

新闻眼

我国拟加强化妆品生产管理

生产企业需建立全过程可追溯制度

新华社北京3月17日电 (记者王思北) 国家食品药品监管总局17日就《化妆品生产许可工作指南(暂行)》和《化妆品生产许可检查要点(暂行)》公开征求意见。其中,检查要点拟明确,企业应建立从物料入库、验收、产品生产、销售等全过程的追溯管理制度,保证产品的可追溯性。

检查要点规定了包括机构与人员、质量管理、厂房与设施、设备、物料与产品、生产管理、验证、产品销售投诉不良反应与召回等在内的106项检查项目。

其中,明确企业应建立化妆品不良反应监测报告制度和产品召回制度。发现可能与使用化妆品有关的不良反应案例应详细记录、调查、分析、评价、处理,并定期向所在地监测机构报告,重大群体性化妆品不良反应及时报告,积极采取有效措施,防止化妆品不良反应的重复发生。召回的实施过程应有记录,记录的内容应包括产品名称、批号、发货数量、已召回数量等。

工作指南则重点规范化妆品生产许可的工作程序,明确化妆品类别以生产工艺的异同和成品状态为主要划分依据,划分为:一般液态单元、膏霜乳液单元、粉单元、气雾剂及有机溶剂单元、蜡基单元、牙膏单元和其他单元。

此外,工作指南还加强了对化妆品生产,尤其是委托生产的管理。对于委托生产化妆品的,拟规定委托方与受托方必须为保证产品质量签订委托生产合同,明确双方应承担的相应责任。委托方有责任保证产品名称和标签说明内容符合国家有关规定;受托方在生产过程中,必须严格按照化妆品卫生监督条例及实施细则等要求规范组织生产,确保产品质量,产品经检验合格后方可出厂。

导航

刷粉丝、诱导分享等行为将被处理

腾讯“说明书”剑指“朋友圈”乱象

本报记者 陈静

虚假广告多、集赞转发烦、诱导分享令人尴尬……腾讯希望通过一份6000多字的“朋友圈说明书”来解决这些问题。日前,腾讯公开发布《微信朋友圈使用规范》,内容涉及朋友圈的内容规范、行为规范、数据使用规范、支付规范,以及相关的处罚机制等。

按照这份规定,侵权及侵犯隐私类、色情及色情擦边类、暴力赌博涉黑类,以及违法、虚假广告等内容,均成为被禁对象,不实信息、诱导分享、诱导关注类内容也将受到处理。微信官方还将处理在朋友圈“使用外挂”、“刷粉”等行为。

在这些规定中,朋友圈内的诱导分享行为成为重点清理对象。用户如遇“分享朋友圈可参与抽奖”、“转发后一生平安”等信息都可以举报。微信方面宣布,针对公众号通过红包、抽奖等方式诱导用户将营销内容分享到朋友圈的行为,一经发现或者被举报,相关消息将被拦截,且永久生效,严重者甚至会对域名、IP地址、公众号进行封禁。

不过,考虑到微信已经拥有4.7亿活跃用户的庞大体量,想要激浊扬清并不简单。百纵电子商务有限公司CEO马鸣远表示,“究竟这份规范是绣花枕头还是大锤子,要看微信从技术手段上可以识别多少违规内容,还要看有多少用户愿意举报。对于公众号来说,游戏规则的确明确总算避免了不知不觉踩红线的风险。”微店店主张晓薇则告诉《经济日报》记者,“这意味着很多过去大家用得熟练的营销方法都没法再用了,我希望的是,我们不能用的,有腾讯投资的京东、滴滴打车也不能用,否则难言公平。”她还表示,“但水至清则无鱼,我也希望腾讯能够在营造良好环境与保持商业活力之间找到平衡,毕竟营销的需求将一直存在,如果仅仅一禁了之,相信卖家们还能找到‘钻空子’的方法。”

本版编辑 于 沐

股权转让公告

云南大康型材工业有限公司于2010年在玉溪市通海县工商行政管理局登记注册,股东合俊坤、董天伟、纳宏嘉、沈芙蓉。经2014年9月1日股东会决议,决定将全部股权转让,经全体股东决定,凡涉及本公司债权债务的单位或个人自本公告刊登之日起45日内持有证明材料,前往云南大康型材工业有限公司申报债权债务登记,逾期后果自负。

特此公告

联系人:宋维利

电话:15903299951

云南大康型材工业有限公司
2015年3月18日

2月份4G移动电话用户净增超过2000万,总数达到1.38亿——

4G发牌叩开移动电话用户增长大门

本报北京3月17日讯 记者黄鑫报道:工业和信息化部今天公布的数据显示,2月我国4G移动电话用户净增超过2000万,总数达到1.38亿,在移动电话用户中占比达10.7%。

这也是我国4G移动电话用户净增连续3个月超过2000万。截至今年2月底,我国移动电话用户总数达到12.9亿户,但移动用户增长瓶颈日益凸显,其增长几乎全部由4G用户的发展带动。

“我国4G用户增长速度呈现加快趋势,牌照发放是一个重要的原因。”赛迪

顾问互联网产业研究中心总经理耿岩分析该数据时说。2月27日,工信部向中国电信和中国联通发放了4G的第二种牌照,至此,3家运营商都有了自已“心仪的”4G牌照,4G进入了全面规模商用时代。“3家运营商今年将加强发力4G,除了建设基站外,还将推出更多精细化、差异化的服务。”耿岩说。

今年前2个月,我国移动电话用户净增337.4万户,不足上年同期的三分之一,与之相应的则是4G用户占比的大幅提升,4G资费下降及精细化服务是推动2G用户转向4G用户的重要原因之一。

据了解,领跑一年的中国移动4G资费逐步降低,目前4G套餐门槛已经降低至58元,还提供流量季度包、半年包等服务。而为了后发制人、吸引用户,在4G资费上,中国电信推出了“用流量免语音”服务,中国联通也采用套餐外赠送流量等优惠政策。

耿岩认为,今年将是4G的快速增长期。除了资费下降,以及精细化、差异化服务等因素外,虚拟运营商将推出更多4G服务吸引用户,智能手机换机潮,以及各种类型的移动终端也将推动4G用户快速增长。

4G移动电话用户的快速增长,以及移动互联网软件的丰富,带来了我国移动互联网流量消费的爆发式增长。今年前2个月,我国移动互联网接入流量达4.84亿G,同比增长85.5%。手机上网流量达到4.32亿G,连续2个月实现翻倍增长,在移动互联网总流量中的比重达到89.3%,成为拉动移动互联网流量高速增长的首要因素。

“移动互联网发挥了更多数据流量出口的作用,诸如滴滴打车、微信红包等经典的移动互联网软件功不可没。”耿岩说,下一步运营商将更注重流量经营。

我国提出到2020年实现化肥和农药使用量零增长目标——

农业减“肥”不会影响粮食安全

本报记者 张雪



上世纪80年代以来,我国粮食产量实现了跨越式增长,化肥和农药功不可没。但盲目施用带来的问题也日益显现。从实践来看,减少施用次数、施用剂量,防止流失,提高效率,是实现化肥和农药使用量零增长的必经之路。而从实际效用来看,化肥减量不但不会影响国家粮食安全,而且会利于粮食生产的可持续发展

近日,农业部下发《到2020年化肥使用量零增长行动方案》和《到2020年农药使用量零增长行动方案》。“两个行动”分别提出目标:到2020年,化肥利用率达到40%以上,比2013年提高7个百分点,力争实现农作物化肥使用量零增长;主要农作物农药利用率达到40%以上,比2013年提高5个百分点,力争实现农药使用量零增长。

为何提出零增长目标

化肥是粮食的“粮食”。上世纪80年代以来,我国粮食连年增产,进入21世纪连续迈上11000亿斤和12000亿斤台阶,化肥和农药功不可没。然而,看到功劳的同时,我们不能回避过量施用、盲目施用化肥、农药带来的问题。以化肥为例,据农业部种植业管理司司长曾衍德介绍,1979年至2013年35年间,我国化肥用量由1086万吨增加到5912万吨。近几年,因大力推进测土配方施肥,化肥用量增长率出现下降,但农作物亩均用量仍高于世界发达国家水平。

化肥、农药的不科学施用,让我们一面收获,一面付出代价。“这造成了农业面源污染,影响了农产品质量安全,增加了农业生产成本。”曾衍德说,在资源要素绷得很紧、种植效益仍然偏低、环境承载压力不断增大的情况下,靠大量投入资源和消耗环境的发展方式已难以维系,必须转变发展方式,大力推进科学施肥施药。在此背景下,我国提出了到

2020年化肥、农药使用量双双零增长的目标。

靠什么实现零增长

“2015年到2019年,我们要逐步将化肥使用量年增长率控制在1%以内,力争到2020年,主要农作物化肥使用量实现零增长。”在曾衍德看来,这一任务虽然艰巨,却是可以实现的。

“我们现在开展化肥使用量零增长行动,一要减去不合理施肥造成的多用的部分化肥,提升利用效率。我国蔬菜、果树等经济园艺作物过量施肥比较普遍,东部经济发达地区、长江下游地区和城市郊区施肥量偏高。这些地区和作物,是化肥减量的重点。二要推进有机与无机的结合。我国有机肥总养分约7000万吨,实际利用率却不足40%。要利用有机养分资源替代部分化肥用量。”曾衍德说,实现化肥使用量零增长的关键是把握好“精、调、改、替”4字要领:推进精准施肥、调整化肥施用结构、改进施肥方式、有机肥替代化肥。

对于农药的施用,曾衍德坦言,要扭转现在的局面,实现零增长目标的难度同样不小,需要重点在“控、替、精、统”4个字上下功夫,努力实现“三减一提”:减少施药次数、施药剂量、农药流失,提高防治效果。

从实践来看,这一技术路径是切实可行的,去年农业部建立了专业化统防

统治与绿色防控融合推进示范区538个,示范面积920万亩,一般大田作物每季减少用药1至2次,园艺作物每季减少用药3至4次,化学农药用量减少了20%至30%。

会否影响粮食增产

化肥可以增加粮食产量,那么,化肥减量是否会影响粮食产量?

曾衍德给出的答案是:化肥减量不会影响国家粮食安全,而且有利于粮食生产的可持续发展。他认为,第一,我国化肥用量较大的作物主要集中在蔬菜和水果,把用量大的经济作物的化肥用量减下来,不会对国家粮食安全造成影响。第二,我国粮食作物的施肥水平高于发达国家,在不同区域还存在不合理现象,但我国针对不同区域已建立一些成熟的技术模式,特别是高产高效栽培技术模式的推广,不会影响粮食单产。第三,通过测土配方施肥和有机肥的利用,不仅能够减少化肥用量,还能实现产量的提升和节本增效。

这些年,由于气候的变化和耕作栽培制度的改变,农作物病虫害多发、频发、重发的态势,有人担心,农药减量会影响防治病虫害的效果。

对此,曾衍德表示,病虫害防治讲究科学防控,只要对症用药、适时有药、适量用药,就可以提高防治效果、减少农药用量。“在农业部专业化统防统治与绿色防控融合推进示范区,一般化学农药用

量减少20%到30%,不仅没有影响防治效果,而且还可以实现亩增产8%以上、节本增效150元以上。”曾衍德说。

有机肥有多大作用

把畜禽粪便养分还田、秸秆养分还田……,以有机肥替代化肥,被认为是实现化肥使用量零增长的一个重要途径,此举还可以改善土壤质量、保护生态环境。然而,我国虽有丰富的有机资源,利用率却不高。曾衍德说,提高有机肥资源利用水平,是目前急需突破的重点工作。

“有机肥的利用,一个难点是农村劳动力短缺。我们要推广机械施肥技术,为秸秆还田、有机肥积造等提供有利条件;发展各种社会化服务组织,提供全程或阶段性、季节性施肥服务,克服农村劳动力短缺的瓶颈。”曾衍德表示。

对于有机肥的来源问题,他说,“现在畜牧养殖规模化是一个必然趋势,也带来畜禽粪便堆积的问题。今后,要在推进农牧结合中,特别是在城郊肥源集中区和规模化畜禽养殖场周边建设有机肥工厂,在农村秸秆丰富和畜禽分散养殖区建设小型有机肥堆沤池,逐步实现规模化养殖场畜禽粪便资源化。”

曾衍德坦言,有机肥的推广使用,关键还在于调动农民的积极性。“我们的政策要扶一把,以补助的形式鼓励新型经营主体和规模经营主体增加有机肥施用。”

有色金属行业:高压下继续平稳运行

本报记者 吉蕾蕾

属工业协会副秘书长王华俊分析说,受“三期叠加”、价格下降及春节因素的影响,有色金属价格仍在低位震荡。分品种看,铜价格大幅度下降后,短期内将呈弱势震荡的态势,仍不排除存在下行的压力。1月份,国际市场铜价跌破6000美元/吨大关,1月14日更是跌至2009年7月以来的最低水平5353美元/吨,国内市场铜平均价也仅有41324元/吨,环比下降9.2%,同比下降19.9%;铅、铝、锌等金属的抗跌性好于铜,但由于铅产能过剩,供大于求,国内市场价格走势将弱于国际市场;黄金等贵金属1月份震荡回升,但全年仍将维持弱势震荡的格局;部分稀有稀土金属价格,有可能出现小幅回暖的态势。

“预计2015年有色金属价格走势仍将继续分化。”王华俊进一步指出,除了受美元持续坚挺、美债利息上升、世界经济对有色金属需求增幅总体放缓等国际环境影响外,国内经济环境的变化对有色金属价格的影响更不容忽视。一方面,2015年国内房地产、电线电缆、家电、汽车等有色金属下游行业需求增速继续放缓,作为世界有色金属消费大国,我国需求放缓无疑是抑制了国内外有色金属市场价格的走势,将对有色金属企业效益持续回升带来压力;另一方面,今年有色金属企业人力资源及环保成本刚性上升,有色金属企业融资困难及融资成本高企短期内难以明显好转,尤其是个别企业也有可能出现资金链断裂的

风险,企业税费高企的现象短期内也难以根本改观。因此,今年有色金属企业经营依然困难,有色金属产业效益回升的压力依然很大。

值得注意的是,尽管近期有色金属产业下行的压力不小,但全年仍有望保持平稳运行的态势。“目前,国内经济已转入中高速增长的新常态,这也意味着有色金属行业增长速度的换挡、产业结构调整压力加大,以及发展动力的转变,可以说,这给创新驱动带来了有利时机。”王华俊表示,有色金属行业要深入认识新常态、主动适应新常态,把握发展的新机遇,化解影响产业健康发展的深层次矛盾和问题,着力提升产业发展的质量和效益。

新常态下 看行业走势

近日,由中国有色金属工业协会、经济日报社中国经济景气指数研究中心和国家统计局中国经济景气监测中心联合编制的2015年1月份中国有色金属产业月度景气指数显示,中经有色金属产业景气指数为49.8,较上月回落1.3点,已进入“偏冷”区间。

有色金属产业总体上保持平稳运行态势,但行业景气度从2014年7月升至59.7后,已连续6个月呈持续回落态势。“价格下降、成本上升,企业经营困难是