《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理规定》公开征求意见——

“借牌造车”等行为被明确否定

本报北京3月16日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委今天发布公告，就《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理规定》向社会公开征求意见。这是时隔4个月后国家发展改革委再次就新能源汽车生产企业投资项目、准入条件等公开“问计于民”，标志着汽车行业期待已久的新能源汽车准入“闸门”进入开启倒计时。

《规定》明确了“纯电动乘用车”为纯电动和串联式混合动力(增程式)乘用车。市场广为关注的“借牌造车”等行为也被明确否定：经核准的新建纯电动乘用车生产企业只能生产纯电动乘用车，不能生产任何以内燃机为驱动动力的汽车产品，新建企业生产的产品必须使用自有品牌。

此外，低速电动车依然“转正”无望。《规定》要求获得准入的生产企业须达到多项技术指标，其中，“车长≤4米、座位数<4座”的车型，其最高车速必须超过100公里/小时；“车长>4米”的车型，最高车速必须超过120公里/小时。这意味着，低速电动车企业仍将被拒绝在纯电动乘用车范围之外。

国家发展改革委有关负责人表示，基于新能源汽车长远发展的考虑，征求意见稿对投资主体依然设置了较高“门槛”：新建企业投资主体应是在中国境内注册，具备与项目投资相适应的自有资金规模和融资能力；有3年以上纯电动乘用车的研发基础，具有专业研发团队和整车正向研发能力，掌握整车控制系统、动力电池系统、整车集成和整车轻量化方面的核心技术以及相应的试验验证能力，拥有纯电动乘用车自主知识产权和已授权的相关发明专利。此外，新建车企还应具有整车试制能力和完整的纯电动乘用车样车试制条件。

业内人士认为，上述准入条件虽总体要求较高，但有望在规范行业发展的同时，为新能源汽车发展注入新力量。从长远看，这有助于新能源汽车行业的加速发展。

今年以来，新能源汽车市场热度不减。中国汽车工业协会的最新数据显示，在传统汽车产销低迷的情况下，2月份新能源汽车“一枝独秀”，产、销同比分别增长了2.7倍和3倍。有市场机构估算，今年我国新能源汽车销量同比增长至少在1倍以上，到2020年，我国新能源汽车保有量有望突破500万辆。

不过，专家表示，除生产准入这一关键因素外，目前制约电动汽车发展的还有电池性能、充电桩建设、充电接口标准等多种因素，中国新能源汽车想要实现“弯道超车”，仍需假以时日。

家电博览会上，高端家电、智能家电层出不穷——

家电业奋力“破茧成蝶”

本报记者 周 雷

透视

展会是行业发展的“风向标”。在刚刚落幕的中国家电博览会上，高端家电、职能家电等新产品吸引众多专业观众的眼球。经历了去年的困难局面，今年家电市场的下行压力依然很大。正如专家所言，家电行业规模扩张与价格驱动的效应正逐步减弱，惟有创新保持着持久的动力

在中国家电博览会上，美的推出采用“冷媒环”技术的空调新品，在超高温环境下也能强劲制冷。 本报记者 周 雷摄

“这是最好的时代，这是最坏的时代”。对于中国家电企业来说，海尔集团首席执行官张瑞敏引用的这句话确切且意味深长，而无论如何，都要做时代的企业。2014年，家电业高增长势头不再，大家电遭遇了10年来最困难局面。2015年，市场下行压力依然很大。重压之下，家电业会有怎样的表现，又将走向何方？3月11日至14日，《经济日报》记者来到在上海举办的中国家电博览会，一探究竟。

产品高端化给力

尽管有行业风向标之称的中经家电产业景气指数对于今年走势预测谨慎，但是，记者置身家电博览会现场发现，展会人气和行业心气都很高，家电业“开年大戏”可谓震撼登场。

据中国家电协会秘书长徐东生介绍，今年参展企业数量达到创纪录的550余家，几乎囊括了全球家电及消费电子主流品牌，展示了7大领域近2万件产品；观众人数约10万人次，海外观众占比超10%。为满足消费升级需求，家电高端化提速，涌现出8K液晶电视等众多高价值新品。

相较以往外资家电巨头大出风头，此次展会海尔表现突出，不仅2300平方米的参展面积远超同行，并且“高大上”产品让人惊艳。海尔展墙上酷似倒挂“奥运鸟巢”形状的装置，引来众多观众围观拍照，有人好奇地问，“这是不是空气净化器？”当得知是海尔首创的全球第四代空调时，“产品太炫了”的赞叹声四起。据了解，该产品不仅在外形上颠覆了空调传统外观，而且通过独特的圆形风洞设计，实现了健康匀风功能，用户体感会更舒适。

在海尔的高端品牌卡萨帝展区，全球首创的分筒洗洗衣机令不少同行看了又看。该机采用上下双层滚筒设计，一套水电系统支持两个筒同时或分别洗涤，实现了衣服分开洗护，还能省时、省地、节水。“产品很快上市，售价约14000元，较市面上的高端滚筒产品性价比更高，肯定会热卖。”卡萨帝总经理丁来国自豪地说，我们研发这款产品历时4年，创新性地解决了双滚筒同时运行的震动难题，竞争对手要搞出同样产品，可能得几年以后了。

家电智能化发力

在互联网大潮席卷下，智能家电商机凸显，到2020年，我国智能家电整体产值预计突破万亿元。黑白电乃至互联网企业加速融合发展，会师“智慧家庭”成为展会大热门。

去年以来，白电巨头美的联合华为、阿里、京东、BAT、小米等企业，全力推动智慧家居发展。此次美的携旗下智慧家居产品整体亮相，并发布智慧家居系统白皮书。在参展的32个品类229款产品(智能产品30个品类)中，“空气管家”尤为引人关注。美的通过智能化整合空调、净化器、加湿器、除湿机等与空气相关产品，实现了对室内空气温度、湿度、洁净度、风速的一体化调节。美的空调制造部门一举变身为空气服务商，专为用户量身打造舒适的空气环境。

“到2016年，美的智能家电销量占比将达八成。”美的集团智慧家居研究院院长毛宏建说，美的实现了30个白电品类的互联互通，支持安卓、苹果双系统的智能家电管理应用美居APP，也正式上线。美的M-smart系统还将扩展到黑电、娱乐、机器人、医疗健康等品类。

黑电巨头创维则以稳健的战略布局为依托，大举进军智慧家庭。“4年前就认准了电视这块智慧屏幕将是智慧家庭的服务入口和内容引擎，但当时我们的产业还较为单一。”创维集团总裁杨东文表示，通过潜心布局，创维联网智能电视已达1000万台以上，日活跃智能电视达500万台以上，机顶盒、冰洗、空调、照明等多元化产品已辐射近7亿用户。同时，创维设立专项资金预算，鼓励内部各互联网团队创新，待新业务发展明晰便给予空间、独立单飞，还对外投资了10多家与智慧屏幕服务相关的互联网公司。现在，创维到了厚积薄发之时。

如果说去年展出的智能产品只是家电业试水之作，那么，今年家电智能化应用将更进一步。创维酷开公司董事长王志国表示，创维智慧家庭发展思路是基于对家庭用户的研究和对云端数据的支持，并结合线上线下优势，实现率先落地。比如，铺开智慧家庭入口，用软硬件连通的服务吸引用户。

产业链发展聚力

家电企业如火如荼的高端化、智能化发展背后，是整个产业正在发生着的深刻变革。

“规模扩张与价格驱动的效应正逐步减弱，惟有创新保持着持久的动力。”中国家用电器协会理事长姜风表示，当前大部分家电品类销量放缓，且面临着库存压力。面对不利因素，2015年，企业需携起手来，激发创新的正能量，抓住发展机遇，努力站到历史新的高点。

本次展会围绕着深化转型的主题，除组织面向整机厂、渠道商的例行会议外，还由《电器》杂志等承办了中国家电产业链大会，汇聚整机制造商、配套企业，打造产业上下游的对接平台，这在中国家电业历史上尚属首次。工信部消费品司负责人就此表示，在工业制造升级的关键期，需要产业上下游协同发展，保持中国制造的优势。

新常态下，家电业要有新状态。GMCC美芝、华意压缩、威灵电机等上游企业负责人纷纷表示，行业进入了深度调整期，随着家电主流企业将产品力提升、研发制造水平提升设定为核心战略，上游零部件及原材料的工艺水平及研发实力也被提到了前所未有的高度。在消费升级及工业4.0背景下，产业链上游更要加强创新、“智造”升级，为家电业挺进高端、绿色发展提供保障。

电力行业：可再生能源发电将高速增长

本报记者 林火灿

新常态下 看行业走势

“总的来看，今年可再生能源发电有望继续保持高速增长的势头。”中国电力企业联合会副秘书长欧阳昌裕在接受《经济日报》记者专访时说。

欧阳昌裕分析说，2015年，我国电力行业平稳运行的基本态势将继续延续，电力行业总体供需形势也将维持总体宽松，但电力行业结构将进一步趋于优化。

日前发布的中经电力行业景气指数报告显示，2014年四季度，中经电力产业景气指数为98.3，与三季度基本持平；中经电力产业预警指数为66.7，连续3个季度保持平稳。

虽然电力行业运行总体平稳，但由于宏观经济增速放缓及气温因素，电力供需形势总体宽松，导致全社会用电量增速去年出现了较大幅度的下滑。

今年，“三期叠加”的影响持续蔓延，我国宏观经济运行仍然面临较大的下行压力。不过，电力行业固定资产投资有望继续回暖，主营业务收入和利润等经营指标增长持续放缓趋势有望改善，将对电力行业景气度的提升提供支撑，景气指数有望小幅回升。

根据中经电力产业景气指数的模型测算，2015年一、二季度中经电力产业景气指数有望小幅回升，具体数值分别为98.4和98.5；预警指数未来2个季度稳中有升，具体数值均为70.8。

值得注意的是，在电力行业景气指数回升的同时，发电量结构也将进一步优化。记者了解到，在刚刚过去的2014年，我国可再生能源利用快速发展，电力结构优化的态势已经进一步显现。

电力行业内部投资增速的分化，也反映了结构的变化。按照中电联的统计，去年四季度，水电投资同比增长27.1%，全年则同比下降21.5%；核电投资四季度同比下降23.9%，全年同比下降13.8%；风电投资四季度同比增长42.2%，全年同比增长52.8%。

欧阳昌裕认为，2015年，随着资源环境约束力的进一步加强，可再生能源发电同比将继续保持较快增长。

值得注意的是，在国家出台下调陆上风电标杆上网电价政策的背景下，去年下半年特别是四季度，不少风电企业加快了风电的建设进程，导致风电装机容量大幅增长。而随着政策的落地，风电新增装机容量能否继续保持较快增长，仍然有待观望。

有关专家指出，可再生能源发电在电力行业发展中将扮演越来越重要的角色。对于电力行业而言，最为关键的仍然是加快电网建设和通道建设，建设跨省跨区输送电通道，解决好“弃风、弃光”问题。当前，应改变风电和光伏发电思路，分散和集中相结合，近中期要以分散为主，在有资源条件的东中部地区优先分散布局。

新闻眼

住房城乡建设部出台新规要求

工程质量安全责任落实到人

本报北京3月16日讯 记者亢舒报道：住房和城乡建设部近日出台《建设单位项目负责人质量安全责任八项规定（试行）》、《建筑工程勘察单位项目负责人质量安全责任七项规定（试行）》、《建筑工程设计单位项目负责人质量安全责任七项规定（试行）》、《建筑工程项目总监理工程师质量安全责任六项规定（试行）》等4个规定，要求建设、勘察、设计、监理等单位法定代表人，在建筑工程开工建设前签署授权书，明确本单位项目负责人，并规定各单位项目负责人应当承担的质量安全责任及相应的行政处罚。

其中，《建设单位项目负责人质量安全责任八项规定（试行）》明确建设单位项目负责人8个方面的质量安全责任，包括禁止违法发包、降低工程质量；禁止恶意压价、任意压缩工期及拖欠工程款；保障安全生产及工伤权益；严格执行项目建设程序和加大处罚力度等方面。

住房和城乡建设部有关负责人介绍说，“四个规定”的出台是深入推进《工程质量治理两年行动方案》的重要举措，其目的是加强工程质量安全管理，切实落实建筑工程各方主体项目负责人质量安全责任。“四个规定”为将工程质量安全责任落实到人、进一步强化质量安全责任追究提供了制度保障。

走市

在线教育：

好内容方能赢得“好未来”

本报记者 常 理

日前，纽交所教育科技上市公司好未来宣布，向果壳互动注资1500万美元现金，购得其少数股东权益。“此次与果壳网合作，好未来将借助果壳网的在线平台链接中国和世界优质教育资源，加速对在线教育业务的拓展创新。”好未来集团投资事业部总经理刘亚超告诉《经济日报》记者。

近年来，好未来积极布局在线教育领域。据好未来集团品牌总监李建雄介绍，2013年3月，好未来以308万美元收购第三方在线网络平台多贝网16.85%股份；2013年12月，以850万美元收购考研网；2014年1月，以1.5亿元投资母婴网站宝宝树；2014年8月，投资英语备考平台LTG；2014年10月，战略投资儿童科技素质教育培训公司鲨鱼公园。此次注资果壳网，无疑又迈出了一大步。

好未来的布局，只是我国在线教育产业发展的一个缩影。与传统线下教育相比，在线教育更多地融入了互联网的基因，其具有多方面的优势。首先，其突破时空的限制，使人随时随地都可以收看课程；其次，碎片化学习，课程的时间一般控制在30分钟以内；第三，内容更丰富，除了基础教育之外，在线教育在兴趣教育、职业教育等细分领域为用户提供更多有价值的内容。

在线教育的快速发展，和近些年互联网渗透率逐步提高、教育趋势的转变是分不开的。计世资讯发布的《2015年中国教育行业信息化建设与IT应用趋势研究报告》显示，2014年，中国在线教育市场规模达到824.9亿元，预计2015年将达到965.2亿元。其中，2014年中国教育行业IT投资总规模为571.9亿元，信息化投入呈持续增长态势，同比增长率达到9.5%。

在此背景下，传统教育培训机构不断构筑自己的移动互联网教育护城河，在稳固线下培训的同时，通过PC端，移动端展开新一轮的开疆辟土攻势，以实现线上与线下的结合。

有关专家表示，随着产业的快速发展，行业也存在一些问题。首先是同质化竞争严重，大多数新兴在线教育企业都基本会采取同样的商业模式来开拓市场，且课程同质化程度严重，企业的盈利模式类似，企业定位重合等问题越来越多。其次，在线教育前期投入巨大，建设周期、打造品牌的过程较为漫长，一旦资金链断裂，危险性很大。据在线教育专门网站芥末堆统计，截至去年12月，有近60家企业已经倒闭或转变方向，占比超过10%。此外，目前用户的在线消费习惯还远远没有形成。2014年搜狐教育消费者调查发现，六成多的网友每年用于在线学习的花费在500元以下，而花费1000元以上的网友仅占二成，形成有规模的在线教育消费市场尚需时日。

但从发展来看，在线教育广阔的市场空间是毋庸置疑的。根据相关调查，2013年我国网民近30%使用过在线教育产品，未来几年，中国在线教育市场将保持每年30%以上的增速。预计到2017年，我国在线教育市场规模将会突破1600亿元。

3月15日，船舶通过三峡五级船闸南线闸室下行。三峡集团三峡枢纽建设运行管理局及长江三峡通航管理局16日透露，三峡南线船闸计划性停航检修已经完成，并已于15日16时正式复航。 郑家裕摄(新华社发)

本版编辑 于 泳