文化产业发展要重视道德调节

厉以宁

专家论道

在推进文化产业发展的过程中，有几个问题需厘清。比如，文化产业的特殊性、文化产业的两种效益、文化产业的资源配置方式等。除了市场调节、政府调节之外，道德力量调节也是文化产业发展的重要配置方式。缺少了道德力量调节的配合，市场调节容易走偏，政府调节力量有限

随着我国经济发展进入新常态，体制机制弊端和结构性矛盾成了“拦路虎”，只有不断深化改革和调整经济结构，才能实现平稳健康发展。对于文化产业而言，也必须继续推进相关改革。当然，在这个过程中，还有几个问题需要厘清。

首先，关于文化产业的特殊性。

同其他产业一样，文化产业也有一定的经营主体、一定的工作人员、一定的投资者，并向社会提供产品、形成市场。但是，与其他产业不同，文化产业提供的除了有形产品，如图书、电影等之外，还有大量无形产品，且这些无形产品对消费品的影响力是持久的，对其的社会评价是滞后的，甚至是随着形势变化而变化的。另外，文化产业通常又是与文化事业并存的。只是，文化事业是非营利性的，经费是由政府或社会团体提供的；文化产业则是营利性的，营利性的文化产业单位应当有两条底线，一条是法律底线，另一条是道德底线，谁都不能触犯这两条底线。

其次，关于文化产业的两种效益。

所谓两种效益，是指经济效益和社会效益。对于文化产业而言，无论是有形产品，还是无形产品，只有投入市场之后，经济效益才会显现出来，创作者的投入与收益之比、经营者的投入与收益之比，才能大体计算出来，这些就构成了衡量文化产业经济效益的依据。

一般来说，文化产业对国内生产总值（GDP）的贡献应当是递增的，因为全社会对文化产品和服务的需求是递增的。其中既有现实需求，也有潜在需求，潜在需求被激发出来后，会随着人均收入的增长而很快转化为现实需求。只是，文化产品和服务的潜在供给却相对滞后，不会很快转变为现实供给，相对于其他产业，这种滞后性在文化产业中表现得尤其明显。

经济学中有一个叫“欲望更替”的重要规律，方便我们理解文化产品和服务的供需关系。具体说，人的欲望或者需求是分层次的，层次越高，需求就越大。从最低的吃饱穿暖的需求，到自我表现的高层次追求，欲望在不断更替，在推动文化产业不断发展，也在为社会发展不断作出贡献。根据国际经验，当人均GDP超过5000美元时，人们对文化的需求大大增加；当超过1万美元时，文化消费则会处于一种稳定的增长。在我国，欲望更替的过程正在加快。

与经济效益不同，不管是否投入市场，文化产品和服务都会产生社会效益。对社会效益的评价，应放在社会主义核心价值观的大框架下，以是否有利于提高国民素质为标准。文化产业最大的红利不是人力红利，不是资源红利，而是社会和谐的红利、是能够激发出团结互助友爱的精神。我们必须采取措施，让文化产业充分释放红利，让全社会充满正能量。

最后，关于文化产业的资源配置方式。

文化产业有两种资源配置方式，一种是市场调节的方式，一种是政府调节的方式。我国在社会主义市场经济条件下发展文化产业，市场显然应在资源配置中起决定性作用，同时也不能忽视政府的作用，毕竟文化产业的发展和文化市场的建设都需要相关部门的监督。

除了市场调节、政府调节之外，道德力量的调节也很重要。缺少了道德力量调节的配合，市场调节容易走偏，政府调节力量有限。因此，我国在发展文化产业的过程中必须把道德力量调节放在重要地位。有形的道德力量调节，就是企业文化建设、校园文化建设、社区文化建设。当文化产业与上述这些文化建设融合在一起的时候，校园文化、社区文化、企业文化将发挥更大的作用。

（本文根据作者在2015定福庄国际文化产业论坛上的讲话整理）

思辨

不可片面迷恋“地铁热”

祝 伟

对于一些大城市而言，地铁建设确有刚性需求。作为公共交通体系的重要组成部分，地铁在缓解特大城市交通压力、疏散城区人口等方面发挥的作用越来越大。同时，地铁建设产业关联度高，是不少地区拉动经济增长、促进就业的重要手段之一。

然而，有的地区近年来却走入了片面迷恋“地铁热”的歧途。不仅东部发达地区的中心城市争相上马地铁项目，许多中西部地区的三、四线城市也有很强的投资冲动。这些中小城市往往资金缺口巨大、效率低下，盲目上马地铁给地方财政带来风险。

从建设层面看，较之其他公共交通方式，地铁建设造价昂贵，前期投资巨大，难以吸引民营资本进入，对地方政府筹资能力是个考验。从运营层面看，地铁本身具有公共产品属性，在票价制定方面面临一定的价格约束，世界范围内的不少地铁都在亏损运营，需要政府财政补贴。这就决定了地方政府在建设地铁项目时，必须要考虑后续运营的问题。

通过发展轨道交通提升城市公共交通水平，这样的干劲和热情可以理解，但地铁建设也要契合各地实际，量力而行，切莫一哄而上，盲目发展。对于投资主管部门而言，应科学制定地铁建设城市的准入标准，严格新建地铁项目的审批，约束地方政府的投资冲动。对于一些城市来说，也应冷静选择适合自身实际的交通发展方式，相比造价昂贵的地铁，完善既有公交车线路布局、修建快速公交系统的做法似乎更能提升出行便利水平。

来论

科级干部“报家底”有多重价值

冯海宁

据报道，北京、贵州、海南等地近期悄然启动科级干部申报个人报告事项，引发广泛关注。

科级干部申报个人报告事项，意味着个人报告事项制度已经覆盖到所有行政级别的官员。相比之前只有县处级以上官员需要报告个人有关事项，这具有多重价值。

过去，科级干部不用申报的主要原因，或许是觉得这一级别的官员权力小，腐败现象少。但情况却并非如此，近年来，“小官巨腐”现象频现，一些行政级别不高的腐败官员，涉案金额却相当惊人。让科级干部“报家底”，无疑有利于遏制基层腐败，修复基层生态，重构干群关系。同时，也是对官员的一种保护，有利于维护公共利益、密切干群关系。

当然，科级干部“报家底”只是预防腐败的第一步，如何去核查、监督官员“家底”才是关键，毕竟科级干部的人数更多。同时，也要意识到科级干部“报家底”存在局限性，特别是报告制度还停留在报告、抽查阶段，而完整的财产申报制是包括申报、核查、公开、监督、问责5个环节的。

个人事项报告制度不仅要“扩围”，让科级干部“报家底”，也要向完整的财产申报制迈进，让所有报告个人事项的官员不敢弄虚作假，更不敢、不能、不想腐败。只有不断去突破局限，才能让财产申报制发挥更多的积极作用。

该治理的是“车模出位”乱象

于文军

据报道，2015上海国际车展将于近期首次移师国家会展中心举办。上海车展主办方表示，为回归车展本义，决定取消本届上海车展车模展示等活动。此消息一出，引起舆论广泛关注。

综观国际车展，车模是构成完整车展的必要元素，车模与展车交相辉映，相得益彰，能够为车展锦上添花。然而，一段时期以来，国内车商剑走偏锋，颠倒主次，把美女车模作为吸引观众眼球的抓手，以至于造成国内车展出现一个怪象：看车展主要不是看展车，主要是看哪个车模敢出位、最出位，车展竟然成了车模竞相出位的表演舞台，误导了观众。

车展取消车模，或是无奈的纠偏之举，但也不可因噎废食。其实，应当治理的是“车模出位”怪象，特别是应该通过修订有关法律法规、加强车展监管等举措规范车模展示和表演。让车模回归在车展中应有的意义，方能表现所代言展车的价值。

“泄露”

程 硕作（新华社发）

我们已置身于一个“快递社会”，快递实名制的呼声也越来越高，但也有声音认为这样会更容易泄露自己的信息。其实，实行快递实名制也有很多前提条件，应解决好用户信息安全保护、服务方履责等核心问题，明确对快递物品的登记、检测及问责机制，企业须建立快递实名制及追溯体系。（时 锋）

@微议室

“最严禁烟令”重在执行

被称为“史上最严”的北京市控烟条例将于6月1日起全面实施。全市范围公共场所、工作场所室内环境及公共交通工具内禁止吸烟；室外也对吸烟多有限制，如排队时禁止吸烟。违者将被罚最高200元。

【微评】尽管相关措施已推行多年，公共场所禁烟工作却一直进展缓慢，直到今天仍然普遍存在着“禁而不止”的情况。这一方面与相关处罚力度轻有关，另一方面也反映了部分地区对“烟草财政”还存在较大依赖。因此，在禁烟问题上，既要严格处罚标准，端正禁烟态度，也要逐步冲破烟草产业链条的利益藩篱，不折不扣地将现有禁烟法令落到实处。

处罚“狂草医生”有必要

据报道，宁波市一些医院制定了《医院门诊初诊病历质量检查评分表》，将字迹当作病历质量评分的一项标准。近日，一家医院发出通报，对7位“狂草医生”作出扣发奖金的处罚。

【微评】“狂草病历”不仅病人看不懂，有时连其他医生、药剂师也看不懂，这样的病例不仅没起到记录病情的作用，更给各种医疗事故埋下了隐患。对于病历书写格式、字迹、表述甚至标点符号等，我国早已作出了严格规范，但一部分医生职业素养不高、责任心不强、对患者权益不够尊重，使这些规定最终流于形式。医院对“狂草病历”进行公示和处罚很有必要，但在处罚之外，更要注重提高医疗服务和管理水平，积极建设电子化网络管理系统，为医生诊治和病人看病提供更人性化、更便捷的环境。

“准骑证”背后是交通安全教育

近日，广东省连南县一所小学出台规定，要求学生必须通过考试取得“准骑证”，才能骑车上路。据了解，近年来不少地方推出类似规定，并配套了处罚措施。

【微评】未成年人由于身心发育尚不成熟，骑车上路存在较大交通安全隐患。学校组织学生参加“准骑证”考试，既是对未成年人的安全教育，也是安全防范措施。通过考前的教育引导，可以让未成年人了解并掌握常用的交通规则，看清骑行的边界和底线，增强交通文明意识和安全意识。家长、学校、交管部门应共同行动起来，让未成年人从小就能培养起交通安全意识。

中阿共奏“一带一路”交响乐

徐惠喜

国际

阿拉伯国家是推进“一带一路”建设的天然和重要合作伙伴，其与中国已在共商共建“一带一路”上达成共识，双方将携手拓展经贸合作和人文交流，促进资源要素的有序自由流动、实现优化配置和互利共赢

阿拉伯国家所在地区地理位置重要，是“一带一路”构想的西端交汇地带，是推进“一带一路”建设的天然和重要合作伙伴。当前，多个阿拉伯国家积极参与筹办亚投行，制定的发展蓝图也与中方“一带一路”构想相呼应。

历史上，中国和阿拉伯国家通过古代丝绸之路开展货物贸易、传播文化艺术，共同促进了经济社会和人类文明发展。进入新世纪，中国建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的倡议，得到广大阿拉伯国家的积极响应。近期，多个阿拉伯国家出台的发展战略，与中方“一带一路”规划高度契合。比如，阿联酋政府提出的“重振丝绸之路”理念，与中国的“一带一路”构想不谋而合，同时，其“东向”政策与中国的相关规划也是彼此呼应。其中，迪拜将充分发挥区位优势，同中方一道进一步加强地区互联互通，近期宣布扩建龙城，目标是将其打造成能容纳8000个商铺的中国商品分拨中心，将互利共赢的蛋糕越做越大。

同处海湾的阿曼，瞄准中国机遇，规划在萨莱拉港建设郑和纪念园区。纪念园包括郑和纪念碑、文化休闲区、中餐馆等，目的就是为了吸引来自中国及世界各地的游客。阿曼重点规划建设的杜库姆经济特区，设有港务、工业、物流、渔业、商业、休闲、旅游、教育等区块。该特区地处连接亚欧海洋航线的要冲，是海上丝绸之路的重要节点，他们期待中国能够参与建设。

科威特对“一带一路”构想尤其感兴趣。科威特政府正在设计建设一座新城市，取名即为“丝绸城”。这座新城位于科北部沿海地区，2035年建成后将成为连接中国与欧洲的重要枢纽。

卡塔尔也不甘落后，近期推出“多哈新港区”项目，对多哈港实施扩建，并规划修建连接周边邻国的铁路网。

作为“一带一路”上的支点国家，埃及正把政府工作重点放在发展经济改善民生上，并对与中国的合作寄予厚望。目前，埃及正在开辟联通地中海和红海的第二条运河，以提升亚欧间海运能力；在重点规划的“苏伊士运河经济走廊”和苏伊士经贸合作区中，中方也将是不可或缺的合作主角。

当前，中国与阿拉伯国家已就共商共建“一带一路”达成共识，携手拓展经贸合作和人文交流。在贸易投资方面，双方决定以能源合作为主轴，以基础设施建设、贸易和投资便利化为两翼，以核能、航天卫星、新能源三大高新领域为突破口，目标是在未来10年把双边贸易额提高至6000亿美元；在人文交流方面，计划10年内组织1万名艺术家互访，推动200家中阿文化机构开展对口合作。双方还将推进各领域的务实合作，为“一带一路”建设增添新内涵。

“一带一路”建设为中国与阿拉伯国家关系发展提供了难得的历史机遇。双方就此开展合作，有助于实现彼此资源禀赋、资金优势、市场潜力的有效对接，促进资源要素在中国和阿拉伯国家之间有序自由流动、实现优化配置和互利共赢。如今，“一带一路”交响乐正在中阿大地上徐徐奏响。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超