今年新疆继续实施棉花目标价改试点

相关部门正在研究长江、黄河流域等主产区补贴政策

本报北京4月8日讯 记者顾阳从国家发展改革委获悉：2015年新疆继续实施棉花目标价格改革试点。综合考虑棉花生产成本收益、市场供求等因素，经国务院批准，国家发展改革委发布2015年新疆棉花目标价格水平为每吨19100元。

去年，新疆启动了棉花目标价格改革试点，持续多年的棉花临时收储制度正式谢幕。为保证该项改革顺利推进，有关部门采取了多项措施，包括新棉上市后停止储备棉投放、妥善安排进口、制定托底预案等，以确保新棉上市后市场平稳运行。2014年棉花目标价格为每吨19800元。

另据记者了解，除新疆的试点外，有关部门正在探讨，对长江、黄河流域等棉花主产区也适当给予补贴。目前，该方案已获初步认可，具体补贴的方式与标准将由财政部发布。

北京、杭州、广州、深圳首要污染源均为机动车尾气排放——

油品升级提速还需各方给力

本报记者 黄晓芳

产经透视

油品质量是影响机动车尾气排放的重要因素，而机动车尾气排放又是形成雾霾的重要诱因之一。在全社会已经形成治霾共识的当下，进一步提升油品质量迫在眉睫。回顾我国油品升级历程，十几年的时间里，我国走过了发达国家30年的升级之路，目前已有北京、上海、江苏沿江8市、陕西全省、浙江部分地区和天津市实施了国Ⅴ标准油品。此外，国务院常务会议明确了油品质量升级时间表，并提出要按合理补偿成本、优质优价和污染者付费的原则合理确定成品油价格。不少业界专家表示，油品质量升级还须再提速——

我国用十几年的时间走过了发达国家30年的升级之路

几天前，环保部有关负责人表示，已经完成9个大气污染防治重点城市的污染源解析工作，其中北京、杭州、广州、深圳的首要污染源均为机动车尾气排放。

这个消息再一次把机动车造成的污染问题推上了风口浪尖。不少业界专家纷纷表示，油品质量升级还须再提速。

各地大步迈向国Ⅴ标准

事实上，已经有种种迹象显示，这一进程正在不断推进之中。

我国油品升级是在确定全国实施日期的基础上，由各省自行确定进程，目前，已有北京、上海、江苏沿江8市、陕西全省、浙江部分地区和天津市实施了国Ⅴ标准油品。2013年，根据国务院常务会议对油品质量升级工作的要求，有关部门在发布汽油、柴油国Ⅴ标准的同时，规定国Ⅴ标准的过渡期至2017年年末，这些率先实施的城市都比全国进度至少提前了两年多。

相关数据显示，我国汽油、柴油的国Ⅴ标准比美国标准还要严格，大致相当于欧盟国家的标准。硫含量是车用油品中最为关键的环保指标，国Ⅴ车用汽油、柴油硫含量从50ppm下降到10ppm，下降了80%，以同等排量汽车计算，5辆使用国Ⅴ车用油品的车二氧化硫排放量与1辆使用国Ⅳ油品的排放量相当。同时，国Ⅴ油品辛烷值有所提升，可以减少沉积物的生成，使发动机更清洁，燃烧更充分，启动性能也更好。

合理油价包括污染成本

油品升级是原油在地下开采后，本身混合了多种杂质，需经进一步提炼，使之能更充分燃烧，对环保污染的有害成分也尽可能地降低。由此，油品升级对石油企业提出了更高的要求，石油企业也在这一块不断加大投入。比如，中国石化不久前宣称，每年还要投入300亿元进行升级改造，为社会提供更多的优质资源。

2013年2月，国务院常务会议明确了油品质量升级时间表，并提出要按合理补偿成本、优质优价和污染者付费的原则合理确定成品油价格。

这里其实也提出了一个合理确立成品油价格，让污染者付费的问题。这也是在油价下降时，我国在去年底和今年初连续3次上调成品油消费税的原因。对于所有消费者来说，更直接的改变是，合理的油价会包括污染成本。无论是开车还是乘车的人，每一个“贡献”了污染的人都需要为污染付费。同时，我们每一个人尽可能地简单生活，减少消耗，也是应有之义。

延伸阅读

广东14市柴油全面升级国Ⅴ

本报讯 根据《广东省人民政府关于全面推广使用国Ⅴ车用燃油的通知》，广州、深圳、珠海、佛山等14个地市，将全部销售国Ⅴ车用柴油。升级后，国Ⅴ柴油每升提高0.13元。

据统计，广东年消费车用汽柴油约占全国的十分之一。鉴于去年10月1日起广东已全面供应国Ⅴ汽油，今年7月1日车用柴油完成国Ⅴ升级后，广东将成为我国高等级油品使用范围最广、消费量最大的地区，比国家规定时间提前2年半。 （肖 瀚）

陕西成西部率先实施国Ⅴ省份

本报讯 去年10月1日，陕西在全省范围内全面推广国Ⅴ标准汽油、柴油，成为西部地区率先全面实施国Ⅴ标准的省份。

当时，不少发达地区才刚刚开始推广国Ⅳ标准，而陕西已经“超前”完成任务。这一举措也因此被市场解读为，“为了天空，下了狠心”。 （肖 瀚）

四部

引领

本报记者 黄鑫

工信部等4部门日前联合发布《关于加快推进我国钟表自主品牌建设的指导意见》，提出到2020年，自主品牌高、中、低档钟表产品销售额比例从目前的1:14:85转变为3:22:75，并形成5个左右国际知名品牌和20个左右国内知名品牌。显然，这将推动我国钟表业从中低端加速迈步高端。

为了进一步提升企业对钟表自主品牌建设的重视程度，《意见》提出要实施品牌发展战略。中国钟表协会理事长田民裕接受《经济日报》记者采访时表示，目前我国钟表企业品牌建设比较欠缺的首先是品牌战略，这是一个企业战略的重要组成部分。企业要根据自身特点和经营目标，明确市场定位，选择个性化、差异化的品牌发展模式。

“中国是世界上最大的市场，钟表年消费量达1亿只。”田民裕介绍说，中国是世界钟表的主要供应地，钟表产品种类丰富、性价比高，具有完整的产业链和一定的自主创新能力，但品牌知名度和认可度与国际知名品牌的差距仍较大，造成瑞士、德国、日本产品垄断中高端市场和大量消费外流，影响了国内钟表企业的盈利能力及竞争力。

中国已成为钟表制造大国，历史相对悠久的自主品牌如北极星、海鸥、上海等，与改革开放后形成的新兴品牌飞亚达、罗西尼、依波、天王等组成了当今的优势品牌，主导着我国的经济表和中低端表市场。这些优势品牌企业已建立起覆盖全国的市场营销网络，形成了品牌建设的队伍。

“我国钟表整体定位低端，技术含量和附加值低，礼品、赠品级的低档产品占较大比重。”田民裕坦言，钟表制造大国要向制造强国转变，就必须构建以创新驱动、提升质量、培育品牌为核心的竞争优势，深耕高端市场。

目前，我国钟表行业骨干企业已掌握了生产陀飞轮等高端复杂多功能机械手表的技术，比如海鸥手表近年相继攻克了并称世界手表“三大经典”的陀飞轮表、问表、月相万年历表三大腕表领域最先进技术。《意见》提出，还要着力在技术、工艺、材料以及产品设计等领域发展具有自主知识产权的创新成果。

具体来看，应大力研发陀飞轮、万年历、三问等高端机械手表关键技术以及钟摆温度补偿校准、温差驱动等高端机械时钟关键技术，提升设计创新能力，将现代设计思维与地域性、民族性的传统文化相结合，突出时尚装饰、收藏鉴赏等功能，丰富品牌的文化内涵，引领消费需求和时尚潮流，提高产品的附加值。

亚洲最大蓝宝石晶体在东旭光电下线

本报北京4月8日讯 记者周雷报道：东旭光电控股子公司江苏吉星新材料有限公司今天发布“170kg高良率蓝宝石晶体”新品，这是目前国内乃至亚洲尺寸最大、良率最高的蓝宝石晶体。

中科院上海光机所杭寅研究员表示，东旭光电江苏吉星公司自主研发的170kg大尺寸蓝宝石晶体是国内蓝宝石产业领域的重大技术创新，刷新了此前亚洲同行业保持的150kg级最高水平，攻克了大尺寸蓝宝石晶体应力过大易造成晶体开裂的核心技术难题，此项晶体生长技术已达到国际先进水平。

东旭集团副总裁王忠辉表示，东旭光电看好蓝宝石在消费电子领域的应用，未来将积极引导江苏吉星开发及生产应用于消费电子领域的蓝宝石产品，并利用其在光电显示领域的市场地位及渠道优势，将蓝宝石产品快速导入消费电子下游环节。江苏吉星生产的蓝宝石产品与东旭光电旗下托管公司四川旭虹光电科技有限公司的高铝盖板玻璃将形成产品互补，同时覆盖应用于手机、可穿戴产品的盖板玻璃中、高端市场，进一步增强东旭光电在显示材料领域的优势地位。

本版编辑 韩 叙

电力体制改革让市场“活”起来

——访清华大学电机系教授夏清

本报记者 王轶辰

权威访谈

在放开发电计划和发售电价格后，电力体制改革要完成由计划模式向市场模式的转变，迫切需要为激发市场成员参与市场的积极性创造条件，让市场“活”起来。大用户直购电交易将成为一个重要的突破口，剩余的市场份额再在所有发电企业中公平分配。在电力供求紧张的时期，应优先保障通过市场交易形成的合同履行

自2002年实施以“厂网分开、竞价上网、打破垄断、引入竞争”为主要目标的电力体制改革以来，我国已初步建立起多元化的电力交易主体，为开展电力市场竞争提供了合理的市场主体格局。

2015年，在“还原能源商品属性”的顶层设计思想指导下，《中共中央国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》颁布，标志着中国电力改革再起航。新一轮电力体制改革方案破解了我国推进电力市场化改革的重大难题，指明了电力市场化改革的方向。仅就目前来看，一些关键领域如何落实仍然需要进一步细化，并制定科学的政策方案。为此，《经济日报》记者专访了清华大学电机系教授夏清。

记者：改革初期，市场交易机构由电网公司的交易中心负责运行，如何确保其有效地“相对独立”？

夏清：改革初期，广大市场成员对交易机构的独立性心存疑虑是很正常的。因此，需要开展制度层面的设计。其一是建立科学的信息披露机制，交易机构必须向市场提供证明其交易独立性的信息支持；其二是建立一个由行业专家组成的专业化第三方监管机构，负责对市场规则、市场组织、交易行为、争议处理等问题进行调查与仲裁，以保障电力交易平台的公信力。没有完善的制度保障，即使交易机构完全从电网公司中独立出来，也难以保证交易的公平性，权力失去了制度的制约，必然给寻租留下漏洞。

记者：价格问题是新一轮电改的核心问题，也是市场参与者最关心的问题，如何制定科学的输配电价格机制？

夏清：公众对输配电价关心的焦点是如何核定准许成本。深圳输配电价改革方案中提出了要进一步研究如何确定准许成本的科学方法。为实现这一目标，其一，要推进电网企业的主辅分离，提升电网企业成本的透明性，防止利润在多级法人之间通过关联交易转移；其二，要公开重大设备的运行效率，甄别是否存在无效或低效投资；其三，要根据社会的融资成本、通货膨胀率、大宗商品的价格测算参考输配电价格，为建立基于绩效的输配电价机制提供科学依据；其四，要在发电与用电市场相对成熟后，建立输电权交易市场，通过输电用户的市场竞争，发现重要输电通道的输电价格，输电定价是能够市场化的。

记者：发电计划和发售电价格放开后，应如何激发市场成员参与市场的积极性？

夏清：在放开发电计划和发售电价格后，要完成由计划模式向市场模式的转变，迫切需要激发市场成员参与市场的积极性，让市场“活”起来。

让市场“活”起来，大用户直购电交易是一个重要的突破口：对发电企业，应优先鼓励通过与大用户直接交易获得市场份额；对大用户，也优先鼓励通过与发电企业直接交易获得质优价廉的电能。剩余的市场份额再在所有发电企业中公平分配，并按照政府核准的上网电价和输配电价格结算。另一个需要注意的要点是，在电力供求紧张的时期，要优先保障通过市场交易形成的合同履行。

这套机制能够有效培育市场，加快推进我国电力市场化的改革进程。

记者：新一轮电力体制改革对于新能源发展是重大机遇，如何以市场方式促进新能源消纳？

夏清：在推进市场化改革的今天，不能以计划的方式促进新能源消纳，而应以市场的方式来解决问题。

具体来说，其一，要采用配额制的新能源消纳模式，政府不再直接对新能源定价，而由市场发现价格；其二，激励发电企业与大用户直接交易，以价格信号引导、激励大用户以友好的方式用电，提升发电企业电网消纳新能源的能力；其三，要建立灵活的市场，通过分时电价激励发电企业主动进行调峰，激励大用户“移峰填谷”；其四，要建立辅助服务市场，应对新能源发电的波动，以市场化的方式发现辅助服务的真实价格。