好山好水好空气正为江西释放生态红利——

生态为媒 旅游“淘金”

本报记者 赖永峰 刘 兴

生态旅游

3月的江西，处处呈现出如诗如歌的动人画卷。在素有“中国最美乡村”之称的上饶市婺源国家生态旅游示范区，10万亩油菜花竞相开放，吸引了来自四面八方的游人。婺源县旅游委数据统计人员洪健说：“游客纪录又刷新啦，去年双休日最高峰是13万人次，今年早早就突破了20万人次，预计今年前来观赏油菜花的游客将在400万人次左右，旅游综合收入有望超过20亿元。”

良好的生态环境，丰富的旅游资源，是江西最大的优势、最亮的品牌、最好的财富。近年来，江西省强力推进“旅游强省”建设，好山好水好空气开始释放“生态红利”，生态旅游已成为江西绿色崛起的“第一窗口、第一名片、第一品牌”。

江西南昌湾里“七色花海”景区，花开正盛，游人乐在其间。 本报记者 刘 兴摄

依托资源禀赋发展旅游

刚结束的全国两会上，江西的好生态再度成为热门话题。其中，不仅有“空中看江西，快来深呼吸”、“江西风景独好”这些宣传标语的走红，更有不少网友对江西“随便往哪儿看，都是360度无死角美景”、“随手一拍就是山水画”的点赞，让不少人寻思着开启一场说走就走的江西“深呼吸”之旅。

江西风景有多好？数据为证：江西森林覆盖率达63.1%，被誉为全国最“绿”的省份之一，五大水系全部汇入鄱阳湖，是全国少数几个自成生态系统的省域；拥有庐山、井冈山、龙虎山、三清山、鄱阳湖湿地公园、婺源、景德镇等国家5A级旅游区6个、国家级风景名胜区14处、世界遗产4处、世界地质公园4处、国际重要湿地1处、国家遗产地6处、国家级森林公园45处、国家级自然保护区13处、国家湿地公园15处、国家地质公园和矿山公园6处、国家水利风景区22处、自然保护小区5000多个。

这几年，以生态为媒，江西的生态旅游产业风生水起，形成了各具特色的生态旅游区。如以鄱阳湖、仙女湖生态旅游区等为代表的湖泊湿地生态旅游区，以井冈山生态旅游区等为代表的山丘森林生态旅游区，以三百山、九连山生态旅游区等为代表的江河源头生态旅游区，还有以南丰、广昌生态旅游区等为代表的农业生态旅游区，以庐山、婺源等为代表的自然与文化复合生态旅游区。

“通过规划引领、品牌规范、品牌创建，江西生态旅游产业发展已经步入快车道。”江西省旅游发展委员会规划财务处处长邓晓明介绍，早在2010年，江西省就发布全国首个生态旅游省级标准，即《江西旅游生态设施规范》和《江西旅游生态行为规范》，对全省旅游设施的节能环保、材料选用、用水标准、用品消耗以及人们的生态旅游行为等设计了内容和打分项目，防止或减少在旅游开发、建设、经营、管理等过程中对生态环境的破坏。“这让抽象的生态概念具体了，属不属于生态范畴，一对照打分表就能看得出来。”

为有效保护自然生态环境，合理利用生态资源，江西省还制定了《江西省省级生态旅游示范区评定办法（试行）》，以品牌创建为抓手，推进生态旅游持续健康发展。“去年12月，我们首次发布了全省生态旅游50强乡镇名单。”邓晓明介绍，目前，江西已有婺源、井冈山、鄱阳湖湿地公园3处国家级生态旅游示范区，未来几年，将创建30个省级生态旅游示范区、100个生态旅游示范乡。

持续追求绿色GDP

对于江西来说，良好的生态是大自然对江西最好的馈赠，也是江西生态旅游赖以生存和发展的根基。让生态资源优势转化为经济优势，不是单纯地保护生态，更不是守着金山受穷，而是通过在保护中开发、在开发中保护，让绿色生态成为旅游产业转型升级提供取之不尽、用之不竭的绿色能量。这已成为江西各地发展生态旅游产业的“新常态”。

从一个名不见经传的山区小县，到走上央视荧屏、亮相美国纽约时报广场……江西婺源成了世人皆知的“美丽乡村、梦里老家”。婺源旅游为何能这么火？在江西省知名旅游专家黄细嘉看来，关键在于持续追求“绿色GDP”。

婺源县确立了“生态立县”发展战略，率先在全国创建193个自然保护小区，规定10年禁伐阔叶林。同时，大力推进以电代柴、改燃节柴和改灶节柴工程。目前，该县建成农村沼气池8000多座，85%以上的家庭实现了以电代柴、以气代柴。作为全省五河源头保护区之一，该县深入实施农村面源污染“十大整治”工程，投资9600余万元建成日处理3万吨的污水处理厂及配套管网，投资3000万元建成全省首家县级垃圾处理场，并先后关闭近200家木竹加工企业，年均减少林木采伐5万立方米。该县还将“生子植树”、“封山育林”等传统做法纳入村规民约，每年开展绿色企业、绿色学校、绿色机关、绿色社区、绿色家庭等创建活动，让生态保护理念深入人心。

抚州市资溪县把旅游产业视为“生命产业”，因山亮景、借水造势，树立“大生态、大景区、大旅游”发展理念，严格保护原始生态，建立完整的生态保护体系，全力塑造“纯净资溪”旅游大品牌。目前，全县森林覆盖率高达87.3%，居全省第一。在资溪投资6亿元搞旅游开发的海南商人、资溪大觉山景区集团董事长李启明说：“当年选择资溪，不但看中它的生态，更看中的是它保护生态的决心和执着。景区建设时，连土都是从外面运进来的。”

“江西生态旅游最大的特色就是人与自然高度和谐。随着我们标准体系的完善，环保能力在不断提高。而随着旅游业的不断发展，文化发展和传播将使地方人民的素质不断提高，更加有保护意识。”江西省旅发委主任王晓峰说。

从种庄稼到种风景

在江西，不少县（市、区）正依托自身旅游资源禀赋，抓住江西打造生态文明先行示范区的有利时机，制定生态旅游发展规划，设立生态旅游专项基金，激活民间资本，加大生态旅游景区和项目建设力度，支持、鼓励企业或个人创办旅游经济实体和发展绿色食品产业，旅游产业成长为“小康支撑”。

南昌市湾里区泮溪村是个“天然氧吧”。随着乡村旅游的发展，这个昔日“好男莫留泮溪湖，山穷水尽等吃苦”的省级贫困村成了当地的富裕村。泮溪村支书杨冬根说，过去村民靠伐木为生，日子越过越苦。如今，封山育林，村民日子却越过越红火。九江市彭泽县棉船镇是位于江中心的一座小岛，四面环水，因盛产棉花而闻名。近年来，随着棉花市场的疲软，棉船的农业优势在淡化。为拓宽村民收入，该镇积极转型，因地制宜将生态农业与现代旅游结合起来发展旅游生态观光农业，老百姓从种庄稼变为种“风景”，吃上了“旅游饭”。

在赣州市上犹县，旅游和茶产业相得益彰，彼此加分。“我们新建了一个集茶叶生产、茶文化体验、观光旅游于一体的现代生态农业产业园，打造了园村等10余个精品旅游点。经过整合打造后，园村乡村旅游收入比往年增加了30%，游客人数增加了5万多人。”江西穗丰园生态旅业有限公司董事长陈有良说。“县里不少原来从事矿业的老板都转行投资高山茶、刺葡萄等产业”。江西上堡茶叶有限公司董事长钟行飞告诉记者，崇义县以高山茶、刺葡萄、南酸枣为重点，全力打造“绿色、有机、富硒”健康食品产业，极大地丰富了旅游产业的“吃”、“购”要素。

“江西80%以上的旅游资源集中在乡村，发展旅游产业是实现江西与全国同步建成小康社会的重要途径。”江西省旅发委主任王晓峰说，力争到2017年，建成300个A级乡村旅游点、1000家星级农家旅馆，实现乡村旅游综合收入1130亿元，带动直接就业60万人。

案例

泮溪湖畔歌声扬

本报记者 赖永峰 刘 兴

赣派建筑风格的小楼错落有致，掩映在青山绿水之间。泮溪湖上，碧波荡漾，泛舟点点，竹筏上船工唱起悠扬的山歌，游客们有的坐在竹椅上观赏秀丽的风景，有的嬉水相互打闹。湖旁千亩整齐划一的油菜花竞相开放，游客置身金色的花海，或追逐嬉闹，或拍照留念，一派人与自然的和谐景象。这是记者日前在江西省南昌市湾里区泮溪村看到的一幕。

站在自家的油菜地里，看着人山人海的赏花游客，村民杨全付感慨地说：“真的没想到，偏僻的小山村，如今可以这么热闹。”杨全付告诉记者，上世纪90年代以前，这里的村民大多靠山吃山，以伐木为生。后来，村里开办了竹木加工企业，生态环境慢慢地变差，山体光秃秃的，水土流失严重，泮溪湖里的水一年四季都是浑的，喝水还要到远处去挑，生活更加艰苦，成为远近闻名的贫困村。

村支书杨冬根告诉记者，新世纪初，村里渐渐意识到生态的重要性，开始进行生态养护。然而，让世代伐木的村民放下砍刀，绝非易事，生计出路在哪？围绕着出路问题，村里组织村民搞起了大讨论，最终达成了“放下砍刀，发展旅游”的共识。几年来，村里封山育林，动员组织群众，自筹资金购买苗木。渐渐地，村后的山头变绿了，泮溪湖的水变清了，成为了远近闻名的“天然氧吧”。

为吸引更多的游客来泮溪村，村里联合旅游公司造旅游景点，鼓励村民发展观光农业。“我家的3亩田地，全部流转给旅游公司，每年能收取2000多元租金，在公司的指导下，我种植了油菜、葡萄、枇杷、毛竹等作物，收益全归自己。”村民杨杏桃说，村里的观光农业发展起来后，以前外出打工的村民渐渐地回来了。

赏湖景，游果园，参农事。如今的泮溪村，乡村生态旅游搞得红红火火，成了南昌市民周末休闲的好去处。洋乐农家饭庄里，老板杨乾杏和老伴、儿子、儿媳四人一起上阵，仍然忙得不可开交。为了让游客吃上原汁原味的农家饭，农家乐老板房前屋后种满了山里独有的野菜，山上放养着山鸡，全是农家特色。“没想到绿水青山，真的成为了金山银山。”杨乾杏高兴地说。

美丽乡村

河北

村里百姓

本报记者 雷汉发 通讯员 刘海波

初春时节，记者走进地处燕山深处、牤牛河上游的河北省承德市丰宁满族自治县西官营乡卡沟门村，只见一条条水泥街道干净整洁、一盏盏新式路灯巍然挺立、一棵棵新栽的树木傲霜斗雪、一排排修葺一新的文化墙给人美的享受。处处散发着现代气息的田园式美丽乡村已经“显山露水”，让人眼前一亮。一幅“农村面貌改造提升行动”绘就的新农村秀美画卷正徐徐展开。

村里建设得越来越好，大家感到日子越来越舒心。“农村面貌改造提升让我们村里的面貌焕然一新，同时也改变了我们的生产生活方式，我们老百姓的生活更加舒心了！”土生土长的林玉会按捺不住激动的心情，“过去村里乱七八糟，现在到处都干干净净；过去没有路灯，现在有了路灯，夜里出去很方便；有健身器材可以锻炼健身，有广场可以跳舞唱歌，比过去强百倍！”

卡沟门村是河北省重点贫困村，过去这里柴草乱堆、垃圾乱倒、污水横流现象随处可见，村里的老百姓也习以为常、见怪不怪。可在2014年，这里的面貌逐渐开始焕然一新。

在河北省开展的“农村面貌改造提升行动”中，卡沟门被选为重点村。在统一谋划下，县乡政府派出工作组进驻该村。他们凭借紧靠旅游景区以及张承高速公路的有利条件，坚持把改善环境作为重点，围绕建设具有北方山区特色的‘环境整洁、设施配套、田园风光、舒适宜居’的美丽乡村目标，全力开展改造提升工作：一是解决饮水问题。投资6万元铺设2000米饮水管道，解决了800多名村民的饮水问题。二是进行道路硬化。投资150万元硬化路面5.3公里，其中加宽道路1.2公里，新硬化路面4.1公里。三是实施“亮洁绿美”工程：投资39.2万元安装80盏路灯；在原有基础上改建和维修厕所110个、新建公厕两处；在主路栽植杨树、松树3000株，完成绿化带建设1200米；建2000平方米小型公园1处，整修院墙800米，粉刷墙壁3000余平方米，建设文化墙1000多平方米。

为保持村庄整洁靓丽，驻村工作队还针对村里秸秆较多的实际情况，利用机械设备为村民铺垫秸秆专用场地13000平方米；同时，投资112万元清理河道2800米、垒双向护堤坝2800米，使村容村貌发生了翻天覆地的变化。

河北省政府工作报告显示，2014年，河北省共整合各类资金360亿元，推进全省三农工作，其中仅农村面貌改造提升工程一项，就帮助3227个重点村实现整体面貌的大改观。

中石化开展“碧水蓝天”公益行动——

柴油车免费加尾气处理液

本报讯 记者于泳报道：3月26日，中国石化宣布开展“碧水蓝天计划”大型公益新行动，将向全国的国四及以上重型柴油车，免费加注总计8000吨、约80万桶、价值4000万元的柴油车尾气处理液，以鼓励柴油车加快升级步伐，为降低柴油车尾气排放、提高北京空气质量作出应有贡献。

据中国石化北京石油分公司有关负责人介绍，从3月27日开始，在北京276座中石化加油站开展该项活动，为安装SCR系统的国四及以上重型柴油车免费加注柴油车尾气处理液。目前重型柴油车单次最多可加注38升尾气处理液，这些柴油车每行驶100公里需消耗5升处理液。据此推算，如单次加满处理液，可支持柴油车行驶700多公里。在此期间，车辆的氮氧化物和颗粒物排放量都将大幅降低。

据了解，车主可以通过中国石化北京石油官方网站、中国石化北京石油会员微信和中国石化北京石油官方微博查询活动资讯。同时，中国石化将建立客户档案，为培育全民环保理念积累可靠的“大数据”资源。

中石化加油站的工作人员正在为柴油车加注尾气清洁液。 本报记者 于 泳摄