海外看中国

□ 本报驻伦敦记者 蒋华栋

中国经济初现结构平衡迹象

——访英国金融管理局前主席阿代尔·特纳勋爵

随着中国经济增长模式的调整和产业结构的优化升级，中国经济出现增速放缓。这一在稳定增长基础上更加强调高质量发展的“新常态”，引起了越来越多海外学者的关注。就对中国经济新常态的理解和未来发展前景，英国新经济思维研究所资深研究员、金融管理局前主席阿代尔·特纳勋爵近日接受了《经济日报》记者采访。

特纳认为，中国经济体量如此之大，其向中高收入国家的转变不可能单纯通过出口拉动实现。因此，正如中国政府强调的，中国经济必须进一步平衡其内部结构，将经济增长更多转变为消费驱动；同时应为金融体系引入更多的市场纪律，降低信贷刺激政策的后续影响。

特纳表示，中国经济经历的这一转型是经济史上前所未有的。此前，虽有日本、韩国、新加坡等亚洲“赶超国家”成功跻身至发达经济体的先例，但这些国家本身的经济体量与中国不可同日而语，对于全球经济的影响也与当前中国存在差距，其转型面临的挑战和困难也必然不在同一级别上。然而，特纳认为，前所未有的困难和挑战并不会必然造成中国和世界经济的衰退。对于未来新常态下中国经济发展的稳定性，特纳表示，虽然体量巨大的中国经济转型前所未有，但是至少有以下三点因素能够为中国经济平稳转型提供支撑。

一是中国自身人口结构变化有利于经济结构调整。未来一段时期内，中国劳动力人口将呈现缩减趋势。预测显示，2015年至2025年中国15岁至30岁就业人口有可能下降25%。这意味着中国劳动力市场实际工资水平将不断提升，为消费驱动型经济提供动力。与此同时，农村仍有超过3亿劳动力，未来仍将会有大量劳动力转移至城市，推动城镇化发展。此外，总体劳动力人口的下降也将一定程度上缓解就业压力，降低政府通过信贷扩张和基建投资消化劳动力供给的动机。

二是中国政府自身债务结构相对健康。中国中央政府债务水平相对较低，在2013年底仅为GDP的22%。虽然当前中国政府在处理金融体系问题中一直强调发挥市场的关键作用，但是政府部门强大的财政实力和政策空间是能够为中国金融体系改革提供稳压器作用的。

三是“一带一路”等重大举措的推出也为中国经济增长提供了动力。在2008年国际金融危机之后，中国庞大的基础设施投资带动了产能的快速提升。在新常态下，“一带一路”等重大基础设施项目的推出，也将为中国基础设施建设企业的国际化发展和中国经济稳增长提供动力。

特纳认为，现阶段的中国经济已经展现出了结构再平衡的初步迹象。统计显示，2013年，中国服务业占GDP的比重已经超过了制造业；2014年，居民消费占GDP比重进一步提升，最终消费在GDP中的比重也超过了投资的比重。在经济政策方面，中央政府和部分地方政府也开始重新调整经济增速目标的重要性，将更多发挥市场作用和引入市场纪律作为经济政策的重点。这将进一步增强市场对于中国经济再平衡发展趋势的认可和判断。

一周经济要闻点评

进入新常态 中国魅力依旧

连 俊

即将过去的一季度颇不宁静，尤其是中国经济部分数据指标下降所引发的非议和“唱衰”，不绝于耳。这些论断乍看上去言之凿凿，似乎有几分道理，但细琢磨却与事实大相径庭。上周以来的重要活动和事件也在提醒我们：进入发展新常态的中国，在世界眼中的魅力依旧。

3月28日，博鳌亚洲论坛2015年年会开幕。出席今年年会的中外国家领导人达16位，规模超过历届年会。从这种密集的关注和重视程度之中，实在难以找到中国正在或是即将陷入“衰退”的迹象。恰恰相反的是，当前中国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，从要素投资驱动转向创新驱动。这种转型将继续给包括亚洲国家在内的世界各国提供更多市场、增长、投资、合作机遇。

共同的机遇能让合作更加紧密，也成为中国魅力长久不衰的最坚实保证。就在28日当天，经国务院授权，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。共建“一带一路”是中国的倡议，也是中国与沿线国家的共同愿望。目前，已经有60多个沿线国家和国际组织对参与“一带一路”建设表达了积极态度。这不仅符合有关各方共同利益，也顺应了地区和全球合作潮流。

上周，申请成为亚投行创始成员国的数字还在不断扩大，韩国、土耳其、奥地利、巴西、俄罗斯、澳大利亚、荷兰、丹麦等国先后宣布加入。有外媒报道说，亚投行具有无法抗拒的吸引力，“吸引力的背后，正是中国所推崇的平等协作、资源共享、市场导向、公私合作等共赢理念”。

类似的新闻在上周还有不少。比如，24日联合国贸发会议发布报告说，以网上买家数量和收益衡量，中国已经成为全球企业对消费者(B2C)电子商务的最大市场。这也成为中国魅力依旧的最新诠释。

客观而言，数据指标下滑是当前中国经济转型需要面对的基本事实，这无需辩驳。我们需要厘清的是如何面对这种状况：是冷静分析局势、看清问题症结、找到出路办法并努力推进向前，还是满心沮丧或者幸灾乐祸、一遍遍地重复各种负能量？答案想必是不言自明的。

更进一步看，随着中国经济体量的继续扩大，类似的非议和“唱衰”不会消散，或许会更加如影随形地伴随着我们。这未尝不是一种“新常态”，也从其他角度诠释了中国魅力依旧。

一线观察

□ 本报驻开罗记者 鲍显铭

埃及经济发展大会招商促复苏

3月中旬，以“埃及的未来”为主题的埃及经济发展大会(EEDC)在埃及西奈半岛南部海滨城市沙姆沙伊赫召开，共有近100个国家的2200多名代表与会，其中包括25个国家的元首和政府首脑以及国际组织的负责人。据统计，大会期间，埃及吸引了总额达362亿美元的直接投资。各国投资者还与埃方达成了总额为186亿美元的项目融资协议，多个国际组织和基金会也与埃及国际合作部达成了总额近52亿美元的贷款协议。

埃及总统塞西去年上任后，十分重视提振埃及经济和改善民生，提出要召开经济发展大会，以吸引海内外投资，助推埃及经济复苏。塞西总统在大会开幕式上致词时表示，埃及正在通过改革财政体系和货币政策等一系列措施，深化经济改革，推动经济复苏和增长，同时为年轻人创造更多就业机会，促进社会公正。未来，埃及经济发展政策的3大“核心”一是保持国家宏观经济稳定，减少财政赤字；二是改善投资环境，大力吸引外资；三是在各领域实施大型“国家项目”，例如新苏伊士运河工程等。

分析人士认为，这次大会是埃及吸引外国投资的重要举措，埃及政府称之为中期经济发展计划中的“里程碑”。埃及选择在此时召开经济发展会议，有以下3个方面的考虑：一是提振民心，让国民在经历多年的政治乱局和经济不景气后，看到经济发展和生活改善的美好前景；二是宣示决心，埃及政府将向外界介绍其在经济方面的一些改革措施，树立投资环境良好的新形象，展示全力发展经济的决心；三是吸引海外投资，即通过此次会议吸引来自世界各地的投资。为打消投资者的疑虑，塞西政府在经济发展会议召开前不久，修改并通过了旨在改善埃及境内投资环境的《投资法》。

埃及政府3月中旬宣布，将用5至7年时间兴建一座新的行政首都，以缓解开罗的人口和交通压力。图为总统塞西(中)在听取城市规划介绍。 新华社发

自2011年埃及发生政治动荡以来，埃及经济形势恶化，经济增速下滑，外汇储备剧减，外资大量流失，旅游业遭受重创，失业率高达13%。埃及投资部长阿什拉夫·萨勒曼此前对媒体表示，为了在未来4年内实现年均7%的经济增长(去年为2%)，埃及需要吸引200亿美元的外国直接投资。此次会议期间，埃及推出了涉及基础设施建设、能源、农业、旅游等领域的60多个重点经济项目，包括备受瞩目的埃及苏伊士运河走廊开发计划、建设新的行政首都等重大项目。会议除对埃及重点投资项目推介外，还就能源、住房、通信、制造等行业举办了专场投资洽谈会。

此次会议有近50家中国企业参加，中国企业对在埃及投资跃跃欲试。中国与埃及在经贸投资、能源电力、铁路交通、港口物流、航天科技等方面有着巨大的合作潜力。近年来，中埃经贸合作蓬勃发展，双方在工业、能源、电信、基础设施建设等领域开展了全方位的合作，中国企业对埃投资超过50亿美元，为当地创造了1万多个就业岗位；双方共建的苏伊士经贸合作区已吸引30多家企业入驻，成为两国企业投资合作的良好平台。

参会中国企业代表表示，埃及经济已开始企稳回升，在电力、能源和道路交通等领域有许多新建扩建项目，对于渴望“走出去”的中国企业来说是大好机遇。今年6月，中埃苏伊士经贸合作区将有新的项目上马，预计吸引投资10亿美元，创造就业岗位4万个。受邀参会的中国新能源企业中天同圆公司董事长王维廷表示，中国企业在埃及开展新能源领域投资的前景广阔。中国在光电、光热等太阳能应用领域已经形成了很大的产业规模，埃及在利用太阳能方面有着很好的优势，阳光资源充足，而且从经济可持续发展角度，应用新能源更具性价比。

奥地利农产品出口瞄准亚洲市场

本报维也纳电 记者谢飞报道：奥地利农业部长鲁佩莱希特日前在布鲁塞尔表示，去年奥地利农业出口实现了2%的小幅增长。这对饱受制裁俄罗斯影响的奥地利农产品出口而言，已经算是不错的成绩。

受到对俄罗斯经济制裁的影响，去年奥地利对俄罗斯农产品出口额下降至1.9亿欧元，降幅达2400万欧元。但与此同时，奥地利农产品在亚洲，特别是东亚地区寻找到了新的销售市场。鲁佩莱希特表示，奥地利农产品出口具有很强的灵活性，能够在欧盟以外地区发现新的市场机遇。

自俄罗斯开始采取进口限制起，奥地利农产品出口就受到了严重影响。俄罗斯作为奥地利农产品的重要出口市场，有着举足轻重的地位。为了缓解农产品出口的压力，奥地利积极开拓亚洲市场。鲁佩莱希特也成为了奥地利农产品的“推销员”。

去年奥地利与韩国就猪肉产品出口问题达成了相关协议，韩国政府同时承诺将进一步开放对奥地利牛肉进口的限制。这对于奥地利农产品开拓亚洲市场具有重要意义。

欧元区采购经理人指数重回高位

本报维也纳电 记者谢飞报道：市场研究机构Markit近日公布的报告显示，欧元区私营部门的采购经理人指数上升至54.1，达到了2011年5月以来的最高水平。

报告分析指出，随着欧元区工资价格进一步上涨，以及欧元贬值带来的进口成本升高，欧元区陷入通缩的风险进一步降低。专家分析认为，在未来一段时间相关政策的有效性有待观察。但欧元区企业将会进一步受到量宽政策的激励，加大投资并增加雇佣员工的数量。

数据显示，在服务业方面，欧元区采购经理人指数要好于制造业，已经上升至54.3；制造业采购经理人指数为51.9。两项数据均超出市场预期。专家认为，虽然目前欧元区经济增长处于增速较低阶段，但随着欧洲央行资产购买计划的实施，欧元区企业受到的激励明显，这将会给欧元区整体经济增添新的活力。

科研创新成为中企赴荷投资亮点

本报讯 记者徐惠喜报道：荷兰外商投资局最新发布的统计显示，2014年中国企业对荷兰投资额达10.97亿欧元，创下历史新高，而且科研创新成为中企赴荷投资的新亮点。截至去年底，落户荷兰的中国企业已有超过500家。

据悉，去年共有37家中国企业在荷兰开展了绿地投资，投资总额为1.97亿欧元，创历史新高。电子、工业工程、农业食品、信息和通信技术与化工等成为中国企业的投资焦点。去年，伊利在荷兰瓦赫宁根大学设立了欧洲研发中心，成为中国乳业首个海外研发中心；北京四维图新则在荷兰埃因霍温设立了新的研发中心，以便创造更多有竞争力的产品，提供更专业的汽车导航软件服务。此外澳优、欧普照明、绿叶、谷神、奔图、雷迪奥、创高、兰亭集势等一批中国企业在荷兰纷纷新设或增设了运营机构。统计显示，去年一年间，中国企业在荷兰设立了16个欧洲销售中心、7个研发中心、6个欧洲配送中心和5个欧洲总部。

荷兰对外贸易与发展合作大臣普璐曼表示，“荷兰政府期待更多外国创新型企业入驻荷兰，将荷兰作为发展创新的基地。荷兰在科研创新方面拥有优势，商机无限。”

此外，中国企业对荷兰企业的并购活动持续活跃，去年并购交易额近9亿欧元。其中金额较大的并购有：中粮集团收购荷兰粮食巨头Nidera51%的股权，北京合力万盛国际体育发展有限公司收购荷兰足球甲级联赛劲旅海牙ADO足球俱乐部等。

展望未来，荷兰外商投资局中国事务代表纪维德认为，中国企业对荷投资正在形成新的趋势。中企在荷兰设立的分支机构将被赋予更多的职能，如欧洲配送中心、欧洲总部和研发中心等，不再单纯从事对欧销售业务。另外，在农业食品、汽车零部件、金融服务等领域预计会出现更多并购交易；在房地产市场，更多中国企业将试水荷兰。

据纽约咨询公司荣鼎咨询发布的报告显示，2014年荷兰成为中国对欧洲投资第三大目的国，仅次于英国和意大利；中国已连续四年成为荷兰第二大外商投资来源国。去年，共有187家外国企业在荷兰开展绿地投资，总额达32亿欧元。

数据

0.2%

美国2月消费者物价指数上升

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国劳工部日前公布的数据显示，美国2月份消费者物价指数(CPI)环比上升0.2%。

受汽油价格回升影响，美国2月份能源产品价格环比上升1.0%，这是自去年6月份以来的首次上升；食品价格环比上升0.2%。如果不计入食品和能源消费，美国2月份核心消费者物价指数环比上升0.2%，升幅与1月份持平。分析人士认为，美国消费者物价指数结束连续3个月下降局面，显示美国通胀水平有可能逐步上升。

5.4%

英国零售业销售额持续增长

本报伦敦电 记者蒋华栋报道：英国国家统计办公室最新数据显示，2015年1月份零售业销售额与去年同期相比上升5.4%，实现2008年5月以来最长连续增长。

数据显示，截至1月份的3个月内，英国零售业销售增长2.3%，为2002年4月以来的最大增幅，同时维持了此前22个月的季度连续增长。就月度数据而言，1月份零售业销售额较去年12月份下降0.3%，这主要是受食品、服装类销售额下降影响。与此同时，受燃油价格15.1%的历史最大降幅影响，零售产品价格较去年同期下降3.1%，为1997年以来最大降幅。

3.7%

去年巴西商业活动增幅走低

据新华社里约热内卢电 巴西企业资讯服务公司公布的最新商业活动指数显示，2014年巴西消费者在商店的消费额比2013年增加3.7%，是11年来零售业增长幅度最小的一年。

统计表明，2014年的商业零售增长幅度仅比2002年(-4.9%)和2003年(3.1%)高。其中，超市零售额增加3.7%，食品饮料销售增加3.9%，服装、鞋、配饰等零售额增加3.4%；燃料方面销售上升1.2%；汽车、电子、信息设备等行业的销售额增长0.9%，汽车、摩托车及其零配件销售增长0.4%。与此同时，建材商店的销售额则下跌了6.5%。

短讯

日本上调经济形势评估

本报东京电 记者闫海防报道：日本政府日前发表了3月份经济形势调查报告，调高了对当前形势的评估，认为“企业经济呈现好转势头，经济继续保持缓慢回升”。

日本舆论称，这是日本政府近8个月来首次上调经济评估。此前，日本政府认为受弱势消费的影响，经济增长速度有所减慢。据日本政府调查，近期企业库存下降，生产和出口上升，股市上扬提高了企业的投资能力。但是，消费形势依然严峻，个人消费增长乏力。

沙特多数水泥公司利润大增

本报利雅得电 记者王俊鹏报道：相关数据显示，2014年沙特上市水泥公司实现净利润59亿里亚尔，与2013年的56亿里亚尔相比增长6%。其中，第四季度净利润达到14.4亿里亚尔，同比增幅高达31%。

总体而言，沙特14家上市水泥公司中，阿拉伯水泥公司(ACC)、哈伊勒水泥公司(HCC)等7家公司盈利增加；Yamamah水泥公司(YCC)、沙特水泥公司(SCC)等6家盈利减少；仅1家出现亏损。其中，盈利增幅最大的阿拉伯水泥公司2014年销售额突破17.2亿里亚尔，实现净利润6.46亿里亚尔，同比增长236%。

浙江在匈牙利设立联络处

本报布达佩斯电 记者刘键报道：浙江省贸促会、浙江省国际商会日前在匈牙利设立联络处，加强匈牙利海外浙商间的信息互通，为浙商企业在海外发展和海外浙商回归浙江投资创业提供帮助。

据介绍，此举旨在促进海外华人在国外创业，注重团结，形成向心力，共同应对各类挑战。在经济结构调整和经济发展转型的大背景下，希望旅匈侨胞在企业经营上找准方向，同时也欢迎华侨华人归国发展。

纽约日前举行国际青少年机器人科技大赛。图为一名来自中国泉州七中的高中学生在纽约机器人科技大赛中安装和操控自己制作的机器人。 新华社发

本版编辑 毛 铁 连 俊