

着力解决农产品“买难”“卖难”问题

全国供销社电商平台有望下半年上线

新闻发布厅



本报北京4月3日讯 记者常理报道:在今日国务院新闻办举行的发布会上,中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任李春生表示,供销社总社将着力打造全国性的电子商务平台,各省级社统筹发展区域性、专业性电子商务平台,最后对接到全国的平台上,形成规模优势,办成“网上供销社”。目前,这个平台的建设工作已经启动,争取在今年三季度能够上线运行。

李春生表示,日前公布的《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》,使得供销合作社的发展站到了一个新的历史起点上,供销合作社将更好地服务“三农”,真正做到“姓农为农务农”。供销合作社的综合改革将给农民带来怎样的红利?

李春生说,“长期以来,供销社一直在植保、测土配方、产前农资供应等方面为农民提供保障,将来也会继续做好这方面工作。同时,供销社将搭建起产后的综合服务平台,让农民真正享受到便捷化、多样化的服务。此外,要加强‘新网工程’建设,通过合同订购、网上销售等方式解决农产品‘买难’、‘卖难’的问题,让农民得到实实在在的好处。”

随着电子商务产业迅猛发展,知名电商企业纷纷“下乡”,给供销社带来了新的挑战。全国供销合作总社理事会副主任邹天敬表示,供销社系统与这些企业之间有竞争,更有合作空间。供销社下一步在着力抓好电商平台组建的同时,还鼓励和支持各级供销社与这些电商企业开展合作,形成农服务的合力。

“电子商务是一种新的商业模式,对供销社来说也是发展新型流通业态、提升经营管理水平的重大机遇。因此,我们要发挥实体网络的优势,加快创新转型,实现线上线下的融合发展。”邹天敬介绍说,今年年初,供销社总社已出台了关于加快推进电子商务发展的意见等一系列配套方案,在未来发展布局方面提出了“四个突出”。

他进一步介绍说,一是突出供销社整体优势,由总社打造全国性电子商务平台,各省级社统筹发展区域性、专业性电子商务平台,最后对接到全国平台上,形成规模优势;二是突出供销社贴近农民的优势,发挥县级供销社在农村电商中的主体作用;三是突出供销社实体网点广布的优势,加快县以下基层社、综合服务社和各类经营服务网点的信息化改造,实现线上线下融合发展;四是突出农产品流通重点,发挥供销社农产品经营企业、行业协会和农民专业合作社等市场主体的优势,组织各地农产品资源通过供销社的电商平台进行销售。

“除此之外,我们也在积极地发展B2C、C2C、O2O等电子商务模式。目前,全系统的电子商务企业已超过800家。”邹天敬说。

在发展农村金融方面,李春生表示,过去十几年来,供销社系统凭借网络体系优势、人才储备和不断增强风险防范意识,资金互助、小额贷款、信用担保等服务发展很快,已有341家各类的信贷、资金互助合作组织,还参与了20家村镇银行的建设,部分地区基本具备了发展金融的条件。这次《决定》不但允许供销社合作创办中小型银行试点,而且鼓励供销社做小额贷款、融资租赁、信用担保等工作。相信在不久的将来,供销社的第一家合作银行就可创办起来。

本报北京4月3日讯 记者亢舒报道:商务部办公厅近日印发《2015年电子商务工作要点》,从三方面确定了电子商务工作的16项重点任务。在总体工作方面,要全面推进以信息化促进流通现代化工作,开展促进规范电子商务发展专项行动,启动“十三五”电子商务发展顶层设计;在拓展应用领域方面,要促进电子商务进农村进社区,推进服务业电子商务应用,开展电子商务与物流快递协同发展试点,推动跨境电子商务健康发展;在优化发展环境方面,要推进电子商务立法工作,健全标准体系,加快电子商务统计监测和信用体系建设,积极参与国际规则制订。

《要点》提出,要促进农产品流通和农村电子商务应用。推进电子商务进农村综合示范,支持电子商务企业、供销社、邮政以及大型龙头企业建设改造农村电子商务配送及综合服务网络,促进电子商务在工业消费品、生产资料下乡和农产品、特色产品进城双向流通网络中的应用。多渠道培训农村电子商务从业人员和消费群体,支持农村青年和返乡大学毕业生网上创业。

《要点》提出,以中心城市(直辖市、计划单列市、省会城市)为重点,探索城市社区商业新模式,应用电子商务促进便利消费进社区,便民服务进家庭。鼓励企业建设社区电子商务平台和移动客户端,整合线上线下供给渠道,实现全方位的居民生活服务供需衔接,打造社区便利、快捷的网络消费“微环境”。

《要点》提出,推进服务业应用电子商务创新发展。支持养老家政、健康服务、信息服务、旅游休闲等生活服务业应用电子商务开拓市场,通过线上线下互动结合,满足和带动多样化、个性化的居民服务消费需求。支持研发设计、商务咨询、服务外包、检验认证等生产性服务业深入应用电子商务,推动产业结构优化调整和转型升级。完善电子商务服务生态链,培育一批国内外市场知名的综合性、专业性第三方电子商务平台,支持电子商务领域信息技术、营销推广、支付融资、人才培训等专业服务业发展。

为加快推进中小城市电子商务发展,《要点》提出要研究制订关于推进中小城市电子商务健康发展的政策措施,支持建设中小城市电子商务综合服务平台,整合商品流通、居民服务等线下市场资源,搭建工业品下乡、农产品进城和便民网络消费的综合服务渠道。完善电子商务相关配套服务支撑体系,培育线上线下融合发展的特色产业集群和骨干企业。

信息速览

北京现代沧州工厂开工建设

本报沧州4月3日电 记者雷汉发报道:北京现代第四工厂开工典礼今天在河北沧州举行。

据了解,这是目前北京市制造业最大的产业转移项目。北京现代沧州工厂及配套项目总投资120亿元,将通过新建方式,一次性建设世界一流的30万辆整车生产项目。新工厂投产后,将生产一款经济型轿车和一款SUV改款车型,预计2016年底前可建成投产,届时可实现年销售收入360亿元,年纳税额超过40亿元。

北汽集团董事长徐和谊表示,北京现代沧州工厂项目是北京现代推动京津冀产业一体化、实现产业新布局的“龙头项目”,也是北京现代在北京之外建设的第一整车生产项目。北汽集团将通过实施“绿色工厂、品质工厂、智能工厂”三大基本战略,打造全球领先的高品质、智能化、环境友好型工厂。

第十届东北亚博览会9月召开

本报讯 记者李己平、通讯员杨珍珍报道:第十届中国—东北亚博览会执委会第一次会议暨长春新闻发布会日前在吉林长春召开。

本届博览会定于今年9月1日至6日在长春国际会展中心举办。博览会主要围绕“国家周边外交和对外开放战略、东北亚区域合作、面向国际的经贸交流合作、东北老工业基地新一轮振兴”4个方面进行重点谋划,将继续以展览展示、会议论坛、经贸合作、人文交流为主要内容。据了解,届时,第八届东北亚合作高层论坛与开幕式将合并举行,议题暂定为“面向未来,加强基础设施建设,构建东北亚陆海联运便捷大通道”,另外,还将举办吉林省走进非洲合作论坛、互联网经济论坛等活动。

第32届潍坊国际风筝会将办

本报北京4月3日讯 记者马洪超从今天在北京举行的第32届潍坊国际风筝会新闻发布会上获悉:第32届潍坊国际风筝会将于4月18日在山东潍坊开幕。本届风筝会将坚持“务实办会、科学办会、专业运营”的原则,开幕式不请明星大腕,并着力突出国际性和潍坊特色,突出搞好风筝、经贸招商、文化等3大类共16项重点活动。

据介绍,本届风筝会将将继续重点办好万人风筝放飞表演活动、世界风筝锦标赛等传统活动的同时,新增国际风筝主题创意设计大赛、大学生风筝知识大赛、首届潍坊美食文化节等7项活动。为增强群众参与性,本届风筝会开幕式门票票价由最低300元下调至最低200元,世界风筝锦标赛放飞门票将由最低150元下调至最低100元。

清明踏青热 俏了“一日游”

线上线下旅游企业力推小长假城市周边游产品

本报讯 记者郑彬报道:清明小长假如期而至,《经济日报》记者从各大旅行社了解到,赏花、踏青为主题的旅游产品成为假期期间的热门。像“巴士一日游”等周边游产品热销,“自驾一日游”旅行方式走俏。

针对清明假期,线上线下旅游企业力推城市周边游产品,其中有大量“巴士一日游”产品上线,面对自驾游用户也有“酒+景”等套餐产品可供选择。目前来看,国内各地“巴士游”、“周边游”产品资源丰富,优惠力度较大。“同程旅游节”主题页面已于3月21日上线,所有的特惠产品将由APP专享。比如,北京植物园赏桃花、香山公园、碧云寺巴士一日游,仅88元;上海出发

周庄水乡、环镇游船纯玩巴士一日游仅需128元。

同程旅游COO吴剑介绍说,“巴士一日游”产品逐渐得到更多游客的认可,目前清明“巴士一日游”产品预订火爆,较前些年有明显升温趋势。她分析,“巴士一日游”回归升温主要有

3点原因:新旅游法的规范化执行,组团地接的巴士游产品质量和评价度得到游客更多认同;巴士游可为更多用户解决交通出行接驳问题;各旅行社不断创新巴士游产品,给用户提供了更多高性价比的选择。

随着市民家庭汽车保有量的不断增

多,驾车外出游玩也成为家庭休闲旅游的主要方式。为此,针对自驾游用户,各大旅行社推出多种周边游“酒+景”套餐产品。如:清明节期间,同程预售扬州瘦西湖景区加绿地福朋喜来登酒店1晚,688元的价格仅相当于景点门票及酒店价格总和的一半。



近日,江西宜春市宜春市潭山镇关工委、计生、妇联共同组织留守儿童春游。图为该镇16个村的留守儿童在“五老”关爱员陪伴下踏青赏花。

林具如摄



上图 4月3日,游人乘船在江苏兴化千垛菜花风景区内欣赏盛开的油菜花。当日,为期一个月的千垛菜花旅游节拉开帷幕。 杨天民摄(新华社发)

左图 眼下,贵州省纳雍县茶园进入采摘期,图为茶农在该县姑开乡“山外山”茶场采摘春茶。 本报记者 吴秉泽 通讯员 李 践摄影报道

新疆吐鲁番:

“杏花经济”促增收

本报讯 记者乔文汇报:提起新疆吐鲁番,人们一般会想起葡萄。如今,葡萄之乡递出新名片:杏花。“吐鲁番的杏花开了!”已成为当地又一声响亮的旅游集结号。近段时间以来的杏花季,吐鲁番地区游客接待量比去年同期增长一倍,旅游收入增长三分之二,鲜花绽放的杏树成了农民的“摇钱树”。

吐鲁番地区主动适应经济发展新常态,挖掘产业新亮点,按照“新疆大客厅”的定位,着力培育“杏花经济”。最近2年,实施了“万亩杏园”、“桑园计划”,截

到目前,已栽种了4.5万亩杏树、桑树,并使原有的4万多亩果木连接成片。按照规划,到“十三五”末,将建成10万亩杏园、5万亩桑园。

“过去,杏花除了扮靓了乡村,啥都没留下。”吐鲁番地区旅游局局长陈书国

说,“其实,小杏花蕴含大商机,以杏花为载体,用时尚元素包装民俗文化,让春天也成为农民的收获季。”

连日来,在吐鲁番地区托克逊县夏乡南湖村,“万亩杏园”游人如织,平日寂静的小村子成了大巴扎(市场)。记者看