



4月,香港春拍将陆续开始。近期,保利、苏富比等几大拍卖行在北京、上海进行了预展。受经济大环境的影...



山西宇达通过不断改革创新——

从传统文化寻找现代产业

本报记者 李哲

日前,由欧洲艺术家福克斯设计的大型青铜雕塑《马与龙》在美国佛罗里达州迈阿密湾流国际公园落成,成为当地最大的青铜雕塑。

在此之前,由中国政府赠送给德国政府的《恩格斯铜像》、国家博物馆的《孔子铜像》、2014年南京青年奥林匹克运动会大型青铜主题雕塑《火炬手》...

20年前,濒临倒闭的山西晋县工艺厂经过股份制改造,更名为山西宇达集团公司。受到青铜器文化和关公文化的启发,他们制作了一批关公铜像。

如今的宇达集团,不断向市场推出经典青铜雕塑创意、作品,拥有多项高新技术专利,产品远销欧美等20多个国家和地区。

“山西有悠久的历史和丰富的文化资源,我们不能就文化谈文化,要加大文化产业发展与其他产业相融合的力度,走改革创新之路。”

国产电视剧“走到”越南

引起当地老百姓共鸣

本报记者 李治国

日前,由慈文传媒集团等机构出品的国产电视剧《老马家的幸福往事》在越南电视台播出,引起当地观众的热烈反响。

《老马家的幸福往事》出品人、国家一级编剧、慈文传媒董事长马中骏认为,“讲好故事”是影视作品实现成功传播的基础。

作为国内首批获得电视剧制作甲种许可证的老牌影视公司,慈文传媒集团曾将巴金的名著《家》改编成电视剧后,在法国、日本主流电视台播出。



图为中国木偶剧院即将推出的大型卡通舞台剧《新大头儿子和小头爸爸》彩排现场。



2015年文化产业发展

专项资金申报开启

本报讯 2015年度文化产业发展专项资金的申报工作近期正式启动。根据财政部下发通知显示,今年文化产业发展专项资金有八大重点支持内容。

据悉,拟申报文化产业发展专项资金的企业应具备3项条件:一是在中国境内依法设立;二是具有独立法人资格,财务管理制度健全,会计信用和纳税信用良好。

本版编辑 李亮 梁剑箫

2015春拍大幕即将开启——

艺术品拍卖:调整中孕育新机

本报记者 李哲

2015年北京的第一场春雨复苏了万物。春拍在即,中国的文物艺术品拍卖市场是否也能迎来复苏?

高价难卖 基调依然是调整

“3000元至6000元,《梦蝶图》,范曾”。走进“嘉德四季十周年庆典暨第41期拍卖会”预展现场,三层画展区首先看到的便是这张水墨。

当然,起拍价不等于估值,更不等于成交价。然而,拍卖行把起拍价一降到底的经营策略还是让人感受到了市场中的寒意。

“总体来说,市场不会像以前那么热闹,属于结构性的调整。‘嘉德四季十年’这次依然选取了性价比高的作品,像馨墨斋藏画等几个重要专场拍品的起拍价都在3000元左右,几乎是无底价起拍。”

“高价难卖。”北京翰海拍卖有限公司董事长何小平也明确表示了自己对市场的预期,“艺术品市场2015年仍处于良性调整期,从成交价格来看,超过千万元的拍品交易会比较困难,而低于一两百万的艺术品则容易成交。”

具体到门类品种,何小平认为当代书画价格将首当其冲,价格会有所下跌;近现代书画虽然出现回调,但依然是拍卖市场的主要力量,整体仍会较受欢迎;古董珍玩历来表现都比较平稳,今年起伏也不会大。

事实上,自2011年中国文物艺术品拍卖成交总额开始大幅下调以来,市场始终没有“回过气”来。据中国拍卖行业协会发布的2014年拍卖业蓝皮书显示,去年全国共举办文物艺术品拍卖会2736场,成交额307.6亿元,与2011年相比,降幅近半。

调整的“寒意”还在持续,不过,今年的春季拍卖市场依然会有若干“火爆”点。2015年,是拍卖业中一个比较特殊的年份,在这一年,中国两大拍卖巨头——北京保利和中国嘉德都分别迎来了10周岁生日。

中国嘉德品牌拍卖会——“嘉德四季”已走过10个年头,作为全年首场较大型的拍卖会,每年3、4月份的嘉德四季拍卖成为了当年市场的晴雨表,颇受人关注。

作为中国拍卖行NO.1的北京保利更是在10周年之际推出了前所未有的拍品——齐白石《山水十二条屏》。这十二条屏是市场可流通的白石老人作品中规模最大的山水精品。

中国拍卖行业协会与商务部流通业发展司日前联合发布了2014年拍卖业蓝皮书——《2014年中国拍卖行业经营状况分析及2015年展望》。根据蓝皮书,2014年文物艺术品拍卖市场的调整仍在继续,全年共举办文物艺术品拍卖会2736场,成交额307.6亿元,较2013年微降2%



以上,一旦成交,将彻底刷新中国艺术品的价格,使得中国艺术家作品的价格和毕加索等国际艺术家达到同一数量级。3月20日至30日,该画作在保利艺术博物馆展出的短短10天里,前来瞻摩的观众就超过了万人,更有诸多爱好者日日前来欣赏体味。

这件拍品集万众瞩目于一身,它何时上拍?如何成交?能否为调整中的拍卖市场注入一针强心剂?业界翘首以盼。

润物无声 市场需要培育精品意识

安思远,无疑是今年文物艺术品拍卖市场最热门的名词之一。他代表着100%的成交率,世界拍卖纪录的频繁诞生,珍贵的拍卖师“白手套”荣誉……

有着“中国古董教父”之称的安思远,是一位美国收藏家,他热爱中国文化,一生中积累了很多珍品。自去年之后,他的毕生收藏开始陆续走向市场,引起了世人的追捧。

当地时间3月17日晚,佳士得“锦瑟华年——安思远私人珍藏”夜场以100%的成交率在纽约落槌。一套4张中国明代黄花梨圈椅拍出了968.5万美元的“天价”,创造了黄花梨家具拍卖最高世界纪录。

“一张椅子就拍得240多万美元!‘安思远现象’启示国内拍卖市场:无论市场活跃与否,只要是出出好、流传有序且较为稀少的作品,一定会受到市场追逐。”北京匡时拍卖董事长董国强说。

所幸的是,国内各拍卖行已经深刻认识到了精品的重要性。“现今的市场发展表明,藏家关注精致顶尖的拍品,层次与收藏系列的分化越发显著,因此今年春拍我们准备了多样化的专场与专题,提供给藏家不同的选择。”保利香港执行董事张益修介绍说。

在拍品构成方面,北京保利、中国嘉德、西泠拍卖等机构都进行了不同程度的调整和优化,增加了珠宝首饰、佛教艺术、古典家具等拍品的数量,同时,名人信札、石器艺术、青铜礼器、艺术设计、西洋古董、漫画、插图、连环画等新兴门类的拍品

数量也在不断增长。

随着艺术品市场的发展,藏家也在不断成长,他们对拍品背后的文化追寻越来越渴望,简单“一锅烩”的拍卖形式已远远不能满足需求。为吸引客户,各拍卖行开始越来越深入地挖掘拍品的文化价值,并作出学术梳理,同时,通过讲座、展览、研讨会、艺术体验季等形式为藏家和准藏家们提供丰富的文化活动和体验。

这种文化行为,正像文化本身一样,将“润物细无声”地为文物艺术品拍卖市场营造良好的氛围,其暗藏的巨大能量会在未来凸显。

大众消费 不再是少数人的游戏

线上、线下,珠宝城里、古玩场里,如今各类拍卖会遍地开花,早已褪去了神秘的外衣。即使在传统的拍卖场上,也出现了越来越多的大众面孔。

据《2014年拍卖业蓝皮书》统计显示,2014年秋拍时,10家样本公司成交额在100(万)元以上的拍品比例,已从2011年春拍时的10.6%下降到了不足5%。这一价档结构的变化,表明一个以大众化艺术消费为基础的文物艺术品市场正在逐渐形成。

“以珠宝玉石品类为例,由于珠宝、当代玉雕等拍品易于鉴定,高收入人群往往首选这一品类开始进入文物艺术品市场。2014年10家样本公司共推出珠宝玉石专场19个,成交额7.22亿元,同比涨幅超过60%。此外,新型门类热点频出,拍品多元化、中低价位拍品份额逐渐增大等市场现象,都是消费性需求增长带来的市场变化。”

何小平对这种趋势的判断十分赞同,“从几千元到几十万元价格区间的艺术品越来越受到追捧,大众收藏是今后发展的方向。前几年市场水分太大,价格虚高,甚至进行内人都看不懂,现在正是市场重新判断、重新定位的过程,是正常回归。”

“真货真价,假货假价。”正如收藏家刘文杰所说,市场永远不缺乏潜力,然而,让不少藏家裹足不前的恰恰是拍卖企业自己如假拍假的所作所为。针对此种怪相,多方呼吁《拍卖法》能尽快实现修订和完善,以提振大众参与的信心。

大资本的青睐可以快速引爆一个市场,正如从2008年开始大举进入文物艺术品的金融资本,但这种热钱催生的市场往往疯狂大过理性,易使人在飘飘然中离开脚下坚实的道路。长远来看,这种泡沫需要被戳破,调整中的思考和转型更弥足珍贵。无论2015春季拍季将交上怎样的成交卷,我们都将欣喜地看到文物艺术品拍卖市场良性发展的明天。

内地艺术品春季拍卖压力重重

季涛

刚刚二三十年之内兴起的事情,目前收藏人群的年龄普遍在60岁以下,收藏界基本上仍处于由散到聚的买进过程,而较少出现由聚到散的收藏品释放出来。如此看来,内地市场拍品资源逐渐面临枯竭,拍品征集将越来越难。

如今的艺术品投资者、收藏者更加理性,更加注意投资风险防范,他们喜欢竞买那些出出清楚、流传有序的拍品;喜欢难得一见的“生货”,而不喜欢那些在各个拍卖场上经常露脸,拍来拍去的“熟货”。由于资金紧张、规避风险的原因,人们更加喜欢买那些中低价值的艺术品,寻找前些年涨幅不大的二线名家的艺术品,比如购买青年画家的作品,寻找以前没太被人关注的收藏品种,开发“价值洼地”或“价格洼地”。

为了解决征集难的问题,内地几家知名拍卖行正在调动全部力量在海外进行拍品征集,中国嘉德首次到了法国,保利去了美国“扫货”,匡时则去了加拿大……收藏家专场、价值洼地和价格洼地的品种都是拍卖公司征集的重点。

今年3月中旬,纽约举办的亚洲艺术周取得了不错的经营业绩。佳士得成交了约10亿元人民币,苏富比成交了约

5亿元人民币。更重要的是,由于已故美籍收藏家安思远的藏品拍卖形成了新闻轰动效应,吸引了数量众多的中国人到纽约去参加拍卖会,成为亚洲艺术周最大的亮点。

安思远的拍卖专场为什么火爆?主要因为,他的收藏品都是难得一见的“生货”,买家基于对安思远的崇拜和信任,使得其藏品常常远高于市场价成交。内地也有一些这样的收藏家,但影响力还不够,目前也没把藏品整体拿出来全部拍卖的时候。

为什么国际上拍卖如此火爆,而内地拍卖市场一直持续调整?原因在于,内地与国际从金融体制到艺术品收藏市场等诸多方面并没有完全融合相通。2008年以后,国际艺术品拍卖市场受到国际金融危机影响很大,而2009年内地的艺术品拍卖市场却走向高峰。就艺术品市场本身来看,内地的拍卖企业只经营中国文物艺术品,只在中国国内经营,因此在拍品资源和客户资源上与国际拍卖行的交集并不多,可以说基本上属于不同的市场范畴,市场关联度和直接竞争并不很大。因此,佳士得、苏富比在海外的拍卖结果并不能成为内地春季拍

卖的晴雨表,纽约和伦敦成交活跃,并不代表内地一定也拍得好。

3月下旬,北京的几场小型拍卖可以作为春拍的风向标。观察一下嘉德的四季拍卖,匡时与荣宝的小拍,很明显,几家拍卖行都有意压缩了拍品数量,减少了资金投入,降低了拍品估价,增加了无底价拍卖品的数量。拍卖场上,买家明显在踊跃竞争那些有把握的艺术真品、精品、“生货”和估价较低的品种。

4月初,香港艺术品春拍的第一梯队将在香港苏富比、香港嘉德、香港保利几家拍卖行展开,由于地域、收藏市场成熟程度和经营品种上的差异,其结果对于内地艺术品春季拍卖的影响也有限。

由于几个月来中国A股走牛,分流了艺术品拍卖市场的资金,加之其他多种理由,总的看来,今年内地艺术品春拍,各家拍卖行的总成交额将会在去年秋季拍卖的基础上进一步减少,也许减少幅度并不会很大。重点拍品的顺利成交,也许能弥补成交额走低,比如,价值10亿元左右的齐白石《山水十二条屏》能否拍出,对保利的业绩就显得十分关键。

(作者为中国拍卖行业协会法律咨詢与理论研究委员会委员)



2015年内地春季拍卖即将开启,市场仍将会处于低位运行的态势,几年前高位接盘的艺术品还会难以解套。从目前来看,不少人在前几年高位时都没舍得拿出来的藏品现在更不愿意送拍,拍品征集难的问题也许在今后多年内都将是无法解决的难题。由于人们的收藏意识更加强烈,最初的艺术品投资者随着经济水平的提高与爱好的增加,对艺术品的认识开始由投资转变为收藏。此时,收藏人对艺术品只进不出、多进少出的惜售行为将越来越普遍。

国外的艺术品收藏已形成了较为稳定的周期。一位收藏家,年轻时慢慢收藏,多进少出,由散到聚,逐项形成自己的收藏序列。收藏家过世之后,由于遗产税与子女爱好不同等原因,他们的后代会将藏品交由拍卖行进行拍卖,让形形色色的人换手收藏,这就出现了从聚到散的过程。散而又聚,聚而又散,拍卖企业就永远不缺少拍品。但在内地,由于收藏是