

一季度新能源汽车产销猛增近三倍

汽车产销增幅显著回落



本报北京4月9日讯 记者刘瑾报道：中国汽车工业协会今天发布最新汽车产销数据。一季度，汽车产销增速稳中趋缓，但新能源汽车逆势上扬。一季度，我国新能源汽车产销量同比分别增长2.9倍和2.8倍。

数据显示，一季度，我国新能源汽车生产2.72万辆，销售2.65万辆，同比分别增长2.9倍和2.8倍，其中纯电动汽车产销分别完成1.61万辆和1.54万辆，同比分别增长3.8倍和3.7倍；插电式混合动力汽车产销分别完成1.11万辆和1.11万辆，同比增长均为2.1倍。其中，3月份新能源汽车生产1.43万辆，销售1.41万辆，同比分别增长2.8倍和3倍。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示，新能源汽车产销迅猛增长的势头在2015年可能会更加猛烈，预计今年，中国将会成为全球新能源汽车销量最多的国家。他表示，2014年，我国推广新能源汽车的政策频出，汽车企业持续推出新能源车产品，三、四线市场潜力的进一步激活，

释放出巨大的消费需求，加上充电设施的进一步完善，都将推动新能源汽车市场的扩大。

董扬透露，我国可能会在今年推出充电设施补贴办法，鼓励更多社会资本进入充电桩建设领域。届时，充电桩建设成本将进一步降低，民间资本投资兴建充电站或充电桩的热潮必将到来，从而弥补公共充电设施不足的缺憾。可以预见的是，充电站的普及必将刺激新能源车的销售。

就整个行业的数据来看，一季度汽车产销分别实现620.16万辆和615.30万辆，同比增长5.26%和3.9%，增速较2013年和2014年同期显著下滑。

数据显示，一季度，多功能乘用车(MPV)及运动型多用途乘用车(SUV)延续旺销局面。

另一个值得注意的现象是，中国品牌乘用车市场份额连续3个月上升。1至3月，中国品牌乘用车共销售229.22万辆，同比增长20.79%，占乘用车销售总量的43.21%，占有率比上年同期提升4.23个百分点。

本报北京4月9日讯 记者林灿灿报道：国家发展改革委、财政部今日表示，将在前期电力需求侧管理城市综合试点和需求响应试点工作的基础上，进一步做好电力需求侧管理城市综合试点，以更加市场化的方式保障电力供需平衡。

“实施电力需求侧管理，有利于削减或转移高峰用电负荷，化解多年来反复出现的高峰电力短缺问题，并节约大量电源电网投资。”国家发展改革委有关负责人分析说，加强电力需求侧管理，将提升电力应急保障能力，保障电力供需平衡和生产生活秩序。

与此同时，实施电力需求侧管理还能消纳可再生能源发电，推动智能电网的应用和发展，提升用能管理、企业管理乃至社会管理水平。

国家发展改革委明确，试点城市及所在省份将以更加市场化的方式保障电力供需平衡。据介绍，为吸引用户主动减少高峰用电负荷并自愿参与需求响应，试点城市及所在省份可以制定、完善尖峰电价或季节电价；在2015年夏季、冬季用电高峰以及供应紧张时实施需求响应，相应减少的负荷计入临时性减少高峰电力负荷。

同时，试点城市及所在省份的试点资金除可支持项目实施、平台建设和能力建设外，还可支持PPP融资、建设和运行维护，以及电力需求侧管理平台的升级改造和运行维护等。

多种智能产品在第三届中国电子信息博览会上闪亮登场——

电子“智造”：没有做不到 只有想不到

本报记者 黄鑫

产经透视

由于融合了云计算、大数据、移动互联网等最新信息技术，电子信息制造业已成为我国制造业转型升级的前沿阵地。但同时，万物互联意味着信息安全面临着更大的挑战。未来，我国将重点加强安全可靠软硬件核心技术研发，提高安全可靠软硬件产品的成熟度



在硕大的电视屏幕前玩体感互动游戏，看巡检机器人大屏幕上的各处监控画面，戴上智能眼镜看艺术作品的视频介绍……在4月9日开幕的第三届中国电子信息博览会上，各种智能电子产品让人啧啧称奇、眼花缭乱。

“电子信息产业是个充满活力和创新的行业，信息技术特别是互联网推动了万物互联，推动制造业变得更加开放，不断重塑商业模式，影响生产和组织管理，催生出新业态。”工信部副部长怀进鹏表示。

电子信息制造业融合了云计算、大数据、移动互联网等最新信息技术，已成为我国制造业转型升级的前沿阵地，从制造走向“智造”。据统计，2014年，我国电子信息产业完成销售收入14万亿元，同比增长13%。其中，电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元。

在塔普制造展台前，戴上一款黑色的智能眼镜后，记者看到眼前的空间跳出了一个虚拟小屏幕，当视线对准一幅油画后，小屏幕上显示出油画的介绍文字——“梵高的星空……”。展台介绍人员告诉记者，这是因为油画里内置了二

段喜好等，从而作出整体种植决策。

中国工程院院士李德毅认为，随着信息技术，尤其是传感器、通信、计算机和互联网技术的迅猛发展和广泛应用，人类获取数据的手段越来越多，大数据规模迅速增长。其中，机器人既使用大数据也产生大数据，是大数据认知的典型代表。

延伸阅读

在4月9日开幕的第三届中国电子信息博览会上，曙光公司展出了一台全球领先的高密度存储产品。曙光信息产业股份有限公司总裁厉军告诉记者，这台存储产品不仅是一个硬件，也是整套数据管理服务系统的一部分，曙光正在从计算机硬件向数据服务商转变。

从做超级计算机起家，曙光凭借多年在高端计算领域的技术积累，已经在全国进行了大数据战略布局，如今又提出了“数据中国”战略。据介绍，“数据中国”战略以平台、城市云、行业、安全、技

曙光：从“硬”到“软”的转变

术产品以及渠道等六大支柱为基础。曙光将推动各级数据拥有者开放共享与数据国标的制定，为数据型创新企业提供孵化器，促进社会各类应用向云数据平台移植，最终实现以数据为纽带的全社会、全方位数据链接互通。

目前，曙光已经在无锡、南京等全国10多个城市建设了云计算中心，完成了数百个私有云建设。厉军表示，未来，曙光还将稳步推进“百城”计划，逐步将城市云计算中心布局全国。

文/全文

我国农业科技进步贡献率达56%

本报北京4月9日讯 记者乔金亮从全国农业科技教育工作会议上获悉：目前，我国农业科技进步贡献率达56%，农作物耕种收综合机械化水平超过61%，粮食亩产提高到359公斤，品种对提高单产的贡献率达到43%。

农业部副部长张桃林说，目前我国农业科技力量总体布局依然不平衡，难以适应农业“转方式、调结构”的新要求，具体表现在以下四方面：从农业各产业来看，虽然畜牧业、渔业的总产值已占到农业总产值的40%，但对其科技投入远远与产业贡献不相适应；从农业生产环节来看，对农业新品种培育、病虫害防控等方面投入的科技力量较多，但对高效种养、资源环境、农产品加工、质量安全控制等科技力量投入较少；从农业学科领域来看，对农业生命科学、生物技术重视较多，但对农业信息化、农业机械化技术重视不够，科技投入少，科技实力弱；从农业科研类型来看，对农业关键技术开发投入较多，对农业基础性工作和基础研究方面投入较少。

前两月粗钢产量同比下降1.50%

本报北京4月9日讯 记者周雷报道：中钢协近日发布的信息显示，今年1至2月份，全国共生产粗钢13052.35万吨，生铁11869.65万吨，钢材16806.80万吨，其中纳入中钢协月报统计的会员钢铁企业共生产粗钢10262.43万吨、生铁10146.09万吨、钢材9675.34万吨，分别占全国粗钢产量的81.43%、全国生铁产量的94.54%、全国钢材产量的54.03%。全国粗钢产量比去年同期减少198.60万吨，降低1.50%，粗钢累计日产量为221.23万吨/日。

据中钢协有关人士分析，1至2月份，钢铁行业生产表现出钢、铁、材产量背向而行的特点。从总量来看，全国粗钢、生铁产量和去年同期相比分别出现了1.50%、0.02个百分点的下降，但钢材产量却出现了2.13个百分点的增长。从日均水平看，全国粗钢、生铁的日均产量延续了2014年12月份以来的触底反弹趋势，继续温和上行，而钢材日均产量则从2014年12月的相对高位断崖式下跌10.09个百分点。

2015上海国际车展22日开幕

本报上海4月9日电 记者沈则瑾报道：以“创新·升级”为主题的第十六届上海国际汽车工业展览会将于4月22日至29日在国家会展中心(上海)全新亮相，来自18个国家和地区近2000家国内外知名企业踊跃参展，全球首发车109辆，有103辆新能源车参展。

记者从主办方了解到国内自主品牌将集体与跨国集团同台竞技，六大汽车集团上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽均以集团阵容重装亮相，旗下全系列品牌以超大规模参展，充分彰显了成为具有自主创新能力和拥有核心技术的世界性自主品牌的自信和实力。奇瑞集团、吉利集团、长城、华晨、比亚迪、江淮、华泰、众泰、东南汽车、海马汽车、力帆、猎豹、陆风也将推出各自全新车型。

河北邯郸投资百亿元打造“网商园”

本报石家庄4月9日电 记者雷汉发、通讯员王达焯报道：今天，河北首个集网商办公、人才培养、企业成长孵化于一体的综合性电子商务产业园区——“河北网商园”正式揭牌运行。目前，已经有26家企业入园。

据了解，该园是由邯郸市丛台区人民政府、邯郸市远洋实业有限公司、杭州聚势企业管理有限公司三方共同打造。园区规划总占地1500亩，总投资为100亿元。预计2016年二期工程投入使用后，入驻网商企业可达到150家以上，年交易额可达50亿元以上。

目前，电子商务已经成为推动邯郸市经济持续健康发展的新动力，众多传统的中小型企业通过电子商务走向转型之路。

本版编辑 韩叙

光伏发电“差钱” 融资难题待解

本报记者 王轶辰 实习生 陈振强

行业新观察

融资成本高，融资渠道单一、产品质量不高、投资风险大、周期与融资不匹配、信贷政策发展滞后……长期以来，融资问题严重阻碍我国光伏行业发展。专家认为，未来，要充分运用好保险产品的“定心丸”作用，并且在拓展融资渠道上下功夫

严重阻碍我国光伏发电行业发展的融资难题有解吗？近日，在中国循环经济协会可再生能源专业委员会的号召下，中民新能、保利协鑫、民生银行、华能天成租赁、中国电力科学研究院、鉴衡认证等18家机构在北京共同发起成立了中国光伏电力投融资联盟。在业内人士看来，此举将加强投融资机构和企业的对接，进一步缓解我国光伏电站融资难的问题，促进光伏产业健康发展。

“我国融资成本较高，同样建一座光伏电站，欧美国家的融资利率在3%以下，而我国则高达8%甚至10%。”国家应对气

候变化战略研究和国际合作中心主任李俊峰告诉记者。除了成本高，融资渠道单一、产品质量不高、投资风险大、周期与融资不匹配、金融机构的信贷政策发展落后于行业发展等都是造成光伏电力行业融资困难的重要原因。中民新能投资有限公司总裁韩庆浩表示，融资机构评估项目最关键的环节就是发电收入的稳定性。如果电站建设质量存在问题，金融机构对于项目融资是一票否决的。

光伏发电需要至少20年的服务周期，既要保证产品的质量，也要保证电站

的质量，必须有一个稳定的质量监督体系。国家能源局新能源和可再生能源司副司长梁志鹏透露，目前能源局已经和认监委、工信部建立了检测认证制度，今后将进一步加大检查和监督，促进产品质量提高和技术创新。同时还要开展质量的监督检查，完善信息监测和发布制度，让社会全面了解光伏发展情况。

除了质量监督，保险是光伏电站按照预期运营的重要保障，保险产品的开发也将给金融机构提供一颗“定心丸”。国家开发银行评审一局副局长郝耀说，通过项目投融资促进保险市场积极创新，引导、

培育我国市场的发电量等保险产品，可以解决中小企业贷款重担保、难融资的问题，释放企业的担保资源，实现风险分担。

保障机制健全之后，还需要在拓展融资渠道上下功夫。郝耀介绍说，目前国内可行在清洁能源领域的信贷资产已超过3000亿元，具有证券化的条件，可以依托现有的经验结合清洁能源相关资产，以资产证券化手段筹措专项资金，定向开展光伏发电项目融资工作，通过该手段盘活现有的存量资产，并吸引全国范围内投资机构通过资产证券化产品，将资金应用于光伏行业，加大对行业的支持力度。

“和大企业比，由于资产少、项目小，中小企业投资光伏电站在融资上面临的问题更加严峻，未来可以以工业园区为载体，通过项目打捆的商业模式做一些融资产品，较为容易获得金融机构的认可。”世界银行高级能源专家王晓东建议说。