经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报
ECONOMIC DAILY

2015年3月 星期六 21日
农历乙未年二月初二
第11569号 （总12142号） 今日8版

（详见三版）

新常态·新亮点

幸福阳[illegible]群

内蒙古大兴安岭林区棚户区改造工程[illegible]

本报记者 罗霄 通讯员 郭卫岩

“喜迁吉地千年旺，福照家门万事兴。”内蒙古大兴安岭林区[illegible]得格外高兴——全家从棚户区搬了出来，第一次在敞亮的楼房过了个欢乐祥和的年。

2014年1月26日下午，习近平总书记来到地处边陲的内蒙古大兴安岭林区阿尔山林业局看望林业职工群众。在郭永财家中，习近平总书记察地窖、摸火墙、看年货、坐炕头，详细了解他们一家的生产生活情况，并叮嘱当地干部要加快棚户区改造，让群众早日住上新房。习近平总书记说，“希望你们住房条件尽快改善，日子越过越好。”

为了把温暖送到更多的棚户区居民心坎上，内蒙古森工集团（林管局）将棚户区改造任务作为“一号工程”，举全局之力，重点部署、重点督办、重点推进，在10.67万平方公里的林海打响棚改“攻坚战”。

点燃美好生活新期盼

2014年6月25日，对于郭永财来说是一生难忘的好日子。这一天，郭永财一家告别居住了几十年的“板夹泥”房，搬进了敞亮的新楼房。

羊年春节，《经济日报》记者走进郭永财的新家，虽然外面气温零下32摄氏度，室内却暖和温馨，春意融融，一股清新的花香扑鼻而来，窗台上盛开的红色、黄色子母花盆栽为室内增添浓浓春色。房间墙壁上、床头柜上，几幅老郭一家与习近平总书记的合影照片格外醒目。

说起搬家前后的对比，郭永财激动地告诉记者，“以前最愁就是冬天，早上起来不但要扒除炉灰、烧热屋子，还要扫院子里的积雪。现在这些活儿都没了，小区的卫生都交给了物业保洁人员，真是感谢习总书记！”

据记者了解，在林区，受益者远不止郭永财一家。截至目前，林区累计有近30万名职工群众享受棚改工程政策成果，居住条件得到极大改善。

今年83岁的田秀英老人是满归林业职工遗属，她在49平方米、仅一人高的棚户房里一住就是40多年。田秀英老人说，以前的老房子窗户小，四处漏风，整个屋里黑乎乎的，墙皮也总往下掉。冬天一滴水就结冰，夏天一下雨，屋里到处摆着脸盆接雨。烧火的炉子总爱冒烟，一生火做饭，整个屋里都是油烟味。“如今能住上这么好的新房子，真是做梦也没想到！”老人眼里泪花闪动。

织就覆盖林海民生网

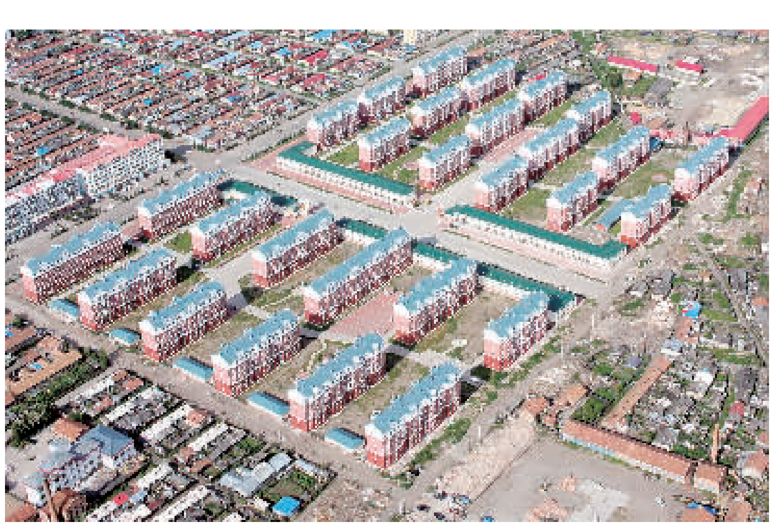
除了居住条件差，林区绝大多数住房没有集中供热系统，职工群众日常取暖、做饭要消耗大量的木材……数万林业职工对改善生产生活充满了期盼。为彻底解决林区的住房问题，2008年，内蒙古森工集团筹集资金1700万元，率先开展棚户区改造试点工作。2009年，国家启动东北4大国有林区棚户区改造工程，森工集团紧紧抓住国家政策机遇，决心彻底解决林区棚户区问题，并将棚户区改造列为“一号民生工程”。

森工集团实施“异地棚改”，让生活在森林腹地的居民实现“生态移居”，在“森工之都”牙克石市建设林业棚改楼。2012年，范围又扩大到海拉尔、牙克石、扎兰屯等城市，方便林业职工就医、入学、转移安置就业和创业。

几年来，大兴安岭林区撤销林场30个，共有近3万户生活在森林腹地居民搬出大山，场址植树造林6万亩。2014年，森工集团（林管局）与属地政府快马加鞭，紧密合作，一次次地企对接、一场场专题会议、一轮轮摸底调研，地企双方面对重重困难进行“无缝对接”，本着“政府主导、企业主体，团结协作、共同推进”的原则，对林区棚改工程最后的“硬骨头”展开攻坚。

为全力支持林业棚户区改造工程，呼伦贝尔市出台系列措施，并在土地供应、税费减免、产权证办理、施工许可等方面均按保障性住房政策落实，给予巨大支持。地企双方联合组成安居领导小组和安居办，双方人马紧紧拧成一股绳，织就一张巨大的民生网，覆盖在10.67万平方公里的林海每一个角落。

万千林业职工群众圆了安居梦，过上了新生活。林区“棚改”工程，拆除了多年的历史欠账，树起了一座座党在人民群众心中的丰碑。



大兴安岭林区棚改小区新建楼群鸟瞰。（资料图片）

世界知识产权组织发布最新报告——

中国去年提交国际专利申请增长最快

本报北京3月20日讯 记者韩霁报道：世界知识产权组织3月19日发布最新报告称，2014年中国在世界知识产权组织《专利合作条约》(PCT)框架下共提交2.5539万件专利申请，较2013年增长18.7%，是全球唯一实现两位数增长的国家，申请总量位居全球第三位。

该报告显示，在PCT框架下，2014年华为技术有限公司以3442件专利申请，超越日本松下公司，成为当年最大专利申请者；美国高通公司位列第二，专利申请量为2409件；中兴通讯股份有限公司以2179件专利申请量位列第三。此外，腾讯科技、深圳华星光电、京东方、华为终端也分别位列第十七、二十三、三十四和四十六位。

报告显示，美国仍是PCT框架下去年专利申请总量最多的国家，达61492件，同比增长7.1%，占全球数量的28.7%；其次是日本的42459件，占19.8%；中国排第三位，占总量的11.9%。

世界知识产权组织总干事高锐表示，国际专利申请数量快速增长，反映了知识产权的重要性日益得到认同，知识产权正从全球经济体系的外围迈向中心。

中韩海运跨境电商直购进口通道开启

本报青岛3月20日电 记者刘成、通讯员张研报道：今天上午，中韩高速客货班轮“新金桥5号”运载的跨境电商直购进口商品在青岛大港海关顺利通关，这是全国海运跨境电商直购进口的“第一单”，标志着中韩海运跨境电子商务直购进口模式正式开启，山东青岛由此成为国内首个开展海运跨境电子商务直购进口的城市。

此次青岛海关量身打造的海运跨境直购进口模式，有望最大限度地释放跨境电商的改革红利，实现“空运的速度，海运的价格”，海运跨境电商的运输成本至少可节省30%以上。

据青岛大港海关工作人员介绍，跨境电商直购进口是指国内个人购买者在跨境电商网站订购境外商品，以海运、空运、邮运等方式直接运输进境，按照海关的要求，通过电商服务平台和海关通关管理系统对订单、支付、运单等信息进行申报，并按照进境物品进口税率缴纳关税，实现快速通关。

通过海运开展直购进口，消费者在网上购买的商品可以在船舶抵港前申报，海关也会提前进行审核；而电商货物将享受最后装船的特殊便利，到岸即可先卸船，整体通关物流速度大为缩短。第一天17点30分从韩国发船的跨境电商进口商品，第二天上午8点左右就能到达青岛，下午就可以进行国内派送，国内消费者最快2至3天就可以收到网上订购的韩国商品。

左图 中韩海运跨境电商购进商品的集装箱被装上货车。 梁之磊摄

汉诺威IT展落幕 中国企业很抢眼

本报德国汉诺威3月20日电 特派记者王志远报道：为期5天的汉诺威消费电子、信息及通信博览会（简称“汉诺威IT展”）于当地时间20日落下帷幕。中国作为此次博览会的合作伙伴国，以760多家参展企业的强大阵容和整体效果惊艳全场。

中国在展会6号馆设立面积为2576平方米的中心展区，华为、中兴、阿里巴巴、小米科技等20家中国企业及两个中德合作产业园区，以“创新、融合、合作”为主题，展示了中国信息通信行业在研发、生产和服务等领域的最新成果，吸引大量观众和企业代表参观洽谈。中国展商以其创新领先的技术、开放合作的心态在本届展会上收获累累硕果，签署了大量合作项目。

华为在展会上公布了一系列合作项目，包括与德国弗劳恩霍夫协会和罗兰贝格的“工业4.0”合作项目，与德国3大城市开展平安城市合作等。华为和德国电信还在展会上宣布结成战略合作伙伴。按照双方签署的协议，德国电信将面向企业客户销售搭载有华为硬件或软件的产品，而华为也将获取德国电信在云业务领域积累的经验和技术。传统家电制造商海尔的“海尔U+”智慧生活平台和全球最先进的可视化智能互联工厂，展示了智能家居理念和最先进的智能制造系统。目前，微软、3M、霍尼韦尔、松下、东芝、三星、华为、新浪等百余家合作伙伴已经接入这一平台。

会展期间，中国企业的精彩表现获得好评。展会负责人奥利弗·弗雷泽在闭幕式上说，中国的产品展示几乎涉及行业内所有领域，令观众倍感振奋。“在汉诺威IT展上可以明显地看出，IT世界版图已向东方推移，在数字化的核心领域，中国正走向前列。”

德国IT行业协会BITKOM主席迪特尔·肯普夫说，与前几年相比，中国企业展示的产品范围越来越广，这种广度值得关注。“我们看到，中国IT企业不仅在消费领域，还在商用领域提供了出色的解决方案。”

汉诺威IT展媒体负责人哈特维希·冯萨斯说，他1990年开始在展会工作，中国是他所见过的“最佳伙伴国”，如果用一个词来形容中国企业的展示，那就是“印象深刻”。

中经观点

创新点亮中国品牌

国纪平

2015年德国汉诺威IT展圆满落下帷幕。来自70个国家和地区的3400家企业同台竞技，其中表现最为抢眼的，当属来自本届展会合作伙伴国的中国企业。760多家中国科技企业在此集体亮相，展示了“中国制造”、“中国创造”及“中国智造”的最新成果，用科技力量在国际顶级IT盛会上举起了中国品牌的大旗，赢得高度关注。

改革开放以来，一批中国本土品牌在国内市场实现从“中国制造”转变为“中国创造”后，纷纷进军海外。包括联想、阿里巴巴、华为、中兴、海尔等在内的一批中国企业走向世界，成为国际市场上响当当的“中国名片”。纵观这些企业和品牌的发展史不难发现，创新是其成功制胜的最重要法宝。

创新成就中国品牌。技术创新是推动生产力进步的强大动力，品牌建设是产业振兴的重要支撑。当前，全球范围内正掀起新一轮技术革命和产业革命，经济发展动力正在从传统的增长点转向新的增长点，从投资驱动的经济增长转向创新驱动的经济增长。为此，各国都提出自己的发展战略，依靠科技创新改造传统产业，拓展发展空间，力争在新一轮竞争中获取优势。在此过程中，中国企业大有可为。就家电行业而言，统计显示，目前全球超过30%的家电产品由中国制造，而彩电和空调的比例分别达50%和70%。一家全球知名的市场调研机构的报告认为，中国制造的产品在全球占比近四成，但中国品牌的海外占比却不到5%。一大批中国制造的产品都是贴牌生产，被冠以竞争对手的品牌和商标畅销全球。中国企业要想真正赢得市场就必须加大创新投入，完成从“中国制造”到“中国品牌”的转变。

创新引领经济增长。中国经济步入新常态，发展水平由中低端向中高端迈进，要摆脱资源和环境的束缚，就得让创新成为驱动发展的强大引擎。品牌建设是创新发展的重点。创新成果转化为实实在在的产业活动，进入触手可及的消费市场，实现对市场的占有和控制，需要通过品牌来体现。因此，须以科技创新培育新的经济增长点，打造更多知名品牌，提高经济增长的质量和效益。

创新是企业“走出去”的重要抓手。注重变革创新，一些中国品牌已经实现了从无到有、从小到大、从弱到强，从区域到全国、从国内到国际的华丽转身。随着我国成为对外投资大国，如何让走向世界的中国品牌走稳走好走快，更高效地参与国际分工，以及市场、资源的分配，更好地在全球范围内构筑中国企业的运营网络和完善的供应链，品牌建设的作用无疑将更加凸显。

神州大地正在掀起大众创业万众创新的热潮，将会有更多的中国品牌走进国际市场。在全球总需求不振的情况下，中国低成本比较优势也在发生转化，加紧培育新的比较优势，引导中国企业大规模“走出去”，一批叫得响的中国品牌不可或缺。

内页点睛

亚投行今年内将正式成立

截至目前，亚投行意向创始成员国数量已达27个。随着越来越多的发达经济体竞相申请加入亚投行，亚投行正迎来创建进程中的重要节点，财政部部长楼继伟特在此时就亚投行筹建的相关问题接受本报记者采访。 （详见三版）