



苹果智能手表引发“无硝烟战争”

# 瑞士企业悄然打响反击战

随着苹果智能手表的上市，在有着“钟表王国”美誉的瑞士，钟表制造业者的反应日益强烈。尽管瑞士少数顶级钟表品牌依然没有把苹果这款“电子手表”当回事儿，但大部分钟表制造商却都在酝酿推出自己的智能手表开发计划，准备与苹果公司一决高下。

去年9月，当苹果公司首次宣布将推出智能手表时，拥有数百年历史的瑞士钟表业反应平淡。在他们看来，瑞士钟表具有明显的“珠宝属性”，消费者购买瑞士手表时看重的是表的品位以及艺术性、传承性、收藏性和保值性等功能，而不仅仅是为了看时间，更不是为了“好玩”。迄今，以百达翡丽为代表

的瑞士顶级钟表制造商依然坚持这一观点。百达翡丽的一位资深人士说：“同样花1万美元，你买一只瑞士手表，100年后仍有价值；而你买一只苹果智能手表，也许过不了几年就想扔了它。”钟表业分析师乔·汤普森也认为，苹果智能手表和瑞士手表不可同日而语，一只售价400美元的手表不会对瑞士钟表业构成什么威胁，因为“那些准备花1万美元购买劳力士的人是不会走进苹果门店的。”

然而，与少数顶级钟表品牌不同，如今瑞士大部分钟表制造商都越来越认识到苹果智能手表将带来强大的冲击，甚至可以同上世纪七八十年代把瑞士钟

表业打入谷底的日本石英表冲击相提并论。被称为“瑞士钟表业教父”的让-克劳德·比弗表示相信，“售价1000瑞士法郎以上的瑞士机械表不必有危机感，但是对低于这个价位的款式，智能手表将是瑞士手表真正的竞争对手。”

对于世界最大的钟表工业集团——斯沃琪来说，苹果公司带来的威胁或许最为严峻，因为在斯沃琪的产品组合中，售价数百美元的手表占比最高。斯沃琪联合创始人伊马·莫克认为，苹果公司很快就会成为世界第一大手表制造商，每年的手表销量将超过整个瑞士，从而给很多瑞士钟表从业者带来生存危机。根据他的预测，进入这一行业的第

□ 本报驻日内瓦记者 陈建



5.5%

美国3月份失业率环比持平

**本报华盛顿电** 记者高伟东报道:美国劳工部日前公布的数据显示,美国3月份非农部门新增就业岗位12.6万个,创下2013年12月以来最低增幅,远远低于市场预期,失业率与上月持平,维持在5.5%。

数据显示,美国3月份衡量在职和求职人口总数占劳动年龄人口的劳动参与率微降至62.7%。今年第一季度,美国非农部门平均每月新增就业岗位19.7万个,而去年第四季度美国非农部门平均新增就业岗位32.4万个。分析人士认为,3月份就业数据疲弱表明,美国就业市场可能随着经济增速的放缓开始走弱。

6.9%

法国私家车销量涨幅明显

**据新华社巴黎专电** 最新数据显示,法国3月份私家车销量约为19.66万辆,比去年同期大涨9.3%。受此影响,今年第一季度私家车销量同比上涨6.9%。

法国汽车制造商协会表示,受3月份销量大涨影响,将2015年汽车销量预期从原先的增长1%上调至2%。据业内人士分析,3月份车市大涨有三大因素:一是3月份是法国车市传统销售旺季;二是去年同期法国车市销量疲软,基数低;三是消费者信心回暖,消费意愿有所增加。

19

日本企业信心环比持平

**据新华社东京专电** 日本央行4月1日发布的3月份企业短期经济观测调查(日银短观)结果显示,日本大型制造业企业信心指数较去年12月份时环比持平,不过未来或有所恶化。

数据显示,3月份日本大型制造业企业信心指数维持在12,低于市场预期的14;而大型非制造业企业信心指数则在大量游客访日的帮助下环比略有改善,从去年12月份的17上涨至19。



匈牙利实施经济发展新计划

**本报布达佩斯电** 记者刘健报道:匈牙利国家经济部日前公布了全国经济发展和创新项目(GINOP),该项目得到欧盟8300亿福林(约合27亿欧元)的资金支持。GINOP是经济发展和促进就业与创新的最直接动力,其中包括实现可持续经济发展,提高产品附加值、增强就业能力,促进匈牙利工业部门不断提高竞争力等。为此,经济部已确定了8个优先领域。

首先,提高中小企业的竞争力,加强基础设施建设,促进贫困地区的产能扩张;增加出口型中小企业的数量,增强再工业化的竞争力。其次,支持科研开发,政府将把重点放在非营利机构上。第三,发展信息和通信产业,提高公共管理和企业竞争力,特别是中小企业竞争力。第四,提高中小企业能源效率,更新建筑物的生态效率,推广可再生能源。第五,促进就业,针对劳动力市场实施定制服务,力争充分就业。第六,加强教育和职业培训,主要针对老年人、弱势群体、来自贫困地区的残疾人和求职者,以提高劳动力质量。第七,优先重点支持小型的、可持续的和独特的旅游开发项目。第八,在金融领域,政府计划为生产和服务行业中小企业在贷款、担保和设施方面提供优惠条件。

联合国经社理事会呼吁实现充分就业

全球失业人口超过2亿

**本报联合国电** 记者张伟报道:联合国经济及社会理事会日前举行会议探讨如何“通过为所有人创造就业和体面工作而实现可持续发展”。与会者认为,提供充分的就业机会和体面工作是当今各国面临的最为迫切的挑战之一。

经社理事会副主席弗拉迪米尔·德罗布尼亚克表示,确保全面尊重国际劳工标准以及保障不歧视、平等、安全和体面工作条件的基本原则与权利仍然没有实现。他认为,必须确保在2015年后发展议程当中充分体现对生产能力、就业、体面工作和社会保障的重视。

根据国际劳工组织的数据,现在全世界有2.02亿人失业,有更多人在恶劣的条件下工作。目前全世界每3名工作者当中就有1人每天的生活费还不到2美元。此外,在2014年,青年失业率是成年人的3倍,在脆弱条件下工作的14.5亿人口当中,绝大部分是女性。



图为在主题为“通过为所有人创造就业和体面工作而实现可持续发展”的会议上,与会嘉宾建言献策。

本版编辑 毛 铁 李春霞



资本外流

谁是祸根

连 俊

欧美经济复苏形势复杂且不确定性犹存，部分新兴经济体面临窘境，成为上周全球经济的特征。其中，新兴经济体资本外流现象受到较多关注。有分析认为，当前新兴市场的资本外流与中国经济增速降低和需求减缓有关。这种观点既不准确，也有失偏颇。

3月31日，欧盟统计局数据显示，欧元区3月份通货膨胀率初值为-0.1%，虽然仍是负值，但比起2月份的-0.3%和1月份的-0.6%已经有所上升，显示欧元区通缩趋于缓和。更有评论认为，这表明欧版量宽在短期内的正面作用逐渐显现。31日，德国联邦劳工局称，今年3月份经季节因素调整的德国失业率降至6.8%，与上月相比减少0.1%，成为1990年以来当月最低纪录。美国劳工部公布的数据显示，美国3月份非农部门新增就业岗位12.6万个，创下2013年12月以来最低增幅，远远低于市场预期，失业率与上月持平，维持在5.5%。

与此同时，新兴经济体形势并不太好。3月31日，巴西央行公布数据显示，巴西2月份财政状况明显逊于市场预期，该国政府或将因此采取更严厉的财政紧缩政策。

更引人关注的是，4月1日，有外媒援引国际货币基金组织（IMF）的数据称，2014年，新兴经济体和发展中国家的外汇储备同比下降了1145亿美元，至7.74万亿美元，“是1995年以来首次出现下降”。一些媒体也因此分析认为，导致新兴市场陷入困境的主要因素是中国经济增速放缓。中国GDP增速减缓正在触发大规模的资本外逃。

这种对形势的倒果为因的分析差矣。且不说中国转型是迈向更高质量增长的必然选择，也不谈中国的“一带一路”倡议以及亚投行建设将给地区发展带来更大更多的机遇，只要简单看看最近一年美国货币政策的变化，以及美联储加息预期给市场带来的负面影响，就能找到资本大规模流动的真正原因。不仅如此，想想几年前新兴经济体在努力稳定世界经济增长出力时受到的热捧，再对比一下如今处于困顿时遭到的冷嘲，就不难看出新兴经济体和发展中国家资本外流的罪魁祸首是谁。这其中的“世态炎凉”，可见一斑。

惠誉降低奥地利

主权信用评级

**本报维也纳电** 记者谢飞报道:近日，继标准普尔之后，国际信用评级机构惠誉也将奥地利的主权信用评级由原来的AAA级降至AA+。惠誉认为，为了处理海珀银行破产清算事宜，奥地利主权债务增加了180亿欧元，债务水平升高是降低奥地利信用评级的主要原因。

根据最新统计数据，奥地利主权债务今年应占经济总量的89%左右。虽然奥地利的主权债务仍处在非常低的水平，但惠誉此前的评估认为，奥地利2013年至2014年的债务水平应保持在75%左右，至2017年则应降至70%。但是，实际情况却是奥地利近两年来的债务状况出现了持续恶化的趋势。不过，惠誉对奥地利主权信用评级展望仍为稳定。



4月4日,在荷兰阿姆斯特丹水坝广场,人们参加“枕头大战”。当日,全世界有100多个城市举行了不同规模的“枕头大战”。新华社发

澳中商会年度报告指出

中澳经贸关系多元化潜力巨大

**本报堪培拉电** 记者翁东辉报道:澳大利亚中国商会日前发表年度贸易报告认为,虽然中澳两国间的矿产能源等大宗商品贸易增长势头开始减弱,但在农业、金融服务、机械制造、旅游、教育等领域却迎来了新的合作高潮,相关领域就业岗位不断增加,这表明双边贸易已经从单一的矿产资源进出口转向多元化,发展潜力巨大。

报告特别指出,有超过半数的企业因

为对华贸易而进入了全球生产链。澳中贸易中的非原材料行业开始利用与中国的联系融入全球价值链之中,进而开拓新兴市场,增强了国际竞争力。

报告强调,对澳企业家来说,中国市场长期的重要性日益突出。与中国的直接贸易总额已经占到了澳大利亚GDP的5.5%,远远超过了本地农业、林业和渔业产值的总和。已在中国开展业务的澳大利亚企业表示,他们将澳大利亚产品推广到中国市



日本开始严管填海造地

日本是最早开始填海造地的国家之一。据统计，近100年来，日本沿海城市近30%的地区是填海造地形成的，日本通过填海增加了近12万平方公里的土地。二战后，日本在太平洋沿岸进行大规模的填海造地活动。最著名的是神户的“海上岛”，神户人将周边的山脉削低，通过搬山填海的方式在海面生生建造出一个长3000米、宽2000米的人工岛。1994年，日本又耗资1.4万亿日元在第二大城市大阪附近的海面上填海建造了占地1300公顷的“关西国际机场”。东京湾的填海造地更是连续不断，不仅周围的小岛有些是填海造成的，甚至连东京主要的中央区、港区、品川区等都有不少地带是填海造成的。目前，集中各种娱乐和购物设施的圣地“台场”也几乎百分之百是填海建造的。2020年的奥运会多个场地将在“台场”附近建成。

日本热衷于填海造地首先是因国土狭小，且山地居多，适用于居住的土地面积严重不足。如重要城市神户，一边是高山，一边是大海，可用于居住的地区只有中间的狭长地带。其次是经济发展的需要。战后日本推行“大进大出”的经贸战略，大量进口能源和资源，加工生

产后再销售到世界各地。由于沿岸土地严重不足，不得不向海上发展。因此，填海后生成的土地一般用来建造港口和仓库，或成为化工炼油的生产基地。上世纪80年代，日本调整产业结构，重化工业让位于服务业，原来的工业项目退出，取而代之的是娱乐业和各种新型服务业，东京的迪斯尼乐园就建在填海造地的土地之上。

通过长期的填海造地，日本总结不少经验，填海的方式也千差万别。早期多采用推土机推土填埋方式，后来发明了在海底的黏土层打洞，然后放入沙子垫底，再把准备好的沉箱放下去，这种方式后来被广泛采用。各种资料证明，现在日本用于填海的基本材料是加工处理后的城市垃圾，像东京、大阪这样的大城市每天产生大量垃圾，其中工业垃圾所占比重较大。于是，日本发明了用各种方式处理和加工这些垃圾后，铸成坚固的沉箱，再投入海底用于填海。

但是，填海造地是一把“双刃剑”，在获得大量土地的同时，也给日本的环境带来了很多副作用。随着科技进步，人们越来越认识到其副作用的危害。

首先是填海后导致靠近城市的海

场,实行品牌经营、市场营销,创造了更多的利润,受益匪浅。今年中澳双方有望签署双边自贸协定,将进一步促进两国在运输和仓储、农业、金融和商业服务、房地产和矿业等领域的合作,实现互利共赢。

澳中商会(ACBC)成立于1973年,促进了中澳两国商界的双边贸易和投资,以及经济合作和交流理解。作为澳大利亚政府的顾问之一,澳中商会在两国商业关系中发挥着重要作用。

□ 闫海防