创 周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

一周创新看点

1分钟

湖南大学教授成功研发铝离子电池

国际顶级学术刊物《自然》在线发表了湖南大学物理与微电子科学学院鲁兵安副教授等人作为“第一作者”的论文《快速充放电铝离子电池》。《自然》杂志认为该研究成果，首次实现了可充电铝离子液体电池，这有望为国际电池产业带来革命性变化。据悉，该成果已经在美国获得多项专利保护。

鲁兵安同美国斯坦福大学戴宏杰课题组用石墨作为正极材料，并用一种相当于盐溶液的离子液体作为电解液，解决了铝电池研究在材料上的瓶颈。实验发现，用三维石墨作为电池正极材料，能极大缩短电池的充电时间。鲁兵安说，过去使用锂电池的手机需要1个小时才能完成的充电量，铝电池只需1分钟即可完成。今后，铝电池充电1小时，手机使用三四天将不再是设想。

29000美元

新一代工业机器人能完成高精度任务

美国Rethink Robotics公司不久前推出了新一代“Sawyer”工业机器人，它能够独立完成许多工作，其中包括一些普通机器人无法处理的高精度工业任务（如测试电路板）。

Sawyer机器人“身高”3.3米，整体设计延续了前代的友好人机交互风格，在触摸屏上有个友好的笑脸，能同人友好交流。在工作时Sawyer的显示屏幕上会显示出一个类似于人类的“双眼”，并会像人类一样始终盯着自己需要拿起的物品的方向看。Rethink公司表示，这款机器人售价29000美元，将于今年夏季正式发货。Sawyer的设计者之一罗德尼—布鲁克斯表示，他们的目标是电子零部件组装领域，尤其是位于亚洲的电子设备装配产业。

9天

奥迪搭载无人驾驶系统横跨美国东西海岸

美国传感器公司Delphi近日成功地让装配有Delphi无人驾驶系统的奥迪Q5完成了横跨美国东西海岸的一次旅程。据悉，这辆奥迪Q5其实早在今年年初的美国消费电子展会（CES）上已经展出过。它配备了6个激光传感器、6个雷达传感器，以及大量的摄像头，使其可以在较为复杂的环境中行驶。

这条路线从加州横跨美国南部到纽约，穿越15个州。Delphi公司的特制奥迪Q5一共用9天时间完成了这项壮举。这让Delphi收集到了多达3TB的宝贵数据。

15元

“最好英文名”在线起名也有商机

25岁的美国女孩Lindsay受身边一些有“稀奇古怪”英文名的中国朋友启发，辞职创立了一个在线起名网站，现在一天有近400人进行付费测试，日访问量达2000人次。

这个网站就叫“最好英文名”，用户登录网站，支付15元人民币，就可以在该网站上进行一个测试，该测试由Lindsay的团队专门设计。在回答10个关于性格和起名要求的问题之后，用户可获得5个英文名推荐。Lindsay的野心也不仅是为了赚15元/人，她希望将来把网站打造成文化交流的平台，引起投资者的青睐。

执行主编 童 娜
责任编辑 刘 佳 周明阳
联系邮箱 jjrbczk@163.com

知识产权和标准化——

用好创新的两大杠杆

本报记者 韩 霁

当前，我国进入了经济发展新常态，对知识产权运用和保护提出了更高的要求。无论是从我国经济社会发展的需要来看，还是从知识产权强国建设的要求来看，都需要运用标准化手段，进一步夯实知识产权宏观管理基础，提升各类创新主体的知识产权综合能力，推进知识产权服务业健康发展，更好地支撑创新驱动发展和经济转型升级。

在以“资源整合”为基础的“开放式创新”环境下，知识和技术的流动加速，有效地管理以知识产权为核心的知识资源成为实现创新的重要影响因素，甚至是决定因素。运用标准化手段加强以知识产权为核心的知识资源规划和管理，已经成为现代化国家巩固和提升综合竞争力的战略选择。

推动企业用标准化的形式进行有效的知识产权管理

商业方法因为属于智力活动被排除在专利保护的大门之外，那么其知识产权能获得保护吗？像可口可乐配方这样的技术秘密因为不能公开无法申请专利，该怎么办？传统知识产生年代久远，并且大多已经公开，权利主体又不明确，还能保护吗？

“现在，对这些暂时缺乏法律保护的领域，可以先用标准化的形式进行有效的管理。”国家标准委相关负责人说。作为现代管理的标志，标准化管理是知识产权管理标准化，是使政府管理与市场经济接轨的新模式。

今年2月13日，全国知识管理标准化技术委员会成立。国家知识产权局局长申长雨指出，知标委的成立是我国知识管理标准化发展历程中一件具有里程碑意义的大事，是运用标准化手段，加强知识资源战略管理的重大举措，对于实现知识产权战略与标准化战略融合发展，建立健全我国知识产权领域的标准体系，提升知识产权综合能力，推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变具有重要意义。事实上，2013年3月1日，我国第一部企业知识产权管理国家标准《企业知识产权管理规范》已由国家标准化管理委员会批准颁布实施。此后，企业“贯标”成为知识产权管理和标准管理部门着力推动的工作。

“知识产权管理原来不仅仅限于研发部门啊！”这是很多企业参与贯标以后发出的感慨。中国企业在“走出去”的过程中，因只重视研发的知识产权理念和漏洞百出的知识产权管理体系，成为竞争对手的攻击目标。

“我国高端酒瓶盖制造市场差点因为没有专利权被国外企业占领，海普海外专利权诉讼虽然取胜，但也警示我们只重视研发是不够的。”烟台海普制盖有限公司的管理者表示，“知识产权关乎企业生死不是危言耸听，贯彻实施《企业知识产权管理规范》，使企业知识产权管理工作逐步走向规范化、标准化。”

“现在，越来越多的中国企业进入海外市场，但国外对中国企业的知识产权状况还缺乏信任，这就需要一个公认的方法评估企业的知识产权风险；另外，中国企业对知识产权的管理一般依靠经验，管理者的水平决定了企业知识产权管理的水平，缺少一套完整的标准体系对管理加以规范；即使是知识产权做得好的中国企业，也大多关注于研发环节，实际上从方案设想到采购、试制、生产、销售、售后都是创造和形成权利的过程，如何让企业尽快具备知识产权的管理能力，应对激烈的竞争？标准加认证是最符合国际通行做法的模式。”国家知识产权局专利管理司马鸿雅处长为记者解读我国推行贯标的初衷和逻辑，“通过第三方认证机构对企业知识产权进行测评，并予以认证，供用户采信，政府对第三方负监管责任，并通过制定标准对企业进行引导。”

用标准化手段去加强知识资源战略规划和管理

济南圣泉集团是一家生产生物质基础材料的企业，企业在向外延伸的过程中，一直受困于国外专利的封堵，“过滤器”就是一大“路障”。2014年，知识产权贯标服务机构“国之预警中心”在检索的基础上，对专利圣泉关注的专利稳定性进行了分析，发现了一系列问题，包括权利要求不清楚，权利要求得不到说明书的支持，权利要求不具有新颖性、创造性等，并采用不同的现有技术证据组合对其创造性提出了质疑。同时，专利性分析报告中还对专利的各国同族专利审查情况进行了归纳汇总，分析了该专利部分权利的可行性，为企业实施方案预留更多的空间，同时，建议企业结合经营发展战略提出专利无效宣告请求。国之预警中心对“碳质过滤器”的专利侵权风险排查，出具了国外侵权风险分析的初步意见和风险化解建议。

“过滤器项目如何突破国外专利的壁垒已困扰公司多年，国之预警中心为我们找到了无效专利的可能性，为产品进入国外市场发现了突破口。”

经过30年发展，我国积累了数量庞大、全球首屈一指的知识产权资源。然而，知识产权制度的运行效率依然不高，知识产权的运用转化效率远远低于其他创新经济体，制度的能量远远没有释放，原因何在？

国家知识产权局副局长贺化认为，我国知识产权制度运行效率不高的主因在于制度体系存在短板——体系支撑能力不足。他认为，运用标准化手段去加强知识资源战略规划和管理，可以从三个维度去把握：第一，规范的对象是知识资源，是创新时代最重要的战略资源；第二，运用的手段是标准化手段，是行之有效的知识资源管理的重要手段，是转变政府职能、实现国家治理体系和治理能力现代化的必要手段；第三，运用标准化手段强化知识资源的规划和管理，将知识资源这一核心资源与标准化这一重要手段紧密结合。

进入21世纪，英国、美国、加拿大、欧盟、澳大利亚等国家和地区相继成立知识管理标准化组织，欧盟设立“创新管理标准化技术委员会”，英国、澳大利亚等国设立“知识管理标准委员会”，负责知识产权标准相关工作。美国、德国也成立相应组织，致力于知识管理方面的标准化工作。“我国的知识产权贯标工作是符合我国现阶段发展和需求特征的模式。”马鸿雅表示。

国家标准委主任田世宏认为，通过知识管理标准化，对知识产权的信息利用、风险预警分析、质押融资、知识产权交易、价值评估、专利许可等进行规范，建立知识创新的秩序，营造创新发展的良好环境。

创新全过程管理与以知识产权为核心的知识管理密切相关

国际标准化组织于2013年5月成立了ISO/TC279创新管理标准化技术委员会，是目前创新领域唯一的国际标准化组织，该组织的设立对在全球范围整合优化创新过程管理意义深远。全国知识管理标准化技术委员会成立后，国家知识产权局和标准委的相关部门将与其对接国内技术业务。

创新全过程管理与以知识产权为核心的知识管理密切相关。ISO/TC279的标准化范围涉及创意管理、知识产权管理、专利评估、创新思维、战略情报管理、研发创新管理等，与知识管理标准化技术委员会负责修订的标准领域高度吻合。

全国知识管理标准化技术委员会负责修订的标准领域包括：知识产权管理、传统知识保护和管理、组织知识管理。“知识管理”是将知识产权、传统知识、组织知识等知识资源作为战略资源进行规划和管理的理论方法体系。据相关负责人介绍，全国知识管理标准化技术委员会作为国际标准化委员会对口联系单位，事实上是一个增强标准国际话语权的“突破口”，是标准输入、输出的关键通道。一方面可以积极跟进国际知识管理标准化动向、积极引进创新领域先进国际标准；另一方面，推进我国的知识管理标准制定、推行与国际互认，发挥知识管理标准在中国标准“走出去”战略中的积极作用。

“除了企业的贯标工作，知识管理标准化技术委员会下一步还将制定高校、科研机构、社会服务机构的知识产权管理规范，对3个创新主体和1个服务主体全部覆盖。”马鸿雅介绍。

让大学生创业成为时尚

崔书文

大众创业 万众创新 系列谈③

在新形势下，在大众创业的热潮中，鼓励大学生创业有了新内容、新视角、新意义。应该创造一种文化、一种氛围，让大学生创业成为时尚。

又到就业季。今年全国大学生毕业数达到749万人，创历史新高。面对如此压力，鼓励大学生创业、以创业促就业显得比以往更加重要。现在有关部门开大学生毕业工作会议，将就业创业相提并论。

鼓励大学生创业已经有些年了。各级政府出台了一系列政策措施，支持在校大学生和毕业生创业，取得了比较明显的成效。但从整体看，我国大学生创业状况和发达国家相比，还有不小差距。例如大学生创业率，我国大约为1%左右，而美国等发达国家超过20%。尤其是，在一些人心目中，鼓励大学生创业主要是为了化解就业难。对一些大学生来说，创业不是第一选择，而是找不到好工作之后的被动选择。这种观念、这种局面需要改变。

鼓励大学生创业，不能简单停留在以创业促就业的层面上。在新形势下，在大众创业的热潮中，鼓励大学生创业有了新内容、新视角、新意义。应该创造一种文化、一种氛围，让大学生创业成为时尚。

成为时尚，就会成为主动的追求。政府积极推动大学毕业生自主创业，这很必要，也很重要。在这种情形下，大学生创业有种被推着走的感觉，或许还不是主动的，而是被动的；或许是被牵引的，而不是发自内心的。如果观念转变了，思路转变了，境界提升了，大学生创业变成主动的、发自内心的行为，就会有更大的激情，创业的局面会大为改观。

成为时尚，就会有更持久的动力。现在政府大力引导大学毕业生到基层就业，这个路数是对的，是化解大学生就业难的有效途径。但做下来的效果不如预期。到基层就业，需要有足够的动力。如果大学生怀揣创业梦想，有创业的规划，即使毕业时不创业，在就业时也会愿意到基层历练，到小公司锻炼，为今后的创业打基础。

成为时尚，就会有更大的自豪感。自豪感是内在动力。以往大学生挤破头考公务员，争相到大公司工作，有求稳定的因素，也有觉得体面、觉得自豪的因素。创业，尤其是比较简单、比较低端的创业，如开网店、回乡创业等，容易不受重视，乃至歧视。但其实，创业初期从小处入手、从小项目起步恰恰是务实的、可操作的，是成功的重要基础。这样做，需要梦想的引导，也需要自豪感的支撑。

现在，大众创业、万众创新的热潮正在兴起，政府千方百计扶持创业，社会各界热情鼓励创业，创业精英成为时代英雄，创业大军正在奋力赶路。可以说，创业正在成为一种时尚。在这样的社会环境下，大学生会受到感染，受到鼓舞，创业的人数会更多，创业的形式会更多样，创业的激情会更加澎湃。

请为大学生创业点赞。