

构建中国经济学体系和学术话语体系(上)

中国人民大学经济学院院长 张 宇

编者按 党的十一届三中全会以来，在新中国成立以来革命和建设成就的基础上，中国成功地走出了一条中国特色社会主义经济发展的道路，中国经济显示的蓬勃生机和活力为全世界所瞩目，“中国经验”、“中国道路”成为了全世界关注的焦点。如何增强中国经济学的理论自觉自信，全面科学地总结中国改革开放的伟大实践，打造具有中国特色、中国风格、中国气派的经济学体系和学术话语体系，是一个重大而紧迫的时代课题。本刊邀请中国人民大学经济学院院长张宇对此作了深入解读，分上中下三篇刊出，以飨读者。

理论是实践的反映。当代中国的经济学是与中国特色社会主义经济建设的实践紧密相联的，它一方面深刻地反映着中国改革开放和经济发展的历史进程与实践要求。另一方面，又为中国的改革开放和经济发展提供了理论支持，推动着实践向前发展。

早在新中国成立之初，针对当时经济建设照搬前苏联模式的问题，毛泽东就提出，“任何国家的共产党，任何国家的思想界，都要创造新的理论，写出新的著作，产生自己的理论家，来为当前的政治服务，单靠老祖宗是不行的。”他号召全党要以前苏联的经验教训为鉴戒，推动马列主义同中国实际“进行第二次结合”。为此，他写下了《论十大关系》、《工作方法六十条草案》等指导经济建设的重要文献，努力探索中国自己的社会主义建设道路，提出了许多宝贵思想和重要观点，这些思想和观点对中国社会主义政治经济学的发展作出了重要贡献。

改革开放以来，中国经济社会发生了深刻变革，创造了人类历史上少有的发展奇迹，为世界发展作出了历史性贡献，为当代经济学的发展提供了丰富的素材。同时，中国是一个具有广袤土地、众多人口、悠久传统并处于发展和转型中的社会主义大国，工业化、信息化、市场化和社会主义制度的自我完善和发展几重重大的历史变革在同一个时代交织、叠加，中国实践和中国道路的复杂性、丰富性和特殊性是其他任何国家都不能与之相比的。

构建中国经济学体系和学术话语体系的首要任务，就是要坚持和发展马克思主义政治经济学或经济学。列宁曾经指出，政治经济学“是马克思主义理论最深刻、最全面、最详尽的证明和运用”。恩格斯曾经指出，无产阶级政党的“全部理论来自对政治经济学的研究”。在中国特色社会主义经济建设中，马克思主义经济学具有特殊的不可替代的重要意义。

1、科学的世界观和方法论。马克思主义经济学的科学性首先在于它的科学的世界观，这就是辩证唯物主义和历史唯物主义。在辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观的基础上，马克思主义经济学形成了分析经济现象的科学方法论，包括：生产力决定生产关系、经济基础决定上层建筑的原理，在历史形成的社会经济结构的整体制约中分析个体经济行为的原理，以生产资料所有制为基础确定整个社会经济制度的性质的原理，依据经济关系来理解和说明政治法律制度和伦理规范以及通过社会实践实现社会经济发展合规律与合目的的统一的原理等。这些原理为我们科学认识纷繁复杂的经济现象，提供了科学的世界观和方法论。

2、正确的立场和价值观。“为了谁”的问题，是我们做好一切经济工作的出发点和落脚点，也是不同经济制度相区别的根本标志。马克思主义政治经济学是劳动的政治经济学，鲜明地代表了广大劳动群众的利益，它把经济发展的规律性与人们实践的目的性有机统一起来，解决了我们发展经济的目的和意义这样根本的问题。

3、社会生产的一般规律。马克思主义政治经济学揭示了社会生产的一般规律，提出了许多重要理论，如关于劳动时间的节约是人类首要经济规律的理论，关

伟大实践呼唤理论创新

伟大的实践呼唤着理论的创新，中国经济学发展面临着前所未有的历史机遇。党的十一届三中全会以来，中国共产党把马克思主义基本原理与改革开放新的实践相结合，创立了中国特色社会主义理论体系。

30多年过去了，中国特色社会主义经济理论伴随着实践的蓬勃发展取得了长足的进步，初步形成了完整的理论体系，其主要内容包括：社会主义的本质是解放生产力、发展生产力、消灭剥削、消除两极分化，最终达到共同富裕；公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义初级阶段的基本经济制度的理论；社会主义基本制度与市场经济相结合的社会主义市场经济体制的理论；以按劳分配为主体、多种分配方式并存和公平效率统一的收入分配制度的理论；积极参与全球经济化与坚持独立自主相结合的对外开放理论；坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路相互协调、良性互动、深度融合的经济发展理论；使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的理论等。中国特色社会主义经济理论是马克思主义政治经济学在当代中国的发展。

这一时期，在经济理论和学术界，人们逐渐摆脱了传统计划经济理论的束缚，

把理论的重心转向了对于现实经济运行过程的分析，转向了对改革和发展重大问题的研究和探讨，中国经济学的发展出现了繁荣的局面。从理论和实践的关系看，经济研究的成果可以分为三个层次：

第一个层次是对策性研究，如关于宏观管理体制、国有企业、金融、财政、价格、汇率、收入分配体制、劳动与社会保障制度等方面的研究报告和改革方案，以及关于国民经济发展计划、宏观经济政策和各种经济管理办法的对策报告和政策建议等。从理论结构上来讲，这些研究属于应用层次的对策性的研究，与现实经济问题相距较近，与基本经济理论相距较远。尽管如此，其意义是不可低估的，它不仅为党和政府的经济决策提供了第一手资料和参考依据，同时还为中国经济学的发展创新提供了重要原料。

第二个层次是中国经济改革与经济发展基本理论的研究，如上个世纪90年代以后关于社会主义市场经济的实质与特征、国有经济的地位与作用、现代企业制度的内涵和形式、按劳分配与按生产要素分配的关系、经济全球化的实质与影响等的讨论；进入新世纪后关于完善社会主义市场经济体制的思路、效率和公平关系、新型工业化道路、政府和市场关系的讨论等。这些研究推动了人们对中国经济

济改革与发展规律的认识，推动了中国特色社会主义经济理论的发展。

第三个层次是经济学一般理论的研究，如关于经济学方法论、价值理论、货币理论、企业理论、增长理论、危机理论等问题的研究。这种研究看似抽象，与现实经济联系较远，但对于科学认识经济发展的规律和制定正确的经济政策有重要意义。

总的看，上述几个层次的研究都取得了丰硕的成果，推动了中国经济学理论的发展，也为中国改革开放实践做出了重要历史贡献，成就是巨大的，功劳不可抹杀。

毋庸讳言，中国的经济学仍然处于发展中，学术研究中基础理论薄弱，照搬照抄西方经济学理论的现象严重，“玄、虚、浮”的毛病突出，经济学理论的研究和学术创新还明显落后于实践和时代的要求。这在一定意义上讲也是正常的。“对人类生活形式的思索，从而对它的科学分析，总是采取同实际发展相反的道路。这种思索是事后开始的，就是说，是从发展过程完成的结果开始的。”在社会主义市场经济体制还没有完全成熟定型之前，在中国社会主义现代化建设还没有完成之前，关于中国社会主义经济的理论，当然也在探索和发展完善中。但是，只要我们坚持正确的方向，立足中国实践，扎根中国历史，面向中国问题，并从中总结经验、构建话语、提炼思想、创新理论，一定能够做出无愧于时代和人民的理论成就，为人类的发展作出更大贡献。

坚持马克思主义的指导

于按比例分配社会劳动的理论，关于生产的首要性以及生产与分配、交换和消费相互关系的理论，关于提高劳动生产率的途径和方法的理论，关于劳动过程的一般内容和基本要素的理论，关于分工协作发展规律的理论，关于社会再生产两大部类的划分及其相互关系理论，等等。

4、商品生产和市场经济的一般规律。有人认为，马克思的《资本论》主张计划经济，因而，对发展社会主义市场经济没有指导意义，这完全是一种误解。实际上，《资本论》研究对象恰恰是资本主义市场经济，而不是计划经济。马克思主义政治经济学深入研究了商品经济和市场经济，分析了价值、货币、价格、供求、竞争，以及成本、利润、信用、利息、地租等经济现象的本质和运动规律，特别是资本的本性和运动规律，这些规律如果抽去资本主义生产关系，对社会主义市场经济也是适用的。马克思主义政治经济学在当代的一个重大发展和贡献，就是提出了社会主义市场经济理论，并在实践中成功地建立了社会主义市场经济体制。

5、资本主义经济的本质和运动规律。马克思主义经济学阐明了资本主义产生、发展和灭亡的历史趋势，提出了许多关于资本主义经济的重要理论，如剩余生产理论、剩余价值分配理论、资本积累理论、资本循环周转理论、社会资本再生理论、资本主义经济危机理论等。学习马克思主义政治经济学关于资本主义经济的理论，对于我们科学认识当代资本主义的本质特征和发展趋势，把握世界发展的趋势，统筹国内国际两个大局出发，更

健康有效地推进对外开放，在全球化的条件下推进我国的社会主义现代化建设都是至关重要的。

6、共产主义和社会主义的经济特征。马克思和恩格斯通过对资本主义生产方式矛盾运动规律和发展趋势的深刻分析，揭示了未来共产主义和社会主义经济关系的基本特征，包括实现个人自由全面发展，生产资料公有制代替私有制，按需分配和按劳分配，实现社会成员的共同富裕，消灭城乡之间、工农之间、脑力劳动和体力劳动之间三大差别等重要思想，阐明了社会主义运动的一般目的和实质，指明了社会历史发展的基本趋势。

马克思主义经济学在认识当前现实经济生活中的科学价值，我们不妨举如何认识经济全球化这个例子来说明。

20世纪90年代以后，经济全球化的潮流迅猛发展，如何准确把握全球化的实质和发展趋势，制定明智合理的应对策略，成为摆在我们面前的一个无法回避的重大课题。在此问题上，目前存在着自由贸易理论、民族主义理论、现代化理论、文明冲突理论等许多不同的理论，但都不能科学说明全球化的本质。比如，自由贸易理论片面强调全球化的好处，把经济全球化看作是一个互惠互利、平等自愿和各国的收益趋向均衡的过程；而民族主义又过分强调经济全球化的危害，对全球化采取了排斥的态度；文明冲突的理论则过分夸大文化的作用和不同文明之间的冲突。与上述这些理论不同，马克思主义对于经济全球化问题提供了一个系统的解释：

(1)以历史唯物主义为基础，从生产力与生产关系的矛盾运动中解释了经济全球化现象产生和发展的必然规律和客观过程。(2)把近代以来的全球化理解为一种特殊的社会历史现象。(3)揭示了经济全球化的矛盾性后果，即一方面是生产社会化在全球的展开，对生产力的发展有积极作用，另一方面也会产生许多消极影响。(4)承认经济全球化过程中各民族之间的相互依赖和共同利益，同时也强调了发达资本主义中心国对落后的外围国家的剥削和它们之间存在的对立。(5)具有鲜明的阶级立场，坚持从广大劳动群众的利益出发分析经济全球化的利弊得失，制定应对全球化的政策。(6)坚信人类社会最终要走向全球的或世界的历史，各民族之间最终要走向融合和统一，并把这一理想与资本主义向共产主义的过渡联系起来。(7)兼顾国际主义与民族主义，既强调全世界人民的共同利益和各民族之间的相互依赖，又承认各民族的差异以及他们之间的独立、平等和自决权。(8)认同经济全球化的趋势，把对外开放当做中国的一项基本国策，然而又绝不无条件地放弃国家的独立性和自主性，而是努力在全球化中实现自主发展或以国家为基点的开放战略。马克思主义的经济全球化理论科学揭示了全球化的本质和发展规律，是我们正确推进对外开放重要的理论基础。

由此可见，有了马克思主义的指导，有了马克思主义经济学作为理论基础，我们才能科学认识当今资本主义经济和社会主义经济的运动规律，才能取得中国特色社会主义经济建设的胜利，才能正确总结和认识中国经济体制改革的经验。

培育临空经济竞争新优势

孙宏立

当前，以生产要素全球化流动和高端产业链全球化配置为特征的经济全球化和区域经济一体化已成为世界经济发展的主要趋势。从世界经济演进规律来看，交通运输方式的大发展、大繁荣往往对全球经济格局带来巨大影响。航空运输适应了国际贸易距离长、空间范围广、时效要求高的要求，为区域经济快速发展提供了崭新平台。

依托于航空运输和物流业发展而形成的临空经济，本质上是源于“速度经济”的流量经济，其核心是通过生产要素的流动、集聚、重组和融合，以科技创新为动力推动产业链系统的构建与升级，从而实现经济能量的扩大、经济能级的提升和经济能力的提高，是人流、物流、资金流、技术

流、信息流等高端资源全球化配置的产物。相对于传统规模经济而言，临空经济能够促进大量生产要素通过机场及航空运输网络在空间上实现快速移动和交换，推动经济增长空间由传统的“地方空间”向基于网络的“流空间”转变，引起相关产业不断调整、集聚与趋同，在机场周边形成航空指向明确、产业关联紧密、满足需求迅速及市场利润巨大的航空制造业、航空配套服务业及现代服务业产业集群，促进临空经济实现集散效应、规模效应和组织效应最大化。

目前，我国已成为仅次于美国的全球第二大航空运输系统，今后十几年，仍将是民航业及临空经济发展的黄金时期，临空经济与全球价值链和区域产业链高度

融合，我国临空经济面临着巨大的发展机遇和广阔的发展前景。

我国临空经济发展还处于起步阶段，在充分借鉴国外临空经济发展先进经验的基础上，应采取以下加快发展的举措。

科学规划，合理布局。在充分分析所在区域环境承载能力和资源禀赋特点的基础上，对临空经济区进行科学规划，在发展目标、发展阶段、发展路径等方面与区域经济社会发展规划相衔接，使其成为区域经济社会发展的有机组成部分，从而科学确定临空经济区的发展规模、空间布局和功能定位，把临空经济区的产业发展与区域产业优化升级统筹结合起来，进一步强化绿色发展和生态和谐发展。

强化基础设施配套建设，增强临空经

济区核心竞争力。加快机场周边交通网络的建设，推进临空经济区基础设施的完善和周边环境的改造，提高综合承载力，完善公共服务功能，进一步加快人口、产业集聚，充分发挥其集散和辐射效应。

打造技术创新高地，为临空经济发展提供产业支撑。进一步促进人才、技术、信息等的聚集及智力平台的搭建，加快总部经济、高新技术经济发展，促进价值链高端环节在临空经济区集聚，增强科技创新能力，打造科技创新高地。同时，建立健全良好的管理体制，发挥好政策及制度的引导作用，努力增创区域竞争优势。

(作者单位：北京交通大学中国产业安全研究中心)

热点透析

把服务业态创新作为重要抓手

中国国际经济交流中心 王晓红

互联网信息技术的广泛应用引发了全球服务业态创新与变革，产生了以服务外包、电子商务、互联网金融、网络物流、网络零售、网络游戏为代表的新型服务业态及众包、众筹、众创等服务模式。这些新业态的重要特征是以互联网信息技术为支撑，跨越空间距离和时间边界，超越传统的组织模式、经营模式和运作模式，形成了全球化、信息化、网络化、智能化、一体化、融合化的商业模式。随着大数据、云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术应用，将导致越来越多的服务产品具有可贸易性，新型服务业态将在全球范围呈现爆发式增长，成为拉动服务业增长的新引擎、利润的新源泉和产业升级的新动力。新型服务业态与传统服务业、制造业相融合，创新能力、劳动生产率极大提高，在推动产业转型升级中发挥重要作用。大力推动服务业态创新，对于“十三五”时期打造经济升级版具有重要意义。

一、新型服务业态成为推动传统产业的主要动力。传统服务业、制造业通过与新业态融合，提升了国际化、现代化水平。传统零售业主要依靠百货店、专业店、购物中心等实体店模式，目前网络零售逐步成为主要销售方式，跨境电商使零售网络伸向世界；餐饮、娱乐业依托互联网“团购”促销；旅游电子商务平台降低了游客搜寻成本。传统商业银行利用互联网推广电子银行、网上银行、手机银行等业务，互联网金融已经逐步成为中小企业融资的主要平台，目前第三方支付占全球互联网金融的76.3%，我国有82%的网民有意向购买互联网金融产品。随着全球基础设施互联互通、交通网络日益密集，跨境网络物流将成为促进全球资源共享、商品国际流动，使各国融入全球产业链的主要业态。网络物流将包装、运输、存储、装卸、配送、信息处理等传统物流的基本功能与互联网技术融合，有效解决时间长、购物体验差等问题，提高了物流经营效率和国际化水平。

二、新型服务业态成为推动创新的主要动力。新业态在传统产业中广泛使用，推动了技术创新、管理创新与商业模式创新。互联网金融改变了传统金融生态，在移动终端和网络平台下，各种金融理财产品层出不穷，使得企业、个人的投融资渠道增多，目前P2P网络贷款已经成为解决中小企业融资难的重要手段。众筹在批发零售、金融、科研、娱乐、教育、创意等领域的应用，推动了大众创业、万众创新。世界银行预测，到2025年全球众筹规模将达3000亿美元，其中我国为500亿美元，发展中国家有3.4亿个家庭可以对社区商务进行小规模的众筹投资。云计算、大数据正在引领未来服务外包产业向高端化、创新化、知识密集化发展，尤其是第三平台技术、云端交付模式将得到广泛应用。

三、新型服务业态成为推动全球价值链提升的主要动力。首先，随着企业从微笑曲线的最底部生产加工迈向高附加值服务，通过重构价值链，变革产业组织方式，形成了上下游全产业链发展的格局，促进了全球产业链的深度调整和价值链的重构，全球产业链、价值链在加速分解过程中不断释放出外包业务，推动价值链向高端攀升。尤其是众包模式的产生将加速产业链细分和扩展，推动服务专业化、社会化、高效化，对于发展中国家产业链攀升具有重要意义。其次，随着制造服务化趋势增强，越来越多的制造企业通过采用外包生产、服务或制造与服务捆绑等新商业模式向服务型制造企业发展，形成制造服务一体化、外包化、捆绑化，不断延伸生产链和价值链，并将主业集中在研发设计、市场营销、供应链管理、售后服务等高附加值环节，加大服务投入，使专业服务机构嵌入制造企业产业链，由此促进了这些高端服务业扩张。此外，智能制造将促进信息服务、创新设计的发展。智能制造的重要特点是产品“个性化”、“软性化”，企业按照用户意见进行设计，并在售后通过客户信息反馈改进设计。这些环节都存在对信息数据搜集、统计、整理、分析的工作，使大数据、云计算得到广泛应用，传统工业设计由此将向具有绿色低碳、网络智能、共创分享的创新设计发展。

四、新型服务业态成为推动产业融合的主要动力。在信息技术推动下，新业态将加速产业融合、业态融合和商业模式融合，即制造业与服务业、服务业与服务业加速融合，传统商业模式与新兴商业模式加速融合，共同推动全球产业结构现代化。首先，制造业与服务业加速融合，产生智能制造、互联网制造、云制造等新业态，服务型制造企业将大幅增长。其次，服务业内部各种业态加速融合。如，旅游、餐饮、体验、培训、娱乐等服务于一体；教育培训服务采用线上与线下相结合、远程教育与面授相结合；医疗服务采用医院诊断、远程诊断、电子病历相结合；零售业采用实体店与网店相结合。此外，第三平台技术将加快全球产业融合与业态创新，创造平台经济。依托相关技术平台，全球产业将从单一服务业态、产品形态发展为硬件、软件、数据和服务等产业链整合形态。

五、新型服务业态成为推动消费革命的主要动力。新型服务业态具有全球覆盖、信息透明、及时便捷、渗透力强及低成本、高效率等特征，正在创造绿色低碳、资源共享、方便快捷的消费方式，推动新一轮消费革命。

责任编辑 马志刚 裴珍珍