

博鳌 随想

服务在贸易中更具重要性

本报记者 顾阳

“G20在应对危机、促进经济增长方面发挥了积极作用,但是,当前我们并没有走出危机,大家所争论的是U形复苏、V形复苏还是L形复苏,好像还没有真正到达拐点。”在28日举办的“G20与全球经济议程”分论坛上,财政部部长楼继伟表示,面对复杂多变的形势,G20在促进增长和就业、维护国际金融市场稳定方面,仍将任重道远。

国际货币基金组织副总裁朱民指出,促进包容性、可持续增长,保持经济的稳定,以及全球的治理改革,是G20最核心的3大议题,也是未来全球治理所要面临的挑战。作为世界第二大经济体货币,人民币在贸易活动及资本流动中的地位不断上升。朱民表示,中国是最自由化的市场之一,但经济开放了,金融却没有完全开放,这就带来了一种不平衡。国际货币基金组织也正在重新审视人民币进入特别提款权(SDR)的情况,但目前仍处于计算和技术分析阶段。他建议,中国在开放资本项目时,应同步建立相适应的货币政策框架和交割支付及监管体系。

现状时,经合组织首席经济学家Catherine Mann表示,G20应协力消除贸易壁垒,同时还要意识到服务在贸易中的重要性,“把服务放在发展的方案中,我们觉得是能够有溢出效应的。对于服务贸易的支持,G20可以扮演更为重要的角色。”这一观点得到了清华大学苏世民学者项目主任李稻葵教授的认可。他认为,G20要摒弃一些传统做法,不仅是央行会议、财长会议,还应该增加一个贸易会议。

土耳其财政部副部长Cavit Dada对此较为乐观。他认为,到2018年,全球经济在现在的基础上提高2.1%的增长,这不仅是一个重要的愿景,也是一个可行的目标。此外,如何把最不发达国家融入到全球经济当中来,发挥他们的巨大潜力,是G20需要面对的新课题。

机遇就在那片海

牛瑾

海洋是生命的摇篮、资源的宝库、风雨的故乡,在海边小镇海南博鳌举行的国际性论坛上,自然也绕不开与海有关的话题。开启中国—东盟海洋合作年、共话21世纪海上丝绸之路建设,3月28日下午的一场活动传递出了“机遇就在那片海”的声音。

“21世纪海上丝绸之路”侧重经济领域和人文合作,这条“路”不涉及争议问题,它不是任何国家的地缘政治工具,不搞任何形势的垄断和强权,它是所有相关国家的公共产品,需要各国商量着办事。”国务委员杨洁篪代表中国政府表态,“中国愿与各国长期建立海洋伙伴关系,东南亚、南亚、西亚、非洲各国都可以参与进来。”

杨洁篪进一步指出,“21世纪海上丝绸之路”的合作领域丰富多彩,除海上运输、海洋资源开发外,还涉及海洋科研、海洋环保、海上旅游、减灾防灾等领域;不仅要下海发展蓝色经济,建设海洋经济示范区,还要上岸建设临港产业园区、海洋科技合作园和海洋人才培训基地;不仅要让沿海民众富裕起来,还要让内陆和沿海实现联动发展。

接下来,他又用3个词点明了建设海上丝绸之路的关键。第一是互信;第二是对接,不是要他国接受规划,而是相互尊重找出合作点,进而制定共同规划,其中既有发展战略对接,也有项目对接;第三是收获,“只有尽早分享好处,一些国家和地区才会更加积极地加入到共建海上丝绸之路的行列中来。”

泰国副总理兼外长塔纳萨·巴迪玛功则用一组关联的数字,说明了互联互通在减少贫困人口上起到的功效:公共网络增长1%、人们的收入就能有0.33%的增长。“中国在推动本地区互联互通方面扮演了重要角色,随着东盟—中国自贸区的建成,互联互通将带来更多人员、货物、资金的流动。东盟—中国海洋合作符合各方利益,泰国也将与中国协同一致开展海洋合作、应对挑战。”

致力于共同发展的杨洁篪与塔纳萨·巴迪玛功,携手为中国—东盟海洋合作年启航。

在随后举行的分论坛上,柬埔寨公共工程与运输部大臣陈允德对中国—东盟海洋合作年成功启动表示祝贺。他说,柬埔寨与中国有着团结合作的传统友谊。未来,柬埔寨在道路、港口、机场、交通等基础设施上要想有进一步的发展,离不开中国,也离不开东盟大家庭。中国倡议的亚投行,可以帮助像柬埔寨这样的海上丝绸之路沿线国家解决基础设施建设的融资问题。

“发展蓝色经济、建设‘21世纪海上丝绸之路’,要有一片海的意识,政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,的实现都离不开这片海。因此,沿海国家必须走一条与海为善、与海为伴、人海和谐的发展道路,在发展与保护中找到平衡点。”中国国家海洋局局长王宏表示,建设“21世纪海上丝绸之路”是沿线国家共同参与、共同推动的成果,相互之间的合作是自愿的,也是市场化的,政府只是搭建了舞台,真正的主角还是市场和企业。

论坛 聚焦

“双赢”已成国际合作原则

□ 本报记者 禹洋



“亚洲基础设施投资银行与金砖国家开发银行:多边金融格局中的新力量”分论坛吸引众多来自各国的嘉宾积极参与。

3月28日下午,一场主题为“亚洲基础设施投资银行与金砖国家开发银行:多边金融格局中的新力量”分论坛,吸引了众多嘉宾和媒体关注。

国家开发银行董事长胡怀邦表示,分论坛的主题很好地阐释了亚投行和金砖国家开发银行的作用,即多边金融格局中的新力量。各国响应加入亚投行背后,有更深层次的原因,那就是世界经济格局正在发生变化,亚洲对世界经济增长的贡献率超过了50%。

美国亚洲协会会长乔赛特·希兰认为,布雷顿森林体系下的金融机构已经远不能满足市场对于资金的需求。“以亚洲为例,亚洲开发银行的主要宗旨之一也是满足亚洲基础设施开发需求,但其提供的资金只满足了1.5%的需求。”她表示,旧的世界金融格局已经无法满足各国对于发展的需求,需要注入新鲜血液。

剑桥大学政治和国际研究系高级研究员马丁·雅克表示,英国申请成为亚投行创始成员国,反映了多边格局下中国力量的崛起。“欧洲国

家的加入,使亚投行成为全球性的银行。”他表示,中国在基础设施领域的发展经验能够帮助亚投行更好地服务亚洲经济发展。

乔赛特·希兰表示,中国热情地接纳各国加入亚投行,共同制定各项准则,这是中国“合作共赢”理念的体现。“中国加入WTO时,我在美国政府工作,当时我们根本不理解‘双赢’是什么意思,甚至不知道怎么去翻译它。”她表示,中国用实际行动将“双赢”推广成为了国际合作的原则。她呼吁美国与中国合作,共同助力亚投行发展壮大,促进亚洲地区繁荣发展。

正式投入运营后,如何保证机制透明、有效?如何选择投资项目?中国进出口银行前董事长李若谷表示,亚洲基础设施建设需求巨大,亚投行应尽快开始落实投资项目。“亚投行可以考虑和国家开发银行等政策性银行或是商业银行合作,共同投资项目,广泛利用各类资金。”

“新西兰是第一个提出支持亚投行的发达国家,我们的快速反应

也是希望能够尽早参与亚投行的规则制定,帮助其更高效地运营。”新西兰前总理珍妮·希普利表示,今年年底前,亚投行各项细化的准则就会出台,包括筹资、放贷的标准和程序等。她认为,互联互通是基础设施建设的重要组成部分,对相关项目应给予重点关注。

国家开发银行董事长胡怀邦则认为,不论是亚投行还是金砖开发银行,都是金融机构,需要用商业化的方式来实现国家地区的发展目标。“作为银行,要想保持发展的可持续性,就需要有收支均衡的财务状况,需要选择可行的项目投资。亚投行在促进区域发展、履行社会责任的同时,更需秉承微利的商业化运营原则。”

作为会场上唯一的一位企业代表,德勤全球主席史蒂夫·阿尔蒙德表示,基础设施建设不仅仅是单个国家的事情,还需要跨国合作。“跨国项目在管理和协调方面困难较多,加上市场资金需求巨大,亚投行可以考虑采用公私合营的方式,充分利用企业的资金和管理资源。”

高端 访谈

以创新创业驱动新常态

——访微软亚太研发集团主席洪小文

博鳌亚洲论坛开幕伊始,微软亚太研发集团主席洪小文在接受《经济日报》记者采访时表示,通过与制造业等传统产业相结合,信息技术催生全新的生产模式,将成为全球经济走出低谷的新动能,也将为中国经济转型升级提供重要的战略机遇。

记者:你如何看待当前的中国经济新常态?

洪小文:新常态是经济发展进入新阶段的表现。实现中国经济的提质增效升级,信息技术是重要动力,互联网产业更是经济转型升级的前沿产业。今年的《政府工作报告》指出,将制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业相结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。这与新一轮信息技术革命与产业变革的大势不谋

而合,信息技术正在重塑生产力,为中国经济转型升级提供了重要机遇。

未来30年,中国经济实现转型发展,需要真正的科技创新。我非常看好中国的科技创新,中国的研发预算投入已占国内生产总值的2.1%左右。互联网的高速发展,引发了科技创业的热潮。统计数据显示,中国中小企业大部分诞生在互联网时代。同时,很多成熟的大型企业也在着手互联网转型。作为创新的主体,企业应凭借自身优势,在技术和人才等多方面作出贡献,不仅要服务于本地市场,而且还要大胆走出去,更加广泛地影响世界。

记者:中国如何把握信息技术革命带来的重要产业机遇?

洪小文:数字革命才刚刚开始,云计算、大数据、移动互联等新技术将推动信息技术产业实现新的飞跃。同时,信息

技术还将越来越多地与智能硬件相结合,推动互联网进入更高的物联网阶段,通过与新能源及制造业等传统产业相结合,产生全新的生产模式。可以预见,信息技术将再次改变时间和空间对于人类社会经济活动的局限,进而从生产力和生产关系两个方面重塑社会经济形态,成为全球经济走出低谷的新动能。

目前,中国移动互联网用户超过了8.5亿,去年仅电子商务金额就已突破10万亿元人民币,发展速度和规模都相当可观。但同时我们也看到,这些技术突破和产品创新大多出现在个体消费者领域,在产业层面的互联网技术研发、产品和应用普及程度,如互联网技术对制造业、农业、能源业的影响,与世界先进水平仍然存在一定差距,是中国需要重点赶超的领域。展望未来,中国需要加速建设下一

代信息基础设施,随着网络的提速和费用的下降,中国也需进一步培育新业态,加快电子商务、现代物流、网络金融等现代服务业发展。另外,在产业竞争层面,中国互联网行业的盈利模式与行业环境尚不够成熟,需在结合本地市场特点的同时,积极借鉴先进经验,勇于走出国门,参与全球互联网经济竞争。

记者:你如何评价中国营商环境的变化?

洪小文:从全球范围来看,中国作为全球第二大经济体,拥有广阔的市场和消费群体,过去20多年一直是吸引外资最多的发展中国家。随着中国经济转型升级,以及在全球价值链中从低端向高端上移,中国将站在技术和创新前沿。这一转变也对海外投资者提出了更高要求,外资企业应更多地向高科技创新型市场发展。

开辟共同发展新前景

熊丽

2015年是东盟共同体的建成之年,要实现这一目标,东盟共同体还需要克服哪些障碍?21世纪海上丝绸之路又将给东盟国家带来哪些新的机遇?3月28日的数场论坛上,与会嘉宾不约而同地表达了对东盟话题的密切关注。

“2015年对许多国家来说都是令人兴奋的一年。”在28日的“东盟共同体:一体化的新起点”分论坛上,马来西亚前总理巴达维以充满希望的一句话作为开场白。东盟发展即将迎来重大里程碑,“今年的12月31日,东盟共同体将会成立。”

然而,尽管距离成立东盟共同体已为时不远,但它依然面临着不小的挑战。“2015年并不意味着共同体建设过程的结束。我们现在这个路只走了一半,你也可以说我们其实是一个建设中的共同体。”巴达维说,东盟共同体所面临的障碍不只是经济和地缘政治方面的,也有社会和文化方面的,那就是人们缺乏对东盟的身份认同感。因此,东盟共同体必须建立共同的地区身份。他强调,这必须是一个自然而有机过程,不能只是由政府主导。

有意思的是,就在相隔不远的另一分论坛上,中国东盟海洋合作年的启动仪式也在同时举行。21世纪海上丝绸之路又将给东盟国家带来哪些机遇?

“邻居好,无价宝。作为近邻,我们没有理由不和睦相处,也没有理由不携手合作,共谋发展。”外交部部长王毅用一连串具有说服力的数字,展现了中国与东盟的紧密合作:在东盟所有对话伙伴中,中国第一个与东盟建立了自贸区,今年贸易额超过4800亿美元,累计相互投资高达1200亿美元。中国已经连续5年成为东盟最大的贸易伙伴,而东盟也连续4年是中国第三大贸易伙伴。

新常态下,东盟国家还是中国优质富余产能走出去的首选之地。王毅表示,中国将同东盟国家探讨建立更多的产业园区,积极协助当地产业升级,将发展潜能转化为发展优势,进而转化为发展的成果。

关系亲不亲,关键在民心。外交学院院长、中国国际关系学会副会长秦亚青10多年来一直参与中国与东盟的活动,她亲身体会讲述了中国与东盟的相互支持,“我想最后强调一点,我们和东盟之间智库合作、人文合作的前景是非常广阔的,即便是在我们最困难的时候,大家也深刻地认识到我们必须合作,要相互了解。”

在地区一体化的新起点上,更稳、更远、更实、更美的中国东盟关系,无疑将为双方带来更加美好的明天。

海南 特写

塑造三亚旅游“国际范”

本报记者 何伟

每年的博鳌亚洲论坛年会,三亚都有机会与国际社会近距离接触。但是,三亚仍然需要在世界面前更好地展示自己。

纵观三亚近10年来国际旅游市场的变化,一个有意思的“M”字形会出现在世人面前。

2004年至2013年,三亚旅游市场呈现快速增长态势。然而,其主要贡献源自国内旅游市场的持续快速增长。2007年以后,当地国际旅游市场规模一直徘徊在30万至50万人次之间,占整体市场比例最高为2007年的10.74%。在此期间,三亚国际旅游市场出现过两次高峰,分别是2007年首次突破50万人次,达到52.20万人次,2009年再次突破50万人次,达到52.89万人次。

“国际旅游岛的建设,一方面是国际化、国际标准,另一方面就是国际游客。世界上著名的国际旅游目的地,都是依靠国际游客的支撑,一个拥有多元气氛的旅游城市,才能成为国际化的精品城市。”海南省委常委、三亚市委书记张琦表示,复兴国际市场,三亚旅游任重道远,但不乏机遇和优势。

“有很多博鳌论坛参会代表向我询问三亚旅游的情况,比如说免税店、热门景区,等等,他们想在论坛结束后去三亚休息几天。”一位服务博鳌亚洲论坛年会的工作人员告诉记者。

的确,在博鳌亚洲论坛的辐射作用下,越来越多的国际目光关注三亚,三亚也越来越具有“国际范”。2003年,“世界小姐总决赛”在三亚成功举办,提升了三亚国际旅游城的知名度;2006年,凤凰岛国际邮轮港试通航;2011年,金砖国家领导人峰会在三亚举办;国家领导人多次在三亚主持系列国际外交活动,更使三亚成为全球瞩目、国人称羨的焦点。

三亚也同时注重“内功”的修炼。以“让利于民、让路于民、让景于民、让利于民”为导向,三亚不断完善城市规划,旅游开发尽量增绿,完善城市路网、停车场、旅游咨询服务站等城市基础设施建设;严管重罚旅游顽疾,建立常态化机制,建立系列旅游标准化服务体系,营造有序、诚信的旅游市场环境和服务……

“内外兼修”的三亚,依托博鳌亚洲论坛成长,同时也给博鳌亚洲论坛不断增值。