财政部发布《办法》规定发行程序期限等

地方政府一般债券应自发自还

本报北京3月16日讯 记者曾金华报道：财政部今天发布《地方政府一般债券发行管理暂行办法》（以下简称《办法》），就地方政府一般债券的发行程序、期限、信用评级、信息披露、偿还等作出规定。

地方政府一般债券是指省、自治区、直辖市政府（含经省级政府批准自办债券发行的计划单列市政府）为没有收益的公益性项目发行的、约定一定期限内主要以一般公共预算收入还本付息的政府债券。

《办法》规定，一般债券由各地按照市场化原则自发自还，遵循公开、公平、公正的原则，发行和偿还主体为地方政府。

我国地方政府债券发行先后实行过代发代还和自发代还，2014年上海等10个地区开展了地方政府债券自发自还试点工作。从2014年试点情况看，试点地区按照有关规定规范开展信用评级和信息披露，有利于推进预算公开透明，改进预算管理制度；按照市场化原则自行组织本地区政府债券发行、支付利息和偿还本金，消除了代发代还和自发代还模式下发债主体和偿债主体不完全一致的问题。

“按照新预算法和国务院有关规定，确定一般债券全部由地方政府按照市场化原则自发自还，发行和偿还主体为地方政府，对创新和完善地方政府举债融资机制、强化市场约束、控制和化解地方债务风险等具有重要意义。”财政部国库司有关负责人表示。

与2014年自发自还试点办法相比，该《办法》明确了省、自治区、直辖市依照国务院下达的限额举借的债务，列入本级预算调整方案，报本级人民代表大会常务委员会批准。债券资金收支列入一般公共预算管理。

《办法》丰富了债券期限品种，规定一般债券期限为1年、3年、5年、7年和10年，由各地根据资金需求和债券市场状况等因素合理确定，但单一期限债券的发行规模不得超过一般债券当年发行规模的30%。

《办法》进一步完善债券发行定价机制，规定一般债券发行利率采用承销、招标等方式确定，采用承销或招标方式的，发行利率应在承销或招标日前1至5个工作日相同待偿期国债收益率基础之上确定。

此外，《办法》积极扩大一般债券投资者范围，鼓励社会保险基金、住房公积金、企业年金、职业年金、保险公司等机构投资者和个人投资者在符合法律法规等相关规定的前提下投资一般债券。

我国推进开发性金融支持政府和社会资本合作——

PPP项目贷款最长可达30年

本报北京3月16日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委、国家开发银行联合印发《关于推进开发性金融支持政府和社会资本合作有关工作的通知》，对发挥开发性金融积极作用、推进PPP项目顺利实施等提出了具体要求。

根据《通知》，国家开发银行将在监管政策允许范围内给予PPP项目差异化信贷政策，除优先保障PPP项目融资需求、建立PPP项目贷款审批绿色通道等举措外，对符合条件的PPP项目贷款期限最长可达30年，且贷款利率可适当优惠，积极创新PPP项目在排污权、特许经营权、集体林权、购买服务协议预期收益、集体土地承包经营权质押贷款等领域的信贷服务。

国际货物和服务贸易数据启用最新国际标准

本报北京3月16日讯 记者郭子源报道：今天，国家外汇管理局首次按照最新国际标准公布了我国国际货物和服务贸易数据。

按人民币计价，2015年1月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入12949亿元，支出10315亿元，顺差2633亿元。其中，货物贸易收入11737亿元，支出8066亿元，顺差3670亿元；服务贸易收入1212亿元，支出2249亿元，逆差1037亿元。

据介绍，新版统计口径有3项主要变化：一是加工贸易从货物贸易调整至服务贸易；二是转手买卖从服务贸易调整至货物贸易；三是新版表式中借方用负值表示，服务贸易分类和细项名称略有调整。

风向标

商业银行挖掘商圈新商机

本报记者 孟飞

3月16日，北京银行与北京市泛什刹海商圈签署全面战略合作协议。根据协议，双方将在融资合作、金融中心搭建等方面进一步深化合作。此外，北京银行还发布了针对商圈客户的一系列专属服务措施。

据介绍，泛什刹海商圈包括北京市什刹海地区、五道营商业街、南锣鼓巷旅游街、簋街餐饮一条街及护国寺小吃街。

商业银行助力商圈企业融资，并非仅北京银行一家在做。华夏银行在2010年7月就推出了针对交易市场内小企业客户，依托交易市场、商场等商圈小企业的金融服务产品“商圈贷”；长安银行则针对商圈企业融资，推出了“市场贷”业务；南昌银行的“商圈快贷”和日照银行济南分行的“商圈贷”，也都属于这类产品。

商业银行发力商圈企业融资有着现实需求。以北京的泛什刹海商圈为例，这个商圈拥有中小企业约5000余户，年交易额近400亿元，商圈内企业的融资需求巨大。

政策倾斜也是不可或缺的因素。据了解，为发展商圈融资，缓解中小企业融资难，做大做强商圈经济，早在2011年8月，商务部就与中国银监会联合发布了《关于支持商圈融资发展的指导意见》，提出推广适合商圈特点的融资模式，建立商圈与金融机构的合作机制。

一般来说，商圈内的企业和商户体量较小，企业的盈利能力、成长能力、偿债能力等受外部环境影响较大。商业银行如何降低贷款成本及控制不良贷款的产生？北京银行北京管理部公司银行部副总经理赵之音认为，每个商圈都有明显的行业属性，管理方与商户之间、商户与商户之间比较了解，商会掌握的信息更为丰富。通过与相关商会合作，可以有效解决小企业融资中信息不对称的问题，提高对小企业客户的约束力，控制不良贷款的产生，管理成本也将因此而降低。

本版编辑 梁睿
电子邮箱 jjrbjr@126.com

前2月一般公共预算收入同比增3.2%，支出同比增10.5%——

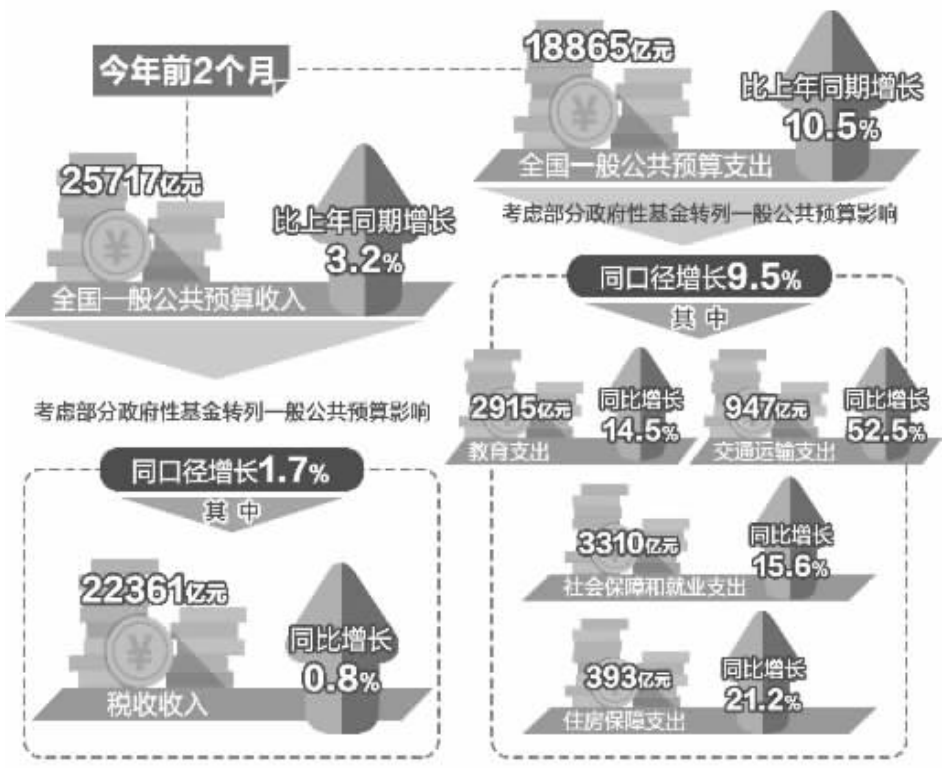
如何看待财政入不敷出

本报记者 曾金华

热点聚焦

前2个月财政收入进一步放缓的主要原因，一方面是经济下行压力较大，工业生产者出厂价格继续下降，直接导致税收下降；另一方面是政府加大了结构性减税和普遍性降费的力度

收入方面，应通过减税降费降低企业经营负担，增强企业和市场活力。支出方面，要优化财政支出结构，确保重点领域特别是民生领域支出



继去年全国财政收入增速跌入个位数之后，今年前2个月全国财政收入增速进一步放缓。

财政部3月16日发布的统计数据显示，今年前2个月，全国一般公共预算收入25717亿元，比上年同期增长3.2%；考虑部分政府性基金转列一般公共预算影响，同口径增长1.7%。其中，税收收入22361亿元，同比增长0.8%。在收入增速大幅放缓的情况下，支出保持积极态势，同比增长10.5%。

“前2个月财政收入特别是税收收入的增速，走到了历史低点。”财政部财政科学研究所副所长白景明向记者表示。

土地相关收入大幅下滑

“前2个月财政收入进一步放缓的主要原因，一方面是经济下行压力较大，工业生产者出厂价格继续下降，直接导致税收下降；另一方面是，政府加大了结构性减税和普遍性降费的力度。”白景明说。

此前国家统计局发布的数据显示，2月份，全国工业生产者出厂价格同比下降4.8%，环比下降0.7%；工业生产者购进价格同比下降5.9%，环比下降1.0%。自2012年3月份以来，工业生产者出厂价格指数已连续36个月回落。

根据财政部发布的数据，1至2月，国内增值税收入5357亿元，同比增长2.2%，扣除营改增转移收入后下降0.6%。“增幅下降主要受工业生产者出厂价格降幅扩大，以及营改增增加进项税抵扣等因素的影响。”财政部相关负责人介绍说。

进口货物增值税、消费税1948亿元，同比下降9.7%；关税409亿元，同比下降5.3%。财政部相关负责人解释说，这主要是受原油、铁矿砂等大宗商品进口价格大幅下跌影响，进口额下降。

引人关注的是，由于受房地产市场调整、商品房销售额下降的影响，与房地产相关的财政收入大部分有较大下降：房地产营业税965亿元，下降1.6%；契税543亿元，同比下降12.5%；土地增值税600亿元，同比下降8.7%；耕地占用税156亿元，同比下降19.7%；城镇土地使用税325亿元，同比增长21.1%。国有土地使用权出让收入4553亿元，同比减少2579亿元，下降36.2%。

“房地产税收大幅下降，是经济调结构的结果，也反映出市场对房地产行业未来预期较差。房地产税收下降对地方财政收入影响更大。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任杨志勇表示。

减税降费影响收入增长

影响前两月财政收入增长放缓的另一个重要因素，是我国正在大力推行的结构性减税和普遍性降费措施，包括营改增、针对小微企业的税费优惠等。

从前引数据看，前2个月国内增值税增幅仅2.2%，扣除营改增转移收入后更是负增长。“随着营改增在多个行业推进，进项税抵扣不断增加，营改增对企业的减税效果将逐渐显现。”白景明说。

与此同时，去年以来，国务院出台了一系列针对小微企业的税费优惠政策。根据国家税务总局的统计，2014年为小微企业减免所得税、增值税、营业税共计612亿元。

此外，国务院还完善了出口退税机制，加快出口退税进度，促进出口稳定增长。财政部数据显示，前两个月，出口退税2014亿元，同比多退516亿元，增长34.5%。

前2个月税收收入结构中一个明显“异动”是，个人所得税的由增转降。数据显示，前2个月，个人所得税1646亿元，同比下降7.1%。

金融业相关税收的大幅增长则成一大“亮点”。前2个月，金融业营业税1075亿元，增长20.5%；金融业企业所得税1239亿元，增长33.7%；证券交易印花税274亿元，同比增长2.6倍。

“这反映了当前税收结构的转换，三产税收收入比重在上升。就金融业而言，银行的贷款规模较大，带动了银行营业税、所得税等的增加。近期股市成交额的快速增长，也带动了印花税的增长。”白景明说。

全面看待财政收支新情况

在收入增速大幅放缓的情况下，前2个月财政支出保持较快增速，显示了贯彻积极财政政策的态势。1至2月，全国一般公共预算支出18865亿元，比去年同期增长10.5%。其中，教育支出2915亿元，增长14.5%；社会保障和就业支出3310亿元，增长15.6%；住房保障支出393亿元，增长21.2%；交通运输支出947亿元，增长52.5%。

刚刚闭幕的十二届全国人大三次会议批准了财政部提请会议审查的预算报告，提出了2015年全国一般公共预算收入增长7.3%的目标。“从目前情况看，完成全年财政收入增长目标将非常艰难。”白景明说。

实施积极的财政政策，一方面要求实行结构性减税和普遍性降费，加强对实体经济的支持；另一方面，又要求加大支出力度，保持一定的政府投资规模。这一减一增之间，如何实现平衡？

“今年财政减收和支出刚性增长的矛盾将更加突出，财政收支高度不平衡，财政运行进入‘阵痛期’。一方面要想方设法增加财政收入，一方面要坚持实施积极的财政政策，充分发挥财税政策促进稳增长、调结构、促改革的重要作用。”白景明说。

杨志勇认为，从前2个月财政收入看，财政新常态已经不能只简单地描述为收入增速由两位数降为一位数，而应该更加全面地看待财政收支新情况。在收入方面，应该坚持结构性减税、清理涉企收费等减税降费措施。通过减税降费措施降低企业经营负担，增强企业和市场活力。

“小微企业的发展关系到促进就业机会、保持社会稳定，而且通过企业的发展能增加税收收入。所以，减税降费的步伐还得继续。”杨志勇说。

“当前实行减税降费，既要不收过头税，也要坚持依法征税、应收尽收。”白景明说，同时，要健全政府预算体系，加大预算统筹力度，用好增量，盘活存量。杨志勇则建议，要加强国库现金管理，提高财政资金使用效益。

“支出方面，要优化财政支出结构，有保有压，确保重点领域特别是民生领域的支出，从严控制一般性支出，加强支出绩效管理，确保有效支出。”杨志勇说。

2月份理财产品预期收益率持稳

本报记者 钱箐旎

Wind最新数据显示，2月份有275家银行共计发行理财产品4508款，比上月减少21.53%。前10大银行发行理财产品2161款，占总发行量47.94%，发行占比连续第六个月低于50%，其中交通银行发行量居首位，为421款；建设银行发行366款，居第二位；民生银行发行252款，位列第三。

对比1月份，城商行份额提升至33.26%，继续保持领先地位；国有5大行份额26.56%，占比提升2.41%；股份制、外资行份额下滑，分别降至21.39%和1.15%。其他银行（农商行、信用社）市场占有率下降1.91个百分点至17.02%。

“2月份覆盖春节长假，工作日明显减少，银行在节假期间不会有理财产品发售，因此，当月理财产品数量出现大幅下降属于正常现象。”银率金融研究中心分析师牛雯告诉《经济日报》记者。

从收益率上看，2月份银行理财产品预期收益率保持稳定。业内人士表示，春节前央行降准缓解了资金的紧张局面，使得节前理财产品发行方面并未出现高收益率揽储的现象。Wind数据显示，2月份银行理财产品收益率在5%至8%区间的产品数量较多，其次是收益率在3%至5%区间的产品，而收益率超过8%或低于2%的产品屈指可数。

值得关注的是，2月初降准之后，央行于当月28日再次宣布降息，同时将金融机构存款利率浮动区间的上限由1.2倍调整为1.3倍。对此，市场人士普遍认为，随着降息降准通道的打开，银行理财产品的收益率或将下行，短期内银行理财产品收益率下跌概率较大。

此外，进入3月份，受新股申购及季末考核等因素影响，资金面有一定承压。据统计，3月上半月，23只新股冻结资金近3万亿元，其中，仅东方证券冻结资金就达9389.14亿元。但专家指出，由于3月中下旬有较大规模财政存款释放，因此，在接下来的时间里，市场流动性供给充裕。

与此同时，中国人民银行也减少了流动性投放。上周央行在公开市场操作中回笼530亿元，较前两周明显缩水。“在流动性宽松的大环境中，银行理财产品收益率不会有太好表现，对于有理财产品购买习惯的投资者，建议积极把握现有市场中预期收益率在6%以上的非结构性理财产品。”银率网分析师表示。