

线上线下联动传播 英烈精神激励青年

“清明祭英烈”活动主页吸引1.9亿人次访问

本报北京4月5日讯 记者吴佳佳报道：中央网信办、共青团中央近日联合开展的“清明祭英烈 共铸中华魂”活动在全国各地线上线下同时启动。记者从团中央获悉，截至5日11时，活动主网页吸引了1.9亿人次访问。

据了解，“清明祭英烈”活动通过网站、新闻客户端、手机报等进行推广。中央网信办、团中央负责同志在活动主网页上为英烈献花并留言，网友们也纷纷写下感人至深的话语。网友“屈毅”说：“又是一年怀念感伤的时刻，深深鞠躬，悼念静静长眠的先烈。他们用宝贵的生命，换来了后人幸福的生活，他们的功勋光耀千秋，激励青年。”福建晋江市紫峰中学陈旭东留言说：“先烈已经远去，但我们留下了这安宁秀丽的祖国，我们会继承遗志，努力奋进，早日让中华民族走向复兴！”

陕西举行“乙未年清明公祭轩辕黄帝典礼”

本报西安4月5日电 记者雷峰报道：乙未年(2015年)清明公祭轩辕黄帝典礼5日上午在陕西省黄陵县桥山黄帝陵祭祀广场隆重举行，1万多名海内外中华儿女共同缅怀中华民族的人文始祖——轩辕黄帝。

全国政协副主席马飏、台湾国民党荣誉副主席蒋孝严、台湾新党主席郁慕明、中共陕西省委书记赵永永、陕西省省长娄勤俭等与中共中央和国家有关部委代表、其他省区市代表、港澳同胞及海外侨胞代表共1万余人参加了公祭典礼。

祭祀典礼9时50分开始。现场击鼓34通，鸣钟9响。代表34个省、自治区、直辖市、特别行政区和海内外华人崇敬先祖的共同心声。

陕西省省长娄勤俭恭读祭文，马飏等分批敬献花篮。随后，在场全体人员向轩辕黄帝像静默，并行三鞠躬礼。肃穆庄重的《轩辕大典》乐舞告祭后，人们分批有序瞻仰轩辕殿，步行到桥山之颠拜谒黄帝陵。

本次公祭黄帝典礼是由国务院台湾事务办公室、国务院侨务办公室和陕西省人民政府联合举办，以进一步加深两岸同胞同根同祖同源的民族认同，使公祭典礼成为弘扬中华优秀传统文化的平台和凝聚侨心、合作发展的盛会。

清明假期首日铁路发送旅客超千万人次

本报北京4月5日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：清明假期首日，全国铁路发送旅客1046.6万人次，同比增加108.6万人次，增长11.6%，运输安全平稳有序。

4月4日，全国铁路发送旅客1046.6万人次。加开旅客列车344列，其中跨铁路局中长途旅客列车48列，铁路局管内旅客列车296列。4月5日，全国铁路预计发送旅客769万人次，预计加开旅客列车247列，其中跨铁路局中长途旅客列车31列，铁路局管内旅客列车216列。

针对清明假日旅客出行特点，多地铁路部门推出系列服务措施。南宁铁路局加开广州南—南宁东返乡祭祖专列18列，成都铁路局采取动车组重联、增开普速列车、实行“即代座”等措施满足旅客踏青出行需求。

海尔：锻造世界名牌 交互全球粉丝

(上接第一版)刚从法国回来的海尔家电产业集团副总裁李攀见到《经济日报》记者时，仍掩饰不住内心的喜悦。

作为海尔的一款高端新品，海尔法式一米宽冰箱不仅集感应抽屉、除菌保鲜和节能环保等诸多人性化功能于一身，更重要的是，它的价格也进入了欧洲市场最高的区间。“2990欧元，对于经济低迷的欧洲市场来说，属于高价了。”令李攀深感自豪的是，“在这个价格区间，海尔在法国市场上的销量胜过了韩国家电领导品牌三星和英国家电领导品牌倍科。”

显然，这样的成就要归功于海尔的中高端线路。“早在2000年之前，海尔冰箱刚进入当地市场时，坚持使用自主品牌，通过缝隙产品，走差异化路线，但产品单价大都在100欧元以内，只能摆放在商场的角落。”李攀说，随着研发、工艺、设计以及营销能力逐步达到甚至超越其他国际品牌，海尔开始从最初的缝隙产品、差异化路线迈向中高端路线。

转折始于2008年，当年海尔在欧洲市场发布了意式三门冰箱，正式进入到中高端家电市场，价格也拉升到1299欧元。“海尔意式三门冰箱能耗标

准达到A+++，目前市场上只有国际一线品牌能够做到，同时，它巨大的冷冻空间和便捷的抽屉设计在欧洲市场广受好评。”李攀表示，时尚的外观设计也大幅提升了海尔品牌在欧洲的形象，“现在这些产品大都摆放在商场最醒目的位置，甚至是橱窗。”

在北美市场，海尔产品也由当初的“走出去”实现了“走上去”。“目前海尔家电在北美有8000个销售网点，产品已经进入沃尔玛、百思买等全球前十的主流渠道，成功跻身美国家电行业‘第一阵营’，成为最受美国用户关注与认可的世界品牌之一。”海尔美国公司总裁兼首席执行官阿德里安·米库说。

欧睿国际发布的全球家电市场最新调查结果显示，由于质量过硬、服务到位，目前海尔全球大型白电市场品牌份额率先突破两位数，达到10.2%，6次蝉联全球第一。其中，海尔旗下的卡萨帝品牌已成为国内外高端家电的首选。

围绕用户需求创新

3月7日上午，家住郑州市索凌路8号大河春天小区的裴恒夫妇来到位于郑州经济开发区的海尔空调智能互联

参加了“留言领勋章”活动，通过编创和转发缅怀英烈的微博，领取“英雄勋章”；在“清明祭英烈”手机活动页面中，超过557.4万名网友学习了英烈事迹，并敬献鲜花纪念。《致那些逝去的脊梁》等文章和各类主题动漫、图片、视频在微信朋友圈中传播。

据介绍，在线下，各地网信办、团委广泛组织祭扫烈士陵园、革命历史讲座、英烈事迹展览、烈士诗抄朗诵等纪念活动，并通过线上线下联动传播，实现多重影响覆盖。在韶山、井冈山、遵义、延安、西柏坡等地，



4月5日，首都市民参加在中国人民抗日战争纪念馆举行的纪念活动。当日，“清明节的铭记——缅怀英烈·圆梦中华”主题纪念活动在中国人民抗日战争纪念馆举行。抗战老战士代表、抗战遗属代表、解放军战士以及首都各界群众参加活动，通过多种方式共同缅怀抗战英烈。



右图 4月2日，四川省华蓥山市和小学“红领巾护碑队”队员，在为“华蓥山游击队革命烈士纪念碑”打扫清洁。2002年，四川省“华蓥山游击队革命烈士纪念碑”从华蓥山市和街上迁到阳和小学旁后，阳和小学每一届六年级便推选10名少先队员，组成“红领巾护碑队”，义务打扫烈士纪念碑的卫生，呵护碑旁的树木花草，维护建筑设施。10多年来，“红领巾护碑队”届届相传，用敬仰和怀念护卫着永垂不朽的先烈们的英灵。

工厂：在产品打包下线工位，小两口见到了完全根据自己和家人需求定制的一台海尔空调。

裴恒告诉记者，他正在给新房装修，所以需要空调在调节温度之外，还得有除甲醛功能。同时，作为一个习惯生活在网络中的“80后”，能通过手机控制的空调更方便也更“潮”。在谈及定制化的卡通面板时，他的妻子则介绍，“这台充满童趣的空调要安装在儿童房中。”

“围绕用户需求创新，一直是海尔的追求。”张瑞敏说，“在当今互联网时代，满足用户的需求不单单是过去所说的质量，现在用户定义质量就是是否能够满足个性化需求，所以企业必须从大规模制造变成大规模个性化定制。”

支撑大规模个性化定制的平台就是互联工厂。据海尔集团副总裁王友宁介绍，从2012年开始，海尔便规划建设数字化互联工厂，通过对传统生产模式的颠覆与升级，打造按需设计、按需制造、按需配送的互联工厂体系，使整个制造过程实现高度的柔性，满足个性化定制的需求。目前，海尔已建成沈阳冰箱、郑州空调等4个全球领先的示范互联工厂。

青少年来到革命纪念馆，集中开展“清明祭英烈”主题团日活动，举行庄严的纪念仪式、入团入队仪式，缅怀英烈不朽功勋。浙江组织开展“让历史告诉未来”巡访活动，发动大学生组成各路采访小组，实地走访省内外革命遗址，聆听革命老战士、亲历者讲述历史，传承和发扬先辈精神。山西开展“青春诵读·红色经典”宣传教育活动，组织青少年诵读红色经典和英雄故事，并以微信、微博音频栏目的形式传播，让英烈事迹和精神在网上和青少年中发扬光大。



左图 4月5日，参观者在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆门前广场排队进馆。当日是清明节，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆出现客流高峰，数以万计的南京市民、学生和各地群众前来参观、祭扫，凭吊南京大屠杀中遇难的30万同胞。



新华社记者 孙 参摄

在郑州海尔空调智能互联工厂，记者看到，用户可登录海尔商城，根据个人的喜好，自由选择空调的颜色、款式、性能、结构等，定制专属空调。用户提交订单后，海尔互联工厂通过智能化信息系统进行自动识别，将用户个性化信息自动传递给各个工序，从而进行自动化生产，用户还可以随时关注产品生产动态。

为充分满足全球消费者的个性化需求，海尔还创造性地建立了“全流程并联交互开放式创新生态体系”，充分与用户、供应商、全球一流资源进行交互。在这个体系的指导下，海尔搭建了用户、供应商及一流资源并联交互产生创意及解决方案的研发模式。首先，与用户深度交互，丰富产品设计创意，通过网络入口，每天可吸引100多万粉丝参与海尔产品的互动，平均每天产生有效创意200多项；其次，与供应商深度交互，实现模块化解决方案；而最有特色的一点在于，海尔正在搭建C2C的用户平台，海尔的用户们可以在此互相解决产品问题，高效的反馈将成为海尔区别于其他竞争对手的一大优势。

“如今在海尔全球各区域的用户交互平台上，我们随时都能看到用户最新的想法及其对未来生活的设想。”李攀告诉记者，海尔大量的产品开发创意都来自于用户交互平台。例如，印度市场的“Jhukna Mat”冰箱、适销于巴基斯坦的断电100小时保温冷柜、在日本销售的手持洗衣机Coton等等。

马秉广圆了“两个梦”

本报记者 拓兆兵 许 凌

“有了好工作，去年又在城里买了房子，我的两个愿望都实现了。很幸福，很满足！”近日，在世界最大的金属锰生产企业——宁夏天元锰业集团公司，35岁的电解锰车间主任马秉广笑着对记者说。

马秉广是宁夏固原市彭阳县草庙乡人。1997年高中毕业后，马秉广怀揣对幸福生活的憧憬进城打工，先后做过粉刷匠、造纸工等，但很不稳定。“有一段时间我每天只挣到5元钱，仅够吃饭。那时我有了两个梦想，一是能够到大企业上班，拥有一份稳定且收入不错的工作，二是在城里买套房子，让家人过上幸福的生活。”马秉广告诉记者。

2012年3月，马秉广慕名来到天元锰业集团公司。这家公司在当地有农民工“梦工厂”的美称。这是一家拥有2万多名员工的大型集团企业，工资高、待遇好，除了食堂宿舍通勤车外，还为带家眷的工人提供公租房，帮助解决孩子上学问题，非常合马秉广的心意。

从电解锰车间的看槽工干起，马秉广开始新的努力。白天跟着师傅学操作，晚上看书学理论。由于聪明能干，工作积极主动，进厂4个月马秉广就当上了班长。天元锰业有一套系统的在岗培训制度和透明的人才选拔制度。一年半之后，专业技术和管理能力过硬的马秉广从班组长中脱颖而出，被任命为电解锰车间主任，成为两条生产线的170多名员工的管理者。

随着工作的稳定，马秉广的生活开始好转。工资从进厂时的每月4000多元涨到现在的每月8000多元。“相比以前打工的收入，那是翻天覆地的变化。”马秉广笑着说。2014年，由于市场需求不足，天元锰业一度遭遇危机，员工工资数月发不出来。但在地方政府稳增长措施的有力支持下，天元锰业很快摆脱了困境。去年10月，马秉广全家搬进了公司附近的石空镇丰安社区。这是当地政府为打工者提供的公租房，价格便宜，暖气、热水等一应俱全，而且离学校近，孩子上学十分方便。去年年底，他攒够钱付了首付，在县城买了套房子，圆了第二个梦。

从漂泊不定到有稳定工作，从山区农民到大型企业的中层管理者，马秉广不但实现了生活梦想，而且实现了个人价值。天元锰业集团公司副总经理高学祥告诉记者，公司里像马秉广这样的例子还有不少。谈起心愿，马秉广感慨地说，“农民工在城市生活不易。我希望有更多像天元锰业这样善待农民工的大型企业，有更多的公租房，让农民工过上稳定、体面的生活！”

新型通关模式率先落地广东自贸区南沙片区

本报讯 记者顾阳报道：广州海关与广东出入境检验检疫局近日签订《“三互”大通关合作备忘录》，共同打造关检合作升级版。

据悉，双方将在原有关检合作“三个一”的基础上，叠加区域通关一体化、检验检疫区域一体化等改革成果，加强关检跨区域、跨部门通关协作，推动建立新型关检“三互”通关模式，实现进一步的信息互换、监管互认、执法互助，即关检双方在企业资质、进出口货物申报、查验、放行等4个方面实现信息共享、互换；在商品化验/检验、商品外观监管、商品技术性监管、关检跨区域监管4项监管结果互认；在物流监控管理、商品鉴定和归类、原产地认定、固体废物属性鉴定及夹杂物超标认定、价格认定5方面开展执法互助。

此项改革将率先在广东自贸试验区南沙新区片区推行，新模式下，关检双方通过整合优化管理资源，加强执法合作，避免了重复监管，全面实现了口岸监管的“减法”，提升了口岸通关效能和效率，提高贸易安全和便利化水平，进一步降低了企业通关成本。

南宁计划减贫9万人贫困村人均收入破五千元

本报讯 记者周晓璇 童政报道：今年，南宁计划减贫9万人，同时力争完成贫困村人均收入突破5000元的“十二五”规划目标。

据悉，今年南宁将争取自治区专项资金6000万元用于修建贫困村屯级硬化路；争取市本级财政投入5670万元用于修建贫困村屯级硬化路189公里；计划发展3万亩种植类扶贫产业，争取财政扶持资金9760万元，通过金融扶贫、龙头企业扶贫和社会组织扶贫等形式，促进贫困群众稳步增收。

2014年，广西南宁积极动员社会各界参与及帮扶扶贫开发工作，累计投入贫困地区基础设施建设财政专项扶贫资金达1.3亿元，解决了近12.74万人的行路难问题，成功实现减贫11.9万人。

厦门工博会暨海峡两岸机械电子商品交易会将办

本报厦门4月5日电 记者薛志伟报道：顺应国家实施制造强国战略的趋势，已成功举办18届的“海峡两岸机械电子商品交易会暨厦门对台进出口商品交易会”，从今年起正式更名为“厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会”，并将于4月12日至15日在厦门国际会展中心举行。

据介绍，2015厦门工博会将继续由中国机电产品进出口商会、台湾区电机电子工业同业公会和厦门市人民政府共同主办。新名称“厦门工业博览会”的启用是对台交会的继承与发展，也意味着台交会的进一步转型升级。

本届展会展览内涵更加丰富，专业化水平全面提升。展览面积85000平方米，设有机床、自动化及工业机器人、工模具、橡塑工业、工程机械、表面处理、印刷广告等专业展区。本届展会首次设立的工业自动化及机器人展区，将吸引近百家境内外著名工业机器人及自动化厂商集中亮相，展示业内高新技术和前沿产品。