热点聚焦

发展中升级 升级中发展

——代表委员热议政府工作报告

本报记者 林火灿 石伟 黄鑫 陈静 张双 崔文苑 亢舒 刘瑾

政府工作报告提出，2015年我国GDP预期增长7%左右，经济发展将更加注重保持稳增长和调结构的平衡，确保“调速不减势，量增质更优”。新常态下，我国经济结构调整应在哪些领域发力？如何实现在发展中升级、在升级中发展？全国两会代表委员纷纷表达自己的看法。

产业结构迈向中高端

要重视存量的调整，加快推动传统产业的改造升级，还要加快培育和发展战略性新兴产业

制造业是我国的优势产业。政府工作报告提出，要实施“中国制造2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。

“我国制造业需要加强创新力度，提升产品制造的质量和水平。”全国人大代表、中昊晨光化工研究院有限公司执行总经理李嘉说，要想将购买力留在国内，必须做强制造业。

不过，我国制造业的发展也面临着不少难题。当前，与酒业、乳业等利润较高的行业相比，机械制造业、化工业等利润则偏低。全国人大代表、九洲电器集团有限责任公司董事长张正贵认为，这是制造业处于产业链中低端，产品附加值不高的体现。

全国人大代表、四川省发展改革委主任唐利民认为，一个国家的制造业能不能走向世界，关键取决于原材料，大力发展新材料产业是制造业提档升级的重要基础。他呼吁组织团队，针对四川省钒钛资源丰富的优势开展综合开发利用，为“中国制造2025”打下良好基础。“今年四川省的工业升级三年行动计划将正式启动，对制造业升级都有规划和部署。”

“‘中国制造2025’从今年算起还有10年时间，届时制造业规模或将翻番，但技术水平和质量提升则必须取决于所选择的着力点。”全国人大代表、四川省经济和信息化委员会主任王海林提出，不应以数量论英雄，简单扩大再生产并不能提升产业发展水平。

全国政协经济委员会副主任、工信部原部长李毅中说，要推动产业结构迈向中高端，不能仅仅依靠增量的扩张，而要重视存量的调整，加快推动传统产业的改造升级；同时，要加快培育、发展战略性新兴产业，推动工业向4.0时代迈进。

拓展区域发展新空间

要统筹实施“四大板块”和“三个支撑带”战略，加大对老少边穷地区支持力度

政府工作报告提出，要拓展区域发展新空间，统筹实施“四大板块”和“三个支撑带”战略组合。

“中央提出‘一带一路’战略，对于福建和漳州都是重大发展机遇，有利于拓展福建对外经贸合作，加快海洋强省建设步伐。”全国人大代表、漳州市副市长赵静说。

赵静代表说，作为“海上丝绸之路”的重要节点城市，漳州市将加强与东盟国家和港澳台在重大产业项目特别是海洋经济领域的合作，加快培育与“一带一路”经济关系密切的临港大工业、战略性新兴产业；支持有条件的企业走出去建立营销中心、研发机构和境外资源供应基地、加工贸易基地，开展并购活动，带动国内商品、技术、原材料和零部件出口。

一些中西部省份已经做好了抢抓“一带一路”战略机遇的准备。全国人大代表、陕西杨凌农业高新技术产业示范区党工委书记郭社荣说，面对共建丝绸之路经济带的机遇和挑战，杨凌高新区将积极融入陕西建设丝绸之路经济带新起点的大格局，通过建设国际农业合作平台、推进农业重点领域合作，加快杨凌旱作农业国际合作中心建设，加强旱地作业与设施农业、环境调控与节水灌溉等方面的技术培训和技术支撑，在中亚国家建设新技术推广示范基地，争当现代农业国际合作的排头兵。

政府工作报告提出，加大对老少边穷地区支持力度，完善差别化的区域发展政策。“实施差别化的区域发展政策，将更有利于区域经济发展走出一条既符合自身特色，又可持续的发展新路子。”全国人大代表、贵州省贵安新区党工委副书记马长青说。

贵安新区是2014年经国务院批准设立的第8个国家级新区。马长青代表说，贵安新区将结合自身优势，重点发展电子信息软件、大健康医药产业、大文化旅游产业和大装备的制造业，集中打造新体制、高科技、开放型的新兴产业聚集区，走出一条集约高效绿色的后发赶超之路。

加快培育消费增长点

在培育新的消费增长点的过程中，各类商业形态都应该更加注重线上线下的融合发展

政府工作报告提出，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火。

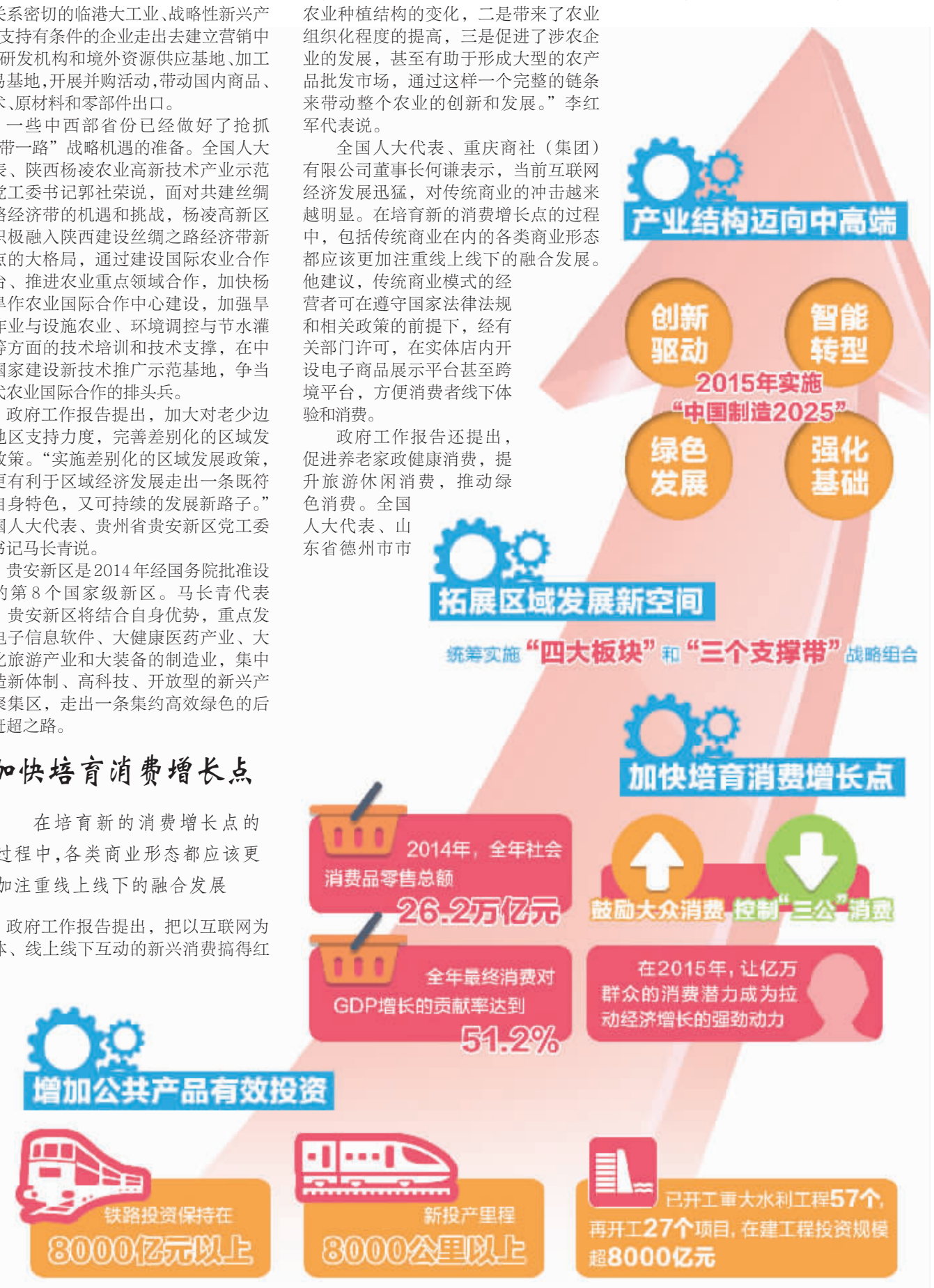
“我们‘茂货网上行’的干劲儿更足了！”全国人大代表、广东省茂名市市长李红军说，茂名的荔枝产量占广东的40%，从2013年起，茂名市就开始鼓励农民在网上销售荔枝，现在24小时内荔枝就能到达全国所有的省会城市。

“有了农村电子商务，农民不愁销路，这带来多方面的好处。一是带来了农业种植结构的变化，二是带来了农业组织化程度的提高，三是促进了涉农企业的发展，甚至有助于形成大型的农产品批发市场，通过这样一个完整的链条来带动整个农业的创新和发展。”李红军代表说。

全国人大代表、重庆商社（集团）有限公司董事长何谦表示，当前互联网经济发展迅猛，对传统商业的冲击越来越明显。在培育新的消费增长点的过程中，包括传统商业在内的各类商业形态都应该更加注重线上线下的融合发展。他建议，传统商业模式的经营者可在遵守国家法律法规和相关政策的前提下，经有关部门许可，在实体店内开设电子商品展示平台甚至跨境平台，方便消费者线下体验和消费。

政府工作报告还提出，促进养老家政健康消费，提升旅游休闲消费，推动绿色消费。全国人大代表、山东省德州市市长杨宜新说，近年来，德州市着力发展生态产业，目前已经完成养生服务产业集聚带发展规划，包括医疗康复类、养老服务类、休闲健身类等养生服务产业项目共计196个，总投资1497亿元。

杨宜新代表表示，德州市将抓住有利机遇，加快发展健康养老产业，打造面向京津冀和济南的生态型养老医疗服务基地，开发和培育新的经济增长点。



三月随想

欧阳优

全国两会期间，创新成为代表委员们关注的一个焦点。尤其是如何最大程度破除制约创新的体制机制障碍、激发万众创新的热情与激情，使其尽快成为新常态下把握新机遇、实现新发展的“关键之匙”，引发热议。

不少两会代表委员认为，“创新驱动”时时遭遇“难驱动”，问题有三：一是创新资源难以自由流动，抑制了创新效率；二是创新风险难以合理分摊，压制了创新动力；三是创新意识难以冲破窠臼，限制创新空间。为此，政府、企业、个体都应积极行动起来，各尽所能，为创新再添“三把火”。

一是“紧火”，改革抑制创新资源自由流动的体制机制。当前，创新任务迫在眉睫，创新驱动刻不容缓，改革不合理的体制机制，等不得、拖不得。不用“紧火”，事或不成。可喜的是，2015年1月，国务院宣布向社会开放国家重大科研基础设施和大型科研仪器，在让“沉睡的”仪器变身“创新利器”上，迈出了重要一步。今后，还须打破束缚创新人才的制度羁绊，让创新血液在全社会自由流动。

二是“文火”，建立合理分摊创新风险的制度保障。通过政府引导和市场导向，循循善诱，才能逐步减轻、分摊创新过程中的种种风险。创新“不是一个人的战斗”。从政府而言，要设立各种形式的创新基金，引导更多社会资本进入，并做大基金，摊薄风险。从市场而言，减轻创新风险的核心在于，创新一定要有市场需求，坚持市场导向。全国政协委员万宝年认为，创新能够形成创造性的生产，构成新的供给，从而引发和刺激新的需求。一旦创新成果为市场所接受，其风险自然会降低。

三是“猛火”，突破创新意识中不应有的思维定势。创新者，首要应突破的是自身意识。全国政协委员迟福林提出，作为创新者，第一要“敢”，第二要“舍”，真正在变革中担当好除旧布新的角色。现在还有一些企业或个人的习惯反应不是迎难而上，而是畏难推诿，或者说“国外都没干过，我们肯定干不成”。君不见，阿里巴巴革新了数十亿人的购物习惯，微信定义了人与人沟通的新模式。当“世界是平的”之后，创新者的起跳点差距在显著缩小。更何况，后发先至的创新者也从不稀缺。

全国人大代表、TCL集团董事长李东生：

“中国制造”手中不缺好牌

本报记者 佘惠敏

政府工作报告指出，制造业是我们的优势产业。对这一阐述，全国人大代表、TCL集团董事长李东生非常认同，“中国制造业的优势依然存在，工业基础包括基础设施和管理、技术水平，我们有世界领先的高铁、港口、通信设施，有高素质的劳动者，我们的管理能力和水平也不输于其他国家，这些都是改革开放多年来持续投入和积累的结果，并非一朝一夕就会被取代。”

在李东生代表看来，“中国制造”手中有“好牌”，但并不意味着“中国制造”没有挑战。他说，过去水涨船高式的增长不复存在，“挤压式”增长正成为新常态。“我多卖一个，你就得少卖一个。市场竞争更加惨烈，转型成为必然，转型成功与否决定企业成败。”近年来，TCL实施“智能+互联网”、“产品+服务”的“双+”战略，连同国际化一起，转型发展收到较好的效果。2014年，TCL收入和利润双双创新高。

李东生代表强调，“中国市场很大，全球市场更大。”去年TCL的智能手机业务增长了60%，其中美国市场增长80%，“消费者是现实的。只要能生产出好的产品，机会永远都有。”

“TCL正成为综合性实业集团，这是基于制造业发展趋势作出的选择，与政府工作报告提出的‘提高全要素生产率，加强质量、标准和品牌建设’要求相一致，这也是实现‘中国制造2025’的保证。”李东生代表说。

更好发挥责任保险的作用

——保险行业全国政协委员共话责任险发展

本报记者 姚进

两会话题

过去一年，我国保险业参与社会管理的作用显著增强。数据显示，2014年责任保险保费收入253.3亿元，提供风险保障66.5万亿元，财政部、中国保监会、环境保护部、国家卫生计生委等部门联合出台文件，促进会计师职业、环境污染、医疗、食品安全等领域的责任保险发展。责任保险还应做哪些改进？今年会有哪些进展？3月8日，保险行业的一些全国政协委员就此展开探讨。

“目前的问题是政府担负的责任太多，比如发生大型交通事故、火灾等事故时，老百姓想到的首先是找政府。”全国政协委员、对外经贸大学保险学院副院长孙洁表示，责任保险最大的好处就是能够减少公共事故发生的概率或挽回损失，但目前我国的责任保险体系还没有发挥出其应有的作用。

“当社会公共事故和风险发生以后，应该是由商业保险公司来通过市场化的手段化解风险。”孙洁委员说，这也是出于政府在社会管理职能上由“大政府”往“小政府”转变的考虑，很多社会管理的功能和职责完全可以交由第三方的市场主体去解决、去完成。

完善责任保险的紧迫性得到了全国政协常委、中国保监会原副主席李克穆的认同。他认为，环境污染责任险等某些保险应该以强制险的方式来推行，因为这些方面危害大，影响难以估量，可能会影响几十年甚至上百年。因此，相关部门推行的力度可再大一点、步子可再快一点。

今年年初，中国保监会会同国务院食品安全委员会办公室、国家食品药品监管总局联合印发《关于开展食品安全责任保险试点工作的指导意见》。这意味着我国食品安全责任保险制度已初步建立，相关试点工作将在全国范围内启动。

其间，有委员指出，从经验来看，食品安全责任保险、环境污染责任保险等责任保险的推行是有难度的，难点就在于标的物和可保性的鉴定上。比如，食品安全责任险中，到底是在运输过程中发生的污染还是在加工过程中？环境污染责任险中，有些是气体的污染、有些是水的污染、有些是重金属的污染，费率又该如何测算厘定？

孙洁委员说，这些问题的解决可借鉴责任保险发展成熟的国家和地区的经验。“建议首先与成熟国家的经验进行比较研究，其次是支持地方人大对此进行立法，最后是试点先行，在一线城市和沿海地区先行先试。”孙洁委员说。

责任保险的推广自然离不开社会力量的参与。“从企业的角度来说，要有这方面的积极性。企业要想稳定持续生存和发展，必须要有商业保险来保驾护航。”李克穆委员表示，相关部门要给予支持。

“突出重点领域，推动责任险加快发展。加强制度建设，联合相关部委出台指导性意见，完善责任风险评估标准和技术规范，指导各地出台实施细则，夯实责任保险发展的制度基础。推动各地结合自身特点和优势，因地制宜开展相关责任险试点，及时总结经验，形成可复制模式……”与会委员纷纷肯定了中国保监会在责任保险推行责任险方面的努力，相信在保险业地位不断提升的过程中，责任保险会得到快速推广。

本版编辑 王薇薇 马洪超 孟飞 李瞳
美 编 吴迪