



春和日暖宜出行。几乎可以想象一周后的清明小长假,朋友圈被景点照片刷屏的盛况。挟持着强大的消费力,中国钱包走遍天下都不怕,但当旅行成为一种消费习惯,怎样才能玩得更爽也就常谈常新。

旅行的选择无非两种,要么跟团游,要么自助行。跟团游的好处显而易见,麻烦少、费用低、效率高,“7天4飞云南深度游”、“10天欧洲5国游”,听着都充满一种“多快好省”、占了便宜的心理满足感,也足够拍下“到此一游”的照片。但除此之外,每天八菜一汤的乏味团餐、漫长的大巴车程和各种名目的购物点,都让旅行更像一场走马观花的盖戳之行。

选择自助行,就意味着要操心各种旁逸斜出的问题,大到机票酒店的预定,小到地铁怎么买票,只要上路,全靠自己。操心的报酬则是随心所欲。拿笔者自己的经历来说,在尼泊尔博卡拉的湖里泛舟眺望白雪皑皑的鱼尾峰,在罗马圣天使堡屋顶上静待黄昏却偶遇倏忽而至的千万只鸟,在京罗岚山的竹林深处吃一家会席料理的米其林二星餐厅……这些永生难忘的美好时刻,都得一步一步用脚丈量世界才能一窥究竟。

修炼智慧

□ 刘琳

养成通过思考获得智慧的习惯,才能更快地成长并有所成就

又到跳槽季。离开一个岗位,带着各种背景与经验来到新的职场,几乎可以算是开始新的人生。我们在醒着时与同事共度的时光远远超过任何身边亲密的人,也就意味着我们要为职场付出大半的人生。在这漫长的职场生涯中,每个人都想要努力成为赢家,然而成功并非易事。即便如此,想要成为职场达人,有些规则并非不可捉摸,有些机会并不是不能把握,错失与辜负不过是因为尚未把职场智慧修炼到炉火纯青。

所谓智慧,就不仅仅是技能的提升,更有经验的累积和对成长的领悟。职场智慧其实更重要的是领悟力。能分清诸多繁杂事务的轻重缓急;能理清某项工作的脉络和执行流程;能把看似庞大的工作量化繁为简;更能体悟同侪的协助、前辈的提醒与老板的期望,凡此种种都是职场智慧的修炼范畴。职场新人往往更看重技能的获取,纠结在与不会之间,却经常忽略经验与领悟力的积少成多。即便没有被指定所谓的“师傅”,新人们也要从前辈们的言谈举止、职业态度与工作成果中汲取养分,这些他人的经验以不同的方式传承给新人,并通过个人的思考形成属于他们自己的职场智慧。那些自己曾经犯过的错误,那些来自客户的严厉指责,那些前辈们娓娓道来的语重心长,比之能够清晰地培训课程上讲授的东西更加弥足珍贵,而这些恰恰是不断用心自我提升才能收获的东西。

每每听到那些成功人士的成长经历,总会有一段辛酸往事,一帆风顺、毫无波澜的职业生涯似乎造就不出光彩夺目的职场明星。我们总是可以发现,功成名就的他们比之从前不仅仅更加淡定从容,而且更能用心聆听、更能快速作出判断。想必他们的职场都经历过艰苦的用心领悟与思考的过程,也就是智慧的初期积累阶段,只有养成通过思考获得智慧的习惯,才能更快地成长并有所成就,恐怕这也是他们之所以成功的原因之一。

职场上的很多成长并非源自知识的增加,而是来自内心的修炼。浮躁与急功近利常会让人失去用心修炼的耐性,而缺乏智慧的职场表现又很难让人获得机会的垂青与更好的历练。很喜欢黎戈在《私语书》中的句子,此刻久久萦绕在心头:“很希望自己是一棵树,守静,向阳,安然,敏感,敏感,敏感,触着流云和微风,窃窃的欢喜。脚下踩着最卑贱的泥,很踏实。还有,每一天都在隐秘成长。”就以此作为我们职场智慧精进的共勉吧。



自助行,我看行

□ 陈静

即使有种种“方法论”指导,还是需要添一点自由玩耍的勇气。踏出第一步,之后的海阔天空就顺理成章

老友有云:“跟团游和自助行,其差别几乎等于足球比赛的进球集锦和现场直播。”但即使在切身体验之后,怂恿同事朋友跟团,也往往被一句“语言不通”就结束了这个话题。后来渐渐理出了头绪,很多人的“心理门槛”来自于对当今的旅行市场不够了解,其实已经有千万商家在想方法地帮助人们“轻松出行”。

旅行网站穷游网的一份调查报告显示,在2014年的出境自助游类别中,主题游正在快速兴起。报告显示,37.9%的用户偏爱沙滩海岛度假游,想要尝试美国自驾游的用户占比也达到了34.9%。这种趋势的变化,来自于旅行服务商正在创新自己的旅游产品,无论是海岛还是自驾,都能购买到包括机票、酒店甚至中文接机服务和订车服务在内的半自助旅行产品。这些“打包”服务,成

为不少游客尝试自助游的起点,毕竟搞定了交通和行程,剩下具体在当地怎么玩耍,操作起来就相对简单。

即使真的旅行中的每一步都要自己搞定,形形色色的互联网工具也在让旅行变得简单。Booking和Airbnb这样的国际性酒店预订网站都有中文页面,甚至可以看到翻译成中文的评论。类似大众点评网的TripAdvisor足够让你在各个国家的各个城市找到好吃的餐厅。在谷歌地图上只要输入目的地就能查询到公共交通的到达方法。手机在线词典们甚至能提供多语种的“拍照翻译”。每到一地,只要先搞定手机上网,90%的问题就能迎刃而解,语言不通真的不能算是什么压力。

不过,即使有种种“方法论”指导,尝试改变出行方式,还是需要添一点自由玩耍的

勇气,踏出第一步,之后的海阔天空就顺理成章。什么是好的旅行当然人人标准各有不同,但旅行毕竟是难得的人生经历。尝试以不同的方式踏出家门,能够通过旅行了解什么,在不同的风土人情中享受什么,甚至能够“在路上”历练什么,这些问题也许就能由此获得不同的答案。

这种自由玩耍的勇气,对于旅行服务商来说,也意味着新的商机。当消费者希望从“上车睡觉下车拍照”进化到“读万卷书行万里路”,旅行服务商也可以从这种需求的变化中进一步创新自己的产品。如今的消费者已经有能力和意愿为体验和质量“买单”,互联网对信息聚合的能力也足以支撑将碎片化的需求形成产品。电影《魔戒》和《霍比特人》三部曲上映后,新西兰的旅行社机构曾推出各种各样的电影拍摄场景实地游。笔者也有在意大利工作的朋友参加过当地旅行社组织的俄罗斯博物馆游。每天上午有专业人士带领参观博物馆,下午自由活动,在跟团的省心和自助游的丰富之间找到双赢的平衡点。

玩得舒心,玩得精彩,放开心态,勇于尝试,人人都可以享受不一样的旅行。



许滔/绘

留学别急

□ 于中谷

如果孩子小小年纪就离开养育他的大地,没了本土文化的滋养,那种“乡愁”一定很特殊

前不久,2015年美国私立寄宿高中放榜,又是几家欢乐几家愁。对于那些被拒或被放入候补名单的学生而言,“起死回生”“补录转正”的机会看似渺茫,却又希望犹存。本来平常的日子,因此又多了几分焦虑纠结。

把孩子送出出国留学——这股热潮没有一点退潮的痕迹,越来越多的家长对此趋之若鹜。近些年,出国读高中的人数不断增加,年龄层次也逐渐向中学生发展。高中生已经成为继研究生、本科生之后的中国第三大出国留学人群。

在许多“望子成龙”心切的家长心目中,“美高”已成为自己孩子未来的理想中学。他们主动把孩子推离身边,渴望孩子接受国外教育。“飞吧,越远越好!”在那里,孩子将会度过

美好的“花季”“雨季”,并踏上进入世界名校的坦途。这一点,他们深信,甚至坚信。

从各个留学培训教育机构的宣传单上,可以看到留学低龄化“急剧膨胀”“迅速扩张”等字眼。面对低龄学生对国际化教育需求量越来越大,市场已经作出了反应。

留学低龄化和“小留学生”按理说是两个概念。前者强调趋势判断,盖指18岁以上的成年人出国留学;而后者更具有年龄特征,明确是指16岁以下的留学生。从这样的区分可以看出,所谓“低龄化”,是与此前时间阶段为参照,总结分析得出的判断。

虽然没有具体数据支撑,但是,这些年,高中国际班确实在国内火了起来。随着留学低龄化趋势加剧,“小留学生”也越来越多。这给各地的教育培训机构带来了巨大商机,特别是在北上广等一线城市,其国际班的数量和招生人数逐年增长。昂贵的学费、种类繁多的课程、五花八门的文凭种类……这些“浮云”并没有遮住家长对孩子留学教育的热切期望。

一般认为,躲避国内激烈的高考竞争,不认可国内高等教育质量水平,担忧未来就业形势等是构成目前出国留学低龄化的主要原因。在投资孩子留学的家长看来,国外的经济环境、就业氛围,直接决定了孩子未来的起点。

快乐踢球

□ 李尚飞

指出一个高远目标让学生向它迈进是可以的,但不能把过于功利化的目的过早地加于学生身上

“足球进校园”一直备受人们关注。今年,第十次深化改革会议审议并通过了《中国足球改革总体方案》,方案提出“三步走”战略,中期目标是要实现青少年足球人口大幅增加。

这是一项具有深远意义的规划,足球要从孩子抓起,倘若能够很好地实现,但不能提高学生的整体素质,而且将会为中国足球走向世界提供大量的后备人才。大家知道,我们国家的乒乓球之所以享誉世界,就在于它的普及性。乒乓球运动,需要的条件不高,用具不贵,即使是一些偏远的乡村学校,这项运动也得到

了很好的开展。随便找出几个孩子,就可以将乒乓球打得像模像样。正因为有了这样广泛的群众基础,作为一种运动的开展结果,乒乓球在各级各类大型比赛中才长盛不衰。我国的足球运动之所以落后于许多国家和地区,原因很多,其中最主要的原因就在于受到各种因素的掣肘,难以得到普及。如果将那些足球健将比作是金字塔的顶端,那势必要有一个厚重稳实的基座,没有这样的基座,顶端无异于是空中楼阁。由此来看,这样的规划是科学的,也肯定是长远的。

今天,随着社会经济的发展和办学条件的改善,足球运动所需要的一些硬件和软件设施应该不难获得。但能否在短期内达到一定的效果,我们却不能太过乐观。一方面,在当前复杂的教育形势之下,足球运动不可能振臂一呼,应者云集。无论是学校,还是家长,都视孩子的学习成绩为唯一的考量标准。运动,尤其是花费大量时间的运动,仍然不能被众多学校和家长完全接受。另一方面,也是值得我们警惕的就在于,我们不能过分地把足球功利化。足球进校园,首先得益的是学生。广大的

捆绑销售,别得瑟

□ 杨国栋

去年至今,北京海淀区法院几乎每个月都受理一两起消费者与电脑城商家的买卖纠纷案件,其中多数商家涉嫌以“交定金或预交货款”的方式绑架销售,但因缺乏证据,消费者胜诉极少。

窃以为,即使因证据不足无法认定商家有欺诈,至少也应根据《民法通则》第五十九条:“下列民事行为,一方有权请求人民法院或者仲裁机关予以变更或者撤销:(一)行为人对行为内容有重大误解的;(二)显失公平的。”否则,不仅会让消费者对法律、司法机关、执法部门失望,也会让更多商家效仿,使越来越多的消费者受害。



虽然许多留学生毕业以后都选择做“海归”一族,可是,他们所面临的就业压力也越来越大。随着“海归”光环逐渐消失,他们不得不与国内毕业生同台竞技,以实力论英雄。与当年头也不回地飞去美国的三毛不一样,很多孩子都是被家长硬生生地推开,推向异国他乡。

家长投资孩子留学,并非都是为了其回国后能获得多少薪水。如果能减轻孩子未来学习压力,为其谋一个好的前途,出国留学未尝不是一件好事。但如果孩子小小年纪就离开养育他的大地,没了本土文化的滋养,那种“乡愁”一定很特殊。

诚然,国际化教育可开阔学生国际视野、扩大家长和学生教育的选择权和选择面。低龄留学值与不值、好与不好,也需因人而异。既不能盲目跟风,唯留学是出路;也不能投鼠忌器,甘心做了井底之蛙。对于孩子和家长而言,说到底,合适的才是最好的。毕竟,砸锅卖铁送孩子出国留学的家长还是少数。

正所谓,“留学低龄化”并非意味着中国教育到了最危险的时候,但它绝对是对当下中国学校教育“当头棒喝”。解决留学低龄化这类问题,突破口就在于课程改革和师资培养。作了这些努力,或许还有希望让家长把孩子留在国内。



学生中间有着无数足球运动的爱好者,这种爱好,首先是源于兴趣。指出一个高远的目标让学生向着它迈进是可以的,但不能把过于功利化的目的过早地加于学生身上。这样,不但起不到良好的效果,而且会打消他们踢球的积极性。看过许多足球明星的事迹,从中我们能鲜明地感受到,他们最初踢球,都是发自一种单纯的爱好,在没有外力强加责任的情况下,他们尊重自己的爱好,保持自己的爱好,“玩着玩着就成为名将了”。我们现在的教育,有一种不好的现象,不论做什么,都与前程、职业、财富、地位联系起来;学习什么,都带着强烈的目的性。这既不符合足球作为一项运动的本来娱乐精神,也不符合真正的足球人才培养的需要。

对于足球运动,规划是必要的,鼓励支持也是必要的,但需要我们以理性的态度来面对。许多事情,都因为急于求成、急功近利而出现昙花一现的情况,过后紧跟着往往是长时间的疲软期。转变观念、稳步推进、尊重兴趣、淡化功利,当是我们应该采取的策略。足球进校园,首先得益的是学生。广大的



抵制戾气

□ 余涵

抵制戾气,并不是提倡简单的思维,只是呼唤人与人之间最基本的尊重、善意与信任

最近上网总能看到有些言论站在消极的极端,杀死了事件的所有积极成分。以近期演讲《年轻人能为世界做什么》为例,演讲者为本期《超级演说家》的冠军,90后女生刘媛媛。内容顾名思义,鼓舞90后们做善良敬业的人,守住底线,相信自己有改变世界的力量。短短的3分钟里,其铿锵坚定之辞震撼了现场的观众,很多人为之落泪,移动终端这头的我也不例外。我满心欢喜地去翻看评论,以望拥抱演讲激发的诸多正能量,却同样连连打击——“好浓的鸡汤”、“幼稚”。2年后再来……更有甚者忽视演讲内容而针对台风、手势等细枝末节口出恶言……强大的戾气相逼之下,我只想问一句:你们看到其中包含的希望了吗?

网络戾气,近两三年已是司空见惯。起初只常见于网友间的对骂讨伐(如粉丝群体大战)或借公众人物的丑闻发泄自己的怨气(见明星微博评论)。网络的虚拟性使言论在自由的同时不必担责,可以“畅所欲言”。而如今,网友们竟将戾气喷向愿意并且有能力改造社会的人,喷向实实在在的正能量,这多么匪夷所思啊。人家明明说的是常识,何辜被说成“灌鸡汤”?人家明明只是真心实意地感召,何辜被说成绑架?事实上,他们都没想把自己当成权威。你愿意改变,那你的环境也会改变。你给我一个鼓励,那我们就一起向前走;对善者和能者的无谓迫害,不过是对自我生存环境的步步紧逼。你逃避公认的道德标准,活在不见信任不见希望的世界里,又是何苦。

“消灭戾气”一事要交给时间,但我想,我们总是能做些什么的。首先,权威媒体报道的措辞应尽量追求平实客观。不仅是不能抹黑、不随意溢美,更重要的是——有时,因现实的令人心忧,我们总想着想树立些什么,所以贴上高大上标签以期感化大众。但结果是矫枉过正了。越简单的赞美即会招来越复杂的怀疑,对于当下而言,人们十分推崇个性的判断(尽管很多看似个性实则跟风),哪怕最后发出的声音是“伪理性”、“伪批判”、“伪怀疑”(这些不正是戾气的主要成分吗)也一定要发声。舆论引导虽是用心良苦,但大众心理亦需把握。

其次,个人要在舆论场中保持清醒。假如看演讲时着实感动落泪,那就相信那喜悦和眼泪吧。与其被动机不明的过激言论带偏,不如相信自己的直觉和情感,因为这才是人与人之间最真实的联系。

另外,很多温和理性的人不愿参与网络争论,于是乎网络上只余“发泄者”了。我想,心怀正能量的人还是要勤于参与,不惧戾气,为良好的网络环境添砖加瓦。

的确,高三在读的我还未曾社会中摸爬滚打,难以深切体会戾气的来源,却已觉深受其害。但我尚已具备独立的判断,可以加以抵制。那么对于现在正在读小学、初中的00后们呢?他们才是真正的受害者。在热门微博与时政要闻的评论列表中,我已无数次看到他们的身影,他们有的甚至已经是网络骂战的“领头羊”了啊。我不希望他们在成长的路上,眼中的道德是越位的,心中的道德是缺位的,周边的声音是污染性的。呼唤抵制戾气,并不是提倡简单的思维,只是呼唤人与人之间最基本的尊重、善意与信任,只是期盼光明与希望随时在不远处等候。