

低油价难阻新能源汽车发展

尽管国际油价的持续下跌在一定程度上减弱了新能源汽车的需求,但从长远看,新能源汽车发展的方向不会变,低油价阻挡不了新能源汽车发展的步伐。目前,国外在发展新能源汽车方面仍持续发力,市场规模不断扩大,前景依然乐观



随着新能源汽车越来越受到消费者青睐,更多的新能源汽车体验店开始出现在英国各大购物中心。图为在英国伦敦布特十字购物中心的特斯拉体验店内,顾客等待试车。

本报驻伦敦记者 蒋华栋

英国：多重扶持 效果显著

本报驻伦敦记者 蒋华栋

在伦敦,你会发现,路面上行驶车辆中很大一部分是混合动力汽车,购物中心和医院等公共设施的停车场内也停着各式各样正在充电的电动汽车。而这一景象却是在国际油价进入下降通道之后出现的。英国新能源汽车市场之所以逆势而动,离不开英国政府推出的一系列政策举措。

从2010年开始,英国政府开始将越来越多的政策资源投入到新能源汽车的推广和扶持上。在总预算4亿英镑的新能源汽车推广计划之中,其核心的两大要素是对消费者的现金激励和对基础设施的科学推进。

在鼓励消费者方面,英国政府多管齐下,其中最重要的政策是直接向消费者提供购车补贴。这一政策始于2011年,针对购买政府政策标准范围内新能源轿车的消费者,政府提供相当于购车款25%的补贴,上限为5000英镑;针对购买新能源货运车辆的消费者,提供相当于购车款20%的补贴,上限为8000

英镑。针对当前新能源汽车车型更新换代不断加快的现象,英国政府也在实时调整政策补贴覆盖的车型范围。当前,补贴覆盖车型范围已经从最初的12款增加了近一倍,包括了特斯拉、宝马等高端车型,成功地吸引了年轻消费群体的关注。英国低排放量车辆办公室调查显示,当前超过85%的新能源汽车购买者是受到了政府购车补贴政策的影响。

与此同时,英国政府还在税费减免方面提供多种政策激励。在燃料税方面,电动汽车在公共充电设施充电电开支免税,混合动力汽车加油则比常规动力汽车享受更低的燃油附加税;在消费税方面,电动汽车和二氧化碳排量低于100g/km的混合动力汽车都免收消费税;在拥堵费和停车费方面,二氧化碳排量低于75g/km的混合动力汽车和电动汽车可全天免费出入伦敦拥堵收费区,并且在停车位紧缺和停车费高昂的城市中心地段享受专用停车位和更低的

停车费标准。此外,针对新车购置需求量巨大的运输公司,英国政府通过建立基金,为其免费提供未来车队扩展战略咨询和建议的方式,向之推介新能源汽车在节约燃油成本和满足企业需求方面的优势。

在科学推进基础设施建设方面,英国政府首先进行了全面的市场分析,认为大部分电动汽车的充电是在消费者家中,晚上城市用电高峰期之后进行的,而真正需要增加充电设施的地点是工作地点以及公共设施周边停车场。基于此,英政府首先投资3000万英镑支持8个城市和地区搭建充电点框架,并在推进过程中搜集各方意见,然后有的放矢向地方政府、商场、医院提供资金支持完善充电点布设。截至今年4月5日,政府和私人部门合作在全英3180个地点建立了8096个充电点,其中901个为快速充电点,建立了覆盖主要城市的充电基础设施网络。

2014年的数据表明,英国政府通过有效的引导政策成功地控制了低油价对新能源汽车市场的不利影响。2014年国际油价跌幅接近50%,但英国新能源汽车总体增长51733辆,较2013年增长了58.13%;在国际油价加速下滑的四季度,英国新能源汽车销量年度增幅高达83.77%。以新能源汽车中的代表电动汽车而言,欧洲汽车制造商协会数据显示,2014年英国电动汽车销量增幅高达300.8%,新增电动汽车数量位居欧盟首位,增幅水平也远超过欧洲36.6%的平均水平。

就未来可能持续的低油价环境对新能源汽车市场的影响,英国汽车制造和交易协会表示,英国政府扶持政策制定是立足中长期的,并且会根据市场环境的变化而进行微调。当前购车激励政策框架不会发生根本变动,同时基础设施也在不断完善,相信2015年英国新能源汽车市场将进一步延续此前快速扩张趋势。

法国：提升补贴 追加投资

本报驻巴黎记者 陈博



图为法国巴黎街头的“Autolib”正在充电。

本报驻巴黎记者 陈博

对于新能源汽车的疑惑,同时也为缓解巴黎交通拥堵与大气污染立下了汗马功劳。

“Autolib”是法国政府与巴黎市政府联合相关企业,于2011年底正式投入运营的一种公共租赁电动汽车,旨在通过便捷的无人租赁服务,改变居民的出行习惯,同时缓解交通与环境压力。截至2015年1月,巴黎市及周边郊区已经设立了900个“Autolib”自助租车点以及4700个充电桩。有2900辆每日行驶在巴黎的大街小巷。巴黎市政府还准备在2016年,将现有的“Autolib”数量增加至3500辆,同时进一步扩充自助租车点与充电桩的数量。记者通过实地了解发现,这种外形可爱的小型电动车不仅租赁程序便捷,驾驶操作也极为简便。同时其低廉的租金(每小时6欧元,如办理年卡可优惠至每小时3.67欧元)也深得年轻人群的青睐。同时,相比于传统能源汽车在巴黎

不少地段停车“一位难求”的劣势,用户可以选择将“Autolib”停放在任意一个租车点或者电动车专用停车位。多重的使用优势为这种电动汽车在巴黎赢得了较高的人气,在节假日甚至会出现车辆供不应求的情况。

随着越来越多的电动汽车行驶在法国各个城市的大小街道,民众对于这种新兴交通工具的使用信心也随之增强。目前,尽管电动汽车在绝对数量上仍大大落后于传统能源汽车,但法国政府推行电动车的努力已经显现出成效,进入了初步的良性循环阶段。包括雷诺与雪铁龙在内的法国各大汽车制造商在电动汽车研发领域投入了大量资金。凭借着目前在销售市场上较为优异的表现以及民众的接受度提升,法国电动汽车未来或将继续扛起法国新兴产业崛起的大旗,为法国国民经济的纾困作出重要贡献,其前景值得看好。

德国：稳步推进 市场扩张

本报驻柏林记者 王志远

近几年,德国政府在发展新能源汽车上目标明确、稳步推进,希望在未来继续保持自己“汽车王国”的桂冠。目前,德国电动汽车已经进入市场扩展阶段,德国政府希望电动汽车能够得到快速推广。

2010年5月,德国政府宣布设立“国家电动汽车平台”(NPE),制定德国电动汽车发展目标:一是德国电动汽车工业成为国际领先供应商;二是德国成为国际领先市场;三是至2020年实现100万辆电动汽车在德国上路。2011年5月,德国联邦经济与交通部联合发布《德国联邦政府国家电动汽车发展规划》,确定了实现电动汽车发展目标的三个阶段:2010年至2014年为市场准备阶段,重点是研发技术以及开展示范项目;2015年至2017年为市场扩展阶段,重点是拓展电动汽车及基础设施的市场;2018年至2020年形成具备可持续商业模式的大规模市场。

2014年12月,NPE向德国总理默克尔提交了《2014年德国电动汽车发展报告》。该报告被认为具有里程碑意义,标志着德国电动汽车发展的市场准备阶段已经完成。报告对市场准备阶段工作进行了总结,并提出了市场扩展阶段的目标和相关举措。

报告认为,目前德国电动汽车制造业正在朝国际领先的方向发展。截至2014年底,德国汽车生产厂商已向市场推出17款电动汽车,预计2015年将推出12款。研发投入、标准化以及教育培训水平都已达到国际水准。主导行业和科学界在电动汽车价值链上的合作也已经形成。为挖掘德国电动汽车市场潜力、证明电动汽车相比其他动力汽车在价格和续航里程方面的优势,NPE建议进一步加大研发投入。具体来讲,至2017年底研发总投入应达到约22亿欧元,其中联邦政府每年应资助3.6亿欧元,承担总投入的一半。

目前,德国已发展成为继美国之后的第二大电动汽车生产国。但德国消费者的购买热情仍有待提高。据统计,2014年得到许可的德国电动汽车仅有2.4万辆,与此前2014年底上路电动汽车达10万辆的预期尚有较大差距,与100万辆的上路目标更是相去甚远。在基础设施方面,德国现在有4800个交流充电桩和100个快速充电桩,为进入市场扩展阶段奠定了基础。

NPE认为,市场扩展阶段对德国电动汽车保有量快速提升具有决定性作用。因此,NPE的专家们建议:一是引入鼓励企业购置电动公务车的税收优惠政策,即“特别折旧”制度。2015年起,企业公务车第一年折旧50%,随后逐年折旧,预计2015年国家税收收入会因此规定减少3000万欧元。二是加快落实推动电动车发展的立法工作。2014年9月24日,德国联邦政府内阁通过《电动汽车法》草案,借助给予电动汽车道路交通特权,如有权使用公交车道、免费专属停车位、限制通行区域豁免权等,来促进电动汽车的普及推广。此外,德国联邦政府还规定,政府新购置的公务用车中电动汽车的比例应占到十分之一。该法已于2015年3月得到联邦议院通过。三是加强公共充电基础设施投资伙伴关系。四是按照《德国标准化路线图3.0》落实欧盟《替代能源基础设施建设指令》,扩建充电基础设施。五是落实私人及公共采购计划。六是继续新课题研发并确保联邦财政资助。七是促成在德国完成电池生产。

美国：政策激励 增长快速

本报驻纽约记者 张伟

2008年国际金融危机之后,美国汽车产业经过重组焕发活力,新能源汽车成为克莱斯勒、通用汽车和福特三大汽车公司的投资重点和提高竞争力的主要策略。数据显示,1993年至2013年,美国三大汽车集团及其子公司的可替代燃料汽车数量占销售总量的66%左右。截至2014年8月1日,美国提供乙醇混合燃料的加油站已经增至3354家。

2014年,美国以销售新能源汽车11.97万辆的成绩继续领跑世界,比2013年增长23%。其中,12月单月销售12874辆,创历史单月新高。但是进入2015年以来,新能源汽车市场进入销售淡季。除了受极端寒冷天气影响,2015年可能出台更为优惠的补贴政策也让消费者观望。据记者了解,当前最高为7500美元的退税政策有望被更加优惠的10000美元的销售终端直接补贴所替代。

此间市场分析人士认为,从设计理念与性能上看,特斯拉所代表的纯电动汽车仍是美国未来汽车市场的发展方向。美国总统奥巴马2011年在其国情咨文设定的目标是美国在2015年成为世界第一个拥有100万辆电动汽车的国家。为此,美国政府安排了24亿美元联邦补助金,支持开发新一代电动汽车和电池。2012年3月,美国再推出“电动车普及大挑战”计划,该规划的首要目标是降低电动车的成本。

备受市场关注的特斯拉在2014年总共交付31655台S型汽车,其中北美地区约为1.74万辆,占总销量的55%;欧洲销量为9500辆,占总销量的30%,亚太地区销量为4750辆汽车,占15%。该公司2014年财报显示,特斯拉2015年计划共生产55000辆,较2014年增长70%左右,上半年计划生产22000辆左右。今年1月,美国共销售新能源汽车5924辆,同比增加6.7%,特斯拉S型首次超越尼桑聆风(Leaf),在美国新能源汽车市场排名第一。

处于市场销售第二梯队的通用公司准备投产新一代Volt车型和纯电动Bolt车型。宝马公司2014年全球共交付1.78万辆i系列新能源汽车,其中i3交付1.6万辆,i8交付1741辆。2015年1月份,宝马i系列共销售1845辆,包括1416台i3型和429台i8型。在美国市场上,i3销量达670辆,占全球销量的47%。

此间市场分析人士认为,受油价下降影响,美国新能源汽车的销售增长趋势可能放缓,但仍会达到两位数,高于汽油汽车的增长速度。

本版编辑 李红光

