

-2.4%, 这是今年前两个月我国金银珠宝类零售额的同比增幅。在持续了30多年的两位数增长后, 我国珠宝

产业突然放慢了奔跑的"脚步"。黄金珠宝市场的消费者究竟发生了什么变化?从业者又该何去何从?

市场遇冷催生转型、思考和调整

珠宝产业:设计引领美丽蝶变

本报记者 李哲

珠宝业的春天有点冷

"2015北京春季珠宝展"4月3日刚 刚落幕。与往届相比,冷清的展会现场 给记者留下了深刻印象。参观者稀稀拉 拉,人气远低于往年,而只问不买的顾 客又占去了绝大多数。无独有偶,在上 月举办的全球最大的珠宝商贸平台之一 "香港国际珠宝展"上,人流量同比也下 降了20%至30%。买家观望情绪较浓, 态度审慎。

事实上,黄金珠宝业的"寒意"去 年就已经显现。中国珠宝玉石首饰行业 协会对600多家珠宝企业的调研显示, 九成以上企业2014年的销售额同比出现 10%以上的下降。

"2014年注定是珠宝行业转折的一 个敏感点。"中宝协报告中指出:市场严 重过剩的危机、产业转型升级的乏力, 使2014年珠宝企业的生存出现了从未有 过的煎熬。尽管不同业态和不同规模的 珠宝企业感觉不同,不同品类和品种的 珠宝产品冷热不均,但大家普遍感受到 销售的低迷。

"疯狂的石头"已经成为过去时。但 是,在全球经济不景气的大环境下,中 国依然是最重要和最有潜力的珠宝市场

2014年,中国黄金消费量为886.09 吨,虽然同比明显下降,但仍是当今全 球发展最快的黄金市场,并于去年超过 印度成为购买黄金最多的国家。从黄金 交易量来看,上海黄金交易所已成长为 全球最大的场内实金交易市场。

在钻石交易方面,中国已于2011年 超过日本,成为仅次于美国的第二大钻 石消费国。同时,中国也是全球最大的 钻石首饰加工地、第二大钻石打磨加工 地。安特卫普世界钻石中心(AWDC) 与贝恩公司近日联合发布的《年度钻石 市场报告》宣称:"中国已经成为当之无 愧的钻石首饰制造中心。"

此外, 作为最大的珍珠养殖国, 我 国珍珠年产量约800吨,占据全球总产 量95%以上。

据统计,2014年我国珠宝零售市场 销售总额不低于5000亿元。随着我国 居民收入和生活水平的提高, 黄金珠宝 消费必然会进一步增长。"我们对中国市 场的增长持非常乐观的态度。"全球最大 的钻石生产商"戴比尔斯"首席执行官 菲利普·梅里耶近日表示。甚至有外国媒 体预言, 在未来几年, 中国和印度的珠 宝首饰需求将进一步增加,2019年可能 出现供不应求的局面。

什么样的珠宝受欢迎

"几家欢喜几家愁"是目前珠宝行业 的真实写照。金银、钻石、红蓝宝、祖 母绿、白玉、翡翠、珍珠、蜜蜡……珠 宝的种类相当丰富,市场的焦点也在不 ➡ 2014年,中国黄金消费量为 虽然同比明显下降,仍 是当今全球发展最快的黄金 市场,并于去年超过印度成 为购买黄金最多的国家。 886.09 吨 → 不过,市场严重过剩 的危机、产业转型升级的 乏力, 使2014年珠宝企业 的生存出现了从未有过的 → 因此,要想突破困 境,实现珠宝产业良性 发展, 就必须实现创新 设计的产业引领。

目前,最冷的非翡翠市场莫属。据 中宝协统计,多数翡翠企业销售业绩较 2013年持续降低30%至60%, 更有相当 一部分亏损运营。过去商家"像买白菜 一样买翡翠"的情形一去不复返。去年 以来,由于市场疲软,广东揭阳和深圳 等重要的翡翠批发地都出现滞销。

除此之外, 白玉、玛瑙等玉石销售 市场也有不小降幅。玉石市场的"熊 市"已持续了三四年,乌鲁木齐很多玉 器店都挂出了"2折出售"、"挥泪甩 卖"的广告,店内顾客却依然没有多 少。前几年突然杀出的黑马南红玛瑙火 爆了一段时间, 现如今却面临着人气骤 降、有价无市的局面。

然而,纵观市场,还是有不少品类 的珠宝首饰依然受到消费者青睐。记者 在北京多个珠宝城和商场专柜走访之 后,发现有一个品类的店铺柜台和商品

数量较前几年有明显增加,那就是彩色

彩色宝石是一个"人数众多"的大 家庭。其中,有出身高贵的彩色钻石、 红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石等 高档宝石, 也有颇受大众喜爱的碧玺、 石榴石、尖晶石、坦桑石、橄榄石等中 低档宝石。不过,与国外数百上千年的 成熟市场相比,国内消费者对彩色宝石 的认知才刚刚起步。

随着中国国际化程度越来越高,人 们对彩色宝石的消费和投资意愿也在迅 速增长。但相较于翡翠白玉前几年价格 "火箭速度"的暴涨,彩色宝石的价格增 长十分平稳,给彩宝的市场留下了足够

业态升级刻不容缓

科技创新驱动公共文化服务升级

陈娴颖

火爆的市场氛围下,企业缺少产业

转型升级的内生动力,一旦市场遇冷, 随之而来的就是业界的思考和调整。在 此过程中,一批企业会"死去",一批企 业会更好地"立起来"。

目前,我国黄金珠宝制造业发展 还停留在粗放阶段,原材料的价格占 据了产品价格的绝大份额,而设计和 工艺水平反倒在产品价格中难以体 现。这使得整个行业同质化严重、毛 利率较低,且对原材料价格的波动十 分敏感,是造成当前珠宝行业危局的 根源之一。

业界该如何破解困局?"2015北京 春季珠宝展"现场的一个场景值得深 思: 3月31日,也许是由于小雨的缘 故,当日展会的参观者格外稀少,记者 在各展位浏览一遍后,发现观众匆匆看 展的脚步都会在台湾展团的数个展位前 停留较长时间,并与参展商进行充分交 流。究其原因,还是"独特"使然。材 料还是传统的材料,譬如翡翠、珊瑚、 钻石、彩宝等, 镶嵌加工之后的成品却 十分独特, 独特的设计感使其一眼就可 以将其与普通的珠宝首饰区分开来。虽 然价格不菲,依然吸引了不少买家的

业内人士表示,台湾珠宝产业的 发展对内地具有借鉴意义。大约十几 年前,台湾的珠宝市场也处在初级发 展阶段,今日内地珠宝产业遇到的问 题几乎都可以在当时的台湾市场上找 到。台湾的市场容量有限,粗放发展 很快便使整个行业环境恶化,台湾业 界不得不重新洗牌。阵痛之后,以独 特设计和高水平工艺引领发展的模式 让台湾珠宝产业焕然一新。如今,台 湾工艺、台湾设计已经成为了精致和 独特的代名词。

此外, 香港贸易发展局近日发布的 《中国城市消费者调查:珠宝购买模式及 香港优势报告》也给业界带来启示。《报 告》指出,国内的女性消费者近年购买 珠宝首饰的动机更倾向于日常佩戴,从 业者可在款式设计及材料上配合市场需 要,例如多设计轻巧、时尚和容易搭配 服装的款式,或者也可与时尚服装品牌 或设计师合作,推出限量系列产品。材 料应用方面,可采用 K 金而非足金,吸 引年轻人或购买力低的消费者。事实 上,钻石、翡翠或其他宝石镶嵌类的小 巧配饰如链坠等也很适合年轻消费者日 常佩戴。

消费者对体验式消费的需求显著 增加。从业者应重视顾客的消费体 验,比如可考虑改变店铺的装饰设 计,缔造更舒适的购物环境,或者更 多地利用店铺空间作体验推广活动。

"珠宝首饰行业是为人们带来美的行 业, 创意与创新是维系行业可持续发展 的主要动力。"正如国家珠宝玉石质量监 督检验中心主任毕立君所说,要想突破困 境,实现珠宝产业良性发展,就必须实现 创新设计的产业引领。

的大型视听音乐秀《鸟巢·吸引》将首次走出鸟巢,在水 立方上演。这场演出从室外走向室内, 用文化盛宴将两 大奥运标志性场馆结合起来。

索的课题。《鸟巢·吸引》大型表演在鸟巢连续上演3 年,在获得观众认可的同时也塑造了自身品牌,并对体 育产业与文化产业的结合进行了有益探索。 奥运闭幕后,鸟巢和水立方皆转型为以旅游、演出

《拟观》 聚焦\

鸟巢水立方将转型

文体产业孵化平台

本报记者 秦文竹

日前,记者获悉,预计于2015年5月底在北京上映

奥运场馆的赛后运营,是北京奥运会结束后一直探

以及大型文化体育赛事等为一体的多功能产业基地,并 先后举办了意大利超级杯足球赛、南美超级德比杯、鸟 巢版《图兰朵》等一系列重要赛事和大型演艺活动。 大众对鸟巢和水立方的期待不仅仅是休闲娱乐或比

赛演出场地,而是希望更深刻地挖掘其人文内涵、丰富 其文化内涵。两大奥运场馆纷纷与行业内顶级演出机构 合作,策划独具特色的文艺表演,如鸟巢的《鸟巢·吸 引》和水立方的《梦幻水立方》等。 国家体育场有限责任公司总经理武晓南介绍, 鸟巢 和水立方作为奥运标志性建筑,可作为旅游景点收取门

票,但目前门票收入只占总体运营收入的四分之一左 右。在赛后利用过程中,二者在文化演出、大型赛事、 衍生品开发等方面都进行了创意运作和推广。下一步, 将在无形资产的开发和互联网推广方面进行尝试。

武晓南表示,下一步将把鸟巢文化中心打造为文化 体育产业、文化创意产业与金融创投对接的平台。未来 鸟巢、水立方不仅作为旅游景点、文化演出场地,还将 成为文体产业的孵化平台。

为中国电影产业带来新模式

"娱乐宝"助力上海电影节

本报记者 李治国

日前,上海国际电影节和阿里巴巴集团签署战略合 作协议。根据协议,上海国际电影节2015年起正式携 手阿里巴巴集团,三年间共同搭建集新人扶持、服务、 创新为一体的新型平台。阿里巴巴旗下的"娱乐宝"将 作为电影节官方指定的互动娱乐合作伙伴。淘宝电影也 将作为电影节的官方指定售票平台,与电影节展开多维

上海国际影视节有限公司副总经理丁莉介绍, 上海 国际电影节将结合阿里巴巴的平台优势, 从影视新人扶 持、影迷互动服务、探索行业未来等方面内容入手,将 电影节打造为一个具备互联网基因、提供极致服务体 验、探索行业未来、孵化产业新势能的国际性活动。

阿里巴巴集团副总裁、数字娱乐事业群总裁刘春宁 表示, 阿里巴巴将进一步利用阿里平台的优势, 探索与 电影节的合作方式,为用户创造价值。

作为第一个C2B电影投资融资平台和首个C2B用 户众筹平台,"娱乐宝"在2014年累计投资12部大电 影,总投资额达3.3亿元,投资项目整体票房近30亿, 接近中国当年票房的10%。刘春宁表示,娱乐宝将联 同上海电影节,用互联网思维和模式举办高质量的论 坛。未来一年,娱乐宝将投入12亿元至15亿元,希望 获得50亿元电影票房。

上海文化广播影视管理局局长胡劲军表示, 阿里巴 巴是国际著名的互联网领军企业, 创造了中国乃至世界 的多项消费纪录。它携手上海国际电影节,对传统电影 产业带来的冲击是革命性的,将为中国电影产业带来新 的产业模式。此次合作,是对电影未来的"拥抱",也 是对电影节未来的"拥抱"。



在江西省鹰潭市江西中鼎金属工艺有限公司,铜錾 刻工艺传承人黄俊军正在潜心钻研。铜錾刻技术已被列 为江西省非物质文化遗产。

本报记者 王轶辰摄

《关于加快构建现代公共文化服务 体系的意见》明确指出:加快转变政府 职能,完善管理体制机制,创新公共文 化服务内容和形式, 促进文化与科技深 度融合,推动文化事业和文化产业协调 发展。这体现了科技创新在构建现代公 共文化服务体系中的重要性。 随着科技的进步, 公共文化服务

的新平台和新模式正不断构建和开 创,为公共文化服务体系共建共享提 供了技术上的保障和支撑。科技创新 保障了信息技术环境下公共文化服务 的公益性、基本性、均等性和便利 性,促进了公共文化服务管理机制和 模式的创新。科技创新将成为现代公 共文化服务体系的新动力。这主要体 现在以下几个方面:

首先,科技创新可以提升公共文化 资源供给能力,实现服务内容供给的现 代化。通过数据库技术的应用,进行 "科学规划公共数字文化资源建设,建设 分布式资源库群",实现分布在不同区域 的海量公共文化资源的存储、交换与整

合,提高公共文化资源供给能力;通过 数字化技术的应用,"加快推进公共文化 机构数字化建设",实现公共文化服务内 容与产品数字化, 增加公共文化服务内 容的保存期和可获取性, 有效提高文化 资源供给的速度和便利性; 通过大数据 技术的应用, 对公众多元化的文化需求 进行动态分析, 针对公众需求提供丰富 的、充满个性化的公共文化产品, 实现 公共文化资源的有效供给。

其次, 科技创新可以提高公共文化 服务能力,实现服务形式的现代化。通 过多媒体技术、虚拟现实技术、数字技 术、新材料技术和3D打印技术等先进技 术与文化的深度融合,可以开发特色公 共文化产品,提供特色公共文化服务, 鼓励公共文化服务机构通过提供数字创 意工具,构建虚拟仿真环境,营造互动 体验空间,丰富服务内容,创新服务形 式,吸引公众参与。通过公共文化服务 设施和载体的数字化,科技创新可以加 快推进基层数字文化资源共享, 创新公 共文化服务入户模式, 在有条件的社区

提供"一站式"智能服务, 使基层公众 能享受到更便捷和更加人性化的公共文

第三,科技创新可以完善公共文 化服务网络,实现公共文化传播体系 的现代化。科技创新不仅是载体创 新,而是"灵活运用宽带互联网、移 动互联网、广播电视网和卫星网络等 手段, 拓宽公共文化资源传输渠道", 从而推进公共文化流动服务和数字服 务开展, 使人们更方便地通过多种新 型终端获取视听阅读资源、进行文化 鉴赏、参与公共文化活动。同时,还 要强调现代传播体系的构建, 综合运 用现代传播手段推进公共文化服务体 系建设,结合国家文化科技创新工 程、"宽带中国"和"智慧城市"等国 家重大信息工程建设, 打造全域化、 标准统一和互联互通的数字化公共文 化服务网络,逐步提供辐射到乡村、 街道、社区、企业、工厂、学校和园 区等不同层级的数字化文化服务,解 决公共文化服务的"最后一公里"问

题, 消弭现有的公共文化服务数字化 建设区域差距带来的"数字鸿沟"。

最后,科技创新还会推动公共文化 管理体制创新。随着文化与科技的深度 融合以及文化事业与文化产业的协调发 展,公共文化服务的数字化、移动化、 社会化、互动化和个性化的特点会逐步 彰显, 反过来对公共文化服务管理体制 和运行体制的创新和改革提出迫切

在公共文化服务逐渐步入数字化 时代的今天,提供公共文化服务的机 构不再是单一的文化事业单位, 互联 网站、搜索引擎和移动媒体等数字信 息服务供应商也在有意无意地参与公 共文化资源的供给。在此背景下,采 用"建立事业单位法人治理结构"、 "健全决策、执行和监督机制"等方 式,将促进现代公共文化服务体系共 建共享和协同机制的建立, 使之适应 科技创新带来的变革。

(作者单位:中国传媒大学文化发展 研究院)

第十五届"相约北京"艺术节将办

本报讯 记者李哲报道:亚洲地区最大的春季艺 术节——第十五届"相约北京"艺术节将于4月23日 至5月30日在北京举行。届时,来自美国、拉美、法 国、日本等25个国家和地区的艺术团队将带来百余场

据悉,首次担任"相约北京"主宾国的美国将为本 届艺术节带来合唱、舞蹈、交响、流行乐队演出等内 容。艺术节开幕式上,将由中央芭蕾舞团与美国芭蕾舞 剧院首次合作呈现古典芭蕾舞剧《天鹅湖》。

本版编辑 李 亮 梁剑箫