

热点 点击

旅游执法动真格

44家A级景区被摘牌

本报北京4月2日讯 记者郑彬报道：在国家旅游局旅游市场专项整治行动中，全国有44家A级景区被摘牌，12家旅行社被吊销经营许可证，33家旅行社受到责令停业整顿处罚。

据国家旅游局2日通报，在截至今年一季度末的旅游市场秩序专项整治行动中，各地有44家A级旅游景区被摘牌，12家旅行社被吊销经营许可证。河北邢台市临城丰乐园景区(4A)、上海安亭老街景区(3A)、重庆圣灯山森林公园(3A)、三亚兴隆亚洲风情园(3A)等被摘牌。在5A级景区中，辽宁省沈阳植物园景区受到严重警告；山西忻州市五台山风景名胜、黑龙江哈尔滨市太阳岛公园、江苏南京夫子庙秦淮风光带景区、浙江杭州市千岛湖风景名胜、陕西渭南市华山景区、广东清远市连州地下河旅游景区被警告。哈尔滨华航国际旅行社、贵州山水城旅行社、山东华谊国际旅行社等被吊销经营许可证。

针对欺行霸市、垄断市场、非法经营、欺客宰客、强迫消费等行为，今年元旦至春节期间，国家旅游局与公安、工商、物价、交通等相关部门联动，加大旅游市场秩序整治力度。期间，全国31个省区市组织开展旅游市场秩序专项检查5490次，出动检查人员78135人次。有44家A级旅游景区被摘牌，有1家5A级旅游景区被严重警告、9家5A级旅游景区被警告；有12家旅行社被吊销经营许可证、33家旅行社受到责令停业整顿处罚。

国家旅游局监督管理司司长彭志凯表示，5A级景区不再“终身制”，将纳入到动态管理的模式当中。今后，国家旅游局每半年就要组织一次资源评价、质量暗访和现场检查工作。对不合格的5A级景区，提出警告、限期整顿乃至撤销5A级的处理，并及时向媒体公布。同时，由于4A级景区评定权已下放，国家旅游局要求各地加大对不合格4A级景区的退出力度，对清退不力的省区市，将收回4A级景区评定权。

此外，彭志凯还透露，为了更好地加大监督管理力度，国家旅游局将牵头各方力量，建立联动机制，共建行业秩序。比如国家旅游局和工商、公安、物价等部门的联动，中央和地方的联动，以及政府和行业组织之间的联动等。

编辑点评

A级不是终身制

文章

“旅游景区将迎来最严暗访年”的消息刚刚传出，44家A级景区的牌子就应声而落，舆论普遍为这种敢于亮剑的执法行动点赞。毋庸讳言，相当长一段时间以来，旅游市场乱象层出不穷，特别是一些挂着A级“金牌”的旅游景区，醉心于涨价，疏忽于服务，负面影响不可小觑。

摘牌之举，释放出严厉整顿旅游秩序的清晰信号。随着“一日是A级，终身是A级”的局面被改革打破，旅游景区必须珍惜自身形象，致力提升服务质量，用常态化的优质服务，赢得市场和消费者的长久认可。

摘牌之举，给更多游客吃下定心丸。经济新常态下，旅游作为内需的重要一环，对经济拉动作用更加凸显。可旅游市场的乱象，让部分游客想游不敢放心游，甚至舍近求远出境游。如今，旅游执法动了真格，旅游市场也将有真变化，游客的旅游消费心态和消费预期必将发生积极变化。

现场

保春灌，电力部门蛮拼的



4月2日，国家电网河北霸州市供电公司南孟供电所西北岸村综合台区的农网配营业工正在进行电线检修。春灌在即，该所供电公司所辖区内所有供电线路及供电设备进行拉网式检查维护，以确保农民春灌用电。 本报记者 李景录摄

本版编辑 胡文鹏 李瞳

美编 夏一

供销社深改将紧扣“为农服务”这个根本——

更好服务农民生产生活

本报记者 常理

视点

在新形势之下，解决“谁来种地”“地怎么种”的大问题，必然要求供销社坚持为农服务宗旨，提升为农服务水平，努力构建以社会化服务为支撑的现代农业经营体系——

4月2日，《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》正式出台。中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠表示，这将为供销合作社全面深化改革、加快发展提供重大战略机遇。在经济新常态下，供销社要成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

经过多年发展，供销社发展活力、经济实力和服务能力有了很大提升，去年全系统销售额达3.76万亿元、利润354亿元，拥有2.5万个基层社、33.7万个村级综合服务社、11.4万个农民专业合作社、5.1万个庄稼医院和105.5万个现代经营服务网点。

“还有10多天大樱桃就开花了，5月中旬就能上市咯。”在山东临沂市沂南县双墩镇黑山安村的樱桃园里，村民谭善华高兴地说，“去年两个月卖樱桃挣了3万多元，希望今年同样有个好收成。”

樱桃是黑山安村的主要经济作物，由于土地贫瘠，樱桃产量不大。2008年，当地供销社农业技术专家带来了大樱桃嫁接技术，为当地群众带来了看得见的实惠。

“供销社成立60多年来，之所以能够生存和发展，就是坚持了为农服务这个根本宗旨，让广大农民群众得到了实实在在的益处。”王侠认为。

权威访谈



上世纪90年代以来，随着计划经济向市场经济的转变以及供销合作社的改革改制，一些地方的供销合作社疏远了同农民的联系。

记者在调研中了解到，近几年来，供销社创新服务方式，为农服务功能和水平都有了明显提升。在农产品流通服务方面，积极采取电子商务等现代流通方式；在农村合作金融服务方面，稳步推进合作社内部的资金互助合作，探索开展小额贷款、融资担保等金融服务形式，努力缓解农民融资难问题……农民们感到，老供销社带着新服务又回到家门口了。

消费潜力巨大的农村，已经成为电商竞相角逐的主战场。电子商务对传统商业模式的冲击日益凸显，可以说，老

供销社遇到了新问题。“发展农村电子商务，是供销社的当务之急，任务艰巨而紧迫，全系统必须要打赢这场硬仗。”王侠语气坚定地表示。

据了解，今年全国供销总社将加快组建全国性的电子商务平台，争取在今年三季度前上线运营。同时，各省级供销社将统筹建设区域性、专业性电子商务平台，指导各市、县发展电子商务，并做好与全国性平台的对接。

除了积极构建网上供销社，为农民谋利益外，供销社改革还须加强基层社建设。《决定》提出，要按照强化合作、农民参与、为农服务的要求，因地制宜推进基层社改造，逐步办成规范的、以农民社员为主体的合作社，切实做到农

民出资、农民参与、农民受益。

专业合作社联合社是供销社与农民的一个重要联系通道，也是供销社组织体系在基层的重要表现形式。“深化供销社综合改革，理顺体制和机制，重点和难点在联合社。”王侠告诉《经济日报》记者。

王侠认为，创新联合社治理机制要密切层级联系，着力解决联合社不联合、层级间联系比较松散的难题，可通过强化各层级联合社机关的指导、协调、监督和服务等功能，构建自上而下的行业指导体系。另外，还可通过强化各层级社所属企业之间的产权、资本和业务等方面的合作，建立起自下而上的经营服务体系。

让更多农民见到实惠得到好处

——访中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任邹天敬

深化供销合作社综合改革决定出台后，围绕社会各界关注的热点问题，《经济日报》记者采访了中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任邹天敬。

记者：深化供销合作社综合改革，对密切党和政府与农民的联系有怎样的意义？

邹天敬：供销合作社与“三农”有着天然联系，重视和加强供销合作事业，是党和政府做好“三农”工作的传统和优势。面对农业农村发展新形势，迫切需要一支抓得住、用得上的为农服务骨干力量。供销合作社在长期的为农

服务实践中，形成了独具中国特色的组织架构和经营服务体系，既能较好地体现党和政府的政策导向，又能以市场化方式开展经营服务，是推动农村经济社会发展不可替代的重要力量。

记者：供销社的发展现状如何，遇到了哪些更为紧迫的问题？

邹天敬：供销合作社经过了60多年的不平凡历程，在计划经济条件下创造过辉煌，也曾因不适应市场经济陷入过困境。1995年全国供销合作总社恢复成立以来，坚持不懈改革创新，供销合作社的发展活力、经济实力、服务能力有

了很大提高。

但我们也清醒看到，一些长期制约供销合作社发展的体制机制矛盾还没有得到根本解决，更为紧迫的是，当前城乡居民的需求日益多元化，农村市场格局在不断发生变化，新型业态和商业模式创新不断加快。当前，必须通过深化综合改革，破除影响和制约自身发展的体制机制障碍，不断激发内生动力和发展活力，在市场竞争中不断壮大为农服务综合实力，为供销合作事业的持续健康发展奠定制度基础。

记者：新常态下，供销社在推动农业现代化发展中可有哪些新作为？

邹天敬：供销社长期扎根农村，熟悉农村，了解农业，贴近农民。新形势下，就是要通过深化综合改革，把供销社丰富的为农服务资源整合好利用好，通过启动实施农业社会化服务惠农工程，推广大田作物托管服务模式，为农民和各类新型经营主体提供代耕代种、统防统治、收储加工等系列化服务，让更多农民通过供销社综合改革见到实惠、得到好处。

文/金水

国务院发展研究中心有关专家认为——

当前不存在系统性房价泡沫

本报记者 亢舒

新闻深一度

我国住房市场已从供不应求变为供求基本平衡，个别城市甚至出现了供给过剩。同时，真正的购房主体变为二次购房的改善性需求

当前，房价收入比持续下行，购房者支付能力逐步提高，所以目前不存在系统性的房价泡沫

连日来，房地产调控政策密集出台。如何看待这些调控政策？是否为新一轮救市吗？房地产市场又将何去何从？带着这些问题，《经济日报》记者采访了国务院发展研究中心市场经济研究所副所长邓郁松。

“弄清调控政策的内涵，首先要明确3个现状。”邓郁松说，“第一，到2013年，我国城镇人口户均拥有住房1.0套。第二，我国住房的自有率已经达到80%，这在世界范围内都是较高的。第三，从人口年龄结构推断，首次置业的占三分之一左右，二次以上购房的占三分之二左右。”

“也就是说，随着房地产市场的不断发展，我国住房从过去的供不应求，已经发生了实质性的改变，总体上变为供求基本平衡，个别城市还出现了供给过剩问题，真正的购房主体变为二次购房的改善性需求。”邓郁松说。

在邓郁松看来，过去调高二套房的首付比例，延长缴纳营业税的期限，都是在住房供不应求的情况下，抑制投资投机性需求的做法，属于特殊时期的短期应急政策，不应长期化。因此，在供求关系发生实质性变化之后，理应更好地满足改善性需

求。把二套房的首付比例调低，以及把免征营业税的年限从5年调短至2年，都是让政策回归常态的表现，而并不应该理解成救市。

怎样看待房地产市场的未来发展？有分析认为，中国的房地产市场存在风险，有泡沫。对此，邓郁松认为，在个别城市，的确存在局部潜在的风险，如鄂尔多斯等城市，有比较明显的产能过剩的情况。但从总体而言，从房价收入比和户均套数等指标观察，尚不存在全局性风险，房地产市场仍具备实现稳定发展的有利条件。

邓郁松专门做了房价收入比的测算，用100平方米住房的总价和户均可支配收入相比。房价收入比也通常是国际通行的考量一个国家或地区是否存在房地产泡沫的重要数据。邓郁松认为，1998年至2014年中国房价收入比的均值是8.9倍，最高是1998年10.8倍，最低是2014年的7.2倍。从数据可以看出，目前的住房支付能力是1998年以来最高的。也就是说，虽然表面上看，房价上涨得较快，总

价较高，实际收入上涨得更高。

在他看来，房价收入比一旦超过多年均值，一定意味着支付能力超过了正常的收入所能支撑的水平，这就是泡沫。“而到目前为止，房价收入比持续下行，购房者的支付能力逐步提高，所以我认为中国目前不存在系统性的房价泡沫。”邓郁松说。

邓郁松提醒，从国际经验来看，房地产风险鲜少出现在供不应求的阶段，反而是到了供求平衡之后，才更容易出现风险。因此，当中国房地产市场逐步过渡到供求平衡甚至局部出现过剩的时候，才更应该注意防范风险。

对于房地产市场未来的发展，邓郁松认为，应更加重视完善规划、质量、环境等方面的政策。应摸清底数，一个城市或地区有多少人口，需要多少新增住房，更加重视有序推进房屋建设，防范供给过剩问题。同时，应做好中性的住房金融政策储备，他建议未来应通过首付和利率反向调整等方式来稳定市场预期。