

# 召回，为食品安全再加防线

本报记者 吉蕾蕾

近日，国家食品药品监督管理总局审议通过《食品召回管理办法》，将于9月起正式实施。该办法不仅规定了问题食品召回的标准、时间限制及如何召回等问题，也明确了对无视召回规定的生产经营者的处罚措施。这是自2009年《食品安全法》颁布实施以来，国家对食品召回制度给出的最详尽规定。该《办法》的实施能否为食品安全再加装一道“安全防线”，备受社会关注。



在甘肃省某超市，消费者通过超市的“肉类追溯查询机”了解相关信息。  
新华社记者 肖正强摄  
河北省孟村县大成食品公司无菌生产车间，工人将可实名追溯产品的二维码“安心码”粘贴在肉鸡产品上。  
杜宝东摄（新华社发）

## 制度逐渐完善

食品生产经营者是第一责任人，应依法履行不安全食品的停止生产、经营及召回、处置责任；问题食品召回最迟不能超过30个工作日

动，也是进一步强化食品生产监管、有效应对食品安全突发事件的重要举措。  
近日刚刚公布的《食品召回管理办法》明确，食品生产经营者是食品安全第一责任人，应依法履行不安全食品的停止

生产、经营、召回和处置责任，并要求问题食品召回最迟不能超过30个工作日。中国农业大学食品科学与营养工程学院院长罗云波在接受《经济日报》记者采访时表示，食品召回是应对食品安全事件或突

## 难度仍然不小

企业召回问题产品的成本可能大大高于经济处罚，出于利益上的考量，一些企业也许更愿意被罚款

步阶段，导致我国食品召回制度虽然在召回等级、召回方式等方面实现了与国际接轨，但实施的效果还不尽如人意。”罗云波说。

目前，问题食品召回一般有3种情况，一是消费者举报产品不合格，企业进行召回；二是监管部门监督抽检发现问题产品，责令、强制企业召回；三是企业自行

发现产品质量问题，主动召回。目前我国的问题食品召回尚处于监管部门发现或媒体曝光后，相关企业被责令召回的阶段，很少有食品企业自觉主动召回问题食品。

实践中，大部分企业担心主动召回问题食品不但要承担巨额召回费用，还会对企业的声誉产生影响。还有一部分企业

## 保障还需重拳

要提高违法成本，可对无视召回规定的，追究相关责任人刑事责任；主动召回和被动召回的处罚也应区别对待

回成为广大消费者习以为常的一种食品安全监管措施。

事实上，保障食品安全是每个食品生产加工企业及其供应商应有的责任，但由于食品从生产到销售涉及诸多环节，并牵涉诸多层面的生产经营者。如何让食品生产经营者切切实实地负起“食品安全第

一责任人”的责任，积极主动地去进行质量监控，发现问题后及时召回？

业内专家建议，一方面，要提高食品生产经营者的违法成本，对出现问题食品却无视召回规定的甚至可以追究相关负责人的刑事责任等；另一方面，要对主动召回和被动召回的处罚轻重程度区别对

## 视点

## 拐点

今年的政府工作报告明确提出“鼓励大众消费，控制‘三公’消费”。还要求，在一些领域培育消费增长点，包括促进养老家政健康消费，壮大信息消费，提升旅游休闲消费，推动绿色消费，稳定住房消费，扩大教育文化体育消费……

在市场机制发挥作用的情况下，哪里存在供给不足，哪里就孕育着商机。政府工作报告中的这些要求，点出了经济和社会生活中的薄弱环节，也指明了若干稳增长、促发展的巨大潜力。很长一段时间里，由于经济水平与发达国家相差过大，我国发展经济强调高速增长，主要靠投资、出口“赶上来”。经过长期迅猛发展，我们取得了可喜的成就，但也面临不可忽视的问题，需要更加注重发展质量“好起来”，鼓励大众消费就是关键之举。

石振勇

在新时期新阶段，推动经济保持中高速增长、向中高端水平迈进，促进群众生活水平向中高层跃升是应有之义，我们既有责任也有能力。近年来，党和政府强力推动扶贫开发工作，将财政资金向偏远地区、困难群众和薄弱环节倾斜，就是为了让更多人共享改革发展成果，大力改善和发展民生。

大众消费作用大、受益者众。对一个经济体而言，从物质消耗来看，人口多是负担；从产品消费来看，人口多在某种意义上又变成了优势。化劣势为优势，鼓励大众消费，可以在满足人民日益增长的物质文化需求的同时拉动真实内需，形成广阔的市场空间。

政府工作报告中还提出，扩大消费要汇小溪成大河，让亿万群众的消费潜力成为拉动经济增长的强劲动力，鼓励大众消费要从我国有13亿人的国情出发。明确提出控制“三公”消费，就是因为实际上是让更多人享受了大众应得的利益，既造成了社会不公，也不可持续，自然应该限制在最小范围内。

在鼓励大众消费的过程中，还要在改善所消费产品或服务品质的同时，注重形成理性、健康的消费理念，避免低级的消费趣味。应该让更多人认识到，鼓励消费不等于超前消费或过度消费，更不是提倡浪费和奢靡之风。比如，提升旅游休闲消费过程中，应意识到“人是最美的风景”，讲究入乡随俗，爱护文物古迹和一草一木，而不是大声喧哗、随意刻画。当然，这些都不可能一蹴而就，还需要耐心引导和持续培育。

## 山东即墨市积极探索残疾人帮扶方式——

## 量身定制“个需关爱”

本报记者 刘成

近年来，山东省即墨市积极探索残疾人帮扶方式，从重度贫困残疾人最现实、最紧迫、最期盼解决的问题入手，“量体裁衣”提供个性化服务，确保每一笔帮扶资金都用在刀刃上。

据介绍，即墨市从2008年开始，根据全市1000多名最困难、没有劳动能力的残疾人的各自情况，给予安排集中托养或居家托养，切实提高了这部分群众的生活质量。对残疾人实施“个需关爱”，是即墨市政府致力于公共服务精准化，提升民生保障水平的创新举措。

即墨市组织了上千人的服务队伍，到残疾人家中逐户实地察看，和残疾人面对面交流，全面掌握他们的基本情况，了解他们需要什么，逐个建立“需求清单”。在此基础上，遵循“先急后缓”的原则，筛选出最困难的给予优先服务。然后根据残疾人本人及其家庭情况，结合有关政策和条件，制定个性化的服务方案，从生活、出行、居住、经营等方面入手，帮助他们解决实际困难。“个需关爱”让不少残疾人有了一定的收入来源，大大改善了生活条件，也让他们重拾信心。

金论谈老人肢体三级残疾，工作人员发现他家有一个羊圈，询问得知他以前养过羊，因病缺钱卖掉了，病好之后，他最想做的还是能养上几只羊。不久工作人员给他送去了一对新品种羊，并帮他重新整理了羊圈。老人激动地说：“这两只羊值1600元呢，想都不敢想的事，政府帮我实现了。我真交好运了！”据悉，去年即墨市得到“个需关爱”服务的残疾人达1296人，服务内容多达3600项。

“个需关爱”是一个动态的系统工程，帮扶资金很难详细预算，因此必须准备相对充足的资金。”即墨市残联理事长万发启介绍说。为此，即墨市政府每年将“个需关爱”所需资金列入财政专项资金预算，2014年划拨了65万元。同时，即墨市残联整合残疾人居家服务、无障碍设施改造等上级拨付的政策性资金及社会捐助资金400余万元，所有资金实行统筹调配、统一使用。当地还采用政府购买服务的方式，由托养服务机构按照确定的服务事项和标准，在规定时间内上门服务，收到了良好成效。

## 现场

## “加油计划”照亮孩子们心田

本报记者 陈颀

有形的物资可以帮助地震灾区孩子们解决生活学习困难，但无法抹去灾难给他们心理上造成的阴影。而“加油计划”针对灾区及贫困地区青少年开展心理抚慰，促进他们心理成长，帮助他们建立信心，树立勇气，发展全面的社会适应能力。



鲁甸地震灾区鹤落小学的孩子放飞象征梦想的纸飞机。 本报记者 陈颀摄

课，学校搭建了抗震活动板房12间，其中8间用作教室。地震后，社会各界为学校和孩子捐赠了电脑、衣服、鞋子、书包、文具等大量物资。“虽然有形的物资可以帮助孩子们解决生活学习困难，但无法抹去灾难给他们心理上造成的阴影。”校长顾武荣告诉《经济日报》记者。

“很多孩子在震后出现了不同程度的

障碍，影响了孩子们的健康成长。”中国扶贫基金会王军告诉记者。该基金会于“5·12”四川汶川大地震后将“加油计划”引入中国，并根据实际情况进行修正和创新，对灾区及贫困地区青少年开展心理抚慰，帮助他们尽快回归常态生活，最终建立其信心，树立战胜困难的勇气，建立和发展全面的社会适应能力。

据中国扶贫基金会项目主管米志敬介绍，“加油计划”曾在四川、甘肃、青海、贵州等地328所学校实施，超过12万余名孩子参与。主要通过主题游戏、运动及表演等参与性艺术方式，激发孩子的心理潜能，在轻松愉快的气氛中，培养孩子们建设性交流、自尊心、耐挫力和团队合作与信任等积极品性。

这次，基金会和中外运教家决定在鹤落小学合作启动“加油计划”，内容包括建设“未来空间”教室以及开展“加油课程”。鹤落小学的“未来空间”教室将配备现代化的多媒体设备、图书角、运动包等，以帮助灾区留守儿童拓展视野。为灾区儿童量身定制的“加油计划”中的3项课程——加油在运动中成长、加油在快乐中学习、加油在安全中生活，将通过主题游戏、运动及表演等识别和激发孩子的心理潜能。

四年级女生刘华粉将她在“加油计划”中做的手工作品送给记者。“每天上学来回要走两个多钟头。”小姑娘告诉记者，“我们很多同学结伴走，每天6点多从家里出来，冬天下雪的时候，路特别不好走。不过，我们都不怕！”小姑娘的神态与话语中透露着自信与坚强。

顾武荣高兴地说，今年9月1日，新的鹤落小学将建好，“那时候，老师们和那些住得远的孩子们就可以住校啦！”

午后的阳光照耀着3月的云南鲁甸，扑面而来的是满坡的桃花和田里金灿灿的油菜。《经济日报》记者和中国扶贫基金会及中外运教家的员工志愿者走进了山脚下的鲁甸县鹤落小学。  
始建于1958年的鹤落小学在去年发生的大地震中遭受严重破坏，教学楼、教师宿舍、厕所均受损。为确保孩子们正常上