

人生是没有真正假期的长途旅程,失去现有的工作不过是一次短暂的课间休息

突如其来的失业不可预料,可以预料的是职业生涯不会因为一次波折就停滞不前

熬过职场空窗期

□ 陈 颐

春光三月,万物生发。有人为新一年的目标开始努力,有人却尝到了职业生涯的另一种滋味。被炒鱿鱼,对谁来说都是件难过的事情,但是度过了这段特殊时期,说不定你的职业生涯更加精彩。

坏消息来了

“你被解雇了。”当外国老板用英语淡淡地说出这句话时,在张女士心中激起的无异于惊雷。“我感觉是一大盆冰水从头顶泼到脚,浑身冻得发抖,比严寒的冬天还要冷。”发布新财年报告的第二天,张女士接到老板召见的电话。她多年担任企业高管,本以为老板找她是研究新财年工作,完全没有料到是当头一棒。“没有为什么,公司效益不好,老板业绩没完成,倒霉的是我们这些做具体工作的人。他以为换了新人业绩就能上去吗?”

当局外人看到企业并购、公司换帅、年终报告等各种新闻时,关注的大多是这些信息传播出来的交易数额大小、新老板的姓名和曾经任职的公司,从中找出种种蛛丝马迹,以便分析企业未来发展战略的变化迹象。但对于企业员工来说,这种变化往往意味着一次内部的人士调节大地震。特别是那些高层经理人员面临的是要么追随原老板走,要么留下跟着新老板的纠结。留下,也许会被看成“叛徒”,离开,新的岗位并非自己熟悉并喜欢。企业里中流砥柱的骨干员工,常常是拿钱最多的一批人,但是到了企业不景气的时候,最先被开除的反而是这样的人。

类似张女士境况的人,在外企中并不是少数,而且有愈演愈烈的趋势。当外企在中国感到生意不赚钱或者看不到未来有希望时,撤销在中国的办公室似乎只是几个房间,但对于在外企工作的中国员工来说,则是一场灾难,无论职位高低,无一幸免,收拾东西走人。

一位曾在两家跨国公司担任中国总经理的龙先生说,由于公司完全按照总部制定的脱离当地实际情况的战略做事,在中国执行起来很辛苦却难见成效,因此勉强支撑着一个摊子惨淡经营,最终落个“竹篮打水一场空”。笔者劝他说:“你有好几套房子,光收房租就够养活你一家人,这些年你都在无休止地打拼,你也应该带着全家去度假,没准事情没有你想的那样糟糕。”龙先生失落地说:“不是钱的问题,这辈子的钱都够养活全家了,只是一个男人没有工作就意味着没有事业,没有社交圈子,原来的朋友也会慢慢疏远你。”

伴随工作状态的变化,在其他衍生问题陆续出现时,最紧要的是要维持现在的生活状态,比如重新找份工作。



不过从头再来

生活在继续,生活也必须继续。

张女士是留法博士,年轻时曾是多家企业追逐的人才。她自信地认为,天涯何处无芳草,凭着她的资历和才华,重新找份工作只是分分钟的事情。

然而,多年来在职场生涯中一路高歌充满自信的张女士,却在现实面前到处碰壁。她在电话里抽泣,声音像被寒霜打过一般软弱无力:“像我这样50岁左右的人是职场最敏感和困难的年龄段,高不成低不就,既不可能随便找一份秘书的工作,人家也不要。而且,企业都在压低成本、缩减开支,我再找一份和原来待遇差不多的工作几乎不太现实。生活上可以简单、饮食上可以缩减,但孩子的学费一分都不能少。家里人还以为我犯了什么错误。我该怎么办?”电话那头带着抽泣的声音时高时低,丝毫没有像平时那样,问一句“你是否有时间听我唠叨”。

“凭你的社交圈子和工作能力,一定会找到一份待遇不错的工作。挺住了,一切都会过去,趴下了,再也不会重来。”笔者苍白的安慰不知是否有效果。几个月后,张女士终于找到一份她满意的工作。她感慨地说:“通过几个月找工作的摸爬滚打,我相信了一条吸引力法则:你相信什么,就会吸引什么,这就叫心想事成;你怀疑什么,什么就会与你擦肩而过,这叫不信则无;你抱怨什么,什么事就发生在你身上,这叫怕什么来什么;面对机会和挑战,你相信能与不能都是对的,不一样的意识决定不一样的结果。在

左手高冷 右手卖萌

□ 韩 叙

其实,故宫创作团队只是把原因进行了动画处理,然后加上旁白,并没有生造动漫形象。只要简单比对一下原版与动画版的区别,就能知道,他们没说假话。一个原本热爱卖萌的帝王,在动画技术的帮助下继续卖萌,至少笔者实在没找到什么違和感。

之前备受诟病的“朕就是这样汉子”折扇,路数也大抵如此。300年前,雍正爷为了调粮的事儿,先是接纳了河南巡抚田文镜的意见,后来又被左都御史和户部尚书忽悠了,闹了个“大窝脖儿”。气不过,又放不下面子,只得把气撒在田文镜的身上,于是便有了那篇傲娇的朱批,“朕就是这样汉子,就是这样秉性,就是这样皇帝。尔等大臣若不负朕,朕再不负尔等也,勉之。”

史料为证,话是雍正说的,字是雍正写的,而故宫做的事情,其实不过是截个图,然后印在扇面上,如此而已。

依笔者个人的观点,或斗犄角,或斗犄角,或为松间抚琴的雅客,或为身披蓑衣独坐船上的钓者……艺术史学家巫鸿就曾作出过这样的评价,“这是一场清帝的假面舞会。”

这个世界上,我们唯一需要突破的是自己内心的障碍。

一直在找工作的龙先生也从沮丧和失落中走了出来。他说,这些年忙忙碌碌,从来都没有机会陪家人旅游,趁着“失业”正好可以感受全家人在一起的温馨。在这段时间,龙先生实现了“读万卷书,行万里路”的青春梦想。在阅读了大量的书籍后,他对自己今后的事业发展有了比较清醒的认识。“其实,人在跌入谷底落魄时,才知道谁的手最暖。在这段时间里,家庭和朋友给了我很多的精神鼓励和实际帮助。职业的每时每刻都是起点,也是职涯突破点。我看好自己,深切体会的一点正如一首歌中所唱:只要心还在,梦就在,只不过是从头再来。”

课间休息期

个人的职业生涯,在不同的发展阶段,有着不同的职业需求和人生追求。根据美国职业管理学家萨珀和美国心理学博士格林豪斯等人关于职业规划的理论观点,职业发展可以分为学习探索阶段、创业积累阶段、成熟发展阶段、高峰维持阶段以及衰退阶段等不同的阶段。

今年55岁的刘大卫在其职场生涯中,曾在不同的500强跨国公司担任市场总监、中国区总裁等职位。在48岁本命年那年,他接到总部一纸辞职令,他精心策划的新年计划等于彻底泡汤。在他寻找下一个工作的时间里,他认真地给自己的职涯作了一番深刻的思考。他说,因为各种原因从原来公司离职,在找到下一家企业之前,这段

时间短则几个月,长则一两年,这一般被称作职业的时间窗口。在这一段时间内,大多数人一般都会做几件事情,比如陪伴家人,总结过去,规划未来。

刘大卫说:“从我的体会来讲,在多重作用之下,一个人在企业中很难对自己的职业发展前景作主动和清晰的规划。经过工作经历和一段时间的休息后,才有机会对自己有更清醒的认知,为自己未来的职业方向作一次重新规划。”

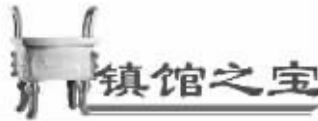
在这段空窗期,不应忘记充电。职场专家建议说,面对未来不可知的压力,他们需要更多地从书本中,从朋友圈里,从导师教诲中那里汲取知识,得到点拨。从而重新准备自己的简历,研究行业最新发展,关注龙头企业的动向,打听可能的工作机会,联系猎头和职场的关系户,请过去的领导帮助介绍和推荐,都是不可缺少的为下次起程远航的功课。

在一次次的探索和尝试中找到自己喜欢又擅长的后半生事业后,刘大卫说:“总之,人生是没有真正假期的长途旅程,失去现有的工作不过是一次短暂的课间休息。”如今,经过课间休息养精蓄锐后,刘大卫开启了自己创业了。



候了。面对更快的生活节奏、更多样的知识摄取架构和更活跃的思维方式,一味保持高冷八成是不行的,搞不好真会“被人拒于千里之外”。甭管是卖萌还是卖点别的啥,引起大家的兴趣,吸引人们走进博物馆,进而接受传统文化的洗礼才是传承的根基所在。至于传承的更高形态,也即普及之后的第二步、第三步,大可在做大基数后再来考虑。毕竟,能不能在100个人里挑出一个真爱传统文化并愿意为之付出终生的不好说,但在100万人里挑,几率总是大大的。

卖萌不是问题,为什么卖萌才是问题。若高冷并不是传统文化的唯一面目,“萌萌哒”又有何不可呢?



太平猴魁博物馆

中山墨宝为茶名

□ 江志伟

中国的茶文化,不光是

人们饮茶之余的谈资,也与

众多历史名人关系密切

孙中山先生,是一位倡导天下为公、叱咤辛亥的历史风云人物;而太平猴魁,位列“中国十大名茶”之一。孙中山与太平猴魁之间,又有哪些有趣的故事呢?

民国元年即1912年的10月,时任国民党理事长的孙中山先生,乘“联鲸”号兵舰在长江下游考察实业。10月23日—30日,孙中山先生分别在安庆、芜湖登岸,作短时间停留,受到两地各界的热烈欢迎。事前,太平茶商苏锡岱得知消息后便通知其义弟刘敬之,指由正在芜湖开设“南山茶号”的义兄方南山,带上本人精制的太平猴魁作为厚礼,去芜湖码头敬献给孙中山先生。当孙中山在芜湖铁山休息时饮到侍者给冲泡的太平猴魁,才呷两口就赞不绝口,连称好茶,深为猴魁之美之奇感到兴奋。乘着茶兴正浓,孙中山先生欣然挥毫为方南山题了词:“饮杯猴茶,如得知己,可以无憾。南山先生鉴 民元孙文”,并盖上印章。

力透纸背、酣畅有力的题词墨宝,虽字数不多,但内涵丰富,它把太平猴魁的品质,提高到饮之无憾的知己地步。既是对猴魁茶的充分肯定,也是对茶人方南山为创制猴魁茶所作贡献的鼓励与褒奖,更体现了孙中山先生体恤民情、关注民生、视茶人为知己的伟人风范。名茶名人,相知相识,相互交融,他的题词已成中华茶文化的瑰宝,更见证了方南山对猴魁茶的巨大贡献。这件事记载在上海文化出版社2010年版的《太平猴魁》一书中。

方南山何许人也?他是安徽黄山区新明乡三合村猴坑人。他自幼就迷上了茶叶,居然为此终生未娶。他从进山购茶的商人那儿得到启发,着手改进种茶与制茶技艺,使得茶叶品质有了飞跃式的提高。1910年,他在猴坑狮形头培育的太平猴魁,一举夺得南洋劝业会“优奖”。1915年,已经小有名气的太平猴魁,经当时大茶商的推荐,参加巴拿马—太平洋万国博览会。方南山带着参赛茶叶,经过一个多月的航行,来到美国旧金山。他见洋人对中国茶叶不甚了解,光顾者很少,就在中华馆旁的木屋开设茶室,烹泡猴茶,立时香气四溢,吸引八方来宾,结果荣膺“一等奖”,载誉而归。如今,太平猴魁茶更被誉为“藏在深山的绿色金子”,深受爱茶人的喜爱。

那么,孙中山先生为太平猴魁茶题词,是一时冲动吗?答案肯定是否定的。

孙中山先生的出生地是广东香山,这是一个饮茶习俗风盛之地,他从小就耳濡目染茶习俗、茶文化。后来他又一度以医为业,对茶的功能更是心知肚明。即便是在戎马倥偬、东奔西走的革命征途中,也依然没有忘记中国茶。“茶为文明古国所即知已用之一种饮料……就茶言之,是为最合卫生、最优美之人类饮料!”这是孙中山在《建国方略之二:实业计划》一文中,对茶叶作出的至高赞美。而在《建国方略之一:心理建设》中论及中国的烹调、饮食科学卫生时,孙中山又这样写道:“中国常人所饮者为清茶,所食者为淡饭,而加以菜蔬、豆腐,此等之食料,为今卫生家所考得为最有益于养生者也。故中国穷乡僻壤之人,饮食不及酒肉者,常多上寿。”

因此,从这个角度来看,孙中山先生为太平猴魁茶的题词,只不过是心中那部中国茶赞歌里的一个漂亮的乐章罢了。而孙中山先生的这幅题词墨宝,也已成为太平猴魁博物馆中的镇馆之宝,在阵阵茶香中向世人展示,并一遍又一遍地讲述着那段历史。

《周末》执行主编 姜 范

责任编辑 教 蓉 梁 婧

邮箱 jrbzmzk@163.com