“中国制造2025”的路线图日渐清晰——

瞄准中高端 潜心铸品牌

本报记者 黄 鑫

视点

用30年时间使中国制造业迈入全球第一方阵，这是实施“中国制造2025”的最终目的。为此必须实现制造业的跨越式发展，在这个过程中，必须始终依靠创新驱动，推广智能制造，做大“互联网+”——

“中国制造2025”路线图呼之欲出，其“点将”的10大领域不仅已成为股市关注的热点，也令中国制造业跨越式升级的方向更为清晰。

工信部部长苗圩表示，不管是改造提升传统产业还是培育发展新兴产业，不管是夯实工业基础还是与互联网深度融合，其最终目的都是“要推动中国制造向中高端领域发展，让中国10年内迈入世界制造强国之列。”

智能制造

造什么 怎么造

面临新一轮科技革命和产业变革，美国、德国等制造强国纷纷提出了制造业升级的思路和规划。而在“中国制造2025”规划中，“智能制造是主攻方向，是解决我国制造业由大变强的根本路径。”苗圩说。

中国电子科技集团董事长、党组书记熊群力认为，智能制造包括生产装备、生产线和生产组织的智能，是把新一代信息技术贯穿于制造活动各个环节。“首先要计算机化，然后要可联网，两者缺一不可。”国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁总结说。

目前，中国智能制造已具备一定基础。经过“两化”融合试点示范等探索，我国制造业信息化水平已快速提高，数字化研发设计工具普及率已达54%。机器人应用也从汽车行业为主，走向电子信息业、纺织业等多个工业行业。

“机器人是实现智能制造的重要终端和载体，但机器人也要与云计算、大数据、物联网等新技术结合，能感知能反馈，才是真正的智能制造。”中国电子科技集团元器件高级专家施进浩表示。

苗圩对此深有感触，他告诉记者，有些数控系统和工业机器人，只是按人设定的程序作业，并没有人工智能。所以出现过有人在修理机器人的时候，因为忘记关闭电源而被伤害。中国在高端传感器、重大操作系统等方面还需进一步提高智能化水平。

工信部日前通知，今年将启动超过30个智能制造试点示范项目，到2017年进一步扩大试点范围。赛迪顾问装备产业研究中心分析师王镓垠表示，智能制造对技术水平和资金实力要求非常高，而我国制造业发展水平参差不齐，需要通过试点慢慢推广智能制造。

“互联网+”

加什么 怎么加

“中国制造2025”提出要顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，改造提升中国制造业。

“这不是把互联网与制造业简单相加。”工信部国际经济技术合作中心主任龚晓峰强调，而是要发挥“乘”法的效果，让互联网新技术与制造业深度融合，来优化制造业的生产方式、投资方式、管理方式和商业模式等。周宏仁则强调，“互联网+”要想加的行业必须要数字化，要有基础信息系统，才能被“加进来”。

目前，我国物联网部分关键技术全球领先，移动互联网应用站在世界前列，以4G为代表的移动通信技术正重塑世界行业格局，新一代信息技术的先发优势为智能制造打下了良好基础，但两者的融合却远远不够。

对此，曙光公司总裁历军举例说，德国一家企业接受哈雷摩托车的定制化订单，在完成线上支付后，24小时内一辆价值10万美元的哈雷摩托就能配送到用户家门口。而中国的摩托车企业却几乎不能实现在线定制。“不是我们做不到，而是信息化与制造业融合不够。一旦结合起来，很快就能实现附加值增加，大大提升竞争力。”历军说，曙光公司日前宣布要构建覆盖全国的信息化、大数据管理服务网络，完成了向“云计算+大数据”的第三次转型，也正是看准了中国制造业转型升级的契机。

“中国互联网发展有着人口红利的优势。”龚晓峰认为，与德国相比，中国制造业基础虽弱，但互联网应用和创新却更有优势，要利用中国市场多层次、规模大的特点，加快互联网技术应用，改造提升传统产业，振兴中国制造业。

工信部软件服务业司司长陈伟表示，下一步的关键是要把“互联网+”到工业领域，构建工业互联网。互联网与制造业融合还有很大空间。

创新驱动

创什么 怎么创

业界公认，目前美国处于全球制造业第一方阵，德国、日本处于第二方阵，中英法韩处于第三方阵。“中国要用10年的时间进入第二方阵，并用30年争取迈入第一方阵。”苗圩说。

内部水平参差不齐的中国制造业，要追赶上同在升级的“德国工业4.0”，可谓是一个跨越式的发展。

“虽然中国有220多种工业品产量居世界第一位，但其中来自三资企业占比较高，真正自主创新的较少。”龚晓峰表示，中国制造业大而不强的一个重要原因是，多年来更为关注终端产品，而忽视了制造业基础材料、基础工艺和产业技术基础等基础领域的创新力和保障力，核心技术和关键产品受制于人。

对此，中国工业经济联合会会长李毅中指出，要健全产学研用相结合的制造业创新体系，加快重大科技专项和行业共性技术攻关，加速科技成果的产业化，提升关键环节、重点领域和企业创新能力。把核心技术、关键技术变成先进制造基础工艺技术。

这也是“中国制造2025”更加突出创新驱动的原因。工信部副部长苏波表示，规划始终把创新作为核心竞争力，要通过创新缩短在高端领域与国际的差距。联想集团董事长杨元庆认为，要让国际名牌更好地“走进来”，推动中国制造企业“走出去”，让中国制造企业对标国际名牌，从而在质量、技术和服务上全面提升。

“加速积累是中国制造业跨越式发展的唯一路径，最终仍是要落在提升质量、打造品牌上。”龚晓峰说。

延伸阅读

世界首套3.6万吨黑色金属垂直挤压机——

“把干不成的事干成了”

本报记者 陈 力 通讯员 韩艳玲

3月30日凌晨3点，中国兵器北重集团3.6万吨黑色金属垂直挤压机结束了总额2亿元合同的挤压任务，转入热处理及精加工工序。“大口径厚壁无缝钢管制造技术”的重大突破，标志着我国在耐高温高压厚壁和异型材料的制造领域达到世界先进水平。

特种钢管分公司技术部部长杜红强见证了这一技术和市场的成长。6年前，当这台世界首套3.6万吨黑色金属垂直挤压机挤出第一支管时，刚毕业于华中科技大学材料成型专业的杜红强还只是备选操作者，而如今他已是岗位的操作能手。

“从一天挤压1支，到现在每天挤压40多支，增长的主要动力就是市场认可。”杜红强告诉记者，“截至2014年底，北重集团生产的无缝钢管供货到国内30个超临界电厂、70余台机组的四大管道。在电站四大管道国产化采购中，占有率达到70%以上。”

攻克难关、获得专利、开拓市场、锻炼队伍都令北重集团副总经理雷丙旺高兴，但更令他振奋的是，掌握这项世界金属加工领域的最前沿、最高端技术，把以前干不成的事干成了：有了3.6万吨黑色金属垂直挤压机，企业比较优势出来了，北重集团成了钢管领域第一品牌；有了3.6万吨黑色金属垂直挤压机，中国能自己生产大口径厚壁无缝钢管，迫使外国生产的P91、P92钢管每吨降价10万元左右，每年约为国家节省40亿元；有了3.6万吨黑色金属垂直挤压机，我国成为全球仅有的2个掌握该技术的国家，不仅能生产电力、石化等行业民用厚壁管，还可生产航空航天、深海工程等高端国防产品……

热点点击

哈尔滨机场72小时过境免签政策获批

51个国家和地区的公民受益

新华社哈尔滨4月6日专电 （记者王君宝）记者从黑龙江机场集团获悉，近日国务院正式批复哈尔滨机场对51个国家和地区72小时内实行过境免签证政策，哈尔滨成为继沈阳、大连之后，东北地区第3个开通72小时过境免签的城市。

今后，来自指定51个国家和地区的公民，只要持有有效国际旅行证件和72小时内确定日期、前往第三国（地区）的联程机票，就可免办中国签证在哈尔滨市行政区域范围内自由活动72小时。

目前，哈尔滨机场已经开通哈尔滨至俄罗斯、韩国、日本、东南亚等地的国际航线。黑龙江机场集团正在进一步开拓国际航线，洽谈高丽航空争取恢复哈尔滨至平壤航线，同时洽谈匈奴航空争取开通哈尔滨至乌兰巴托航线等，争取利用国际航线成为国内中转的补充资源。

黑龙江机场集团市场营销部副经理哈玮表示，外国游客通过72小时过境免签政策进入哈尔滨，必将推动哈尔滨入境游发展，并通过餐饮、购物、住宿等消费带动地方经济发展。

A股开户数缘何屡创新高

本报记者 郭文鹃

2015年一季度，A股牛气收官。期间伴随着全国两会政策利好，“一带一路”、国企改革等热点战略推进，股指接连突破，开户数不断攀升，屡创新高。截至3月最后一个交易周，两市新增股票开户数166.93万户，第五周环比增长，逼近2007年5月创造的历史高位。

“经历过2006年至2007年大牛市的投资者，很难忘记随之而来的美国次贷危机、经济增速下滑和产能过剩最终传导股市的全程。在业内看来，股市由熊转牛，首先需要投资人信心的提升，而人心的转变，尤其来之不易。”卿云基金总经理杨振宁表示，经过去年的改革铺垫，经济转型初现曙光，政策红利持续释放，提升了投资者信心，奠定了此轮牛市走实的基础。

从宏观层面看，我国经济结构正在持续优化，经济迎来新常态。“经济结构的调整向市场传达出一个信号，GDP增长7%左右能够满足就业需求，这为提升经济效率、促进产业转型腾挪出了更大空间。”杨振宁说。

从微观层面看，传统企业加速转型，借助国家重大战略部署，积极布局“走出去”，化解过剩产能。例如，中联重科就以“一带一路”建设为契机，立足全球市场，开辟农业机械新兴市场等方式快速转型。据企业负责人介绍，预期未来3年到5年内，其海外市场收入将提升30%至40%。

“深化金融改革也是振兴股市的重要一环。一方面，无风险利率持续下降，提高了投资者风险偏好；另一方面，资本市场对外开放也有利于引来更多活水。”在上海博道投资公司董事长莫泰山看来，我国居民的投资资产配置正在迎来全新的时代——从存款、地产向金融资产转移。而沪港通开闸，QFII、QDII额度逐步放开，也标志着资本项可兑换开始有了实质性进展。

当然，也要看到谨慎情绪以及融资融券等杠杆工具加大了市场波动幅度。3月以来，超过半数交易日创业板股指振幅大于2.5%。市场上每天波动幅度超过10%的股票在增多，涨停连跌停的现象也屡屡出现。对此西南证券首席分析师张刚认为，本轮牛市的特点是改革牛和慢牛，长期趋势看好，但短期估值过高股票面临调整风险，“投资者尤其是新股民应当注意理性投资。”

现场

人面桃花相映红

4月6日，游客在河北顺平县伊祁山桃园赏花游玩。近日，河北省保定市顺平县伊祁山景区数万亩桃花竞相开放，吸引众多游客在清明小长假期间前来赏花踏青，领略大好春光。

新华社记者 朱旭东摄

A级景区摘牌释放多重信号——

动态考核将成旅游管理新常态

本报记者 郑 彬

新闻追踪

此次摘牌和警告，传递出动态考核将成行业管理新常态、旅游景区等级或将更重视软件建设、“依法兴旅”“依法治旅”理念更为凸显等清晰信号。与此同时，该项制度若要长期化，还需引入游客评价体系

近日，国家旅游局对外通报，44家A级旅游景区被摘牌，1家5A级旅游景区被严重警告，9家5A级旅游景区被警告，其中不乏南京夫子庙秦淮河、华山等著名景区。与以往旅游市场的整治相比，这次力度之深、规模之广，颇引人注目。游客和市场对此反应如何？有关部门严肃执法的背后释放了哪些信号？《经济日报》记者对此进行了深入采访。

沈阳植物园是此次被严重警告的景区。该市旅游协会的一位工作人员告诉记者，由于有关部门对沈阳植物园投入经费不足，景区管理粗放，在基础设施建设和服务质量方面暴露了严重的问题，游客反映较大。“这次植物园被严重警告，在意料之中。”此次44家A级景区被摘牌，问题也大多如此：软硬件建设落后、价格虚高、经营不善等。

“A级景区是旅游业的一块招牌，经过了10多年，游客也逐渐接受了A级景区的概念。因此，就更要保证景区质量。”国家旅游局综合协调司司长张吉林告诉《经济日报》记者，从A级景区评定工作开展以来，就不是一个只进不出的机制，而是一个动态管理机制。

对于此次被摘牌的44家A级景区，有游客表示：“早就该管了！”以被警告的A级景区、离北京最近的白洋淀景区为例，很多游客表示这一景区旅游体验差，欺客现象严重。游客李斌告诉记者，白洋淀景区除了本身门票外，景区景点中“票中票”现象依然突出，而且每张票都要40元至60元不等。

业内人士指出，对多家景区摘牌，是国家旅游部门整顿旅游市场的大动作。这将有利于国内景区逐渐实现标准化服务，提高游客体验度和舒适度。旅游服务质量社会监督员杨君认为，此次摘牌传递着多重信号。一是旅游景区等级或将更重视软件建设，风景优美不能替代服务优质；二是等级能上能下、资质可批可撤、动态考核将成行业管理新常态；三是向景区和旅行社发出了“依法兴旅”、“依法治旅”明确信号。

摘牌警告作用不可小视，但也有专家建议，这项制度若要长期化，还需要进一步完善。比如，现在很多游客出游前都会参考其他网友的网络评价。以此观之，不妨在旅游市场监督管理中引入游客评价体系、扩大游客话语权。“有时候，游客本身的评价比星级指数更权威，也更有号召力。”杨君说。

本版编辑 胡文鹏 李 瞳
美 编 夏 一