

世经述评

□ 谢 飞

一周经济要闻 点评

# 欧洲开动“印钞机”难消市场忧虑

## 中国两会受热议 欧版量宽终启动

连俊

上周开幕的中国“两会”，引发世界对今年中国发展的热议，认为中国为谋求更高质量发展设定务实的经济增长目标，并将继续为世界经济发展提供重要的动力。此外，欧洲央行宣布将于9日起实施“欧版量化宽松”，“印钞机”开动后欧洲经济何去何从，备受关注。

3月3日，一年一度的中国“两会”在北京召开。3月5日，李克强总理的政府工作报告更是全球关注。世界关注中国的各项重要数据，以及这些数据所揭示的系列重要问题：中国未来的发展空间有多大？中国政治经济社会发展走势会怎样？新常态下的中国经济将给世界带来多大利好？分析认为，此次政府工作报告不仅进一步诠释了中国经济的“新常态”，也清晰地表明中国将把经济增长的速度调整到更加合理的水平，保持稳定且持续的增长态势，相关措施以调整结构和扩大内需为主，同时深化改革。“这符合中国的实际情况，也符合各国经济发展的阶段性要求”。

另一件引人瞩目的事情来自欧洲。5日，欧洲中央银行行长德拉吉在塞浦路斯首都尼科西亚表示，欧洲央行将于本月9日正式启动总额1.1万亿欧元(约合1.2万亿美元)的量化宽松(QE)计划。德拉吉说，欧洲央行将每月购买600亿欧元政府和私人债券，此举将持续至2016年9月。德拉吉对此轮量宽表现出了谨慎乐观态度，并称“持续走低的能源价格、欧元贬值和欧洲央行的货币政策正在发挥作用”。但也有分析指出，“欧洲央行推出此轮量化宽松政策的时机并不合适，有可能会扰乱欧元区经济复苏的节奏”。

继上周耶伦的表态之后，美国关于加息的讨论仍在继续。美联储4日发布全国经济形势调查报告称，1月初至2月中旬美国经济活动继续保持扩张势头，个人消费、制造业及就业水平稳步增长。6日，美劳工部数据显示，2月份美国就业市场持续改善，失业率稳步下降到5.5%，创2008年5月以来新低。这一数据让部分市场人士认为，美联储离启动加息越来越近。

本版编辑 梁图强 连俊

欧洲央行行长德拉吉日前宣布，欧洲央行从3月9日开始实施大规模资产购买计划。根据此前的决定，欧洲央行将每月购买600亿欧元的政府和公司债券，此项政策将至少持续至2016年9月，计划购债总额高达11400亿欧元。这是欧洲央行历史上最大规模的资产购买计划。在美国、日本等国相继推出量化宽松政策后，这一资产购买计划也被称作“欧洲版的量化宽松”。德拉吉表示，该资产购买计划旨在将欧元区中期通胀率恢复至2%左右。根据欧盟统计局的最新数据，欧元区去年第4季度经济环比增长0.3%，好于此前预期。欧元区整体经济形势也在朝着好的方向发展。根据最新预测，今年欧元区经济增速将达到1.5%，明年和后天分别达到1.9%和2.1%，较去年年底的预测有小幅上调。德拉吉指出，持续走低的能源价格、欧元贬值和欧洲央行的货币政策正在发挥作用。近两年来，欧元区经济始终难有起色。尽管除希腊外，其他欧元区重债国均已退出救助计划，西班牙、

爱尔兰等国的就业、财政状况也出现了好转迹象，但期盼已久的强劲复苏并没有到来。居高不下的失业率，迫在眉睫的通货紧缩风险等都令欧洲央行如坐针毡。此前欧洲央行已经采取了一系列措施向市场注入流动性，以应对通货紧缩，并对欧元区经济产生了一定影响。证券市场方面，随着货币政策的不断放松，欧洲股市呈现大幅上涨态势，德国DAX指数在5个月内从8600点攀升至11500点。外汇市场方面，市场流动性不断增加，欧元持续下跌。截至3月5日，欧元对美元汇率已跌破1:1.10大关。更低的出口成本将直接刺激成员国经济增长，进口成本的增加也会在一定程度上缓解通货紧缩的压力。债券市场方面，随着欧洲央行购买主权债券和企业债券的数量不断增加，债券需求不断上升，利率也出现明显下降，极大地降低了融资成本。尽管欧洲央行的一系列努力取得了一定成效，但对欧元区整体量化宽松政策的效果市场和人士

始终保持保留态度。分析认为，欧洲央行效仿美联储和日本央行所实施的量化宽松政策结果可能差强人意。一些专家指出，目前欧洲经济已经走出谷底，呈现出逐步复苏的迹象，欧元区国债的利率也在不断降低。因此，欧洲央行推出此轮量化宽松政策的时机并不合适，有可能会扰乱欧元区经济复苏的节奏。更有分析指出，德拉吉一再强调推出此轮资产购买计划是为了调节欧元区的通胀率，使其重回2%的区间。但实际上从去年开始的国际油价大幅下跌在此轮价格下跌当中扮演了重要角色，令潜在的通货紧缩风险与欧元区流动性之间的关联性减弱，“欧版量宽”是否对症下药，各方还都存有争论。此外，根据此轮资产购买计划的规则，德国可能将是最大的受益者，但实际上德国目前的国债利率已经为负，根本不需要这样的刺激来增加流动性。西班牙、意大利等真正需要流动性的国家却无法更多享受到此轮量宽带来的实惠。

## 欧佩克原油供应微下调

本报利雅得电 记者王俊鹏报道：根据相关海运资料及业内人士透露，今年2月份石油输出国组织(欧佩克)的实际原油供应为日均2992万桶，与1月份的3027万桶相比有所下降。

分析认为，欧佩克供应下降主要受伊拉克和利比亚两国产量减少影响，并非政策性减产。

在各成员国中，伊拉克减产幅度最大，主要原因是其南部地区受天气因素影响，油轮装船和出港延误，导致南部石油出口从1月份的日均239万桶下降至205万桶。不过，伊拉克北部石油出口小幅增长了约5万桶/天。据悉，在技术和天气条件允许的情况下，南部供应下滑的趋势将在未来几个月内得以扭转。

在利比亚，由于安全局势堪忧，2月份许多港口和油田被关闭，导致石油产量进一步下降至日均27万桶。

其他欧佩克成员国中，科威特和阿拉伯联合酋长国的产量基本保持不变。沙特产量小幅上涨，进一步体现了该国坚持不减产以保障市场份额的策略。

本报纽约电 记者张伟报道：美联储最新公布的地区经济状况调查报告(褐皮书)显示，美国大部分地区经济在年初持续扩张，就业广泛增长，消费者支出也稳步上升。

美联储在日前公布的报告中称，美联储12个辖区中有8个出现经济适度或温和增长，其他辖区的经济活动则呈现小幅增长或增速放缓。该报告显示，大部分领域的薪资水平保持稳定或增长，尽管温和的薪资压力仍然存在，但仅限于技术岗位。此外，商品和服务价格持平或小幅上升，汽车销售量上升，制造业继续扩张，贷款需求在天气恶劣环境下依然上升，西岸港口业务下降，能源领域活动减退。

## 美联储发布褐皮书显示

# 美就业和消费支出增长

报告称，纽约和波士顿辖区皆报告称，恶劣的冬季天气对当地零售业务造成负面影响。不过，波士顿和克利夫兰辖区表示，与冬季有关的商品销售如冬装、石盐和雪铲都有所增长。西海岸港口的纷争给部分中西部卡车公司的农产品出口货柜量带来影响，提振了东海岸港口业务。克利夫兰、明尼阿波利斯、堪萨斯城和达拉斯辖区均报告称，油气钻探活动减少，该产业计划削

减资本支出。达拉斯辖区称，能源公司表示已暂停招聘，并开始缩减公司规模，大部分公司预计将在今年上半年裁员。

据悉，美联储官员正在评估何时提升自2008年12月以来一直处于接近零水平的利率。外界预期美联储将于今年开始加息，但在6月以前。官员们现在必须在就业形势稳步改善和疲弱的通胀率及缓慢的薪资增长之间做出权衡。

## 中国处于入出境旅游并重新阶段

# 全球出境游消费增6%

本报柏林电 记者王志远报道：第49届国际旅游交易会(ITB)3月上旬在德国首都柏林召开。该交易会是全球最大的综合性旅游业博览会，今年共吸引了全球186个国家和地区的10096家公司参展。今年交易会的主宾国是蒙古国。

德国IPK国际旅游咨询公司在旅游展上发布的年度统计数据报告显示，尽管存在区域性危机和恐怖主义威胁，2014年

全球游客出行热情依然高涨，出境游达到9.97亿人次，同比增长4.7%，出境游消费增幅达到6%。

专家认为，分享经济成果是当前也是未来旅游业主要发展趋势之一。据统计，2013年私人住所旅游销售额达390亿美元。预计到2018年，这一数据将增长49%至460亿美元。

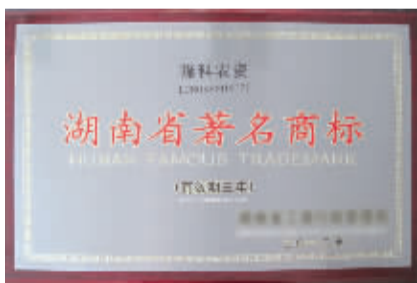
中国国家旅游局驻法兰克福办事处

主任史翔介绍说，中国国际旅游已从入境游为主，发展到入出境旅游并重的新阶段。入境旅游从1978年的180.92万人次增加到2014年的1.28亿人次，增长69.7倍，年均增长12.6%；国际旅游收入从2.63亿美元增加到565亿美元，增长213.8倍，年均增幅达到16.1%。2014年我国内地公民出境旅游首次突破1亿人次。中国国家旅游局将今年确定为“2015美丽中国丝绸之路旅游年”，围绕“一带一路”战略开展宣传推广和国际旅游合作。本届交易会中国展台占地面积406平方米，来自中国19个省区市的旅游部门和企业参展人员，大力推介包括著名的“丝绸之路”旅游在内的中国旅游精品线路。

# 深耕基层市场 致富万村千乡

## 湖南隆科农资连锁有限公司

是由中农集团控股股份有限公司控股、袁隆平农业高科技股份有限公司和湖南隆科农业生产资料有限公司等参股设立，专门从事农资生产和农资贸易的大型综合性高新技术园区企业。



公司拥有4个控股参股子公司，总资产超过10亿元人民币。年销售尿素、钾肥及复混合肥料100万吨以上，连续六年产品市场占有率稳居湖南同行业之首，是中国农业生产

资料协会常务理事单位。

★品牌优势——省内行业领跑者。公司始终坚持“致力农资连锁，福泽万村千乡”的经营理念，以造福农民为己任，凭诚信经营立足市场，以一流的产品，一流的服务，一流的合作，赢得了经销商、农户和社会各界的肯定。

公司是湖南农业产业化龙头企业，国家、省级化肥淡季重要承担单位，万村千乡市场工程优秀试点企业，湖南省高新技术企业，全国测土配方肥首批试点企业，湖南纳税信用A级单位。

“隆科农资”和“湘珠”商标已连续多届被评为湖南省著名商标；“湘珠”牌系列复合肥被评为湖南省名牌产品。“湘珠”和“隆科农资”复混合肥、控失肥等享誉湖南及周边省份。

★网络优势——差异化营销初见成效。以湖南为重点、向周边省份辐射是公司营销网络建设的策略。通过服务营销、差异化营销的强劲实施和推进，公司产品行销湖南、湖北、广东、广西、江西、海南、云南、贵州、



河南、河北、安徽等省份，销量逐年上升。公司现已拥有5000多个销售网点，18家县级农资配送中心，1家市级农资配送中心，依托万村千乡市场工程项目，投资改建扩建2288个自建网点。

★生产优势——产品线齐全，品种能满足各种作物要求。公司拥有4条复合肥生产线、1条硫铵生产线、一条BB肥生产线和一条生物有机肥生产线，年产能达60万吨以上。

产品配方含量从25%—53%，能满足水稻、蔬菜、烟草、西瓜、香蕉、棉花、油菜、小麦、玉米、柑橘等各种作物需求。

★仓储物流优势——快捷、高效、完整的物流配送体系。公司拥有铁路专营线、港口堆场、运输车队、长期合作的第三方物流和仓储。在长沙霞凝港、岳阳城陵矶、华容港、衡阳西站、邵阳、株洲、永州等地自建或长期租用了专用仓库，仓储面积超过15万平方米，能常年储存各类肥料25万吨以上。

★新产品研发和贮备优势——借力产学研合作，研制高效环保生态肥料。

公司与中国科学院、中国农科院、湖南农科院等科研单位形成了紧密的产学研合作关系，通过委托研究、合作研究、成果引进等方式聚合、贮备了一批能增加产量、增加效益、环保生态的复混合肥料和生物有机肥料配方。



到目前

为止，公司已成功研制、推广了新型稳定性肥、金皇冠控失肥、系列降镉专用复合肥、高效生态有机肥等新产品、新配方，为公司持续稳定发展提供了保障。

隆科人将牢记袁隆平院士“发展隆科肥业、促进农业丰收”的重托，坚持以农资连锁配送为主业，以致富万村千乡为追求目标，不断提升研发能力，摸索区域农资营销的成功方法和经验，为农业健康稳定发展贡献力量。

公司名称:湖南隆科农资连锁有限公司  
联系电话:0731-84878985  
公司地址:湖南长沙星沙天华路132号开源鑫城大酒店16楼  
公司网址:http://www.hnlknz.com.cn/