

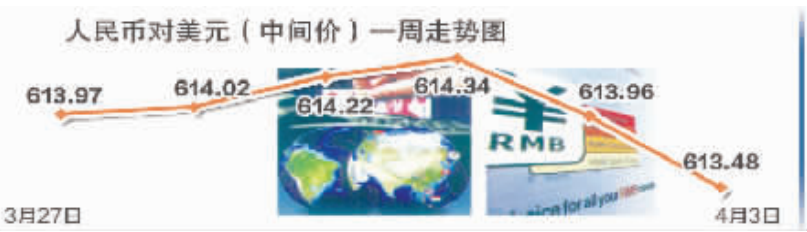
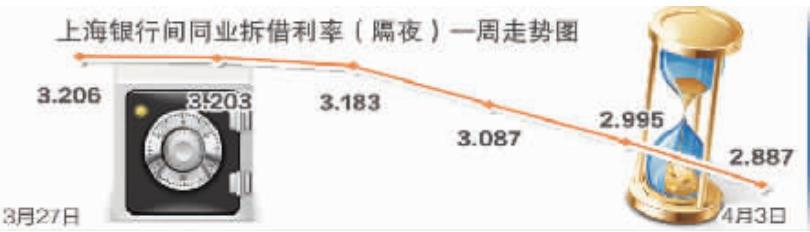


经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

2015年4月 星期一 6 日
农历乙未年二月十八
第11585号 (总12158号) 今日8版

ECONOMIC DAILY



长江经济带重大国家战略的重要举措

《长江中游城市群发展规划》批准实施

新华社北京4月5日电 经李克强总理签批，国务院日前批复同意《长江中游城市群发展规划》(以下简称《规划》)。这是贯彻落实长江经济带重大国家战略的重要举措，也是《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》出台后国家批复的第一个跨区域城市群规划，对于加快中部地区全面崛起、探索新型城镇化道路、促进区域一体化发展具有重大意义。

长江中游城市群是以武汉城市圈、环长株潭城市群、环鄱阳湖城市群为主体形成的特大型城市群，国土面积约31.7万平方公里，承东启西、连南接北，是长江经济带三大跨区域城市群支撑之一，也是实施促进中部地区崛起战略、全方位深化改革开放和推进新型城镇化的重点区域，在我国区域发展格局中占有重要地位。

《规划》立足长江中游城市群发展实际，积极融入国家重大发展战略，紧扣协同发展主线，突出重点合作领域，注重体制机制创新，坚持开放合作发展，明确了推进长江中游城市群发展的指导思想和基本原则，提出了打造中国经济发展新增长极、中西部新型城镇化先行区、内陆开放合作示范区、“两型”社会建设引领区的战略定位，以及到2020年和2030年两个阶段的发展目标。

《规划》明确了六个方面的重点任务。一是城乡统筹发展。坚持走新型城镇化道路，强化武汉、长沙、南昌的中心城市地位，依托沿江、沪昆和京广、京九、二广等重点轴线，形成多中心、网络



化发展格局，促进省际毗邻城市合作发展，推动城乡发展一体化。二是基础设施互联互通。围绕提高综合保障和支撑能力，统筹推进城市群综合交通运输网络和水利、能源、信息等重大基础设施建设，提升互联互通和现代化水平。三是产业协调发展。依托产业基础和比较优势，建立城市群产业协调发展机制，联手打造优势产业集群，建设现代服务业集聚区，发展壮大现代农业基地，有序推进跨区域产业转移与承接，加快产业

转型升级，构建具有区域特色的现代产业体系。四是共建生态文明。着眼推动生态文明建设和提升可持续发展能力，建立健全跨区域生态环境保护联动机制，共同构筑生态屏障，促进城市群绿色发展，形成人与自然和谐发展格局。五是公共服务共享。以推进基本公共服务均等化为重点，全面加强教育科技、医疗卫生等交流合作，共同推动文化繁荣，联合开发人力资源，创新社会治理体制，提升公共服务共建共享水平。六是

深化对外开放。把握全球化趋势和我 国对外开放新格局，大力实施开放带动战略，共建开放通道和平台，推进国内外区域合作，提高开放型经济水平，为加快发展提供强大动力。

为确保规划目标和任务如期完成，《规划》强调要切实加强对规划实施的组织领导和督促检查，完善规划实施评估和督促检查机制，并要求各有关方面提高认识、紧密合作、扎实工作，共同推动《规划》的落实。

河南林州纪念红旗渠总干渠通水50周年

本报河南林州4月5日电 记者夏先清 王伟报道：4月5日是红旗渠总干渠举行通水仪式50周年纪念日。没有隆重的庆祝仪式，连日来，河南省林州市以群众歌舞晚会和图片展的形式欢庆这个值得纪念的日子。

群众歌舞晚会在大合唱《定叫山河换新装》中拉开帷幕，晚会按“战太行、出太行、富太行、美太行”分为4个乐章；“红旗渠畔美太行”图片展则包括精神传承之美、创新发展之美、生态和谐之美、民生幸福之美4部分。晚会和图片展全面系统地展示了林州人民修建红旗渠时自力更生、艰苦奋斗的勇气，以及红旗渠通水50年来林州市经济社会各项事业取得的辉煌成就。

1960年2月，太行山上的开山炮

声，拉开了河南林州(原林县)人民“十万大军战太行”的序幕。那时候正值“三年自然灾害”，是共和国最困难的时期，缺水的林州人民不等不靠，迎难而上，凭着一锤一钎一双手，开始在崇山峻岭间开凿水渠。

1965年4月5日，红旗渠总干渠举行通水仪式。1969年7月，全长1500公里的红旗渠工程全部竣工。

它的建成，结束了千百年来林州人民吃水难的苦难历史。有关统计资料显示，红旗渠通水50年来，共引水约125亿立方米，农业供水约70亿立方米，累计灌溉农田超过4600万亩，增产粮食17亿公斤，发电近8亿千瓦时，有力地促进了林州市经济社会的健康快速发展。



左图为红英汇流的历史资料照片。红英汇流位于合涧镇西，红旗渠第一干渠在此与1958年修建的英雄渠相汇。
右图为3月23日拍摄的红英汇流。

新华社记者 李博摄

海尔：锻造世界名牌 交互全球粉丝

本报记者 杨忠阳 刘成



在比较了好几个国际品牌后，意大利威尼斯的艾瑞娜女士最终点开海尔意大利空调贸易公司网站，订购了一款具有WiFi智能遥控功能的变频空调。同时，艾瑞娜在网上还注册成了海尔会员，这意味着她可享受海尔专门为其提供的额外延长保修一年的增值服务。

和艾瑞娜一样，全球越来越多消费者正在成为中国海尔的“粉丝”。作为一家来自中国的企业，海尔虽然并非出身“豪门”，但经过30年来的“打拼”，如今已跻身国际知名品牌阵营。

梦想驱动的创牌之旅

今年年初，在美国拉斯维加斯举行

的国际消费电子产品展上，海尔展台人气爆棚。105英寸5K曲面大屏智能电视、全球首款磁制冷酒柜、452L六门卡萨帝冰箱等数十款新品，不仅“颜值”高，而且因为颠覆性的革新技术，成为消费者瞩目的焦点。

与很多中国企业在创立之初主要以贴牌生产有所不同，海尔从诞生起就心怀打造世界级品牌的梦想。

1985年的一个夜晚，时任海尔厂长的张瑞敏到德国引进冰箱技术，受邀参加了当地一个节日聚会。仰望着天空中绽放的烟花，德国人不经意地说，“在德国市场上，最畅销的中国货只有烟花爆竹。”张瑞敏感到心里刺痛。从那一刻起，张瑞敏的内心深处升腾起一个梦想，他和海尔人要学习和打造的不再是单纯的制冷技术、冰箱产品，而是一个民族的自主品牌，一个支撑中国家电工业走向世界的品牌。

30年过去了。当年萌动于张瑞敏内心深处的梦想，凝聚成全体海尔人为之奋斗的目标。“在当今世界上，品牌就是消费者可以听得懂的语言，你不是世界级品牌，别人就听不懂你。”海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏感慨道，“这些年来，总是有很多人不停地问我，海尔的发展速度为何如此之快？其实，就是因为一直以来，海尔有一个创世界名牌的梦想，还有一批勇于用行动来追梦的人！”

回顾海尔走向世界级品牌的历程，大体经历了名牌战略、多元化战略和国际化战略3个阶段。每一个阶段，海尔都是“蛮拼的”。目前，海尔在各大洲拥有5大研发中心，实现了本土化的研发；在美国、欧洲、中东等地设立了21个工业园，实现了本土化制造；在全球建立了66个贸易公司，实现了本土化营销。这些海外制造基地、三位一体运

营中心为海尔分化了汇率风险、降低了供应链成本，使海尔阶段性完成了海外布局，并实现了稳步、快速的发展，为其成为知名国际品牌奠定了基础。来自国际权威的品牌价值评测机构Inter-brand和Brand Z的统计显示，2014年度，海尔的品牌价值分别增长32%和34%，品牌总价值高达1038亿元，居家电行业之首。

向中高端不断发力

提起“中国制造”，人们习惯性地将其与低端画等号，但走向世界的海尔却打破了人们的这种偏见。

“2990欧元的海尔法式一米宽冰箱，单店一个月能够卖15台，从去年10月份上市到现在，法国一个国家已经卖出了2000台产品，这是连我们自己都没想到的。”(下转第二版)

“深化改革 推动创新”系列评论 ⑤

科技是第一生产力，关键是要与经济、产业紧密结合，而不能只停留在论文和成果鉴定上。为此，中央在加快实施创新驱动发展战略部署中，突出强调了四个“对接”，即强化科技同经济对接、创新成果同产业对接、创新项目同现实生产力对接、研发人员创新劳动同其利益收入对接。之所以突出这四个“对接”，就是为了根治科技与经济“两张皮”顽疾，破除阻碍创新驱动发展壁垒，打通科技成果转化通道，最大限度调动科技人才创新积极性，使创新驱动发展战略真正落地。

多年来，我国科技创新一直存在“孤岛现象”，科技成果向现实生产力转化不力、不顺、不畅，主要症结就在于科技创新链条上存在诸多关卡，在“对接”上出了问题，进而严重影响了科技进步对经济发展的贡献度。比如，一些地方政府仍习惯于把科技计划、资助项目等作为引导创新的“指挥棒”，导致企业和研究机构为迎合政府要求而偏离市场；大学、科研院所和企业之间功能错位，创新动力不足、创新积极性不高；一些行业以企业规模大小为准入门槛，导致很多创新型中小企业难以进入等。可以说，目前阻碍科技成果转移、流动的体制障碍还有不少，推动科技成果应用的措施也还不够到位。这些问题必须高度重视并切实通过四个“对接”加以解决。

围绕实现四个“对接”，此次中央系统提出了很多具有针对性、突破性和可操作性的举措。例如，强化科技同经济对接，就要加强科技、经济、社会等方面的政策、规划和改革举措的统筹协调和有效衔接，完善创新驱动导向评价体系等；强化创新成果同产业对接，就要改进新技术新产品新商业模式的准入管理，健全产业技术政策和管理制度等；强化创新项目同现实生产力对接，就要构建更加高效的科研体系，在建立高等学校和科研院所技术转移机制等方面下功夫；强化研发人员创新劳动同其利益收入对接，就要完善成果转化激励政策，强化尊重知识、尊重创新，充分体现智力劳动价值的分配导向，让科技人员在创新活动中得到合理回报等。这些举措切中肯綮，直击要害，可谓挖掘创造潜能、激发创新活力的务实之举。

将四个“对接”变成具体改革行动，需要各方面的共同努力。对科研单位来说，应进一步面向市场，使科研活动更加适应市场需求，为产业化创造条件。对政府和企业来说，一方面，要按照产业发展和市场运行规律，用好财政、税收、金融、政府采购等政策，打通制约新技术应用过程中的通道；另一方面，要促进企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体，为加快实施创新驱动发展打造一支充满活力的生力军。



新疆生产建设兵团十三师与哈密地区深化区域合作——

兵地携手建小康

本报记者 乔文汇

这半年来，新疆哈密市二堡镇火石泉村农民苏莱曼·吉纳依进城的次数多了，串亲戚、买化肥、逛商场……而在半年前，他一想到进城就头疼，“原来是‘搓板路’，开车往城里运鸡蛋，颠颠簸簸会坏掉很多。如果绕道，就得多走1个多小时。”

苏莱曼·吉纳依走的这条新路叫友好路，是新疆生产建设兵团十三师红星二场去年修建的，主要为方便二堡镇农民出入团场、市区。“有了这条路，场镇之间联系更紧密了，兵地各自的优势延伸至对方，提升了区域发展潜力。”红星二场党委书记、政委海东升说。

新疆哈密地区与新疆生产建设兵团第十三师，头顶同一片天，脚踏同一块地，“你中有我，我中有你。”通过推进兵地融合战略，让这两个区划不同、管理方式不同的单位，在共建中实现双赢。

新疆生产建设兵团十三师党委书记、政委黄志刚表示，兵地融合是主动适应经济发展新常态的有效举措，要在兵地融合中寻找发展新动力，调优经济结构，保障和改善民生。

种植业是兵团的优势，通过开展兵地融合，红星二场将这一优势延伸到乡镇。去年秋天，红星二场采棉机开进了二堡镇，为农民采收棉花。通过兵团的示范带动，如今机采棉在二堡镇得到较好推广，作物亩均效益大幅提高。二堡镇党委书记许友卢告诉记者，“有了红星二场这个好邻居，节水滴灌、良种普及、机械作业等推广不费劲。”

同时，二堡镇农民为红星二场提供养殖等方面的技术服务。“有只羊娃子打蔫了，得多注意观察，有问题随时给我打电话。”在红星二场职工刘福军的职工养殖合作社里，二堡镇养殖能手艾买提·哈斯木正在做技术指导，那股认真劲就像在自家羊圈里一样。在邻近村民的帮助下，养殖业成为团场职工增收的新渠道。

工业方面，哈密地区和十三师共同建设煤电冶、煤化工、风光电和煤炭生产外运基地。第三产业方面，双方联手打造丝绸之路经济带物流枢纽、商贸中心。

兵地融合助推哈密地区、兵团十三师发展实现新突破。这两个行政单位的管辖面积、人口规模都不算大，但发展亮点纷呈。更为可喜的是，区域内新能源产业、物流产业蓬勃发展，经济结构持续优化，发展内生动力进一步增强。