客运量同比增长8.8% 货运量同比仍下降

一季度铁路客货运“冰火”两重天

本报北京4月13日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：一季度全国铁路旅客发送量完成59077万人次，同比增长8.8%。1至3月份，全国铁路日均旅客发送量呈阶梯上升，分别为576万、689万和708万人次，全面超过去年同期水平。与此同时铁路货运量仍在同比下降。

一季度客运高增长则得益于春运大客流的拉动。春运40天，全国铁路发送旅客2.95亿人，同比增长10.4%，创历年春运新高。动车组成为拉动春运客流的重要“引擎”，共发送旅客11471万人次，增长32%。

但一季度铁路货运量数据仍不见起色。今年一季度，全国铁路货物发送量完成8.7亿吨。这一数据同比下降约9%，其绝对数量回到2010年同期水平。

铁路货运量被称为“经济风向标”，对于观察国民经济走势具有重要的参考作用，其运量的增减能直接说明全社会物资的流动程度，反映出国民经济的景气程度。1至3月份，全国铁路煤炭运量完成53621万吨，石油运量完成3397万吨，粮食运量完成1406万吨，化肥及农药运量完成2320万吨，焦炭运量完成2340万吨，金属矿石运量完成8478万吨，钢铁运量完成4748万吨。

2015年首季，中国经济下行压力依然巨大，挑战严峻。3月份PPI环比下降0.1%，连续第37个月负增长。工业品价格不断下降，加之前两月固定资产投资、房地产开发投资增速相比去年全年继续回落；工业增加值同比增速降至去年以来最低值；全国规模以上工业企业实现利润同比下降4.2%。因而以大宗货物运输为主的铁路遭遇货源不足的窘境。

据中国铁路总公司相关负责人介绍，在经营形势比较严峻的情况下，铁路一方面加强日常运输调整，抓好有效货源组织；另一方面推进货运组织改革，加强零散货物快运和批量快运组织，推进集装箱运输上量，不断完善货运价格体系，逐步实现货运装车止跌回升，各项重点物资运输得到有力保证。

据新华社北京4月13日电 近日，国务院办公厅印发《关于加强安全生产监管执法的通知》（以下简称《通知》），提出了五个方面共二十项措施要求。

一是健全完善安全生产法律法规和标准体系。抓紧制定安全生产法实施条例等配套法规，积极推动相关行业领域和地方性法规、规章制度的制修订工作。加快制修订安全生产强制性国家标准，逐步缩减推荐性标准，缩短相关标准出台期限，并及时向社会公布。

二是依法落实安全生产责任。全面建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，严格落实安全生产“一票否决”制度。督促落实企业安全生产主体责任，切实做到安全生产责任到位、投入到位、培训到位、基础管理到位和应急救援到位。进一步严格事故调查处理，建立事故调查处理信息通报和整改措施落实情况评估等制度，所有事故都要在规定时限内结案并依法及时向社会全文公布调查报告。

三是创新安全生产监管执法机制。国务院安全生产监督管理部门要加强重点监管执法，实行重点监管、直接指导、动态管理。地方各级人民政府要将安全生产和职业病防治纳入经济社会发展规划。要加强建设项目规划、设计环节的安全把关，对不符合安全生产条件的企业要依法责令停产整顿，直至关闭退出。各级安全生产监督管理部门要建立与企业联网的隐患排查治理信息系统，建立完善“四不两直”（不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同和接待，直奔基层、直插现场）暗查暗访安全检查制度，推行安全生产网格化监管，力争用3年左右时间覆盖到所有生产经营单位和乡村、社区。地方各级人民政府要建立企业安全生产“黑名单”制度。运用市场机制加强安全监管，推动建立社会商业保险机构参与安全监管的机制。加强与司法机关的工作协调，严厉查处打击各类违法犯罪行为。

四是严格规范安全生产监管执法行为。建立权力和责任清单，以清单方式明确每项安全生产监管监察职权和责任。各级安全生产监督管理部门要制定年度执法计划，建立安全生产与职业卫生一体化监管执法制度，提高监管实效。强化严格规范执法，加强执法监督，防止滥用职权。

五是加强安全生产监管执法能力建设。2016年底前，所有的市、县级人民政府要健全安全生产监管执法机构，3年内实现专业监管人员配比不低于在职人员的75%。加强和规范乡镇（街道）及各类经济开发区安全生产监管执法工作。国务院安全生产监督管理部门、发展改革部门要做好监管监察能力建设发展规划的编制实施工作。抓紧制定工伤预防费提取比例、使用和管理的具体办法，加大对工伤预防的投入。

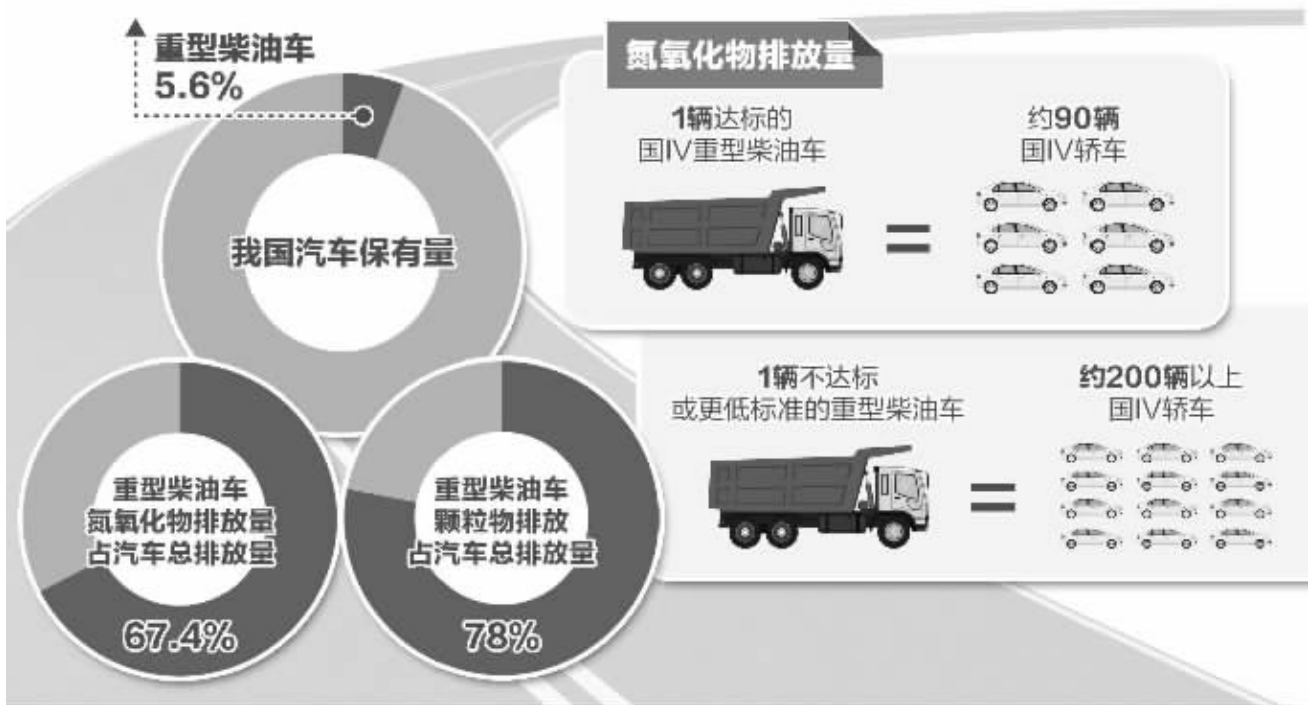
车用汽柴油国V标准的全国实施日期将提前至2016年底——

治理柴油车 斩断“黑尾巴”

本报记者 孙 璇

透视

柴油车特别是重型柴油车一直是城市空气污染的“元凶”，随着汽柴油国V标准的全国实施日期的提前，治理重型柴油车污染已经迫在眉睫。记者采访发现，柴油车治污必须两条腿走路，首先要强制推行更高的排放标准，其次油品质量升级依然非常关键



汽柴油的“国V时代”提前来了，柴油车升级也开始驶入快车道。近日，国家标准委明确表示，车用汽柴油国V标准的全国实施日期将提前至2016年底，比原定的油品升级时间整整提前了一年。

柴油提前升级受到社会广泛关注。重型柴油车是马路上当之无愧的“排放大户”，根据环境保护部发布的《中国机动车污染防治年报（2013）》，我国重型柴油车仅占汽车保有量的5.6%，但氮氧化物（NOX）和颗粒物（PM）排放却占汽车总排放量的67.4%和78%。

中国石化化工技术专家乔映宾介绍说，一辆达标的国IV重型柴油车排放的氮氧化物，相当于约90辆国IV轿车的排放。而不达标或更低标准的重型柴油车，排放约是200辆以上的国IV轿车。“2013年，我国重型柴油车达到了663万辆。2014年，预计增加约80万辆。目前，这一数字依然在不断增加。”

在油品质量逐步升级的同时，对于上百万个“移动烟囱”，究竟该如何治理？

治理手段之一，在于抬高排放标准。根据工信部公告，2015年起，新生产销售的重型柴油车必须满足国IV排放标准，低于国IV排放标准的商用车将不能生产和销售。

治理手段之二，在于推广普及选择性催化还原技术（SCR）及柴油车尾气处理液。“国IV排放标准的柴油车升级了发动机并采用SCR这个‘革命性’技术，对于减少汽车尾气污染具有特别重要的意义。”中国石化北京石油分公司非油品经营管理中心副经理彭大治告诉记者，加了尾气处理液后，国IV、国V标准的柴油车才能真正实现洁净排放，尾气中的氮氧化物含量可削减80%。“目前加装SCR的车辆还不是太多，不过将会成为下一步重型柴油车尾气治理的趋势。”

日前，中国石化在全国5000座加油站同时启动“碧水蓝天计划”大型公益行动，免费为装有SCR系统的重型柴油车加注柴油车尾气处理液，鼓励柴油车加快升级。

国IV标准的柴油发动机升级了，为何还需要SCR系统及处理液？乔映宾解释说，“中重型柴油车要达到国IV排放标准，升级后的发动机大幅削减了颗粒物，但会生成氮氧化物。SCR系统工作时使用含有尿素溶液的处理液对尾气中的氮氧化物进行过滤。所以我们把柴油车尾气处理液比作‘柴油伴侣’，这项技术在欧美国家的柴油车中都已非常普及。”

据了解，很多重型柴油车车主还是不愿加注尾气处理液，他们认为这会造成行车成本的增加。彭大治告诉记者，尽管尾气处理液环保效果明显，但个别柴油车司机师傅为了节省开销，用水等其他液体代替尾气处理液。“检测数据显示，装有SCR的国IV排放新柴油车，每使用100升柴油，需要消耗4至6升左右的柴油车尾气处理液。但使用国IV柴油发动机可减少5%至7%的油耗，这样一算，其实还是加注尾气处理液划算。”彭大治说。

随着柴油的提前升级，柴油车的排放升级也将提前实施。对车企来说，是否会面临成本增加以及技术压力？陕重汽一位内部人士却告诉记者，“企业欢迎排放标准的升级。从技术上看，从国IV升级到国V并不难。从成本上来说，会增加1万至2万元。成本的增加不会对市场产生太大影响，标准的趋严也有利于整个行业的良性发展。”

对于数百万辆国IV以下拖着“黑尾巴”的柴油车，治理更是迫在眉睫。“建议政府禁止国I、国II柴油车进入城市市区。对于这部分车，政府应拿出一定优惠条件对其进行车辆更换补助，鼓励车主早日更换新车。”乔映宾说。

与欧美国家一半以上车型都采用柴油车不同，国内的车型主要是汽油车，而柴油车一直背负着高污染的名声。在一位汽车行业内部人士看来，导致柴油车污染的重要原因是各地油品质量不达标，如果能供应合格柴油，不仅对环境有很大改善，柴油车也会有更好的发展。

农业部部署防御“倒春寒”

本报北京4月13日讯 记者乔金亮报道：农业部今天发出通知，紧急部署“倒春寒”和洪涝灾害防御工作，要求各地及早安排，全力保障春季农业生产安全，为夺取全年粮食丰收赢得主动。

目前正值小麦拔节孕穗、油菜结荚、早稻育秧栽插的关键时期。4月以来，局部地区已发生不同程度冻害和渍涝。据中央气象台预报，4月中下旬北方大部地区仍将出现降温过程，南方大部地区将出现强降雨过程。

农业部要求各地科学研判，加强指导，做到物资到位、技术到位，确保春耕生产顺利开展。组织专家和农技人员深入田间地头，查灾情、查苗情、查墒情，细化技术方案，开展巡回技术指导，帮助农民因时因墒因苗落实田管措施，切实做到服务到户。

据介绍，去年暖冬导致病虫越冬基数较高。农业部要求各地加强监测预警，及时发布病虫信息，大力开展统防统治。重发区域要开展联防联控、群防群治，适时开展应急防治，遏制病虫害暴发流行，实现“虫口夺粮”。

本版编辑 于 泳

商业地产：向多元差异求发展

本报记者 亢 舒

市场瞭望

近年来，我国商业地产数量增长迅速，但经营模式趋同。由此引发的空置率过高、利润下降成为困扰商业地产发展的难题。业内专家认为，商业地产转型要提高消费质量，提升消费层次。在满足消费者购物需求的同时，进行多元化、差异化经营，才能真正赢得市场

在过去的一年多时间中，住宅消费需求，房地产开发投资增幅呈现下降趋势。那么商业地产的发展状况又如何？由中国商业地产联盟发起的中国商业地产行业发展论坛近日在上海举行，众多业内人士和专家学者围绕商业地产的转型发展进行深入探讨。

《经济日报》记者了解到，近年来，不仅住宅的消费和投资出现变化，住宅以外的写字楼、园区地产、城市商业综合体等也出现了增速下滑。

除了宏观经济形势的影响之外，互联网对实体商业的冲击可谓“当仁不让”。实体商业如果价格优势不明显，竞争力就会明显不足。“一些服装品牌，进入商场的倍利是20倍之高，打1折还有2倍。原因是一大部分是开发商涨租金，品牌商不得不拼命涨倍利。”中华全国商业信息中心主任王耀认为，实体商业的价格过高，导致中国消费外流和流向互联网。

在降低成本上下功夫的同时，精细化经营也将是实体商业努力的方向。“要真正掌握消费者体验的需求，做足营销、服务、大数据管理以及商铺的组合，给消费者良好体验，让购物中心真正满足消费者的需求。”中粮集团副总裁、中粮置地董事长周政说。

“从商业地产依赖土地增值到运营转变，企业要从做开发到运营转变，就不仅要深度参与项目的定位、规划、设计各个环节，提升整体的运营能力，并且要为入驻企业提供多方面服务。”绿地控股集团有限公司执行副总裁胡京说。

近年来，各大城市的购物广场，城市商业综合体数量增长很快，但经营模式大同小异，就连进驻品牌选择都十分类似。而空置率过高、利润下降甚至出现负增长等困境也随之出现。很多人就此感到悲观，认为商业地产的未来前景黯淡。中国商业地产联盟秘书长王永平认为，在泡沫化、同质化、电商“边缘化”三化夹击之下，行业间竞争进入深水区，从开发竞争转向运营竞争、资本竞争。

商业地产该如何转型？中国商业地产联盟理事长顾云昌说，除了单纯的购物消费，商业地产所承载的文化、娱乐、旅游的这些更加精神层面的消费会越来越多。当衣食住行基本解决以后，最大的两个亮点一个是提高消费的质量；第二个是消费的升级，从物质消费到精神消费。

对此，胡京也有自己的看法。他认为，商业地产应该增加体验式业态，突出文化、旅游、健康等主题。同时，新型社区商业也有很大成长空间，结合周边社区客户的特点，打造社区电影院，家庭活动中心，社区医疗等将成为商业地产转型的重要方向。

记者在采访中发现，许多城市的商业地产已经告别了“一哄而上”的跑马圈地时代，差异化经营、本土化经营、多元化经营已经成为了商业地产转型的重要途径。因此很多业内人士依然看好商业地产的前景。

东方园林产业集团总裁张诚认为，商业地产领域正在走向多元化，新的模式，新的经营内容还有待被挖掘，商业地产仍然有十分广阔的前景。

万科集团前副总裁毛大庆认为，房地产行业转型之后，迎来新的“春天”，而“春天”的到来应该以资本市场更加国际化、更加活跃为前提。他强调，房地产泛指不动产，是指房子这一类商品，迎来新的“春天”不代表房价上涨，而是在资本更加国际化、更加活跃的前提下房地产行业会有新的更健康的发展。