会内会外

编者按 2014年全国两会期间，数十位新闻出版界全国政协委员提交了关于构建北方采暖区水泥和采暖错峰生产协调机制的提案。随后，经济日报与中国建材报组成联合调研组，前往黑龙江、吉林、辽宁和内蒙古对水泥错峰生产情况展开实地调研，并刊发系列报道。

水泥错峰生产得到企业的积极响应和社会各界广泛拥护。2015年2月28日，中国建材报社收到东北三省水泥协会的来信，并通过经济日报社将感谢信转呈全国政协办公厅。3月8日上午，全国政协新闻出版界别小组讨论会上宣读了这封感谢信——

东北三省水泥行业协会致全国政协委员的感谢信

全国政协新闻出版界委员：

你们好！我们来自黑龙江、吉林、辽宁三省水泥协会，今天，在全国两会召开之际，我们代表东三省67家水泥企业给你们写这封信，向你们表达深深的敬意和由衷的感谢。

去年全国两会期间，数十位新闻出版界政协委员联名，向全国政协提交了关于水泥错峰生产的提案，建议为治理雾霾与化解产能过剩，对黑吉辽冀内蒙古等北方五省区，实行在冬季采暖期水泥生产统一停窑，在春季采暖结束后开窑生产的运行机制。时隔一年，水泥错峰生产这项以保护大气环境、减轻雾霾影响为主要目标的重大举措，已经在我们东三省和新疆、华北数百家水泥企业开始实施和落实，并初见成效。

这里，首先向你们汇报一些情况。

去年全国两会后，水泥错峰生产得到了工信部等部门的重视，经济日报、中国建材报等新闻媒体为此开展了宣传报道，北方地区水泥企业更是纷纷响应，发自内心地拥护和“点赞”。到10月下旬，新疆率先试行“错峰”，我们东北从12月1日起也统一开始了水泥错峰生产。此后北方地区水泥“错峰”热潮兴起，华北六省市（晋、冀、豫、鲁、京、津）也在今年初加入了错峰生产的行列。

水泥错峰，深得人心；试行以来，进展平稳。从东三省来看，错峰生产至今已经3个多月，区域内水泥生产线已全部停止生产，各地市场供应没有因此受到丝毫影响。停窑期间，大多数水泥企业都安排了设备检修、员工培训、带薪休假等一系列工作和活动，为今年水泥生产旺季积蓄力量、做好准备。

更重要的是，水泥错峰生产确实明显减轻了北方重叠燃煤的环境压力，开始为减轻减少雾霾作出贡献。虽然目前我们还无法测算出此举对保护环境的贡献率究竟是多少，但东三省去年入冬以来的“雾霾天”实实在在地减少了，是大家都注意到的事实。

今去此信，还想向你们反映一些错峰以来遇到的问题，希望得到你们的帮助。

一是去年冬季开展的水泥错峰还没有覆盖到北方全部采暖区域，比如内蒙古自治区等，减霾效果还不理想；

二是各地政府主管部门缺乏行政依据，监管力度不够，致使个别企业无视环保需求，仍在生产和排放；

三是“错峰”还缺少常态机制，具体实施过程中相关的规范条例和政策保障不到位。

我们知道，去年是北方水泥错峰生产的第一个年头，“万事开头难”，一定会有这样或那样的困难和问题。但我们深信，水泥错峰作为一件利国利民的好事，一定会有持久的生命力和美好的未来。

我们希望水泥错峰生产真正实现常态化，成为每年冬季北方水泥工业的“伏季休渔”制度。如果相关政府部门能够为此出台政策规章，将对错峰生产起到更好的推动作用。

我们希望继续扩大水泥错峰生产的区域范围，尽早实现北方所有采暖区冬季统一错峰生产，并带动非采暖区域按当地环境及市场特点，也能逐步开展错峰生产。

我们希望能够为其他与水泥生产相似的燃煤工业提供一定的经验，逐步形成多个工业领域协同治霾的格局，共同为产业进步和环境保护尽责尽力。

我们的这些想法是否正确，我们的这些愿望能否实现，希望听到你们——我们充满敬意和非常尊敬的全国政协委员们的回复和指正。

顺祝各位委员身体健康！

黑龙江省水泥协会
吉林省水泥协会
辽宁省水泥协会
2015年2月28日

限产治霾 保增蓝天

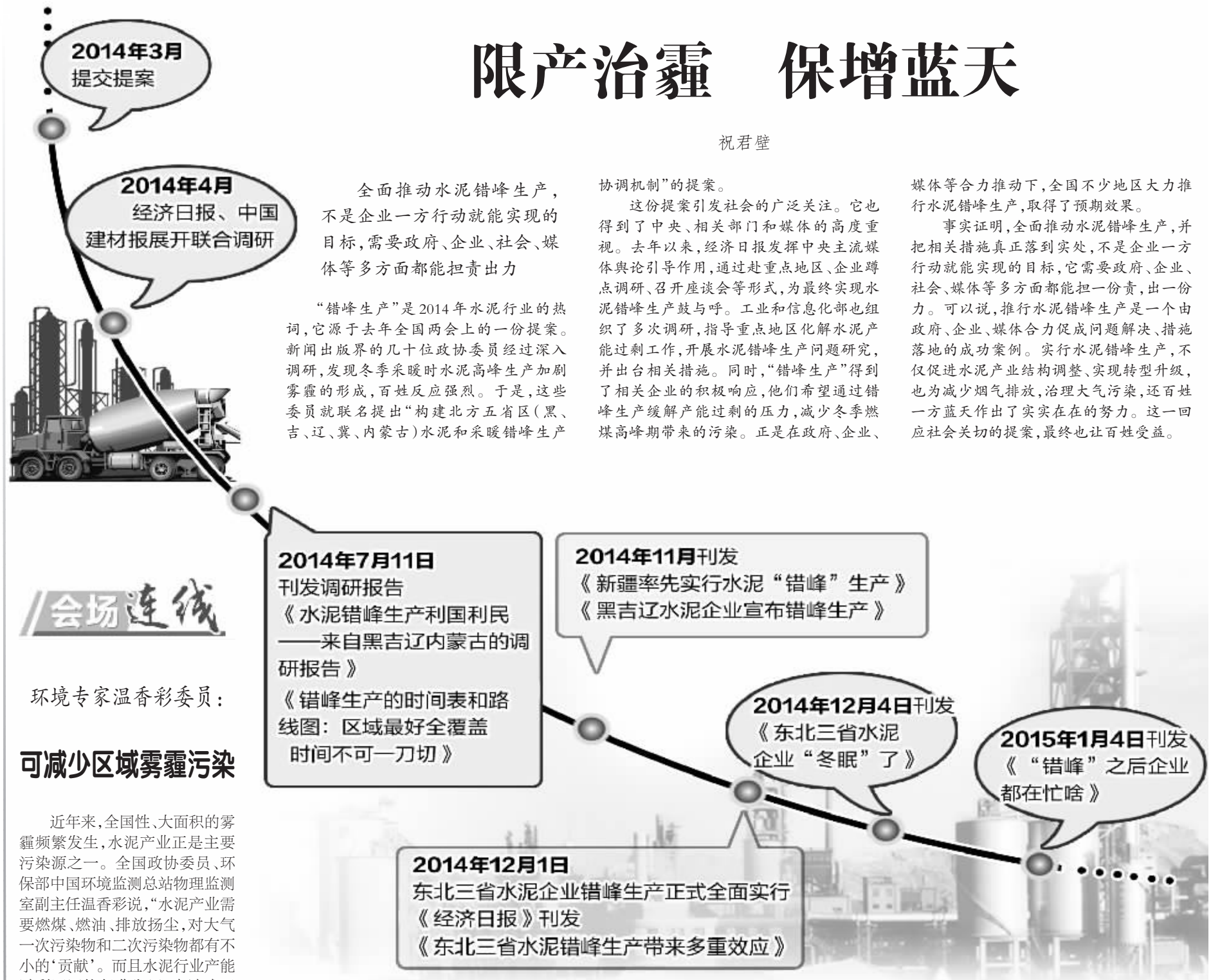
祝君壁

全面推动水泥错峰生产，不是企业一方行动就能实现的目标，需要政府、企业、社会、媒体等多方面都能担责出力

“错峰生产”是2014年水泥行业的热词，它源于去年全国两会上的一份提案。新闻出版界的几十位政协委员经过深入调研，发现冬季采暖时水泥高峰生产加剧雾霾的形成，百姓反应强烈。于是，这些委员就联名提出“构建北方五省区（黑、吉、辽、冀、内蒙古）水泥和采暖错峰生产协调机制”的提案。

这份提案引发社会的广泛关注。它也得到了中央、相关部门和媒体的高度重视。去年以来，经济日报发挥中央主流媒体舆论引导作用，通过赴重点地区、企业蹲点调研、召开座谈会等形式，为最终实现水泥错峰生产鼓与呼。工业和信息化部也组织了多次调研，指导重点地区化解水泥产能过剩工作，开展水泥错峰生产问题研究，并出台相关措施。同时，“错峰生产”得到了相关企业的积极响应，他们希望通过错峰生产缓解产能过剩的压力，减少冬季燃煤高峰期带来的污染。正是在政府、企业、媒体等合力推动下，全国不少地区大力推行水泥错峰生产，取得了预期效果。

事实证明，全面推动水泥错峰生产，并把相关措施真正落到实处，不是企业一方行动就能实现的目标，它需要政府、企业、社会、媒体等多方面都能担一份责，出一份力。可以说，推行水泥错峰生产是一个由政府、企业、媒体合力促成问题解决、措施落地的成功案例。实行水泥错峰生产，不仅促进水泥产业结构调整、实现转型升级，也为减少烟气排放，治理大气污染，还百姓一方蓝天作出了实实在在的努力。这一回应社会关切的提案，最终也让百姓受益。



会场连线

环境专家温香彩委员：

可减少区域雾霾污染

近年来，全国性、大面积的雾霾频繁发生，水泥产业正是主要污染源之一。全国政协委员、环保部中国环境监测总站物理监测室副主任温香彩说，“水泥产业需要燃煤、燃油、排放扬尘，对大气一次污染物和二次污染物都有不小的‘贡献’。而且水泥行业产能过剩既困扰行业发展，也造成了资源浪费。”

如果北方地区水泥企业开展错峰生产，会不会有助于雾霾治理？温香彩委员认为，水泥错峰生产对于环境质量的改善肯定会有一定的作用。由于冬天是采暖的高峰，从区域的环境承载力考虑，此举能一定程度上减轻环境容量的压力，因此有利于减少区域雾霾污染。

同时，她表示，雾霾的成因是复杂的，要想降低水泥产业对环境的污染状况，错峰生产的单一手段还远远不够。“过去雾霾常在1月份发生，现在全年都有雾霾天气。因此水泥产业在错峰生产之外，还要加强自身生产技术的改进。同时，还应加强区域联防联控，对于相关产业布局包括地理区位、产量等进行统筹规划。”温香彩委员说。

文/本报记者 杜 芳

水泥企业呼吁错峰生产常态化

中国建材报记者 曾蕴瑶

早春3月，东北67家水泥企业专门致信全国政协委员，感谢去年两会提案推动水泥错峰生产。信中表达了东北三省水泥协会代表东北地区67家水泥企业向全国政协新闻出版界委员们的感激之情，感谢他们在去年全国两会上提交的关于建议“为治理雾霾与化解产能过剩，对黑吉辽冀内蒙古等北方五省区，实行在冬季采暖期水泥生产统一停窑，在春季采暖结束后开窑生产的运行机制”的提案，并向政协委员们汇报了东北三省实行水泥错峰生产近4个月以来的情况，提出了希望推进水泥错峰生产常态化机制建设的意见和愿望。

2月28日，中国建材报社收到了东北三省水泥协会的来信，并通过经济日报社将感谢信转呈全国政协办公厅。

全国政协领导对经济日报社转呈全国政协的“东北67家水泥企业感谢信”高度重视，几位副主席圈阅了感谢函并批转到当初提出提案的新闻出版组。3月8日上午，在新闻出版界别小组讨论会上，全组宣读了这封感谢函，而且对感谢函中最后提出的进一步完善“错峰”机制的要求，作出积极回应。

“错峰生产”是2014年引起水泥行业乃至整个建材行业普遍关注的一项举措。过去每年冬季，我国北方采暖地区既要燃煤供暖，又要继续水泥生产，燃煤高峰的叠加，造成了能源浪费、环境压力加大。由于近年来水泥行业普遍出现产能过剩的情况，加之北方地区冬季水泥生产成本增加而市场需求减少，各个水泥企业普遍都有冬季停产的习惯，但是没有形成统一的要求和做法，一定程度上加剧了水泥市场的混乱。

因此，北方地区水泥行业近几年要求统一停窑的呼声越来越强烈，在这样的背景下，去年全国两会上，全国政协新闻出版界部分委员联名提出了“水泥错峰生产”的提案。之后，水泥错峰生产得到了相关管理部门的重视，从2014年10月下旬新疆率先试行水泥错峰生产后，东北、华北六省市（晋、冀、豫、鲁、京、津）也相继加入错峰生产的行列。

东北三省水泥协会在信中汇报了东北实施水泥错峰生产情况：从东三省来看，实行错峰生产以来，各地市场供应没有受到丝毫影响，入冬以来的雾霾现象也得到有效缓解。

同时，东北水泥界人士在信中向政协委员们坦诚反映了一些错峰生产以来遇到的问题、意见和建议，强烈呼吁建立水泥错峰生产常态化运行机制，相关部门能为此出台政策规章，各地政府部门和行业协会为此建立更为科学严谨的规章制度，保障错峰生产长期健康开展，真正成为水泥工业的“伏季休渔”。

通过常态化运行机制的建设，进一步扩大水泥错峰生产的实施范围，并逐步形成多工业领域协同治霾的格局，共同为产业进步和环境保护尽责尽力。

据了解，全国政协提案委员会日前通报相关提案工作情况时介绍，全国政协十二届二次会议以来，全国政协共收到提案6101件，经审查立案5052件，已办复5041件，办复率99.78%。从提案整体办理情况看，已经解决或采纳的占20.6%。党和国家领导人对有关调研报告、视察报告、重要提案摘报等作出批示43次，其中就包括“水泥错峰生产”提案。

请扫二维码看更多精彩内容

海外看中国

让全球分享中国消费潜力

本报记者 李春霞 禹 洋

“消费对中国经济增长的贡献率持续上升，亿万群众的消费潜力正成为拉动中国经济增长的强劲动力。同时，中国居民消费能力的提升也正在对全世界产生积极影响，全球运营商希望能分享中国消费释放的巨大潜力

今年中国的政府工作报告提出，让亿万群众的消费潜力成为拉动经济增长的强劲动力。2014年，消费对中国经济增长的贡献率上升3个百分点，达到51.2%，服务业增加值比重由46.9%提高到48.2%。同时，去年中国出境人数超过1亿人次，境外消费超过1万亿元人民币，中国居民消费能力的提升正对全世界产生积极影响。

“全球制造商都在研究中国消费者的喜好。”近日在华参加亚马逊海外购推广的亚马逊中国区总裁葛道远告诉《经济日报》记者，居民消费对中国经济增长的贡献不断增大，对其他国家也正在产生积极的溢出效应。推出“海外购商店”是葛道远去年上任后的第一把火，“如今，中国的‘80后’、‘90后’消费群体已经取代美国婴儿潮出生的消费群体，成为全球最大的消费需求群体。亚马逊海外购商店一经上线点击率就高达几十万，目前已开通美国、德国、西班牙、法国、英国和意大利六大站直邮中国的服务，中国消费者可选择的商品多达8000多万种。”葛道远说。

美国凯旋公关（北京）总经理尼克·惠勒同样非常看好中国消费行业的发展前景：“中国经济增长正从以出口为导向的制造业拉动转向依靠消费和服务业发展拉动。教育、旅游、医疗等行业发展势头正旺。”

随着城镇化进程的加快，中国居民对保障日常生活的服务行业需求日益增长，为服务业发展提供了内生动力。“经济转型会带来增速下滑、失业率上升等种种问题，大力发展服务业能够从一定程度上解决这些问题。以就业为例，服务业能够为大量因制造业转型而失业的劳动力提供新的就业机会。”尼克认为，“中国服务业的发展有很好的基础。以医疗行业为例，中国拥有大量经验丰富的医护人员，在医疗水平方面并不逊色于发达国家。但由于资源配置、运营模式等方面问题，‘看病难’在中国依旧普遍。”

“对服务业的发展，政府既要管又需放——既要设定宏观目标、提供政策支持，又需放手让市场发挥自身的调节作用，鼓励企业间的竞争。”尼克表示，发展服务业比发展制造业需要更多的资金和技术支持，难度很大，因此向依靠消费和内需转型必将是一个长期过程。中国的改革进程已经有了好的开始，应继续保持这个势头，不能操之过急。

对于今年的两会，葛道远表示，作为国外运营商，最期待的还是中国两会后能推出更多新的创新试点举措，让全球分享到中国消费释放的巨大潜力。希望以上海自贸区为代表的相关改革试点步子能够再大一些、相关政策再放宽一些，“亚马逊已与上海自贸区签订合作备忘录，将在自贸区合作展开跨境电商业务。”

尼克则期待中国政府能够继续铁腕治污，在环境保护方面出台更加严格的立法和监管措施。“污染是前些年中国GDP高速增长的副产品，政府和民众都已经认识到了问题的严重性，现在的关键是如何把治污措施落到实处。”尼克说。

百姓看两会

今年全国两会的新闻报道受到百姓高度关注，图为北京翠林三里社区服务站的工作人员登录新闻网站，了解两会的民生改革举措。

通过手机接收两会新闻，成为越来越多人的新选择。 本报记者 翟天雪摄

本版编辑 来 洁 管培利
美 编 夏 一