中电联发布《中国电力工业现状与展望》报告预计——

今年电力供需总体宽松部分地区偏紧

本报北京3月19日讯 记者林火灿报道：近日，中国电力企业联合会发布了《中国电力工业现状与展望》报告。报告显示，2015年，我国电力消费增速将比2014年有一定回升，全国电力供需继续总体宽松，但部分地区偏紧。

报告分析认为，2015年，中央将继续稳定和完善宏观经济政策，加上改革红利将逐步释放，将对电力消费稳定增长形成政策支撑；2014年对用电量增长产生抑制作用的气温因素，将对2015年用电量尤其是居民用电量增长有一定拉升作用；受经济转型驱动、信息消费等因素影响，第三产业仍将保持快速增长势头；部分地区为大气污染防治和节能减排而推行的电能替代客观上有利于促进电力消费增长；部分地方逐步推进的电力用户直接交易试点，降低了用户电价，企业生产成本下降，将在一定程度上促进电力消费。

不过，由于我国的节能减排和环境保护压力日益加大，加上2015年是实现“十二五”节能减排目标的最后一年，部分节能减排形势严峻的地区可能在部分时段对高耗能高排放行业采取限电限产等措施，从而对高耗能行业用电增长带来一定影响。

因此，报告预测，2015年，我国全社会用电量预计在5.74万亿至5.80万亿千瓦时，同比增长4.0%至5.0%，预期5.77万亿千瓦时，同比增长4.5%左右。分行业看，第一产业用电量预计同比增长2.0%、第二产业增长3.5%、第三产业增长8.5%、城乡居民生活用电增长7.0%。从电力供给情况看，2015年，全国基建新增发电装机容量预计在1亿千瓦左右。

中电联有关专家表示，结合供需两端的情况看，预计2015年全国电力供需继续总体宽松，但部分地区偏紧。其中，山东、河北南网和京津唐在用电高峰时段电力供应可能偏紧，蒙西和山西电力有一定富余，但由于外送通道能力有限，无法有效缓解区域内其他省级电网供应偏紧局面；云南存在较大电力电量盈余，汛期面临较大弃水压力；广东电力部分高峰时段供应可能偏紧；海南电力供应持续紧张，各月存在不同程度的电力缺口，最大缺口很可能超过2014年。

国内乳企缺乏动力 外资品牌抢占市场

奶粉企业兼并重组有点难

本报记者 祝君壁

透视

近年来，国家一直下大力量推动婴幼儿奶粉企业兼并重组，但进展十分有限。从长远来看，兼并重组是国内乳粉行业的必经阶段。政府需要从政策层面给予更大力度的支持，企业则应该不断优化产品结构，进而提升消费者对国内品牌的信心

在浙江省杭州市的一家大型超市，各种品牌的奶粉琳琅满目。 远 舟摄

近日，国务院办公厅发布《关于印发2015年食品安全重点工作安排的通知》（以下简称《工作安排》）提出，今年将继续推进婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，组织对婴幼儿配方乳粉生产企业开展食品安全审计，并将围绕婴幼儿配方乳粉、婴幼儿辅助食品展开综合治理。

兼并重组非易事

《工作安排》提出，要加强食品生产经营全过程监管；围绕婴幼儿配方乳粉、婴幼儿辅助食品、乳制品、肉制品等重点大宗食品，开展综合治理；加强婴幼儿配方乳粉质量安全监管，组织对婴幼儿配方乳粉生产企业开展食品安全审计。这或将成为新一轮乳企并购战开启的序幕。

此前，2014年6月，国务院办公厅转发了工业和信息化部等部门《推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案的通知》（以下简称《方案》）。《方案》规定了乳业兼并重组时间表和部门具体分工，要求到2015年底，争取形成10家左右年销售收入超过20亿元的大型婴幼儿配方乳粉企业集团，前10家国产品牌企业的行业集中度达到65%；到2018年底，争取形成3至5家年销售收入超过50亿元的大型婴幼儿配方乳粉企业集团，前10家国产品牌企业的行业集中度超过80%。

“《工作安排》中再次明确提出婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，不难看出国家的重视程度。按现状来看，《方案》提出的婴幼儿配方乳粉企业兼并重组既定目标应该是可以实现的。”中商流通生产力促进中心乳业高级研究员宋亮告诉《经济日报》记者，“然而，国内婴幼儿配方乳粉企业想要快速实现兼并重组，并非易事。”

目前，国内婴幼儿配方乳粉企业的合作并购欲望并不是很强烈。宋亮认为，这主要出于以下3个方面原因。首先，国内婴幼儿配方乳粉企业的互补性比较差，在产能严重过剩的情况下，大多都是同业竞争关系。其次，一些小规模乳企品牌形象一般，无法引起大企业的并购兴趣。第三，一些小企业并购要价过高，名不副实，大企业难以接受。因此，一些经营业绩下滑、未来市场开发难度较大甚至萌生退意的婴幼儿配方乳企，或许会成为率先兼并重组的排头兵。

进口品牌冲击大

进口奶粉价格降低，也将对国内婴幼儿配方乳粉企业兼并重组造成阻碍。“外资低价奶粉大量登陆，造成国内奶粉价格下降趋势日益明显。如此一来，大多国内乳企或将资金用于海外扩张建厂，不愿参与国内并购。”宋亮说。

在国家食品产业工业化和品牌建设化的发展框架下，婴幼儿配方乳粉行业也正处于洗牌和品牌高度集中的阶段。在此期间，中外企业的合作模式却为企业带来了兼并重组所不能带来的实惠。对此有专家认为，这在一定程度上耽误了企业参与兼并重组的计划。

回顾2014年，乳粉企业中外合作的案例不胜枚举，中外企业共享奶源、技术和市场正成为潮流。对此，业内专家表示，中外乳企合作可以使国内乳企通过利用国外优质、便宜的奶源来降低生产成本；在国内奶源紧张的时候，中外乳源共享可以满足企业稳定化的市场需求。此外，进口奶源的概念也能在很大程度上激发消费者的购买欲望。

然而，业内人士普遍认为，无论是选择中外合作还是兼并重组，都是国内乳粉行业整合的必经阶段，最终还是要交还于市场。

旗帜婴儿乳品股份有限公司董事长邓九强表示，推进奶牛标准化、规模化养殖，鼓励支持婴幼儿奶粉企业兼并重组，推动产业向规范化、专业化、集约化和现代化发展，正成为乳业发展的方向。国内企业尤其要注重项目顶层设计，用量化品质打破海外奶粉在国内市场的强势格局，革新乳品行业生态链。

对此，中国农业大学教授李胜利表示，国内乳企今后需要加大组织模式的创新、奶源升级和加工升级3方面的创新升级力度，这构成了我国乳业质量和升级创新的核心。

产业结构待优化

即便目前国内婴幼儿配方乳企兼并重组形势不容乐观，但行业内部结构存在的问题却不容忽视。对于国内婴幼儿配方乳粉行业，工业和信息化部有关负责人曾表示，行业目前存在集中度低、自主品牌竞争力弱、高端市场有效供给不足、消费者对国内品牌信心不足等问题，同时，影响产品质量安全的因素也仍然存在。

这位负责人认为，产业集中度低，规范化、规模化、现代化水平还不能适应质量安全保障新要求和国际竞争日趋激烈的新形势，已成为解决质量安全和制约产业发展的主要问题，必须大力推动企业兼并重组，优化产业结构，发展自主品牌，增加有效供给，提升质量效益，提振消费信心。

对此，业内专家认为，婴幼儿配方乳粉企业兼并重组可提高行业的进入门槛，避免无序竞争，奶粉龙头企业可充分享受行业的高景气度。参与兼并重组的企业将从税收优惠、财政资金、金融支持、资本市场等方面获得资金支持。支持兼并重组企业奶源基地建设，虽然短期将提高运营成本，但长期来看可以解决困扰国内乳企的奶源品质问题，提高消费者对国内奶粉的信心。

据工业和信息化部统计，到去年底，全国婴幼儿配方乳粉生产企业已由2010年的180家减少到128家，产品品牌也由650个减少到500余个，年产量从55万吨增至60万吨，但是产业集中度低、自主品牌竞争力弱、高端市场有效供给不足、国产品牌销售区域主要还是集中在二三线城市，一线城市的份额只占25%左右。

维护国家生态安全 改善生产生活条件

——国家发展改革委有关负责人详解国有林场林区改革重点

本报记者 顾 阳

中共中央、国务院近日印发《国有林场改革方案》和《国有林区改革指导意见》，对国有林场和国有林区改革进行了全面部署。如何补上林场林区基础设施的欠账？如何切实做好生态移民、扎实推进各项改革？《经济日报》记者围绕这些热点问题采访了国家发展改革委有关负责人。

“要把解决林场林区基础设施落后问题作为一项重要改革举措来抓。”该负责人表示，要通过此次改革，使林场林区基础设施落后状况有一个大的改观，促进林场林区与周边地区基本公共服务均等化，有效改善生产生活条件。

由于管理体制不顺、支持政策不健全、森林资源过度开发等原因，广大林业职工为国家经济建设和生态建设作出了巨大贡献和牺牲，生活却十分困难，民生福祉没有与国家改革发展同步。国家出台的一系列扶持“三农”的政策，也没有完全覆盖到林场林区。林场林区基础设施建设已大大落后于当前社会发展水平。

“国家发展改革委将在现有投资渠道的基础上，进一步加大对林场林区基础设施建设的支持力度，特别是要安排资金支持林场林区道路建设，切实增强森林资源保护能力，有效改善林场林区民生。”该负责人说，将充分利用国有林区棚户区和国有林场危旧房改造等中央政策机遇，切实改善国有林场林区职工居住条件，并统筹解决好职工管护站点用房问题；继续加大珍稀树种和大径级材培育投资支持力度，将国有林场林区建设成为国家最主要的战略森林资源培育基地。

对于广受关注的生态移民问题，该负责人表示，实施林场林区生态移民势在必行。生态移民有利于改善职工群众的居住环境，有利于保护森林资源，有利于减少管理成本。目前，重点林区、部分林场已实施停止天然林商业性采伐。下一步，所有林场（所）的天然林也将纳入停伐范畴。通过整合撤并，将有限的资金真正用于发展经济，改善民生。

“在实际操作中，应遵循‘以人为本、以林为主’的基本原则，尊重职工意愿，多方充分调动广大职工参加生态移民的积极性。”该负责人表示，一些规模小、人员少、地处偏远、分布零散的林场（所）可整合为较大林场（所）；新的安置点既要方便职工生产生活，也要在不破坏森林资源的前提下，有利于职工从事林特产品生产，发展多种经营，增加职工收入。

据介绍，林场撤并搬迁安置区配套基础设施和公共服务设施建设等参照执行独立工矿区改造政策，国有林区棚户区和国有林场危旧房改造实行住房税费减免政策。中央在安排保障性安居工程配套基础设施建设投资方面予以倾斜，省级政府对本地棚户区和危旧房改造负总责，同时加大补助支持力度。

“国有林场改革确保在2017年底前完成，重点国有林区改革确保在2020年前完成。”该负责人表示，国有林场林区改革将实行各级人民政府负责制，要层层签订责任状，落实改革主体责任，确保各项改革措施领导到位、责任到位，真正推动林业发展模式由木材生产为主转变为生态修复和建设为主、由利用森林获取经济利益为主转变为保护森林提供生态服务为主，为维护国家生态安全、保护生物多样性、建设生态文明、实现中华民族永续发展提供生态保障。

新闻眼

30多个智能制造示范项目今年启动

将从6方面试点示范

本报北京3月19日讯 记者黄鑫报道：工业和信息化部日前公布《关于开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知》，提出2015年启动超过30个智能制造试点示范项目，推动智能制造标准化体系初步建立，智能制造体系和公共服务平台初步成形。

工信部表示，要分类开展流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理、智能服务等6个方面试点示范。《通知》同时提出，试点示范项目要大幅提升关键智能部件、装备和系统自主化能力，提高产品、生产过程、管理、服务等智能化水平，并实现运营成本降低20%、产品研制周期缩短20%、生产效率提高20%、产品不良品率降低10%、能源利用率提高4%等目标。

“这些目标是在量化了智能制造的特点后提出的。”赛迪顾问装备产业研究中心分析师王镓垠认为，相对于传统制造业，智能制造有智能化、柔性化、高效率、资源利用率高、人工干预少、产品高标准且一致性好等特点，如果试点效果不错，这些目标的百分比要求还有提升空间。

据工信部部长苗圩介绍，从2015年起，我国将连续3年组织实施智能制造试点示范专项行动，到2017年进一步扩大试点范围，全面推广有效的经验和模式。对此，王镓垠分析说，目前我们的制造业还没有达到能全面推广智能制造的水平，要通过试点一步一步来。智能制造对技术水平和资金实力要求非常高，是传统制造业的大幅“升级版”，而我国制造业发展水平参差不齐，一些企业已经实现了全面自动化，但还有为数众多的小微制造企业仍采用着陈旧的制造方式。

走市

新能源车和出口双重拉动效应显现——

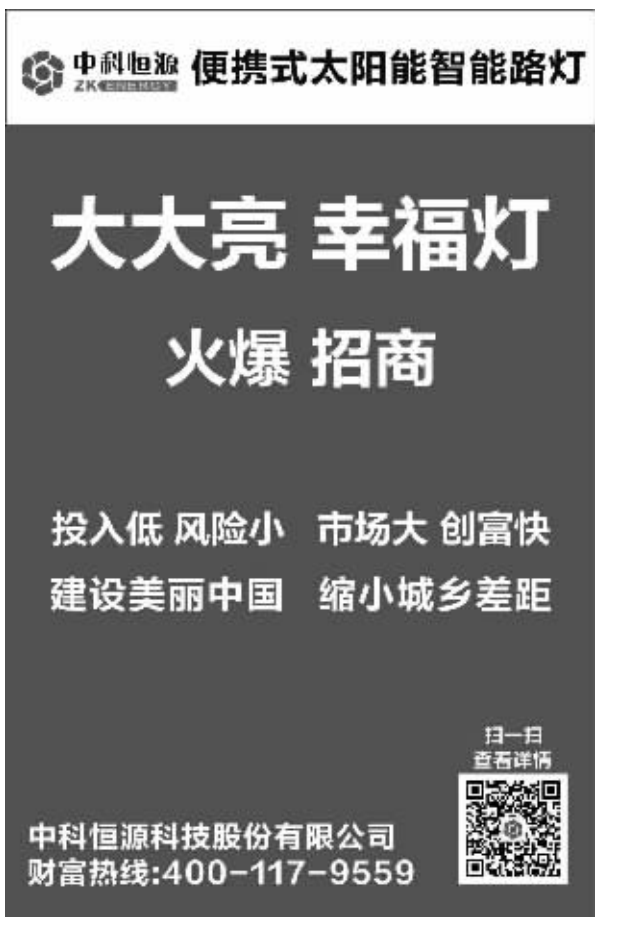
今年客车产销前景看好

本报记者 肖尔亚

中国客车统计信息网新近发布的数据显示，2014年，客车行业并不是很景气，50家企业累计销售5米以上客车221986辆，同比下降1.10%。全年名列前5强的企业分别是郑州宇通、苏州金龙、上海申沃、中通客车和福田客车，5家企业新能源公交客车合计销量14141辆，行业集中度为75.88%，强者格局越发清晰。

《经济日报》记者调查发现，对于客车行业今年的发展，业内均持乐观态度。预计2015年、2016年客车销量将反转，其中新能源车和出口是两大重要提升力量。究其原因，各地方政府对新能源客车的补贴政策于2014年5月至11月期间相继落地，成为新一年新能源客车成倍增长的重要动力。现阶段新能源客车成本尚处于高位，除了国家补贴，地方政府补贴是决定新能源客车推广的重要因素。从出口情况来看，过去5年客车出口销量持续稳定增长，显著优于自主品牌汽车总体出口下降的趋势。而在2014年，客车共出口8.39万辆，同比增长28.05%，增幅高于上年同期18.55个百分点。

种种迹象表明，中国客车行业已经完全摆脱依靠价格竞争的怪圈，依靠中国的大市场率先确立了规模优势，同时依靠单人产值与工资之间的成本优势，在全球竞争中处于领先地位。相比奔驰、MAN、沃尔沃等一线客车厂商，以及马可波罗（巴西）等当地厂商，中国客车在海外市场的定价一般较之低20%至30%。从全球市场来看，中国客车行业出口的空间还非常广阔，有望在南美、中东、北非、东南亚市场进一步扩张。

2015年也是城乡客运一体化政策的收官之年，对农村客运和村镇公交发展的推动作用将更为明显。从去年12月的数据来看，5米以上的轻型客车销量已呈全面上涨态势。据中国公路学会客车分会预测，2015年新能源客车总销量将从1.8万辆增长到3.5万辆；客车出口增幅将超过30%，5米以上出口量将达到3.7万辆左右。

本版编辑 于 泳