

# 贵州毕节：

# 实施品牌农业带动战略 全力打造山地高效生态农业



近年来，贵州省毕节市大力实施品牌农业带动战略，强化“品牌就是资源，品牌就是市场，品牌就是生产力和竞争力”的意识，把农业品牌建设纳入全市经济社会发展整体规划和战略布局，全面建设“乌蒙山宝·毕节珍好”农特产品区域公共品牌，全力打造山地高效生态农业升级版。

### “乌蒙山宝·毕节珍好”品牌的特色：发挥原生态优势，建设无公害绿色有机农产品大市

毕节地处乌蒙山腹地，境内多山，湿润气候，夏无酷暑，冬无严寒。由于海拔相对高差大，垂直气候变化尤为明显，山上山下冷暖不同，高原盆地寒热各异，素有“一山有四季，十里不同天”之名，立体气候突出，利于多种动植物生长。年均日照1231小时，气温13.09℃，降雨量1129.04mm，无霜期266天，冬无严寒，夏无酷暑，四季分明，气候宜人，在空气清新、水质好、土壤无污染的山地原生态环境中，生长着绿色、有机、生态的核桃、茶叶、油菜、辣椒、大蒜、天麻、杜仲、五倍子等农特产品，享有“中国竹荪之乡”、“中国天麻之乡”、“中国皱椒之乡”、“中国核桃之乡”、“中国南方马铃薯之乡”、“天然药园”等美誉。

毕节市发挥这种山美水美，空气、水、土壤各方面未受污染的生态优势，推动农产品和农业产业朝无公害、绿色、有机方向发展，实现生态美、可持续。通过培育产业链，在农业生产中形成有序的生态链，促进生态与发展良性互动。

全市着力推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”申报认证工作，加快建设无公害绿色有机农产品大市。强化对“三品一标”申报者、生产者和经营者的技术培训，树立品牌申报和保护意识。完善农技推广体系，为农业区域品牌创建、推广和产业发展提供科技服务支撑。

打响“乌蒙山宝·毕节珍好”这个品牌，体现了地处乌蒙山腹地的毕节，在空气清新、水质好、土壤无污染的山地原生态环境中，生长着无公害、绿色、有机的生态农特产品的内涵意义，结束了毕节农产品在人们心目中傻、大、黑、粗的印象，喊出了毕节农特产品的自信。

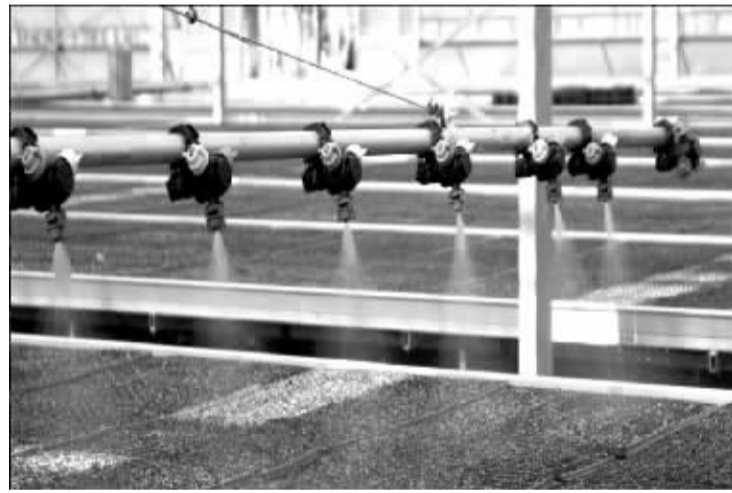
### “乌蒙山宝·毕节珍好”品牌的核心：突出品质创优，确保农产品质量安全健康

毕节围绕市内七星关区大蒜、中药材，大方县天麻、辣椒，黔西县石榴，金沙县贡茶，织金县竹荪，纳雍县高山生态有机茶，威宁自治县马铃薯，赫章县核桃等特色主导产业，大力发展精致有机农业、农产品加工业和休闲养生农业，积极引导农产品加工企业向园区集聚发展，全力打造“精品山”、“规模山”、“品牌山”。

大力推进标准化建设，通过和企业对接合作，由企业提供免费技术指导并主导参与，加快农业标准化体系建设，注重从农产品生产储运及加工标准、生产技术操作规程上提高农业标准化意识。建立产销挂钩机制，建立质量安全承诺制，规范农产品质量追溯和安全管理。

完善“乌蒙山宝·毕节珍好”区域公共品牌七大类型品牌的生产、产品质量及分级、包装标准，推行品牌基地标准化生产，做到各环节都有技术标准和操作规范，实行从生产到市场的全过程标准化管理，夯实品牌质量管理基础。抓好农产品生产源头管理，强化对农业资源、农业生态环境、农资投入品的使用监管，加强对农产品生产、收购、加工、包装、储运、保鲜、流通、销售等各环节的全程质量监管和出境检验检疫，确保产品的质量安全。

在“走生态路，打有机牌”品牌农业核心理念下，毕节市不断加大无公害、有机产品生产技术标准和规范的实施力度，实现名牌农产品生产经营的规范化、科学化和规模化；加强了农产品质量安全认证工作，在推进无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志“三品一标”的申报认证的同时，严格执行证书管理和标识管理制度，逐步实行农产品市场准入和可追溯制度；建立了市、县、乡三级农产品质量监测网络，全面加强产地环境、农业投入品、农产品生产过程和农产品质量安全的检验检测和执法监督，确保优势特色农产品生产全过程质量安全得到有效监控。



### “乌蒙山宝·毕节珍好”品牌的基石：立足山区实际，遵循山地经济规律

毕节作为喀斯特山区，特殊的山区环境和气候条件造就独特的生物系统和农业资源组合，良好的生态涵养生物生长的多样性，为农业发展提供了个性鲜明的山地优势。

在品牌农业发展上，毕节充分把握住了间作、混作、套作、复种、反季

节种植以及立体种养，实现多物种结构在时间季节上合理分布，实现了对空间、光热、资源的多层利用和立体利用等山地经济规律，发挥山区自然环境及其资源禀赋的特殊优势，突出主导产业，从“用地、用光、用季、用水、用肥、用物和绿色防控”七个方面形成“6+1”新的发展举措，选准农业发展路子，充分发挥农业产业链“接二连三”的“接二连三”的功能和作用，挖掘和放大山地优势，通过打造“精品山”、“规模山”、“品牌山”，念好“山”字经，实现“产业特”。

在审视自身发展现状，梳理自身资源特点的前提下，毕节市认真研究山地经济规律，提出构建覆盖全市农产品大品牌、探索农产品区域公用品牌建设新模式，并将“乌蒙”概念进行重新定义，落脚于出产富饶、优质物产之上，得出了“乌蒙山宝·毕节珍好”的品牌概念。

作为区域公用品牌，“乌蒙山宝·毕节珍好”即乌蒙山出产众多山珍瑰宝，以毕节的生态农特珍品尤为出众。乌蒙山品牌在符号色彩上融入了红色胜地、绿色生态、原生大地以及多彩民族文化等元素，契合山地经济规律，富有文化内涵。

### “乌蒙山宝·毕节珍好”品牌的目标：打造板块经济，促进农业规模发展、集群发展

以品牌建设为引领，紧扣农业增效、农民增收，针对区域内的特色产业，通过扩大规模、聚集优势，打造农业板块经济，构筑孵化充满活力的农业产业化摇篮。

围绕主导产业，立足地方特色，推动农业和科技、工业、旅游业融合互动，用现代农业、绿色农业、效益农业的理念，精心谋划农业发展，强化农业产业化和特色农业建设，发挥农业“接二连三”功能，大力建设精致有机农产品种养、优质特色农产品加工和休闲避暑养生“三个基地”，推进“农工一体化”和城乡一体，使农产品加工业形成互补共进、抱团发展的格局。

突出“一县一业”、“一乡一品”，以构造区域经济特色为方向，以提高农业产业竞争力为目标，以重点骨干企业为龙头，以拉长、增厚、加密产业链作为纽带，以重点农产品生产基地和农业园区建设为载体，促进区域内农业产业的集聚、整合和升级，推动农业经济规模发展、集群发展。



## 天赐乌蒙山宝 地道毕节珍好

