经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报
ECONOMIC DAILY

2015年3月30日 星期一
农历乙未年二月十一
第11578号 （总12151号） 今日16版

习近平会见博鳌亚洲论坛理事会成员

强调中国愿为世界发展提供更多中国机遇

新华社海南博鳌3月29日电 （记者宋振远 王慧慧） 国家主席习近平29日在海南省博鳌国宾馆会见博鳌亚洲论坛第四届理事会成员。

习近平指出，10多年来，博鳌亚洲论坛稳步发展，影响力不断提升，在凝聚亚洲共识、促进亚洲发展、提升亚洲影响力方面发挥了独特作用，也有力促进了中国同世界的友好交流合作。本次年会以“亚洲新未来：迈向命运共同体”为主题，探讨构建亚洲命运共同体，把握了亚洲发展的脉搏，对世界和平与发展也将具有深刻启示意义。

习近平指出，两年多来，我们立足中国发展实际，坚持问题导向，逐步形成并积极推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局。这是中国在新的历史条件下治国理政方略，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要保障。

习近平强调，中国同亚洲和世界的关系也在深刻变化，前途和命运更加紧密相联。中国坚持走和平发展道路，致力于推动构建以合作共赢为核心的新型国际关系，倡导结伴而不结盟的原则，推动形成遍布全球的伙伴关系网络。 （下转第二版）

3月29日，国家主席习近平在海南省博鳌国宾馆会见博鳌亚洲论坛第四届理事会成员。
新华社记者 马占成摄

习近平同出席博鳌亚洲论坛年会的中外企业家代表座谈

新华社海南博鳌3月29日电 （记者刘华 宋振远） 国家主席习近平29日在海南省博鳌国宾馆同出席博鳌亚洲论坛2015年年会的中外企业家代表座谈。习近平强调，随着中国经济发展步入新常态，中外经济合作也在同步提升，意味着给世界各国及各国企业提供新的合作契机。中国将越来越开放，中国利用外资的政策不会变，对外商投资企业合法权益的保障不会变，为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。

40位中外企业负责人参加了座谈会。习近平指出，当前世界经济复苏的不稳定、不确定、不均衡性依然突出，亚洲经济总体保持较快增长，中国经济发展步入新常态，在这样背景下，我愿意听取企业家们的意见。

中外企业家代表发言。沙特基础工业公司董事长萨乌德亲王表示，这次博鳌亚洲论坛年会非常成功，希望各方加强利益整合，推进亚洲命运共同体目标。

韩国三星集团副会长李在镕表示，中共十八大以来，中国通过简政放权等措施深化改革，中国投资环境进一步改善，中国政府官员工作更加勤奋，中国成为世界最具竞争力的国家之一。三星集团致力于建设扎根于中国本土的企业。

澳大利亚福蒂斯丘金属集团董事长弗雷斯特表示，我的集团在中国业务发展很快，同中国企业建立了良好合作关系，中国成为福蒂斯丘金属集团主要机械设备供应国，我们在中国的目标就是要开拓市场、收获友谊。

美国德勤公司全球总裁阿尔蒙德表示，我们在中国的业绩非常出色。我们致力于员工本土化，帮助中国制定会计标准，协助中国企业推进全球扩张计划，提供咨询服务。我们愿意继续为“一带一路”建设，为中国建设发展提供支持。

俄罗斯伏尔加资源公司创始人季姆琴科表示，俄罗斯企业希望同中国进行更紧密的利益融合。当前两国工商界相互了解与合作不断深化，很多合作项目取得成功。俄企业对俄中关系发展前景充满信心，对俄中合作前景表示乐观。

海航集团董事长陈峰表示，民航业是“一带一路”建设的空中桥梁，我们希望同政府加强沟通，加快深化民航体制改革，促进航空产业发展。

泰国正大集团（卜蜂集团）董事长谢国民表示，中国经济社会快速发展对发展中国家提供了重要启示，中国包括高铁在内的基础设施建设取得的巨大成就为国家发展发挥了关键作用。正大集团愿意投资泰国铁路建设，希望同中国加强在高铁技术、融资、建设方面合作，使这一合作成为“一带一路”建设的组成部分。

听取企业家发言后，习近平发表重要讲话。习近平指出，中国经济深度融入全球经济，是亚洲乃至世界经济的重要驱动力。中国经济效益和质量正在提高，经济结构调整出现积极变化，深化改革开放取得重大进展，对外开放展现新局面，中国经济发展已经进入新常态，向形态更高级、分工更复杂、结构更合理阶段演化，这也是我们做好经济工作的出发点。在新常态下，要实现新发展、新突破，制胜法宝是全面深化改革，全面依法治国。

习近平强调，当前，中国同世界的互动越来越紧密，机遇共享、命运与共的关系日益凸显，中国机遇的内涵在不断扩充。

中国的市场机遇在扩大。中国在今后相当长时期仍然处于发展上升期，蕴含巨大内需。中国居民消费的拓展空间很大，提供安全优质产品和服务的企业会有良好发展前景。

中国的投资机遇在扩大。基础设施互联互通和新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会正在不断涌现，新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显，小型化、智能化、专业化生产的发展催生更多机遇。

中国的绿色机遇在扩大。我们要走绿色发展道路，让资源节约、环境友好成为主流的生产生活方式。我们正在推进能源生产和消费革命，优化能源结构，落实节能优先方针，推动重点领域节能。

中国对外合作的机遇在扩大。我们支持多边贸易体制，致力于多哈回合谈判，倡导亚太自由贸易区，推进区域全面经济伙伴关系谈判，倡导筹建亚投行，全方位推进经济金融合作，作经济全球化和区域一体化的积极推动者。

习近平强调，我们提出丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路倡议，将促进中国与沿线国家的贸易与投资，促进沿线国家的互联互通与新型工业化，促进各国共同发展，人民共享发展成果。我们希望用10年左右的时间使中国同沿线国家的年贸易额突破2.5万亿美元。希望企业家朋友与中方各类企业、丝路基金和即将成立的亚洲基础设施投资银行加强对接，创新合作模式，共同探索开拓市场、互利共赢的新路子。希望企业家们继续关注和关心中国经济发展，把握中国机遇，同我们一道踏上中国发展新征程。

王沪宁、栗战书、杨洁篪等参加座谈。

3月29日，国家主席习近平在海南省博鳌国宾馆同出席博鳌亚洲论坛2015年年会的中外企业家代表座谈。
新华社记者 庞兴雷摄

走向世界的中国品牌

华 中

本报记者 徐涵

2015年新年过后，在荷兰阿姆斯特丹阿贾克斯足球队主场看比赛的球迷们发现，球场内居然有了很棒的Wi-Fi信号，球迷可以随时与朋友们分享赛场内的精彩画面和视频。细心的球迷在看比赛时还看到，中国华为公司著名的标识——8瓣花朵也“盛开”在球场的巨幅广告屏上。

做全球化的企业

这个可容纳55000人球场的宽带智能解决方案，就是华为公司的“杰作”。根据工作人员示意，记者在球场墙上不起眼的地方看到很多大“蜘蛛”，这就是场内Wi-Fi接入点。这样的接入点在场馆内有500多个，而且全部采用网线供电，而后台支撑便是华为著名的敏捷服务器。华为的宽带智能解决方案通过多次成功测试，让阿贾克斯这个欧洲著名的足球俱乐部及其球场有了更大的魅力，比赛时球场内30%的人能同时下载视频，观众可以随时通过无线网络与亲朋好友、俱乐部等互动，还可以查询球员介绍、赛事即时数据统计等其他信息。有了这样的无线平台，工作人员可以进行移动办公，观众可以通过室内导航寻找座位和车位，广告商可以进行精准营销，从而为场馆增加新的商机……

华为的场馆解决方案已经服务于德国、荷兰、葡萄牙等国家的多个球场。德国多特蒙德足球队的球场容量超过8万人，为其提供网络解决方案是华为在欧洲的第一次尝试。这项工程最大的难点是用户密度极高，远超过普通办公场景。华为的WLAN敏捷场馆解决方案帮助多特蒙德体育场构建了高效、稳定、安全的无线网络，实现了双赢，提升了多特蒙德球场的品牌效应。在西欧，华为还为电信运营商、银行、物流中心、航空港等量身定制信息化解决方案，企业业务正在欧洲市场全面开花。

在阿姆斯特丹城外的阿姆斯岱尔河边，有一座并不起眼的楼房，华为荷兰代表处办公楼就在这里。当《经济日报》记者走进产品展示厅时，一批当地客人正在仔细询问华为公共交通系统的产品解决方案。华为荷兰公司的首席执行官王德贤告诉记者，华为近年来在荷兰市场的业绩可以用“惊艳”来形容，2013年销售额为2.87亿美元，2014年则达到4.18亿美元，其中企业业务发展非常迅速，而这只是华为耕耘全球市场的“一垄田”。

创立于1987年的华为公司，以生产电信和网络设备起家，2000年开始大力进军海外市场，2005年海外营收首次超过国内，到2014年，华为的海外业务收入已经连续几年占全部营收的70%，中国的华为已经成为一家名副其实的全球化公司，从技术追随到领跑，华为实现了非同寻常的跨越。去年，华为还进入了国际品牌集团（Interbrand）2014全球最具价值品牌榜，排名第九十四，成为中国内地首家上榜企业。

华为创始人任正非极少接受媒体采访，但其一贯的低调却并不妨碍他的“内部”讲话在互联网上广为传播。他经常称华为是一家“全球化”的公司，而很少用“国际化”这个词。 （下转第二版）

（从今日起，本报推出“走向世界的中国品牌”专栏，梳理我国企业和品牌开拓国际市场的成功经验，敬请关注。）

叫响中国品牌 擦亮中国名片

本报评论员

最近，诸多国家纷纷申请加入亚投行的消息接二连三传出。“中国元素”如同一块巨大的磁石，让正在筹建的亚投行“人气”指数一路攀升。

亚投行备受青睐的背后，是中国实力的持续增强，是走向世界的中国品牌影响越来越大。“中国制造”是全球家喻户晓的大品牌。中国生产的笔记本电脑、复印设备、微波炉等产品，全球市场份额均超过一半。缺少了“中国制造”，很多国家办公室、厨房的形象将会大不一样。中国是最具投资活力的国家之一，2014年在全球外国直接投资同比下降8%的背景下，中国却夺得增长3%的佳绩，超过美国成为外国直接投资第一大流入国。“中国元素”还是备受时尚界欢迎的素材，越来越多的好莱坞大片都把加入中国故事当作“必选项”，《清明上河图》、《丝路花雨》等一系列具有浓郁中华文化特色的品牌剧目“舞”出国门，受到欧美主流观众的欢迎。

中国品牌能较快走出国门，中国制造具有并继续保持优势是重要原因之一。改革开放以来，我国抓住全球产业分工调整的契机，借助廉价劳动力等优势及一系列开创性政策，让“中国制造”迅速崛起。更为重要的是，经过多年积淀，中国产品、资本和服务早已今非昔比，中国制造形成了大多数经济体短期难以替代的综合配套优势，以技术、品牌、质量、服务为核心的高端竞争新优势加速形成，中国品牌的含金量明显提升。

行百里者半九十。中国品牌要更多地走向世界，眼下的沟沟坎坎还很多，需要我们加大改革创新力度，协调推动经济稳定增长和结构优化，助力创新成果与产业对接，促进企业真正成为创新主体；需要促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合，为企业走得出、走得稳“清障搭台”；更需要激发全民创业创新的热情，为经济行稳致远、中国品牌“走出去”注入更雄厚的力量。