

赞比亚—中国经贸旅游论坛举行

双方签署投资协议 总额近8亿美元

本报北京3月31日讯 记者杨国民报道:由中国有色集团、赞比亚驻中国大使馆联合主办的赞比亚—中国经济、贸易暨旅游论坛,今天在中国有色集团隆重举行。正在中国进行国事访问的赞比亚总统埃德加·伦古出席了当天的论坛。

当天的论坛上,赞比亚中国经济贸易合作区与11家企业签订了意向合作协议,涉及基础设施建设、冶炼及加工制造、农业投资、新能源投资、信息技术投资等多个领域,投资金额总计近8亿美元。

中国有色集团是赞比亚最大的中资企业。两年前的2013年4月11日,中国有色集团曾联合赞比亚驻中国大使馆举办“赞比亚—中国经贸论坛”,中国有色集团投资的赞比亚中国经济贸易合作区与12家企业签署了投资意向书,意向投资金额总计1.1亿美元。

目前,中国有色集团在赞比亚累计投资超过26亿美元,拥有14家出资企业,为当地提供了14000个就业岗位,提供各种捐助2000万美元,被称为“中赞全天候友谊最好的诠释者”。中国有色集团投资的谦比希铜矿和谦比希铜冶炼厂,是中国在海外建成的最大有色金属矿山和铜冶炼厂;投资的赞比亚中国经济贸易合作区是中国在非洲设立的第一个境外经贸合作区和赞比亚第一个多功能经济区,开创了中国企业集群式“走出去”的新模式,已经吸引投资14亿美元,拥有入区企业48家,区内企业累计实现销售收入80亿美元。

本次论坛旨在进一步扩大合作区的影响力,带动更多中国企业走进赞比亚,打造中资企业联合出海的品牌。伦古总统在讲话中强调,此次中国之行亲眼见证了中国的进步和发展,希望此次论坛能够成为拓展中赞两国友好合作的一座桥梁,带动、引领更多中国企业到赞比亚投资兴业。

中非卫生合作国际研讨会举行

探讨全民健康 覆盖新途径

本报讯 记者陈硕报道:第五届中非卫生合作国际研讨会日前在北京举行。350余位政府官员、学者、私营部门、国际组织代表及中非卫生负责人齐聚一堂,探讨如何利用中国与非洲的资源,促进双方的卫生事业取得更大发展。与会代表就实现全民健康覆盖的新途径展开了深入讨论。

非洲联盟社会事务委员穆斯塔法·斯迪克·卡洛克指出,在2013年签署的《中非部长级卫生合作发展会议北京宣言》内容基础上,研讨会将新的关注点投向探索以有效的方法来实现全民健康覆盖这一目标,确保所有人都能获得所需的医疗卫生服务,并且不会因此而陷入贫困。

会议期间,与会代表讨论了一些跨领域的事项,如怎样通过公私合营企业和技术转移协议确保医疗卫生产品流通。此外,研讨会专门设立了疫苗专题讨论,以作为对中国不久前向疫苗联盟承诺捐赠500万美元这一标志性举措的积极回应,并且认可中国作为全球疫苗供应者的重要角色。研讨会还从抗击埃博拉疫情出发,探讨了如何加强卫生系统建设,从而提升非洲国家的整体卫生能力。

会议发布《第五届中非卫生合作国际研讨会政策建议》,呼吁中国、非洲和国际有关方面深化彼此之间的对话,增加卫生投资,确保双方合作策略与非洲区域及国家战略保持协调一致。此次研讨会及《建议》,将为今年晚些时候召开的中非部长级卫生合作发展会议奠定基础,该会议是中非合作论坛(FOCAC)的组成部分之一。

巴中商业论坛举行

促进两国经济 合作快速发展

本报伊斯兰堡电 记者梁桐报道:2015年巴中商业论坛日前在伊斯兰堡巴中友谊中心隆重举行。该论坛自2013年以来已连续召开3届,主要在民间层面促进两国经济合作快速、健康发展。巴基斯坦工商联合会主席在开幕致辞中指出,论坛将为两国商界人士提供密切经济往来的重要机会。

统计显示,自2006年两国签订自贸协定以来,双边贸易额以两位数速度持续增长,目前已突破1500亿美元大关,较自贸协定签署前提高了3倍。除双边贸易突飞猛进外,中国对巴投资也迎来大发展,尤其是中巴经济走廊战略提出以来,中国在道路交通、能源电力等事关巴国计民生的重要经济领域对巴投资力度不断加大,集中上马了一批长期杠杆作用明显的重大项目,为巴自身经济发展驶上快车道,摆脱对外依赖起到了强有力的助推作用。

此次商业论坛期间,整个巴中友谊中心被布置成一个巨大的展区,中巴两国民营企业成为展区内的主角。除了琳琅满目的有形商品外,集中分布在B展区的咨询服务台前人头攒动,一家名为“丝路咨询”的巴方公司展台工作人员在接受记者采访时称,公司选择“丝路咨询”作为名称,正是受到中国“一带一路”倡议的直接启发。

一线观察

□ 本报驻河内记者 崔玮祎

越南加紧实施吸引外资策略



图为越南工人在外资厂商加工电子产品。

本报记者 崔玮祎撰

越南计划投资部最新数据显示,2014年越南吸引外国直接投资近220亿美元,总额略有下降,是2013年总量的98.1%。为此,越南总理阮晋勇近期多次在政府会议中强调,各部门要加强管理和相互合作,着重改善经营环境,以期加大吸引外资力度。

据越通社报道,越南2015年前2个月经济有所改善。工业生产指数(IIP)增长7%,商品出口额达230亿美元,同比增长8.6%,其中外资企业出口额达160亿美元,增长12.4%。今年前2个月,越南获外国新增投资项目148个,吸引外商直接投资总额达12亿美元,同比增长7.1%,其中加工制造业新获外国投资项目最多,达65个。

近来,除了政府举行多场会议强调要加大外资引进力度外,越南政府还将具体措施写进了政府文件。在越南今年出台的第19号政府文件中,尤其强调将进一步简化税务、海关、社会保险等部门的工作流程,加强有关部门的巡查、监察力度,并督促中央及地方政府建立与之配套的现代化市场体系,营造良好的外商投资环境。今年2月份,越南将公私合营模式(PPP)明确写入了政府文件,外国投资作为公私合营模式的重要一环,可在交通、发电、供水、医疗经贸等诸多基础设施领域与越南政府合作,并享有土地、税务等方面的诸多优惠。

2015年,外部利好因素也为越南加大引资力度、发展经济提供了更多机会。首先,作为亚洲基础设施投资银行的创始国之一,越南在基础设施投资领域存在的缺口将随

着亚投行业务的开展得到解决。其次,预计2015年年底成立的东盟经济共同体,将进一步优化成员国内部资金、技术等方面的自由流通,东盟也将为成员国带来更多的外资。此外,区域全面经济伙伴关系(RCEP)、跨太平洋伙伴关系协定(TPP)等协议的签订,以及越南与欧盟、韩国等国家的自由贸易协定,将为越南更广泛地吸引外资创造有利的外部条件。

尽管如此,越南政府在引进和使用外资的道路上依然面临着不少问题。

首先,发生在2014年针对外资企业打砸的事件影响依然存在,虽然大部分外资企业已经开始复工,但外国投资者对于越南是否是投资乐土的性质依然存在,继续修复投资者的投资信心并进一步做好理赔工作,将是越南政府下一步重点解决的问题。

其次,越南政府近年来逐步开始重视外资项目带给环境的问题,引进外资门槛的相对抬高和大批国际企业的进驻,导致劳动力价格相对上升,形成了投资者开始向劳动力更为廉价、门槛相对较低的孟加拉国、缅甸等国转移的趋势。

此外,越南现阶段税务、海关等与外资联系密切的部门存在部分办事不规范、手续繁琐等问题,这都在一定程度上给投资者留下了不好的印象。也正因为如此,越南总理阮晋勇才多次在政府会议中一再强调要做好监察工作,简化相关手续。

奥地利经济增长今年难见起色

本报维也纳电 记者谢飞报道:奥地利国际经济研究所和高等经济研究所日前发布了最新经济预测数据,分别预期奥地利今年经济增长仍保持在0.5%和0.8%。对于明年的经济增长,两家机构分别给出了1.3%和1.6%的预测。

由于奥地利将从2016年开始实行新税收政策,进一步强化了对中低收入群体的利益保障。专家认为,此举将给今年奥地利经济增长带来一定的“提前量效应”。民众在收入增长的预期下,会提前增加消费,因而今年的消费水平会随之提升。

虽然明年奥地利的增长预期较今年有明显上调,但两家研究机构的分析均认为,奥地利经济今明两年增长水平仍将低于欧盟的平均水平。专家指出,如果奥地利不在经济政策上作出进一步调整,整体经济增长仍将缺乏动力。

较为乐观的观点认为,国际油价大幅下跌和欧元汇率下跌,将有助于帮助奥地利经济实现更好增长。但也有专家指出,奥地利的主要贸易伙伴仍集中在欧元区,欧元贬值并未使奥地利企业获得明显的实惠。

令人担忧的还有奥地利的就业情况。虽然在欧盟范围内看,奥地利的就业水平十分令人羡慕,但该国失业率上升的趋势仍须警惕。预测显示,今明两年奥地利的失业率将会达到9.1%和9.4%(按本国方法计算),并有可能在一段时间内维持在9%以上。

价格方面,尽管奥地利去年通胀率维持在1.7%左右,但受国际能源价格下跌影响,今明两年的通胀率将下调至1.3%和1.5%。

□ 杨明

随笔

高丽参如何成了韩国名片

韩国和中国自古以来同为人参栽培大国,中国东北出产的人参和韩国高丽参实际上是同一物种。然而,近些年来高丽参却一直占据产业高端,其整体销售价格比中国人参一度高出15倍之多。韩国人参行业是如何做到大幅提升产品附加值的。笔者试着从市场推广、生产管理和产品研发等方面探索答案。

从市场推广角度来看,高丽参在韩国人参行业及韩国政府力推之下,成为具有代表性的国礼、韩国对外的名片。因此收获的高端、贵重的形象,反过来也加强了国外市场对其的了解和关注,进而拉升产品附加值。目前,高丽参的出口量已超过总产量的10%。据韩国人参公社提供的数据,该企业2013年对华出口额达到了4394万美元,较10年前增长了3倍;同期对美国、加拿大等北美市场出口额为940万美元,10年间增长近5倍;而新开拓的东南亚市场出口增长最快,虽然总额(554万美元)还不及中国、北美市场,但10年的增长速度达到了30倍。

高丽参在出口市场的火爆,也带动了其国内市场的发展。根据韩国农村经济研究院的资料,2013年韩国高丽参市场的产值为5869亿韩元(约34亿元人民币),销售额达到1.3万亿韩元,占韩国健康功能食品市场份额的近40%。目前,韩国高丽参生产企业有156个,市场规模较10年前翻了一番。

正确的市场推广策略只是韩国人参行业取得成功的原因之一,严格的生产和安全管理带给消费者的信赖才是高丽参市场做大做强的基础。据业内人士介绍,韩国

人参从栽培到包装后的库存管理,共分为8个阶段,要经过260余道检测程序,任何一道检测不合格的产品都不能最后晋升成品。以韩国最大的高丽参生产企业人参加公社为例,他们对人参的品质管理起于人参栽培前的土壤检测,只有土壤合格的农户才有与人参加公社签约的机会,人参加公社也只会收购签约农户栽培的人参;而且人参加公社会不定期地监测抽查签约农户,出产后的高丽参在生产全过程中都带有标签,标签中详细记录了生产者、产地、收货日期等信息。

产品研发力度的不断加大,是韩国人参行业快速成长的另一个重要原因,高丽参制品也由此越来越呈现出多样化和细分化的特点。曾几何时,韩国高丽参的消费群体也只是集中在中老年层,但随着产品系列的不断丰富,食用高丽参制品在韩国已经不分男女老幼。现在,针对儿童有增强免疫力和促进身高发育的产品,针对青少年有增强记忆力和集中注意力的产品,韩国的高丽参产品目前已经超过2000种。一些企业通过研发,将高丽参提取物用于化妆品生产,进一步提高了高丽参的产品附加值,一些产品甚至可与韩国最高端化妆品的价格旗鼓相当。

中国是韩国高丽参最大的海外市场,同时也是世界最大的人参生产基地和出口国。韩国人参产业的发展经验,对中国而言有不少值得借鉴之处。目前,中韩两国已就自由贸易区(FTA)完成实质性谈判,两国的人参行业可以此为契机,创造更多合作和发展机会。

数据

17%

美国2月新房开工环比下降

本报华盛顿电 记者高伟东报道:美国商务部日前公布的数据显示,由于受冬季严寒天气影响,美国2月份新房开工环比大幅下降17%。分析人士认为,严寒天气结束后,贷款利率维持低位、就业稳定增长、消费信心持续上升等因素会继续支撑美国房地产市场复苏。

数据显示,经季节调整后,美国2月份新房开工量年化值为89.7万套。其中,占新房开工超过六成的独栋房屋开工年化值为59.3万套,环比下降14.9%。反映未来行业走势的新房建筑许可证发放量,经季节调整后,年化值为109.2万套,比前月修正后的数据环比上升3%。

2.37%

奥地利银行贷款利率下降

本报维也纳电 记者谢飞报道:奥地利央行最新公布的数据显示,奥地利银行贷款利率已经降至2.37%,比欧元区平均利率水平低0.7%。

此外,奥地利住房贷款利率也首次降至1.98%。分析认为,欧洲央行的宽松货币政策是导致目前奥地利银行贷款利率降低的主要原因。

尽管银行利差收入随着利率的下降而缩小,但奥地利央行专家认为,这不会对奥地利银行的盈利水平造成根本性影响。

0.63%

巴西多年来首现初级财政赤字

据新华社圣保罗电 巴西央行最新数据显示,2014年巴西初级财政出现赤字,政府去年初制定的初级财政盈余目标落空。

巴西央行日前公布的数据显示,2014年巴西初级财政赤字达325.36亿雷亚尔(约合137.6亿美元),占巴西当年国内生产总值(GDP)的0.63%,是2001年以来首次出现赤字。

包括公债利息在内的总财政赤字,2014年几乎增长了两倍,达到3439亿雷亚尔(约合1285亿美元),占GDP的6.7%,是全球主要经济体中总体财政赤字最高之一。

2014年巴西政府最初的财政计划是初级财政盈余达到GDP的1.9%,此后由于经济下滑、开支增加,政府不得不抛弃了这一目标。但最终出现赤字还是出乎市场意料。

短讯

中国非遗美食在巴黎获好评

本报巴黎电 记者陈博报道:巴黎中国文化中心近日举办了“2015中国美食走进巴黎中国文化中心暨中国非遗美食品鉴会”。

来自中国11个省区市的21位烹饪大师当场献上了22道精美的中国美食,并现场演示了多种中餐美食的制作过程。到场嘉宾观摩了菜品制作全程并亲自品鉴。嘉宾们对中国美食及中国烹饪大师们的精湛厨艺好评如潮。

杜邦与中化组建合资公司

本报讯 记者陈硕报道:由杜邦与中国化工集团下属部门组建成立的吴华晨杜邦氟材料(上海)有限公司,日前在上海奉贤工业园区正式投入运营。

杜邦应用化学及氟产品事业部总裁万兰克表示,该合资公司致力于市场提供高品质的氟材料。据悉,杜邦公司计划于2015年中期完成对其高性能化学品业务的分拆,成立新的高性能化学品公司并独立上市运营,氟橡胶业务将成为新公司业务的重要组成部分。

印尼4月起放宽外资准入条件

本报雅加达电 记者田原报道:印尼投资协调委员会近日宣布,将从今年4月开始放松对外国资本的管制。

该委员会主席弗兰克·斯巴拉尼表示,印尼政府注意到日本、中国等主要投资国在印尼的企业及投资者持续抱怨印尼对外资限制过多,为鼓励外资加大对印尼的投资,故决定从4月开始从本国部件使用率、投资额度、用工规模、出口产品占比等方面放宽外资准入条件。



北欧花园园艺展日前在瑞典首都斯德哥尔摩国际会展中心拉开帷幕。今年的主题是“夏季沙龙——花园设计的灵感和创造”。图为参展商为参观者讲解园艺设计。新华社发