

两部门联合印发指导意见

# 推动传统出版和新兴出版融合发展

## 新闻发布厅

本报北京4月9日讯 记者金晶 李哲报道：为积极贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神，进一步提高出版业在信息化条件下的影响力传播力和竞争实力，推动出版业更好更快发展，新闻出版广电总局、财政部近日联合印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》。《指导意见》包括总体要求、重点任务、政策措施、组织实施共四部分16条内容。《指导意见》的出台，为推动传统出版影响力向网络空间延伸、实现传统出版和新兴出版融合发展指明了方向、提出了任

务、阐明了路径、提供了遵循。《指导意见》明确了推动出版融合发展的基本原则和工作目标，要求必须始终坚持正确政治方向和出版导向，始终坚持把社会效益放在首位，坚持传统出版和新兴出版优势互补、此长彼长、一体化发展。按照积极推进、科学发展、规范管理、确保导向的要求，立足传统出版，发挥内容优势，运用先进技术，走向网络空间，切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通，形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制。力争用3—5年的时间，研发和应用一批新技术新产品新业态，确立一批示范单位、示范

项目、示范基地(园区)，打造一批形态多样、手段先进、市场竞争力强的新型出版机构，建设若干家具有强大实力和传播力公信力影响力的新型出版传媒集团。《指导意见》提出了创新内容生产和服务、加强重点平台建设、扩展内容传播渠道、拓展新技术新业态、完善经营管理机制和发挥市场机制作用等6项推动融合发展的重点任务，特别强调，要将传统出版的专业采编优势、内容资源优势延伸到新兴出版，依托先进的技术和渠道，借力推动出版融合发展，建立健全一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态、一次销售多条渠道、一次投入多次产出、一次产出多次增值的生产经

营运行方式，激出版融合发展的活力和创造力。《指导意见》还明确了推动实现融合发展的政策措施，在加强相关法律法规修订工作、优化出版行政管理、实施项目带动战略和强化人才队伍建设等措施同时，重点提出要加大财政政策支持力度，包括要加大中央文化产业发展专项资金支持力度，完善和落实项目补助等措施，更好地与新闻出版改革发展的项目库等进行衔接；加大国家出版基金对涉及出版融合发展的出版项目支持力度；继续实施新闻出版业转型升级重大项目，探索将传统出版和新兴出版融合发展纳入重大项目支持范围，突出重点、分步实施、逐年推进等。

# 资本为纽带 此长彼也长

## ——相关部门负责人谈推动出版融合发展工作

本报记者 金晶

以互联网为代表的信息技术的快速发展，重新定义了人们获取信息的方式，带来了全方位、深层次、颠覆性的冲击。这对于出版业来说，既是机遇也是挑战。《经济日报》记者就日前出台的《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》，采访了相关部门负责人。

### 打通传统和新兴的界限

新兴出版就是传统出版加互联网吗？怎么理解融合发展？解答这些问题时，新闻出版广电总局规划发展司司长薛松岩首先给出了几个“定义”。他认为，“新兴出版”可以包含3个层面的含义。首先，“新兴”是一个相对的概念，是与传统出版相对而言。其次，“新兴”是一个时间概念。在一定时间段内，新兴出版代表了这个时间段内最新发布形态。此外，“新兴”也是一个发展概念。新兴出版形式永远不会终结在某个固定的形态上。“我们讲的新兴出版，就是出版的一种新型生产方式和传播方式。”薛松岩告诉《经济日报》记者。薛松岩表示，融合发展强调的是

出版单位的创意和产品、组织架构和经营管理打通传统和新兴的界限，实现一体化发展、多形态发布、多渠道传播、多模式收益，从而推动传统出版模式和新兴出版模式统筹共生、协调相容、此长彼也长的发展。“融合发展的目的，是坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本，充分运用新技术，创新出版方式、提高出版效能，进一步掌握网络空间话语权，进一步提高出版业的影响力传播力和竞争实力，推动出版业更好更快发展。”薛松岩说。

### 发挥市场机制作用

薛松岩告诉记者，《指导意见》所列的6项重点任务，包括创新内容生产和服务、加强重点平台建设、扩展内容传播渠道、拓展新技术新业态、完善经营管理机制、发挥市场机制作用等。这些内容与业内外当下关注的热点紧密相关。如在“发挥市场机制作用”一条中提出，探索以资本为纽

带的出版融合发展之路，支持传统出版单位控股或参股互联网企业、科技企业，支持出版企业尤其是出版传媒集团跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制兼并重组；在网络出版以及对外专项出版领域，探索实行管理股试点；引导社会力量参与融合项目的技术研发和市场开拓，鼓励支持符合条件的出版企业上市融资；探索建立股权激励激励机制等。

又如，在“优化出版行政管理”中，有两点需要特别关注，一是对网上网下、不同出版业态进行科学管理、有效管理，建立统一的导向要求和内容标准，建立出版单位社会效益评价机制，即对传统出版有关导向和质量的要求，在新兴出版中同样适用；二是创造良好的版权保护环境。这也是业界呼吁多、反响强烈的方面。

### 财政资金要“四两拨千斤”

《指导意见》中明确提出“加大中央文化产业发展专项资金支持力度”。对此，财政部已经有针对性地

做了研究安排，如在2015年专项资金申报通知中，将推动传统媒体和新兴媒体融合发展纳入重点支持范围，并对具体支持内容做了明确。相关的财政支付方式是否也会发生转变？财政部文资办主任王家新用“四两拨千斤”来回答，“凡是市场能办的都交给市场，政府做到既不缺位也不越位。财政资金没有能力也没有必要“包打天下”，尤其是对企业、产业的支持，主要还是要发挥杠杆和撬动作用。”王家新表示，将充分发挥财政资金的引导示范作用，全面提升传统出版和新兴出版融合发展水平。在这方面，财政部近年来做过一些探索。如正在实施的文化金融扶持计划，2014年共安排资金6.7亿元，撬动社会资金830亿元。

值得关注的是，推动传统出版和新兴出版融合发展，财政投入方式也会得到进一步完善，如通过项目补助、贴息贷款、保费补贴、绩效奖励等措施，更好地与新闻出版改革发展的项目库进行有效对接，实现财政政策、产业政策与企业需求的有机衔接。

# 我国人体器官捐献体系逐步完善

## 移植患者一年和五年生存率国际领先

本报北京4月9日讯 记者吴佳佳报道：记者近日从国家卫生计生委了解到，我国每百万人口公民捐献器官率由2010年的0.02上升至2014年的1.2，增长了60倍。截止到2015年3月31日，已有3715名器官捐献者，捐赠了9912个器官。器官移植患者的一年生存率和五年生存率等指标已居国际领先水平。我国器官移植工作始于上世纪60年代。自2007年颁布实施《人体器官移植条例》以来，我国逐步建立了人体器官捐献体系、人体器官获取和

分配体系、人体器官移植临床服务体系、人体器官移植术后登记体系和人体器官移植监管体系。与其他国家一样，器官来源短缺是长期困扰中国人体器官移植工作发展的瓶颈。据估算，中国每年因终末期器官衰竭等待器官移植的患者约有30万人（目前在中国人体器官分配与共享计算机系统排队等待器官移植的终末期器官衰竭患者约有2.2万人），而每年器官移植数量约1万例，与人民群众对高质量器官移植医疗服务的需求尚有差距。

2010年3月，国家卫计委与中国红十字会总会共同启动了公民逝世后器官捐献试点工作，并于2013年2月在全国范围内推开。2014年3月，中国人体器官捐献与移植委员会正式成立，从国家层面对器官捐献与移植体系进行顶层设计，陆续出台一系列推动公民逝世后器官捐献的政策措施。

“我国的人体器官捐献，从数据来看，比例非常低，这是多方面原因造成的。”中国人体器官捐献中心业务部副部长高新谱介绍说，颁布实施《人体器官移植条例》整整5年之后，到了2012年，中

国人体器官捐献中心才正式成立，“这意味着，在法律上，我们是有空缺的。”记者了解到，我国研发并启用了人体器官分配与共享系统后，公民带着自己的身份证，到中国人体器官捐献中心，或者所在地的省级人体器官捐献管理中心或人体器官捐献办公室填写志愿登记表，就可以成为器官捐献的志愿者，这张登记表具有法律效力。志愿者拥有唯一编号，可供以后捐献时查询。据了解，下一步，国家卫生计生委将继续与中国红十字会总会通力合作，完善人体器官捐献有关政策体系，协调有关部门、单位积极参与人体器官捐献工作，加大人体器官捐献工作的推进力度，确保前期出台一系列推动公民逝世后捐献的政策措施落实到位，保障我国人体器官移植事业在法制与伦理的轨道内规范发展。

(上接第一版)

### 新常态下的宏观经济政策取向

记者：面对经济下行压力加大态势，总有声音在喊要“刺激”。在经济新常态下，如何创新宏观调控思路和方式？

黄守宏：在新常态下，经济发展面临着速度变化、结构优化、动力转换三大课题，宏观经济政策要服从服务于这三大课题，按照“宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底”的要求，在保持连续性稳定性的基础上，与时俱进地进行调整、创新和完善。

新一届政府成立以来，打破了传统思维惯性和路径依赖，在宏观调控方式方面进行了一系列重大创新。继2013年实施“区间调控”后，2014年又推出“定向调控”，包括定向降准、结构性减税等。这就初步形成了市场化的、总量性的区间调控与结构性的定向调控相结合的宏观调控体系基本框架。即通过总量性调控，使经济在合理区间“箱体运行”，避免大起大落；通过结构性调控，或“定向宽松”、“定向收紧”，有扶有控、有保有压，促进产业转型升级；通过二者的有机结合，形成协同调控、系统调控格局，实现稳增长与调结构的平衡和协调，在经济稳定

# 科学把握经济发展的大逻辑

增长中优化结构，在结构优化、质量提升基础上实现更持久、更高效的生长。在宏观调控过程中，要注重预调、微调 and 精准调控，瞄准经济运行中的突出问题，区别情况、分类施策，确定调控“靶点”，对关键领域和薄弱环节精准发力；同时，注重预期调控，增加透明度，使市场主体的行为符合政府调控方向。

在新常态下，以刺激有效需求为导向的需求管理仍将发挥重要作用，但以提高要素配置效率为核心的供给管理重要性日益凸显。通过供给管理而实现的经济增长更具有持续性、质量更高。加强供给管理，关键在于使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，创新供给管理方式和手段。要加快破除制约要素自由流动、平等交换的制度性障碍，促进平等竞争，激发微观主体能动性，提高供给效率和弹性，以微观活力支撑宏观稳定，以供给创新驱动需求扩大，以结构调整促进总量平衡，实现以比较充分就业和提高劳动生产率、投资回报率、资源配置效率为支撑的可持续发展。

### 综合施策推动“双中高”

记者：一季度经济数据陆续发布，增速继续放缓。在这样的背景下，如何实现经济中高速增长与迈向中高端水平“双中高”目标？

黄守宏：准确把握经济发展新常态，我们完全有条件、有可能实现经济中高速增长与迈向中高端水平“双中高”目标。“双中高”是新常态下我国经济持续健康发展的两个侧面，二者内在联系、相辅相成。我们要综合施策、协同推进。

一要靠扩大内需推动“双中高”。在世界经济可能长期放缓的形势下，作为全球第二大经济体和最大贸易国，我们要实现“双中高”，最大的潜力在内需。通过挖掘内需潜力，既能促进增长，也能推进结构调整。

二要靠产业结构优化升级推动“双中高”。针对目前产业结构中存在的农业基础薄弱、制造业大而不强、服务业比重偏低的问题，要着力加强第一产业、推进农业现代化，积极调整和提高第二产业、加快从“制造大国”走

新华社北京4月9日电 (记者于佳欣) 为进一步做好“一带一路”报道，中央主要新闻媒体9日同时启动推进“一带一路”建设采访活动，组织记者赴国内有关地方和沿线国家开展采访报道。

这次采访活动将关注相关国内各地和沿线国家“一带一路”建设的进展，深入挖掘鲜活事例，讲好“一带一路”故事。人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、中国日报、中新社等媒体将结合各自特色开设专栏，报道统筹文字、图片、视频、网络 and 新媒体，兼顾对内对外，突出媒体融合特色。

人民日报将在头版推出“共建‘一带一路’”专栏，全面追踪共商、共建、共享的新进展新成果新举措。海外版开设《丝路》周刊，海外网、“海客”客户端推出“合作共赢，文明互鉴”专栏，刊发系列报道和评论。人民网将推出9种外文报道，邀请政界、学界、业界等权威人士进行在线访谈，谈愿景、话共赢。

新华社将充分发挥遍布海内外采集网络的优势，派出多路记者分赴国内有关地区和沿线国家，围绕海内外对于“一带一路”的关切加强国内外联动报道。开设“一带一路”专栏，统筹文字、图片、视频、网络、客户端，播发综述、特写、记者手记等多种体裁报道。新华网开设专题页面进行全媒体展示。

光明日报派出20多名记者、编辑奔赴相关地区采访，并推出“一带一路 大战略新图景”专栏，刊登来自一线的鲜活稿件。此外，还加强对“一带一路”的历史文化内涵挖掘，开设“丝路文化专家谈”“行走的丝路”“图说事件 一带一路”专栏，通过专访、图片等多种形式呈现“一带一路”的人文色彩。

经济日报将刊发“一带一路”系列综述文章，并在重要版面推出“一带一路在行动”专栏，集中报道有关地区落实“一带一路”的进展。在“环球网”版推出系列访谈，专访沿线国家驻华大使，畅谈双方合作前景。中国经济网开设专题并做好“中经在线访谈”栏目报道。

中央人民广播电台将组织编辑记者深入采访，以讲好“一带一路”精彩故事为主线，充分发挥广播优势，集中打造拳头产品《丝路故事》，重点新闻栏目《新闻和报纸摘要》《新闻纵横》《天下财经》分别推出《“一带一路”进行时》《“一带一路”新观察》等，为推动共建“一带一路”营造积极的舆论环境。

中央电视台《新闻联播》将开辟“一带一路”专栏，围绕“一带一路新蓝图”“双向交流全面升温”“能源合作稳步推进”“互联互通全面提速”等主题展开报道。中文国际频道通过《中国新闻》《今日亚洲》全方位做好报道。外语频道将推出《丝路新机遇》《丝路好生意》等特别报道，讲述丝路沿线商贸故事。

此外，各媒体还加强新媒体报道力度。人民日报微博、微信、客户端全方位多角度解读“一带一路”。新华社将在“新华社发布”“新华国际”“新华炫闻”等客户端和“新华视点”“我报道”“新华国际”等微博、微信同步做好展示，通过海外社交媒体账号“New China”加大对外报道力度。央视新闻多媒体平台将推出“一带一路”路线图与成绩单、V观“一带一路”记录亮点与风采等新闻栏目。

# “一带一路”智库合作联盟理事会成立

本报讯 记者李春霞报道：“一带一路”智库合作联盟理事会成立会议暨专题研讨会4月8日在北京举行。“一带一路”智库合作联盟旨在凝聚国内外各方力量，围绕“一带一路”建设开展政策性、前瞻性研究，为中国及沿线国家政府建言献策，增进国家间政策沟通，推动各方将共商、共建、共享原则落到实处。

本次会议成立了“一带一路”智库合作联盟理事会，讨论通过《“一带一路”智库合作联盟章程》，并发表《“一带一路”智库合作联盟成立宣言》。

与会代表围绕《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件、亚洲基础设施投资银行、丝路基金、“一带一路”基础设施互联互通项目进展等进行了政策解读和情况介绍。与会代表还就智库在“一带一路”建设过程中应当扮演的角色、“一带一路”建设给沿线国家带来的机遇等进行了深入探讨。

为整合研究资源，加强分工协调、形成智慧合力，由中共中央对外联络部牵头，联合国务院发展研究中心、中国社会科学院、复旦大学等单位共同发起建立“一带一路”智库合作联盟。

据了解，该联盟将对“一带一路”沿线国家和域外国家所有智库开放，以更好地传承和弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，推动亚欧非互利合作不断迈上新台阶。

# “净网2015”专项行动第二批案件查处情况公布

本报北京4月9日讯 记者金晶报道：全国“扫黄打非”办公室今天召开部分中央新闻网站及网易、百度、陌陌、淘宝、新浪、腾讯、搜狐等商业网站落实“净网2015”专项行动座谈会。

会议指出，网上淫秽色情信息的传播，已经成为社会一大“公害”，严重危害未成年人身心健康，社会各界特别是广大家长、教师强烈不满。目前，网上淫秽色情信息问题在一些地区和企业还比较突出，有的死灰复燃。会议强调，要按照“治标治本一起抓、网上网下一起查、老虎苍蝇一起打”的方针，对网络淫秽色情信息依法依规坚决打、坚持打、狠狠打、毫不手软地打，做到频道不换、目标不变、决心不松、力度不减。要严查“三类网站”和“两种行为”，即顶风制作传播淫秽色情信息的门户网站、视频网站、搜索引擎等，利用“微领域”传播淫秽色情信息行为，利用弹窗、搜索引擎、云存储、移动智能终端、电视盒子等传播淫秽色情信息行为等。同时，要求互联网企业切实履行主体责任，强化社会责任，正确处理新技术与管理之间的关系，新技术的推出必须要有配套管理措施，必须做到“装上刹车上路”。大网站、知名网站、门户网站等要发挥好带头作用，建立健全内容安全管理机制，在淫秽色情等有害信息的发现、处置方面作出表率。

会议通报了“净网2015”专项行动第二批案件查处情况，包括人人网传播淫秽色情信息案、浙江金华“领头羊”等微信公众号传播淫秽色情信息案、山东淄博“99BT核工厂”网上传播淫秽色情信息案等7起案件被曝光。这些案件中，有1起行政案件、6起刑事案件，是大网站、非法网站以及利用微信公众账号、QQ群、网盘等传播淫秽色情信息的典型案例。同时，全国“扫黄打非”办公室还通报了网易云阅读栏目传播淫秽色情信息案取得的最新进展。浙江省新闻出版广电局于4月9日向广州网易计算机系统有限公司送达了行政处罚告知书，拟对该公司处以责令网易云阅读栏目停业整顿1个月，并罚款人民币856228.8元。