

民生

周刊 WEEKLY

民生为重，枝叶关情

北京将出台
霾预报预警行业标准

北京已成立气象标准化专业技术委员会，完善气象标准体系设计，目前正在制定《霾的观测判识》、《霾的预报和预警》等行业标准。大气污染物综合排放地方标准将修订，各项排放门槛将更加严格，标准为强制性标准，不晚于明年6月出台。

点评：北京去年共发布地方标准121项，不少标准的发布都直接围绕治理“城市病”。而即将出台的标准无疑是“史上最严环保法”的细化、落实，将更有效地加强对污染源的监管及约束，还百姓一片蓝天。有了明确标准，更要切实执行。

游客不文明记录
将保留超一年

国家旅游局依法制订的《游客不文明行为记录管理暂行办法》即日施行。办法规定，全国游客不文明行为记录信息由省级旅游主管部门报送或通过媒体报道和社会举报等渠道采集。游客不文明行为记录形成后，旅游主管部门要通报游客本人，提示其采取补救措施，挽回不良影响，必要时向公安、海关、边检、交通、人民银行征信机构通报。

点评：随着中国游客出境游人不断增多，少数人的不文明行为在网络上曝光后引发关注。现在相关部门对症下药，出台新规明确游客不文明行为记录信息保存期限为一至两年，就是为了减少乃至杜绝相关不文明行为，同时建立起文明旅游的长效机制。这样，才能让文明出游成为共识，让不文明者积极改正。

有虐童记录者
没有收养资格

近日，一些虐童事件触目惊心，“收养”问题引发公众广泛关注。据了解，需收养孩子的南京市市民，必须经过严格的评估打分；民政部门将按分数高低，择优选择收养家庭。同时，还将实施严格的“一票否决制”，即离婚三次以上、有犯罪记录、有传染病、有虐待儿童记录、有吸毒、酗酒、赌博嗜好的家庭一律没有收养资格。

点评：虐童行为不仅会给孩子造成身体伤害，更会给孩子的心灵上造成严重创伤。南京市的做法值得称道。我国《刑法》规定，虐待罪一般采取不告不理原则，但儿童一般缺乏自我保护能力，受到直接监护人或较为亲密的人虐待常常不容易被发觉。因此，将家庭成员之外的虐待儿童行为纳入《刑法》调整范围内，并将虐待儿童罪纳入公诉案件，由公安部门介入调查，检察院进行公诉，才能更好地打击虐待儿童、侵害儿童权益的行为。

逾四成大学生
盼月薪超8000元

人人网毕业季近期公布的就业调查统计显示，仍有50.9%的大学生未收到用人单位的就业通知。就业压力不小，大学生们对待遇的期望却并不低，在全国调查中，超过四成人们对月薪的期望是8000元至10000元。

点评：现在的大学生拥有较强的自我意识，加之生活成本较高，很多大学生自然对收入期望就会很高，这些都可以理解。但是，工作赋予我们的不仅是收入的多少，更是在工作中实现自我价值。所以，大学生在找工作时，除了保证基本生活，应更多注重职位是否合适，能否拥有更多发展空间。

北京创建“一刻钟社区服务圈”

本报记者 李 哲

为方便群众生活，全国很多地方都在推进“一刻钟社区服务圈”建设。北京市近日决定，将创建200个“一刻钟社区服务圈”示范点，力争在全市社区实现解决便利店、早餐、美容美发、代收代缴等大部分生活需求。



▲家政服务是社区服务的重点之一。

本报记者 李 哲 摄

“一刻钟”便利生活

在该社区，记者还体验到，除了可以安全便捷地选购蔬果之外，当地居民无论前往便利店、早餐店、美发店，还是要洗衣、缴费、卖空饮料瓶，在15分钟步行时间范围内，均可全部搞定。

这样便利的社区服务得益于“一刻钟社区服务圈”的推广。据北京市委社会工作委书记宋贵伦介绍，自从2009年首次提出“一刻钟社区服务圈”概念至今，北京市的社区建设服务水平有了很大的提高。

记者从北京市商务委了解到，目前，北

京市90%的社区已经实现了便利店、早餐、便民菜店、美容美发、洗染、再生资源回收、代收代缴七项便民服务全覆盖。2015年，北京市将再创建200个“一刻钟社区服务圈”示范点，力争在全市实现“新开门七件事”100%全覆盖；在中心城区新培育10家搭载便利餐、洗衣代收、缴费终端等多种功能的连锁便利示范店，100家早餐规范店，60个商务楼宇智慧型餐饮自提柜等。

与此同时，针对一些老旧小区因面积

有限等原因导致服务型商业难以入驻的情况，今年北京市还将在核心区培育5家社区商业便民服务综合体，以解决这些小区的社区服务问题。类似今日的甘家口大厦，北京的许多大型商场今后将变身成为“便民服务综合体”——不仅能购物，还可以提供诸如水电费代收、洗衣服、卖早餐等多种服务。

除北京之外，上海市长宁区虹桥社区的“10分钟便捷生活服务圈”正在成型；山西省在2014年“15分钟便民商圈”建设中提出发展社区智能化便民和电子商务平台……“小需求不出社区，大需求不远离社区”，便捷、集约的社区服务正在全国范围内逐步成为居民的生活新常态。

而作为社区商业的主体，便利店也将变身为搭载洗衣、缴费、餐饮、快递等多种业务的综合平台。随着一大批零售、餐饮、生活服务品牌连锁企业积极向社区延伸发展，社区服务网点将从小规模、分散型经营逐步向规范化、连锁化经营转变，社区商业服务的便利度和安全度不断提高。

在社区商业充分竞争的前提下，政府的监管和支持、个人和第三方组织的参与依然必不可少。健身设施及场地的提供、为老人提供的便利服务、为和谐社区而设的调解工作等环节，在市场看来是微利甚至无利可图，但对于和谐社区的构建却意义重大，这样的领域必须依赖政府和社会机构的作用。

“邻里中心”新业态

虽然“社区商业”作为一个概念提出不久，但实际生活中，居民们享受到的购物、美发、洗衣、家政等诸多社区服务早已实现了商业化运作。有调查显示，近年来，受宏观经济下行压力的影响，零售业普遍受到打击。然而，在北京市的超市企业中，扎根社区发展的超市却依旧保持了高速增长态势。

一种“邻里中心”的新业态是“超市发”正在追求的方向。超市发总裁李燕川告诉《经济日报》记者，大卖场将不再是超市的

主要形式和主营业务，其中半数面积要开辟为银行、洗衣店、药店、擦鞋店、缝补店等服务功能区。“凡社区居民需要的便利服务，这里都能提供。”李燕川说。

与此同时，受相关政策影响，高端消费出现锐减，多数百货企业不得不重新自我定位，蓬勃发展的社区商业成为了它们的瞄准对象。记者了解到，在华堂右安门店离场后，王府井百货将把那里改造成Mini Mall，主要满足附近社区的儿童消费、家纺、餐饮等需求。

“互联网+”的智慧

在移动终端越来越普及的今天，互联网四两拨千斤的效果越发明显，许多服务一旦实现“互联网+”，就立刻贴上了便利、低价的标签。

一睁眼就有早饭吃，这并不是白日梦。“good 猫早餐”会将早餐在预约时间送到哈尔滨市民手中，如果晚一分钟就完全免单。这样高效的服务却不收取配送费，即使2元钱一杯的豆浆也可送货上门。

令人难以置信的是，这样苛刻的送餐要求，其背后却只有一个26人的团队！而

这正是“互联网+”的魅力所在。全城“零距离”配送到家，需要人员密集的物流体系，而“good 猫早餐”却实现了物流的“零投入”：早餐生产早期由加工厂代工，从工厂到站点配送由第三方物流公司完成，而最为关键的社区“最后100米”，则吸引小区超市店主等来完成，每卖出一份早餐，加盟店主基本能拿到售价20%的收入。目前，迅速扩张的“good 猫早餐”已经吸引到了1亿元的资金投入。

社区商业这门“身边的生意”还越来越

受到电商的青睐。京东“拍到家”将向用户提供3公里范围内生鲜及超市产品的配送；1号店“社区直达”主要为市民提供肉、蛋、米、油、蔬菜等日用品；好邻居已开始试水与电子商务搭载，开展网上订餐和社区代收快递等增值服务……

据了解，北京将用3年时间分步骤在智慧社区、新型现代社区等具备信息化条件的1000个社区智能终端普及推广生活服务信息，在实现信息查询服务功能的基础上，逐步实现预约、支付等服务功能。

“互联网+”是平台、是点子、是高效的资源整合，实现“互联网+”服务的社区便有了智慧社区的雏形，而智慧城市、智慧中国也将在此基础上逐步形成。

追踪

购空气净化器，这些你还需知道

本报记者 孙 琰 实习生 李铭皓

月份开始，北京市工商局规定，家用电器销售不准粘贴任何宣传标识，CADR值就在规定中。

“但是所有净化器都有检测的CADR值。”另一位苏宁销售人员告诉记者，展区内的净化器是供顾客了解内部构造用的，而第三方检测机构检测出具的CADR值，只能在产品的说明书中查看到。然而，在一台夏普净化器上，记者发现了一本未拆封的说明书，在首页的检测报告中，列有“PM_{2.5}净化效率”、“甲醛净化效率”、“除菌率”，却并没有CADR值。

线上情况如何？在京东商城，记者在热销产品中随机查看了30台空气净化器，29台在“产品规格”处标记有CADR值，但是这个数从何得来，购买者却无从知晓。即便是飞利浦、夏普这样的大品牌，也只是附上了几份获奖证书，而不是CADR值检测报告。

陈佰会说，去年的数据显示，至少60%以上的产品没有标注CADR值，但适用面积基本都有，因为这是消费者最直观的选购参考指标。“今年年初，国家工商总

局开展了对净水和空气净化器行业正确宣传的整治工作，加之新国标有望出台，商家和消费者开始重视CADR值。

问题二：国产空气净化器靠谱吗？滤芯多久须更换？

宋广生指出，我国空气净化器科研技术在20多年前就开始了，那时候就与世界同步。目前来看，国内厂家的祛除化学污染物技术和吸附固态颗粒物技术都非常成熟，在国际上都处于领先水平。

“国产净化器使用起来大可放心。从性价比来考虑，两三千元的国产空气净化器是可以满足消费者的日常使用需求的。只要是正规厂商生产的空气净化器，质量能效还是很强的。”宋广生说。

从长远来看，宋广生建议消费者尽量选择国产电器，因为涉及更换滤芯，国产机器材料的更换会更加便捷，所以不建议从国外带空气净化器回来。

空气净化器主要有静电吸附式及滤芯过滤技术。宋广生说，前者需要定期清洗，

一般为3个月左右。使用滤芯技术的机器，也应尽量每3个月左右更换一次滤芯。

此外，目前市场上有一些智能空气净化器能够“提醒”更换滤芯，对于这项功能，消费者可作参考，但还是建议不定时打开机器进行查看。对于那些宣称一年都不用更换滤芯的净化器，消费者要谨慎对待，如果滤芯已经由白色变为黑色，就需要及时更换，否则会造成室内空气的二次污染。

“空气净化器关键要看滤芯，滤芯的质量好坏决定了净化效能。需要提醒消费者的是，尽量选用原厂家生产的滤芯，切不可贪便宜购买质量低的产品。目前市场上出现的一些几十块钱的滤芯，质量是不过关的，建议消费者前往卖场购买或与经销商取得联系让厂家提供滤芯。”宋广生说。

空气净化器长时间使用费电吗？陈佰会说，空气净化器和空调、冰箱等家电不同，它并不是用电能转换能效的，所以其耗电量并不高，所以可以长时间使用。但需要指出的是，能效与效能是不挂钩的，也就是说，并不是相对耗电高的机器，其净化效能就高。

问题一：市场上有多少空气净化器标有CADR值？

4月4日，记者在北京苏宁电器公主坟店3楼看到，各式空气净化器排满了半个楼层。卖场内，记者仔细查看下，仅在一台标价为1499元的美的净化器铭牌上看到了“固态污染物净化空气量：280m³/h”字样，而大多数净化器上除了价格，并没有任何标识。

CADR值去哪了？“不让贴了。”见记者疑惑，苏宁销售人员解释道，从去年的七八