



呵护绿色财富 共谋绿色发展

——三位人大代表共话生态文明建设

本报记者 曹红艳



王玉虎代表(左二)、冯玉臻代表(左三)、何胜宝代表(右一)做客中国经济网。
中国经济网记者 裴小阁摄

近年来通过实施天然林保护、生态移民、退耕还林还草等工程,扭转了森林覆盖率一度降至40%的状况,现在森林覆盖率达到了79.3%。

无论是三江源地区、阿拉善地区,还是大兴安岭地区,都面临着在生态保护的同时如何发展经济的问题,3位代表不约而同地谈到了生态补偿机制,并带来了相关建议。

“对从核心水源区搬出来的生态移民,政府扶持他们从事地毯、服装、手工艺、唐卡等加工业,发展运输业。”王玉虎代表说,青海三江源地区

有一个说法:“人靠草,草靠畜”,把牲畜减下来,就能保护好草场,但同时也势必影响老百姓的收入。他希望国家尽快建立生态补偿机制,在国家层面制定专门针对三江源地区的生态保护法,以立法的形式把保护三江源上升为国家意志。何胜宝代表建议,应优先将边疆少数民族地区纳入生态补偿机制试点,真正做到谁破坏谁补偿、谁保护谁受益。

冯玉臻代表谈道,经济发展和生态保护是一个有机结合、互相促进的整体,在保护环境的同时也要发展经

济。一方面,企业要适应保护环境的要求,加快产业结构调整,提升技术、装备水平,减少排放,政府也应该严格执法,从严监管;另一方面,在生态文明建设过程中,要充分发挥企业的作用,吸引民间组织和企业主动到阿拉善建设一批生态项目。“比如我们正在大力发展的沙产业,就是生态保护和经济建设有机结合的产物,既实现了经济效益,也提高了群众种植植物的积极性。”冯玉臻代表说。

如何开发当地的旅游资源也是3位代表共同关注的话题。王玉虎代表说,三江源地区一直按照生态保护优先原则统筹经济社会的各项工作,旅游业符合绿色发展方向,是当地的一个现实选择。冯玉臻代表认为,发展旅游业首先要做好科学规划,去年阿拉善地区旅游收入已经占GDP的7.47%。“发展旅游业,可以最大程度地发挥生态环境的经济效益。”何胜宝代表表示,呼伦贝尔市提出美丽与发展双赢的理念,在保护生态中使百姓受益,这既是大家的愿望,也是我们正在努力探索的路径。

请扫二维码



更多精彩内容

3月13日,青海省供销社党组书记王玉虎、内蒙古阿拉善盟盟长冯玉臻、内蒙古呼伦贝尔市鄂伦春旗旗长何胜宝3位全国人大代表做客中国经济网,就呵护绿色财富、探索生态保护与发展路径畅谈体会。

保护好三江源被写入政府工作报告,这让王玉虎代表十分兴奋。他说,青海三江源地区于2005年启动生态保护一期工程,全省共投资75亿元,用于禁牧减畜、草原灭鼠灭虫以及恢复植被。目前已经进入到二期工程实施阶段。经过近10年的努力,保护区内一些干涸多年的湖泊逐渐恢复,部分地区的草场退化趋势得到遏制,更可喜的是,当地的野生动物种群恢复了,活动范围也有所扩大。

相对于有着“中国水塔”之誉的青海三江源地区,内蒙古阿拉善地区被冯玉臻代表称作“沙漠屏障”。这里沙漠、戈壁、荒漠化草原各占三分之一,独特的地理位置决定了该地区成为我国西北、华北,甚至是长江以北地区的生态屏障。冯玉臻代表说,为保护阿拉善地区生态环境,从上世纪90年代开始,他们启动了生态移民工程,把居住在自然条件比较恶劣、生态环境比较脆弱地区的牧民搬迁出来,同时实施退牧还林还草、种植公益林等项目。2013年该地区的草原覆盖率从2010年的16.64%增长至21.05%。贺兰山自然保护区面积从36万亩增至54万亩,胡杨林面积从39万亩增至44万亩,成效显著。

何胜宝代表说,大兴安岭是我国北方的生态屏障,也是东北大粮仓的屏

王小康委员:

节能环保产业迎来机遇期

作为长期从事节能环保的一线工作人员,全国政协委员、中国节能环保集团董事长王小康在做客中国经济网时,结合发达国家和我国多年的发展经验,总结出治理环境的“四条路”。

第一条路是只污染不治理,是“死路”。第二条路是先污染后治理,这是“老路”。第三条路是边污染边治理,称之为“弯路”。第四条路是防污染抓治理,这才是“正路”。“这也是从现在起我们必须更加重视的发展道路。”王小康委员说。从我国走过的四条道路,以及2030年我国碳排放总量要达到峰值、非化石能源一次消费占比达到20%的目标看,都为节能环保产业带来巨大发展机遇。

“节能环保产业容量巨大。不论从投资总量,还是从对经济拉动的能力来看都是巨大的。因此,发展节能环保产业,实际上也是在推进我国GDP的增长,推进产业结构调整和转型升级。”王小康委员说。

文/本报记者 齐慧

蔡继明代表:

城市发展不能一“限”了之

全国人大代表、清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明做客中国经济网时认为,在城镇化过程中,要按客观规律办事,单纯依靠限制发展规模,不能解决大城市病。

蔡继明代表表示,人们在选择居住地的时候,会综合考虑城市规模带来的收益和痛苦。只要收益大于痛苦,进入大城市的人流就不会停止。简单的限制政策不符合客观规律,也未必有效。只要大城市的基础设施、公共服务能够支撑吸纳更多的人口,就应该允许人们自由地选择就业、生活的地方。

蔡继明代表说,大城市发展仍有空间。比如北京虽然中心城区人口密度高,但总的密度仅相当于香港的四分之一。所以,当务之急不在于限制人口总量,而是要解决人口的合理分布问题。应通过城市布局的调整,让人们居住地点与工作地点尽可能地靠近。解决“职住分离”问题,才是解决交通拥堵等大城市病的有效办法。

文/本报记者 张忱

郭振甫代表:

利用互联网提高制造效率

全国人大代表、东风汽车股份有限公司副总经理兼郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫做客中国经济网时表示,政府工作报告关于“中国制造2025”战略的总体目标,不仅是让中国能够成为制造大国,更要成为一个强国。

如何由大变强?首先,要靠先进的技术。当然,我们还要提升制造的自动化水平,提高制造的质量和效率。郭振甫代表表示,未来应在产品开发和营销上和互联网结合,充分利用互联网来收集信息,整合成各种数据和有价值的信息,这样能在很大程度上缩短产品开发周期、提升产业效率,同时也能够满足用户逐步升级的个性化需求。

文/本报记者 杨忠阳

卢庆国代表:

民企创新要“两条腿走路”

全国人大代表、河北邯郸晨光生物科技有限公司董事长、总经理卢庆国在做客中国经济网时表示,民企科技创新要“两条腿走路”,早做早主动。

卢庆国代表表示,科技创新实际上是可持续的、全方位的创新,民营企业在科技创新之路上应做好两手准备,要“两条腿走路”。卢庆国代表说,科技创新主要包含两大方面,一是在原有产品上不断做精、做深,例如改进工艺技术水平,提升产品质量等;二是围绕下游产品,在下游做精做深的基础上,开发新的品种,或者尝试新的领域。

“企业遇到困难之时,必须有两三个品种有竞争力、话语权,可以支撑企业继续发展,唯有如此才能做大做强。”卢庆国代表说。

文/本报记者 温济聪

张玉坤代表:

振兴老工业基地金融先行

全国人大代表、盛京银行股份有限公司党委书记、董事长张玉坤在做客中国经济网时表示,应加快提升总部金融机构的集聚程度,发挥经济核心的集聚扩散作用;做强做大区域龙头金融企业,带动和引领金融产业布局优化;完善多元化金融要素市场,提高辽宁乃至东北的金融服务效率。

张玉坤代表建议,一方面,应大力发展沈阳联合产权交易所和金融产品交易所,争取“新三板”扩容城市试点,积极开展非上市企业股权交易、债券交易和资产证券化等创新型业务,支持企业利用债券、票据和集合信托等产品进行融资,发挥协同联动效应,增强要素市场辐射和服务能力;另一方面,可发起设立产业投资基金,进行中长期权益性投资,促进创业投资、改造重组和新兴产业发展。

文/本报记者 温济聪

本版编辑 闫静 杜铭

养老保险大有可为

本报记者 齐慧

“今年政府工作报告提到了保险行业的发展,说明保险行业对整个经济社会发展是非常重要的。”全国政协委员、友邦保险(国际)有限公司区域执行总监容永祺介绍说。“目前,我国保险资产超过了10万亿元,将来发展会更快,并且在服务国家治理能力现代化和治理体系现代化方面,将发挥更大的作用。”全国政协委员、对外经贸大学保险学院院长孙洁说。

“以养老保险为例,从我国的养老保险发展趋势看,就像互联网一样,前途无量。”全国政协委员、合众人寿保险股份有限公司董事长戴皓指出,我国现在已经进入老龄化社会,预计养老高峰将在8年左右到来。

“但现在养老保险的发展还面临很多问题,比如周期长难以坚持,因此在这段时间需要保险企业忍得住寂寞,同时需要政府引导和培育,建立公平的制度体系。”戴皓委员说。

在创新养老保险方面,“新国十条”提到,创新养老保险产品服务为不同的群众提供个性化、差异化的服务。戴皓委员说:“作为保险公司,我们在养老险、医疗险方面都有创新。目前,我们正在尝试把保险产品与养老社区对接起来。也就是说,在未来10年或者更长的时间,当我们老的时候可以有保险保障老人住进社区。”

谢晓尧委员:

大数据也要适时开放

“互联网+”概念的出台吹响了大数据产业发展的号角,多元数据的交叉、融合和裂变,将带来全新的商业模式,我国多个省份提出了大数据产业发展规划。“贵州具备能源、气候的优势,也没有地震等自然灾害,这是支撑贵州大数据产业发展的条件。”全国政协委员、贵州省政协副主席谢晓尧说,要实现弯道超车,除了具备发展优势,还要有技术创新。贵州发展大数据产业,首先是加强基础设施建设,同时引进电子厂商,如今阿里巴巴、富士康等大型数据企业纷纷落户贵州,已经形成集聚效应。

发展大数据产业,离不开政府的引导,比如电子商务云,政府给予扶持资

让群众享有更多文化发展成果



李修松委员:

深入挖掘文化消费潜力

全国政协委员、安徽省政协副主席李修松做客中国经济网时表示,实现文化产业的提升,创新是关键;要走有中国特色的文化创新之路,把文化产品变得生动活泼起来,让更多的人养成文化消费的习惯,实现社会效益和经济效益的

双丰收。李修松委员指出,我国文化产业正处在从数量扩张向质量提升、从追求速度向追求效益转型发展的关键时期。

如何深入挖掘我国文化消费的潜力?李修松委员认为:第一,要加强现

陈万雄委员:

实体书店应向文化中心转型

全国政协委员、香港联合出版(集团)有限公司顾问陈万雄做客中经在线访谈时表示,书店要从单纯经营图书场所变成文化中心。书店不仅要要有图书,而且要有相关的文化产品和服务,比如

沙龙、讲座、咖啡厅等。“图书唯有与文化产品融合,才是未来的发展方向。读者去书店不仅仅是为买书,还可以通过读书和体验相关文化产品,了解最新文化趋势,获得精神文化生活方面的享

张淑芬代表:

文创企业可“抱团”走出去

文化创意企业“走出去”面临哪些问题?做客中国经济网的全国人大代表、河北易水砚有限公司董事长张

淑芬认为,资金缺乏是一大阻碍,但“单靠政府财政补贴和政策支持是杯水车薪。企业发展最终得靠自己、靠市

中国普天信息产业集团公司党组成员陶雄强:

创新要抓住“互联网+”机遇

中国普天信息产业集团公司党组成员、副总经理陶雄强在做客中经在线访谈时认为,“‘互联网+’就是不断寻找应用系统,通过各种原始数据的输入,提供各种市场需要的解决方案。”

2014年10月,中国普天推出专门针对脑卒中的解决方案,“其中,移动互联网、云计算、大数据都派上了用场,有前台的视频系统,有后台的数据来分析指导前方的手术。类似的解决方案正在被设计应用于智慧社区、智慧城市中,我们会让老百姓渐渐享受到‘互联网+’带来的好处。”陶雄强说。

技术离不开创新,

央企的发展同样离不开创新。陶雄强说,我们的核心就是创新,普天的创新包括管理创新、商业模式创新、技术创新等方面。现在,我们提倡的是互联网思维,就是说需求跟制造要结合在一起,按需生产,在跟客户互动的过程中提出解决方案,然后进行技术创新。

文/本报记者 曹金华

文/本报记者 禹洋

文/本报记者 谢慧

文/本报记者 曹金华

文/本报记者 曹金华

文/本报记者 禹洋