谁的红包在飞

本报记者 郭文鹃

从2015年春节开始，阿里的支付宝钱包、腾讯的微信和手机QQ、新浪微博等各大平台均在新版本里增添了发放红包的功能。春节、三八妇女节、白色情人节，打好车、吃过饭、购完物，你都有可能收到或帮助推送“商业”红包，一轮互联平台的“红包大战”拉开了序幕。

巨头搭台欲何为

对于已玩过微信抢红包游戏和用滴滴打车红包免费打车的互联网潮人来说，或许已习惯这种商业营销手段。在复旦大学管理学院教师邹德强看来，从平台端分析，红包分享行为背后藏着商家自己的意图。

2014年被称为中国互联网红包元年，当年新春初始，微信红包一鸣惊人。

发红包本质上是一种社交行为，因此，在微信这样的社交平台十分顺畅地完成演化。按照去年微信抢红包游戏设定，参与者把银行卡和微信账号挂钩即可对微信好友发放红包。游戏设定很简单，但抢“红包”的结果很惊人。按照腾讯给出的数据，从去年除夕到初八，有超过800万用户参与了抢红包活动，更重要的是红包资金沉淀到微信钱包，微信用户想要取钱需把银行卡和微信钱包挂钩，等于帮助微信打通了支付功能，一夜之间完成了手机支付宝多年才完成的投资者教育工作。

随后，滴滴打车软件利用微信分享打车“红包”，也成为社交平台营销的经典案例。滴滴打车曾在公开场合表示，发放红包对增加用户量和留存率方面效果非常明显。

“通过社交平台分享红包是一种效率和精准度很高的营销手段。试想你获得了红包的发放权力，一般会将红包分享给你认为有打车需求，同时也愿意使用打车软件的朋友，这就免费帮商家作了一次定向推广。”邹德强说。

而缺乏社交功能恰好是阿里、一号店、京东等电商平台的短板。目前，基于电商平台交易大数据作出的营销推测往往显得不那么“聪明”，因为买了一个杯子就理所当然认为客户还需要买一包咖啡？事实上，这种缺乏直接逻辑的推销还容易引起网络消费者的逆反情绪，一方面觉得电商发布的推销链接多余，另一方面有泄露隐私的顾虑。相比之下，一条来自朋友圈知情人的推荐更容易让人接受。作为阿里旗下的支付平台，支付宝钱包显然也意识到了自身交互性不足的弱点，在今年红包功能中设置了微信和QQ等的分享入口，想借力社交圈来扩大影响力。但这个“便车”似乎不那么容易搭。

业内普遍认为，今年的红包活动玩法更多，支付宝用红包激发O2O潜力的做法留下很多想象空间。但如何触达用户仍然是每个平台首先需要面对的问题。

社会化营销哪家强

发红包本是一项娱乐活动，但2015年的红包商业味更浓了，商家全程参与可以说是今年红包“大战”的最大特点。

眼瞅着借势宣传的企业尝到甜头，各大互联网平台提前搭好营销“大台”，除了腾讯、阿里外，新浪、百度、陌陌也一早就公布了招商方案。尽管平台方暂时不愿透露共有多少企业参加，投入多少，但《经济日报》记者注意到，前来“唱戏”的企业还真不少，而且本次参与红包发放的除了互联网企业外，也出现了食品饮料、汽车、服装等许多传统行业企业的身影。

“截至目前，传统行业企业在线上投入的营销费用普遍很少，甚至在总营销费用中占比不到5%。但从今年参与的积极程度来看，未来线上营销尤其是通过社交平台进行社会化营销的费用可能呈加速递增趋势。”上海一家互联网广告分销商告诉记者。

通过平台发放红包折扣券给潜在用户用以刺激消费，成为企业比较钟爱的一种营销方式。安信证券的计算机行业分析师胡又文体验了一把新春抢红包。胡又文打开支付宝手机客户端，用手点中红包且页面出现“+1”，即意味着中奖。胡又文努力地点击屏幕，关键时刻人品爆发，抢到一个红包，拆开后发现是一张来伊份的18元优惠券。

于是胡又文找到附近一家来伊份商店，挑选好商品后，去收银台用支付宝钱包付账，成功使用了优惠券。在胡又文看来，用支付宝扫码付款的操作方便流畅，也符合用户操作习惯，帮助企业促销的同时也提升了支付宝用户活跃度，对企业、平台和消费者来说是多赢。

另外，企业直接发放现金红包“打广告”、“求关注”也是个办法。比如，按照微信红包玩法，商家出的钱分若干份发放到“幸运儿”手中，品牌名也随着现金红包在手机上出现。

当然，不愿意抖钱袋子的企业也可以抖机灵。今年大家抢红包的抱怨除了网速慢、手机烂和人品差以外，部分“有名无实”的红包更是引来网友吐槽。

“抢到88元的游艇折扣券，再去申请700多万元的贷款，我就可以实现梦想了。”

“太好笑了，抽到了15元玛莎拉蒂购车抵用券，我好像刚好差你这15元了。”

对此，邹德强认为，企业这类折扣券的转换率一定不高，依靠活动直接拉动销售是个伪命题。但是换个角度把它看做一种商业广告，从企业的品牌曝光度来衡量，传播效果就很不错。“互联网社交网络有一套独特的传播规律，在未来的营销中，率先掌握新传播特点的企业将取得营销优势。”

借道信托投资海外靠谱吗

本报记者 常艳军

“借船”投资海外市场，投资者多了信托这个选项。为适应理财市场需求结构变化以及主动谋求转型，信托公司开始发展受托境外理财等资产管理业务。不过，用中信信托相关人士的话说，就是目前信托公司的海外业务还处于初创起步阶段。

百瑞信托博士后科研工作站陈进博士接受《经济日报》记者采访时表示，信托境外理财未来会是一个大趋势。因为随着金融的全球化以及资本市场的开放，金融机构纷纷开始布局海外市场；而且，信托客户多为高净值客户，在全球范围内进行资产配置的需求较为强烈。

那么，借道信托投资海外市场，到底靠不靠谱呢？

陈进说，信托境外理财的最大优势在于信托制度的优势，即信托财产独立性和风险隔离。信托公司的受托境外理财业务也会更注重差异化，能根据客户的自身情况和投资需求，提供个性化的境外理财解决方案。但同时代客境外理财对信托公司的资本实力、人才实力等都有较高要求。

“信托公司投资海外市场一是借助QDII的渠道，二是借助股东背景。比如，有些信托公司的股东有境外的分支金融机构，这有利于信托公司了解当地市场，并开拓相关业务。”用益信托首席分析师李旸表示。

随着合格境内投资者境外投资试点资格（QDIE）的落地，也有信托公司的子公司获得了投资范围更广的QDIE资格。陈进表示，QDIE的投资范围除证券类投资标的外，可扩展至境外非上市公司股权、对冲基金以及实物资产等。李旸认为，信托公司的海外投资范围取决于信托公司是否具备相应的投资管理能力，是否有相应的团队。

在实际业务中，据上述信托公司人士介绍，目前，信托公司海外投资产品主要涉及的领域包括欧美的股市、债市等以及欧美、东南亚等地的产业投资。“投资海外的信托产品可以用外币购买，一般为美元，而且门槛比国内市场的产品要高一些。”

据了解，目前国内金融机构开展境外理财业务需经过监管部门的严格审批，监管部门除了对信托公司资质提出诸多要求外，还会从业务团队投资经验、投资理念、业务方案、盈利模式、风险管控、其他合作方等多方面进行考量。而且，一般来说，信托公司也会对投资者进行认真筛选，其客户定位为机构投资者和成熟的个人高净值客户。业内人士表示，海外投资涉及市场风险、汇率风险、政治风险、税务风险、法律风险等。其中，最常见的就是市场风险和汇率风险，对投资者的专业知识和风险承受能力等都有较高要求。

所以，投资者要根据自身的风险承受能力和风险偏好选择产品。陈进说，由于境外理财的风险因素更加复杂，因此对于追求固定收益以及风险偏好较弱的投资者不建议开展境外理财，即便是具备投资实力及相应风险承受能力的投资者，也建议境外理财的资金规模不宜过大，以跨地域多元化配置为目的，而非进行短期投机。

“如果信托公司受托境外理财业务以人民币募集和计价，其中的外汇折算差额即是主要的汇率风险。”陈进表示，汇率风险的控制失当可能使投资收益被侵蚀。

投资者也要对拟投资的产品进行全面评估。上述信托公司人士表示，不仅要看信托公司的品牌和实力，还要考察投研团队的能力和水平。“信托公司海外合作方的研究能力和影响力，以及产品以何种方式投资、投资标的具体情况等也需要关注。”陈进说。

警惕这些诈骗“陷阱”

芮 轩

也许，就在你和亲戚好友聚会的时候，突然收到一条莫名其妙的短信，内容可能是“老同学，还记得我吗，我和你在某某大学是同班，虽然不太好意思，但最近确实有事急用钱，能否转些钱到某某账户……”里面涉及你的信息还真对；也可能是，“你尾号多少的银行卡在某商场消费几百元，如有疑问可拨打电话0××××××”；也可能……总之，花样很多。

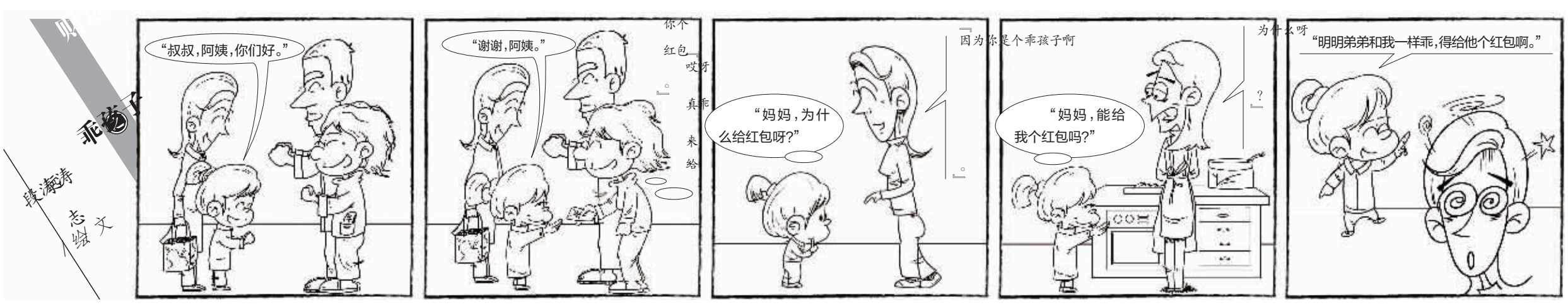
诈骗短信的内容之丰富挺考验想象力，比如，冒充亲戚好友借钱、被某银行起诉、小孩子被绑架、手机欠费、喜获大奖、预测彩票、信用卡透支、指导股票等等。当然，短信只是其中一种形式，还有陌生电话与你玩儿“猜猜我是谁”的游戏。

随着互联网的发展，诈骗手段也在丰富，QQ、微信等也成为行骗的渠道。当你的好友通过网络聊天的形式向你借钱的时候，可能账号背后的已经不是你的好友了。同时，在网上消费时也要特别注意支付用的短信验证码的问题。

“在当前主流的网络支付环境下，短信验证码使用较多，其相当于‘一次性密码’。”中国银联风险专家王宇表示，在网上消费过程中，诈骗的核心就是骗取持卡人手机上的短信验证码，因为其他信息可能通过木马程序获得了，唯一可变的信息就是短信验证码，骗子可能会设计不同场景取得持卡人信任，比如，通过虚假订单或退款等，让持卡人提供短信验证码。需要注意的是任何索要短信验证码的行为都是诈骗。

不管骗子怎样花样翻新，其目的就是骗走你的钱。所以，一旦涉及钱的事儿，就需要敏感起来，并牢记莫贪小便宜。在接到中奖或绑架、起诉等短信、电话时，不要兴奋或慌乱，保持冷静，第一时间通过各种途径核实信息的真实性。

“持卡人要关注哪些信息提供出去会有风险，在提供这些信息之前一定要核实清楚。”王宇说，比如身份证号、银行卡号、密码、短信验证码，以及信用卡有效期、校验码，都是涉及账户资金安全的重要信息，务必妥善保管。

刷卡消费也要注意安全。在商户刷卡消费，要尽量避免银行卡离开视线范围；在刷卡消费和使用ATM机输入密码时，应尽可能用手遮挡。中国银联相关专家建议持卡人将经常在商户消费或在ATM机取现使用的磁条银行卡，更换为芯片卡，这将极大提升银行卡的安全性。同时，还要谨慎识别ATM机上张贴的“故障”、“升级”或要求转账的所谓“公告”，银行、银联不会要求持卡人向指定账户汇款。

专家提醒，若发现被骗或银行卡被盗刷，应立即致电发卡银行或支付机构，并及时冻结、挂失卡片或账户。部分支付机构需持卡人提供报警回执作为否认交易的证明材料，由于公安机关对案件受理地有规定，可在前往派出所报案前先拨打110咨询。