比去年同期（3次）偏多。据统计，2014年，我国共出现7次沙尘天气过程，包括4次扬沙、2次沙尘暴和1次强沙尘暴。2013年沙尘天气过程总数则是6次。而2000至2012年平均次数为12.4次。

北京在3月28日已出现一次扬沙天气，比常年同期（1.7次）偏少，但强度是近两年最为严重的一次。

沙尘天气会导致PM10浓度明显升高，对人体健康有害。在柳絮与扬尘起飞的日子里，戴好口罩、紧闭门窗、进屋后及时洗脸洗手，是气象专家给出最中肯的建议。

一季度农产品质量合格率为95.8%

将开展“瘦肉精”等7大专项整治

本报北京4月15日讯 记者乔金亮报道：农业部今天公布了第一季度农产品质量安全情况。农业部共监测了31个省（区、市）152个大中城市的蔬菜、畜禽产品和水产品等3大类产品78个品种，抽检样品10292个，数据显示，总体合格率为95.8%。其中，蔬菜、畜禽产品和水产品监测合格率分别为94.3%、99.4%和95.9%，农产品质量安全水平总体平稳。

农业部已将监测结果通报各地，对合格率较低的省（区）进行督办，要求对监测发现的问题有针对性地跟进开展农产品质量安全监督抽查，依法查处不合格产品及其生产单位，深入开展农药及农药使用、“瘦肉精”、生鲜乳、养殖抗菌药、生猪屠宰、水产品、农资打假等7大专项整治行动，严厉查处和打击蔬菜生产以及畜禽、水产养殖中非法添加、违规用药等问题，确保农产品质量安全。

3月全国价格案件经济制裁达2.42亿元

房地产及物业管理成举报热点

本报北京4月15日讯 记者林火灿报道：国家发展和改革委员会今日发布的数据显示，3月份，全国各级价格主管部门对各类价格案件实施经济制裁总金额为2.42亿元。其中，退款0.59亿元，没收0.92亿元，罚款0.91亿元；价格举报件办结率为95.56%。

记者了解到，3月份，我国各级价格主管部门接到价格举报、投诉、咨询、信访总计55713件。其中，价格咨询达到49788件。交通运输、教育、房地产及物业管理、商品零售、医药是价格举报的5大热点，五项领域举报案件合计占总数的65.08%。

分地区看，价格举报案件最多的5个省区市依次为：北京、江苏、重庆、上海、山东。国家发展改革委有关负责人分析说，群众维护自身价格权益意识与所处地区经济发展水平呈正相关，同时和人口稠密度也呈正相关。

这位负责人表示，目前我国价格举报工作呈现出举报量增加、热点转换等特点。各级价格主管部门应强化价格监管工作，提高工作效率，切实做到“事事有结果，件件有回音”。

去年民族8省区农村减贫357万人

扶贫标准按年人均收入2300元测算

本报北京4月15日讯 记者郑彬报道：国家民委今天发布2014年少数民族地区农村贫困监测结果。根据国家统计局对全国31个省（自治区、直辖市）7.4万农村居民家庭的抽样调查，按年人均收入2300元（2010年不变价）的国家农村扶贫标准测算，2014年民族8省区农村贫困人口为2205万人，比上年减少357万人，减贫率为13.9%，全国同期减贫率为14.9%。

民族8省区农村贫困人口占乡村人口的比重（贫困发生率）为14.7%，占全国农村贫困人口的31.4%。2011至2014年，8省区农村贫困人口占全国的比重保持在30%以上，而同期8省区农村人口占全国的比重为17%左右。

从贫困发生率来看，2014年，8省区高于全国7.5个百分点；从8省区农村贫困人口和乡村人口分别占全国比重来看，8省区农村贫困人口占全国的比重（31.4%）是其乡村人口占全国比重（约17%）的近两倍。从近3年减贫率来看，2012、2013、2014年，8省区减贫率分别为20.3%、17.9%、13.9%，全国同期为19.1%、16.7%、14.9%。

5大商业网站关闭拦截违规账号13883个

与广大网民的积极举报密不可分

本报北京4月15日讯 记者陈静报道：今天记者从国家互联网信息办公室了解到，“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作启动以来，各商业网站按照专项整治有关要求，认真查找问题，及时处理违规账号和信息，取得了阶段性成果。

国家网信办有关负责人告诉记者，新浪、搜狐、网易、百度、腾讯等五大商业网站对照“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作的任务和要求，结合各自实际，深入查找虚假新闻、有偿删帖、负面信息扎堆、外包网站频道、稿件来源不规范、撤稿流程不规范、工作人员参与网络敲诈和有偿删帖等问题，认真进行查纠与整改。截至目前，共关闭、拦截违规账号13883个，删除违规信息17044条。

该负责人强调，5大商业网站在专项整治工作中取得明显成效，与广大网民的积极举报密不可分。国家网信办热忱欢迎社会各界继续踊跃举报网络敲诈和有偿删帖违法违规活动，将及时对前一阶段举报有功人员兑现物质奖励，最高额度为5万元。国家网信办承诺严格保护举报者的隐私和权益，切实消除举报者的后顾之忧，举报电话是12377，举报网址是www.12377.cn。



4月15日，上海海关首次联手检验检疫部门在上海国际会展中心对7辆进口参展整车实施联合查验。

本报记者 沈则瑾摄

本版编辑 刘亮