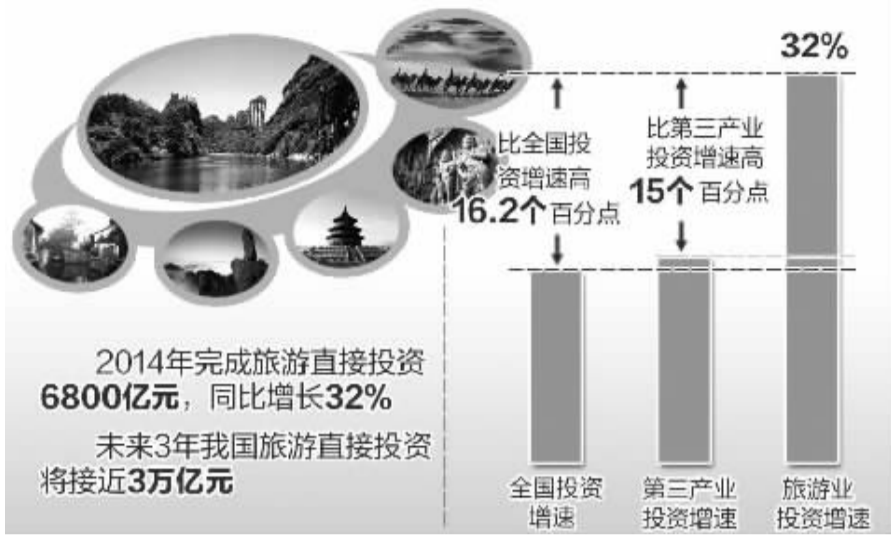


直接投资去年同比增长超三成,未来3年将接近3万亿元

# 旅游业渐成投资新热点

本报记者 郑彬

## 今日关注



“一直以来,关于旅游业对国民经济的贡献,业界普遍认为只对消费有贡献,这是一个误区。”在日前召开的全国旅游工作会议上,国家旅游局局长李金早表示,旅游业不仅是消费热点,同时也是投资热点、出口热点。

据李金早介绍,从消费拉动看,2013年我国居民国内旅游总花费占居民消费支出总额的12.38%;从投资拉动看,2014年完成旅游直接投资6800亿元,同比增长32%,比第三产业投资增速高15个百分点,比全国投资增速高16.2个百分点,未来3年我国旅游直接投资将接近3万亿元;从出口拉动看,根据国家信息中心课题组初步测算,2013年旅游业拉动出口约占当年出口总额的7%以上。以人员“走出去”为先导,出境旅游带动对外投资、货物出口、技术出口、服务出口,正成为新一轮出口和对外投资的“先遣队”。

当前,我国旅游业已进入产业集聚融合发展新阶段,旅游业的综合带动功能全

面凸显,原来的“吃、住、行、游、购、娱”已不足以概括旅游产业。“因此,要把传统产品升级和丰富新产品、新业态摆在突出的位置,推动旅游产品结构由观光为主,向观光、休闲、度假复合发展转变,推动三大市场全面发展。”李金早认为,目前我国旅游产品结构不适应旅游市场结构的态势日益明显,高水平、高质量的休闲度假类

产品奇缺。这既不能充分满足人民群众日益增长的旅游需求,也制约了旅游业的转型升级、提质增效。

在新常态下,旅游部门要转变只抓行业、不抓产业的惯性思维,抓好产业就要创新旅游业促进机制。李金早表示,国家旅游局将联合有关部门、金融机构和大型旅游企业,共同设立中国旅游产业促进基

金,实行市场化运作,重点支持投资需求大、综合效益好并且具有示范作用的旅游项目建设。

“有条件的省区市也要设立旅游产业基金,发挥财政资金的杠杆作用,撬动社会资本投入旅游业。各地要创新旅游招商引资方式,突出旅游目的地自身的特点,有重点、有选择地推动旅游项目建设,防止一哄而上。要改进全国旅游投资项目信息系统,完善全国旅游投资统计,使旅游投资说得清楚、说得准。”李金早说,下一步,乡村旅游、旅游小镇建设、大型旅游景区开发、休闲度假区建设、医疗健康旅游和养老旅游、文化旅游、生态旅游、海洋旅游、在线旅游、大型旅游演艺项目、旅游商品和户外休闲用品、自驾车和房车营地、大型旅游装备制造制造业等将成为旅游投资的热点领域。

打破地方藩篱,推进区域旅游一体化,是我国旅游业发展的必然趋势。李金早表示,今年国家旅游局将围绕国家区域发展战略,着手编制“一带一路”、京津冀、长江旅游经济带以及浙闽赣皖、粤港澳等旅游经济圈规划。同时,还将主动参与上海、广东、天津和福建自贸区建设,深化自贸区框架下旅游业的改革开放。

## 去年反避税工作贡献523亿元

本报讯 记者曾全华报道:国家税务总局日前发布消息称,2014年我国反避税工作取得新突破,各级税务部门全年通过管理、调查和服务等3个环节对增收贡献523亿元。

据税务总局国际税务司有关负责人介绍,2014年税务部门对反避税调查立案272件,结案257件,补税入库79亿元,平均个案补税金额3068万元。下一步,税务总局将继续以BEPS行动计划研究为重点,深度参与G20税改,在国际规则的重塑过程中维护我国税收权益;继续积极参与与税收征管法和个人所得税法的修订工作,增补反避税条款,建立涵盖多税种的反避税法律体系。

## 广东节后企业开工率逾九成

本报广州3月10日电 记者张建军从广东省人力资源和社会保障厅获悉:随着春节假期的结束,外省务工人员返岗数量和企业复工开工率均明显上升。

截至3月8日,外省务工人员入粤总人数已达847万人,占节前返乡总量的82.4%,与去年同期入粤人数基本持平,96%左右属于返岗人员。广东省企业用工监测显示,监测企业开工率达到90%以上,近60%企业用工规模已达到或超过节前水平。广东省人力资源市场供求状况监测显示,目前交通运输、仓储及邮电通信业、制造业、居民服务业等行业用工需求较旺,需求人数与在岗人数的比值均超过12%;电子元件、器件制造工,营业员,收银员,机械制造加工工等工种较为紧缺。

## 贵州集聚发展健康产业

本报讯 记者王新伟报道:日前,贵州省委、省政府在北京召开以发展“大健康”为目标的医药健康产业推介会,旨在深入挖掘贵州健康医药产业潜力,会聚各方力量,推动资源共享,实现共同发展。

发展健康医药产业,贵州有着天然优势。作为全国四大中药产区之一,贵州素有“天然药物宝库”之称。经过多年发展,医药产业已形成集种植、加工、研发、销售于一体的现代化产业格局。通过深入扎实的对接洽谈、跟踪落实,目前贵州省成功引进一批标志性、引领性、成长性好的大项目、好项目,促成华润集团、修正药业、国药集团等优强企业到贵州投资大健康医药产业项目。

本版编辑 姜楠 牛仲逸

# 春节因素致2月份汽车产销略降

### 自主品牌汽车表现继续回暖

本报北京3月10日讯 记者刘瑾报道:受春节因素影响,2月份我国汽车产销略有下降。中国汽车工业协会今日公布的数据显示,2015年2月,我国汽车产量为163.18万辆,环比下降28.7%,同比下降0.4%;销量为159.33万辆,环比下降31.3%,同比下降0.2%。但2015年前两个月的累计产销较去年同期有所增长。

中汽协新闻发言人陈士华表示,2月汽车产销数据同比及环比下降,主要是受到春节因素的影响。另外,2015年前两

个月的产销量增长速度分别较去年同期下降了5.2个百分点和6.5个百分点,“降幅比较大”。

不过由于经销商加足马力消化库存,促销力度大,车市整体表现依旧平稳,尤其是SUV车型仍是车市增长点。据陈士华介绍,2月乘用车产销仍然保持了一定幅度的增长,主要是SUV和MPV的拉动作用,这延续了近几年乘用车市场平稳增长的走势。尤其是SUV车型在2月产量为141.28万辆,销量也达到139.67万辆,

产销量比上年同期增长5.5%和6.4%。

自主品牌车型表现继续回暖,尤其是SUV和MPV表现突出。2月份自主品牌SUV车型销量同比增长94.7%,市场份额提高16.1个百分点,自主品牌MPV销量也同比增长21.3%。

从近日多家车企发布的2月产销快报看,依旧是几家欢喜几家愁。在我国整体经济增长趋缓以及汽车产业增速放缓的大背景下,长安集团等自主品牌车企产销逆势大涨,这给自主品牌汽车增添一抹

亮色。

另一个值得关注的现象是,今年前两个月新能源车产销量同比增长近3倍,但较2014年11月、12月却大幅下滑。对此,中汽协秘书长董扬表示,由于新能源汽车补贴已启动退坡机制,部分企业将2015年1月生产的新能源车提前统计进入2014年,以享受补贴政策,“因此,造成了2014年底新能源汽车产量激增的现象,实际上今年1月份新能源汽车的产量没那么少。”董扬说。

# 武汉钢铁(集团)公司转型升级成果丰硕

2014年,武汉钢铁(集团)公司生产铁2721万吨、钢2759万吨、材2675万吨,实现营业收入1470亿元、利润16.8亿元。利润、EVA、成本费用比率、流动资产周转率等指标均完成上级部门考核目标。连续五年入选世界500强企业,排名第310位,较上年上升18位。

钢铁主业的结构调整见成效。面对市场竞争空前激烈、钢材价格屡创新低、经营压力持续增大的严峻形势,武钢股份认真贯彻落实“十五字”经营方针,采取超常规举措积极应对,实现调整后的利润和销售利润率目标。武钢全力以赴拓市场,高端HIB钢成功进入国家电网“双百万”交流特高压领

域,汽车板通过114项认证,30个牌号进入合资品牌全球采购体系,同比增长150%,创历史最好水平。

相关产业实现增长目标。预计全年实现利润36.59亿元,效益连续保持20%增长。国贸公司积极拓展海外市场,全年钢材出口100万吨,产品出口直供终端比例从2013年的60%提升到80%,为金融危机以来最好水平,其中硅钢出口连续3年翻番。江北公司积极推进产业转型,成功开发高强冷弯型钢等高端产品,新产品产量同比增长40%,建成江北工业园,首家入驻企业投产运营,天然气CNG母子站投产运行,全年效益增幅达25%。工技集团环保产业全年新签合同额超过5亿元,同比增长18.3%。

战略规划有序推进。四冷轧全线提前投产。五烧烟气脱硫、3号干熄焦建成投运,实现烧结烟气全脱硫、焦炭全干熄,钢电公司2号机组脱硝等11项环保限期治理工程按期投产。武钢股份吨钢综合能耗、二氧化硫排放量、氮氧化物排放量同比分别减少1%、12.5%、15.4%,各项环保减排指标均控制在目标值以内。稳步推进防城港钢铁基地建设,成立防城港钢铁有限公司,科学设置组织架构,管理和技术骨干陆续到位,各项工作加快推进;注册成立15家子分公司,并与防城港钢铁有限公司签订保产保供协议,相关产业配套项目建设有序开展;2030mm冷轧项目完成基础工程、厂房建设及设备订货并进入设备安装阶段。海外资源开发加快推进,全年运回海外权益矿730万

吨。利比亚亚邦矿克服埃博拉疫情不利影响保持生产稳定,全年生产铁精矿75万吨。武钢国际激光拼焊公司技术保持国际领先,世界独有的激光拼焊生产线顺利投产,产品成功打入国际高端市场。

内部改革全面深化。156项改革中,除4项待国家明确相关政策外全部完成。按照精干高效、去行政化原则,实施两级机构改革,精简集团机关机构和人员,做实武钢股份机关。完成两级机关新“三定”改革,实现全员竞争上岗,集团公司机关管理定员由2010年同口径493人精简为298人,精简比例达40%,岗位交流比例达30%。武钢股份精简科级机构46个,生产厂管理人员比例由8.38%降至7.04%。

建立完善长效机制,建设推进“幸福武钢”。武钢领导班子50条整改措施、7个专项整治全部落实,建立完善7个长效机制;机关部门和37家直属单位整改措施完成率98.8%,建立健全200个作风建设长效机制,职工群众反映的一些突出问题得到解决。深入推进全员自主创新,创建373个职工创新工作室,有效激发职工工作积极性和创造性,取得一批创新成果,其中2项成果在第九届海峡两岸职工创新成果展上获金奖。



扫描二维码,关注武钢官方微信:幸福武钢



武钢集团总部



高铁专用球铁生产线



用武钢生铁制造的汽轮机



等待外运的产品