

传统酒店

加快"上线"提升服务

本报记者 郑 彬

随着智能手机的普及,人们已经迅 速迈入移动互联网时代,生活方式、消费 方式都在发生着深刻变化,传统的酒店 服务模式也在应运而变。"现在,顾客只 要通过手机 APP或蓝海集团微信,就能 轻松预订我们旗下各家酒店的客房。"山 东蓝海酒店集团总裁丁德洁说。

为了将传统酒店业务从线下向线 上拓展,蓝海酒店集团成立了专门的电 商管理机构。在客房方面,升级改版了 集团官网,重点强化了在线预订功能, 开设了蓝海酒店集团天猫旗舰店,并同 步开通了移动终端服务;在餐饮方面, 开通了在线美食速递业务,消费者可以 用电脑、手机登录蓝海美食速递网站在 线点餐,足不出户就能享受蓝海美食送 到家的服务。

中国饭店协会会长韩明认为,随着 移动互联网时代的到来,我国酒店业正形 成以市场为导向的行业格局,酒店企业应 围绕消费者需求,在产品、服务、管理方 面,重新打造以提供住宿服务为核心、满 足更多相关衍生需求的现代服务业。

不久前,开元酒店与"奇高"床品合 作,开启了酒店业和酒店纺织品行业的 跨界合作。开元酒店将客房化身为消 费者的床品体验馆。消费者在酒店入 住,体验床品后,可以扫描二维码直接 进入网络商城购买"奇高"旗下的品牌 床品。开元酒店集团负责人陈妙林表 示,在线预订、体验式消费等新的消费 业态正在酒店业兴起,酒店营销变得更 加多元化。为此,开元酒店今后将筛选 并引进更多、更优质的品牌商品在成员 酒店展示,让开元酒店成为消费者率先 了解、体验各类优质商品的体验馆。同 时,开元酒店集团将不断完善移动互联 网的利用,打通顾客从体验到购买的路 径,实现顾客和商家的多方共赢。

除了在酒店营销模式方面发力,很 多酒店也在精心谋划在线点评系统,有 不少酒店开始重视并且对用户的评论 信息进行回复和处理。

中国饭店协会发布的首份《2014 年中国饭店市场网络口碑报告》提出, "网络口碑已成为影响消费者预订酒店 的主导因素。"调查显示,"在线点评"已 超过"折扣额度"跃居成为消费者预订 酒店考虑的第二大因素,近90%的用户 在作出预订决策前查看用户点评。江 苏南京中心大酒店有限公司副总经理 陆志明表示,将参考网络平台客户的意 见反馈,调整酒店的工作方向,让客人 意见和经营管理工作形成良性循环。

大力推进物流信息化水平、以互联网思维改造传统企业,已成为物流业

发展的重要趋势。近年来,随着物流领域信息技术应用大幅提升——

公路物流竞相入"网"更快捷

本报记者 杨国民



2014年,我国社会物流总费用与 GDP之比为17.8%,而欧美发达国家仅为

我国公路运输承担了全国75%左右 的货物运输量,可货车空载率却高达40% 以上,货车有效行驶里程平均每天只有 300多公里,而美国货车平均每天有效行 驶里程达1000多公里;

我国蔬菜、水果在贮运环节损失率高 达25%至30%……

这组数据表明,虽然近年来我国物流 业快速发展,在经济生活中的基础性、战 略性作用日益增强,但是我国与物流强国 还有较大差距,物流业运行效率低下,直 接影响了资源配置效率和企业竞争力。

从公路物流来说,货运需求与运力资 源没有得到有效的整合与匹配,这是物流 运行效率低下的根源。长期以来,我国公 路运输小、散、乱的状况严重,公路运输 90%以上的运力掌握在个体车主手中,物 流规模化、集约化程度低,一方面造成车 找货、货找车,配货时间长,物流成本高 企、效率低下,另一方面又存在大量的货 车超载现象。

解决这一难题的关键在于加快物流 信息化建设。近年来,互联网不仅改变了 我们的日常生活,也给我国物流行业带来 了深刻的变革。大数据、云计算、移动互 联、智慧物流等新的信息技术,成为物流 业腾飞的翅膀。大力推进物流信息化水 平、以互联网思维改造传统企业, 物流业发展的重要趋势。

在这一背景下,近两年来,公路物流

领域信息技术应用大幅提升,大批企业纷 纷"触网"。由企业主导的公共信息平台 效益显著,公路物流行业开始逐渐迈入信 息化时代,平台型模式探索更是达到了一 个新的高度。以卡行天下、安能物流、传 化公路港等为代表的平台整合型企业风 生水起,他们通过平台打通中小企业的 "信息孤岛",大幅降低了行业运行成本, 提升了运行效率。

与此同时,各种组织模式、管理模式、 商业模式创新也成为众所关注的热点。 货运 APP 便是 2014 年以来最惹人眼球 的服务模式。这种触网模式对公路物流 企业生产方式产生了重大影响,不但使信 息交易的速度加快,而且在一定程度上加 快了货物的周转速度,大大提高了整个物 流行业的信息化水平和运行效率。

"物流派"APP便是这方面的一个代 表。由北京天成恒通信息科技有限公司开 发运作的"物流派"汇集海量货源车源一手 信息,同时强化诚信体系、金融体系,供应链 体系建设,受到行业的高度关注。

据了解,"物流派"开发方已与商务 部中国国际电子商务中心达成战略合 作,导入了全国近20万家农村农副产品 合作社的企业级货主方用户资源,不仅 完成了货源信息积累,而且解决了农村 农副产品运输难的问题,极大提高了农副 产品的流通速度。

同时,"物流派"实现了与商务部维信 312产品追溯管理服务平台的成功对接, 为每一位注册认证用户生成一个诚信标 识码、建立起一个诚信档案,从而使得物

流信用问题的解决变得有章可循。随着 物流信用问题的解决,货源、车源真实性 的问题也将会迎刃而解,托运方、承运 方、收货方、"物流派"APP之间将形成一 个互信、互助的良性生态圈。

此外,"物流派"作为中国物流与采购 联合会物流金融专业委员的会员单位,基 于物流数据积累,将逐步建立物流金融体 系,实现在线支付、信用贷款等需求,为解 决合伙人和用户的资金周转需求提供了有

对此,交通运输部运输司副巡视员谢 家举认为,"物流派"不仅可以解决物流产 业信息不对称的实际问题,还能逐步整合 物流产业闲置资源,构建物流产业诚信体 系和标准化体系,并搭建物流产业数据资 源共享平台,这将对促进我国公路物流集 约化发展形成重要的推动力。

物流业降本增效已经找到了信息化 这个突破口。据工信部运行监测协调局副 巡视员景晓波介绍,2014年,工信部出台了 物流信息化意见,提出重点支持有实际需 求、具备可持续发展前景的物流信息平台 建设,推进全国各物流区域、节点城市、交通 枢纽、物流园区和经济园区的物流信息平 台建设,促进物流信息的跨区域开放、交 换和有效利用,支持面向中小企业的社会 化物流管理和信息服务平台发展。

"在短短十几年里,传统的商品零售 市场经历互联网革命的洗礼后,以B2C、 C2C的电商模式释放出了惊人的力量,我 相信公路物流市场经过互联网技术的武装 后,同样会迸发出无穷的活力。"景晓波说。

用大数据提升 城市管理效率

大数据产业的战略意义不在于掌握庞 大的数据信息,而是要提高对数据的"加工 能力",通过"加工"实现数据的"增值"。

目前,随着各地"智慧城市"建设的火热 进行,政府大数据应用进入实质性建设阶 段,大数据在各个领域的应用价值初显。专 家建议,交通、环境、气象等数据均可以开 放,以创造更多有价值的服务

"中国IT市场已告别高速增长,2014年市场总规 模为1.3万亿元。未来大数据将成为推动市场增长的 重要动力。"在日前举行的中国IT市场年会上,赛迪 顾问总裁李树翀表示。据市场调研机构预测,未来几 年,中国大数据应用市场将呈现爆发式增长,并以近 90%的年均复合增长率增长,到2018年,大数据产业 规模预计将达到近6000亿元。

信息技术和互联网的发展带来了数据的爆发式 增长。"大数据产业的战略意义不在于掌握庞大的数 据信息,而是要提高对数据的'加工能力',通过'加工' 实现数据的'增值'。2013年,浪潮与山东省公安厅共 建了一个'警务云',用1年时间整合了公安系统200 多类共150多亿条数据。"浪潮集团执行总裁兼CTO 王柏华举例说,"比如,深夜时发现有人形迹可疑,警察 可以通过云系统,找出这个人的各种信息,包括他何时 坐过什么车、住过什么酒店、家庭情况等等。现在的大 数据技术可以把所有的数据关联起来。"

政府部门作为城市管理与民生服务的主体,拥有 大量的高质量数据资源。据了解,目前各级政府掌 握着全社会信息资源的80%,其中包括3000余个数 据库。赛迪顾问电子信息产业研究中心分析师张梓 钧认为,随着智慧城市建设的火热进行,政府大数据 应用进入实质性建设阶段,有效拉动了大数据的市 场需求,带动了当地大数据产业的发展,大数据在各 个领域的应用价值初显。

2014年,北京、上海、广州、贵州等省市政府在数 据资源的开放共享上走在了前列。截至2014年11 月,北京市各政务部门共同建设的北京市政务数据 资源网,已经收集公开了36个部门机构的资源信息, 内容涵盖交通、生活安全、就业、教育、社会保障等多 个方面。上海市开通运行的上海市公共信用信息服 务平台,已实现对外可供查询数据近3亿条。

"政府部门正在加速开放大数据。"王柏华说,交 通、环境、气象等数据都可以开放,开放之后将能创造 出很多有价值的服务。

值得关注的是,政府部门的大数据往往涉及机 密,一旦泄露或者处理不当,将严重损害国家权益。 这就要求IT企业加大对电子认证、加密解密、攻击检 测与防御等技术的研发投入,加强产品系统应用安 全。而政府部门要抓紧推进信息安全等级保护制 度,加强对数据中心及信息系统运维的监督管理。

"智慧校园"助力农村教育



县,先后打造了"智慧校园"等十余个城市管理项目。图 为宁夏回族自治区永宁县第三小学学生在上课。这堂 课将通过全自动课程录播系统全程记录,学生课后可在 网上调取录像继续学习。 新华社记者 彭昭之摄

宁夏回族自治区永宁县是"智慧宁夏"建设试点

工业物联网SIP芯片发布

本报讯 记者冉瑞成、通讯员刘兵报道:近日,由 重庆邮电大学与台湾达盛电子股份有限公司联合研发 的工业物联网SIP芯片CY2420S在"2015中国(重庆) 国际云计算博览会"上发布。同时,工业物联网专用芯 片CY2420也正式量产。该芯片可广泛应用于智能工 业、智能电网、智能交通等领域,标志着我国在工业物 联网技术领域处于世界领先水平。

目前,常规民用芯片无法满足工业物联网对响应 时间、抗干扰和可靠性的极高要求。而 CY2420 和 CY2420S作为满足工业物联网应用需求、支持三大工 业无线国际标准的专用芯片和SIP芯片,具有低功耗、 低成本、微型化、高可靠性等突出特点。该芯片将主要 面向工业级专用领域,加快工业4.0和智能制造技术 的发展,广泛应用于流程工业、智能制造、智能电网、智 能交通等行业和其他民用领域,具有很大的商业价值 和广阔的应用前景。

把握意见精神主线 推动云计算创新发展

-解读《促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》

中国电子信息产业发展研究院 安 晖

2015年1月6日,国家发改委牵头研 究制定的《促进云计算创新发展培育信息 产业新业态的意见》(以下简称"《意见》")由 国务院正式发布,这是准确把握信息技术发 展新趋势和大方向,将云计算作为实施创新 驱动发展重要突破口和主攻方向,促进云计 算创新发展的纲领性文件。文件的发布实 施,对于充分发挥云计算在稳增长、调结构、 惠民生和建设创新型国家等方面的引领支 撑作用,积极培育信息产业新业态、新模式, 催生新的经济增长点具有重要意义。总体 来看,文件的精神和主要内容可以概括为 "贯彻一条主线、面向两阶段目标、立足三 方面形势、把握四项原则、针对五大问题、 明确六项任务、落实七类措施"。

一、贯彻一条主线

"以提升能力、深化应用为主线"是贯 穿于意见全部内容的主导思想。选择这样 一条主线,体现了对云计算发展核心要素 的科学认识和深入理解:一方面要靠产业 自身能力的提升,另一方面扩大应用是发 挥云计算独特优势与重要作用的主要途 径。加强云计算与传统行业深入结合,推动 生产方式转变,是发展云计算的目的所在。

二、面向两阶段目标

遵循发展主线,基于我国云计算发展 现状,重点考虑产业发展所处环境和面临 形势,以及循序渐进推进云计算发展的做 法,《意见》提出了到2017年和2020年我国 云计算发展要实现的两个阶段目标。到 2017年,云计算在重点领域的应用得到深 化,产业链条基本健全,初步形成安全保障 有力,服务创新、技术创新和管理创新协同 推进的云计算发展格局,带动相关产业快 速发展。到2020年,云计算应用基本普 及,云计算服务能力达到国际先进水平,掌 握云计算关键技术,形成若干具有较强国 际竞争力的云计算骨干企业。

三、立足三方面形势

《意见》的出台,建立在对国际国内云 计算发展形势认真研究的基础上,主要包

从国内形势看,我国正处于"四化"同 步发展的关键时期,需要发挥云计算对降 低创业创新门槛、促进信息消费扩大内需、 促进经济结构调整等方面的重要作用;从 国际形势看,近年来,美欧日韩等国家和地 区均将云计算作为抢抓经济科技发展新机 遇、重塑信息领域竞争新优势的战略重点; 从发展基础看,我国云计算已形成一定的 产业基础和创新能力,为进一步创新发展 打下了坚实基础。

四、把握四项原则

《意见》提出了"市场主导、统筹协调、 创新驱动、安全保障"四项基本原则,主要 基于以下考虑:一是市场需求是推动云计 算快速发展的根本原因,亟需加快市场培 育;二是发挥云计算优势,需要对发展环境 进行系统优化,亟需做好统筹协调;三是改 革创新是解决云计算发展问题的关键。亟

需破除不合理的政策束缚,为云计算的长 远发展注入新的动力;四是信息安全是云 计算的热点问题,亟需在现有信息安全保 障体系基础上提高信息资源掌控能力,为 云计算发展提供保障。

五、针对五大问题

《意见》针对云计算发展中存在的5方 面问题研究解决措施。一是部分地方对云 计算存在理解不到位、重视不够和重建设 轻应用的问题;二是公共云计算服务能力 仍然薄弱,专有云整体解决方案供给能力 需加强,核心关键技术有待突破;三是公共 信息资源开放共享程度低,相关政策法规 严重缺失;四是部分行业领域市场门槛较 高,政府在采购云服务方面存在"不敢买"、 "不能买"等现象,自主云计算产品和服务 进入困难;五是云计算标准体系和公共支 撑体系有待完善,相关法律法规和安全监 管方式亟待完善

六、明确六项任务

《意见》从培育新业态、强化产业支撑、加 强安全保障等3个方面提出了6项主要任务。

在培育新业态方面,一是增强云计算 服务能力,引导企业采用安全可靠的云计 算解决方案;二是探索电子政务云计算发 展新模式,鼓励运用云计算实现政务信息 系统的整体部署和共建共用,大幅减少政 府自建数据中心数量;三是加强大数据开 发与利用,出台政府机构数据开放管理规 定,开展改革试点和应用示范。

在强化产业支撑方面,一是提升自主 创新能力,突破云计算和大数据关键核心 技术,推动产业链协同创新;二是统筹布局 云计算基础设施,加快信息网络基础设施 优化升级,避免云计算数据中心和相关园 区盲目建设。

在加强安全保障方面,主要是研究完 善云计算信息安全政策法规,加强评估审 查和监测,支持云计算安全产品的研发生 产和推广应用。

七、落实七类措施

为促进云计算创新发展、培育信息产 业新业态,《意见》提出了7个方面的政策措 施:一是营造良好市场环境,完善云计算 服务的市场准入制度,开展云计算服务质 量评估评测,逐步建立云计算信任体系; 二是建立健全相关政策法规,完善互联网 信息服务管理办法,加快制定信息网络安 全法规,制定政府和重要行业使用云计算 服务的相关规范;三是加大财税政策扶持 力度,完善政府采购云计算服务的配套政 策,明确相关适用税收优惠政策;四是完 善投融资政策,引导设立创业投资基金, 加大融资担保和信贷支持;五是建立健全 标准规范体系,研究制定云计算技术、服 务、设施和安全保密等方面的标准规范; 六是加强人才队伍建设,重点培养和引进 云计算领军人才,支持应用人才培训;七 是推进国际合作,加强国际创新资源整 合,积极参与国际标准制定。

本版编辑 来 洁