

打造生态文明建设新常态

热点透析

同步推进
农业现代化

唐爱慧 冯开文

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心

编者按 建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。李克强总理最近在政府工作报告中提出，要打好节能减排和环境治理攻坚战。环境污染是民生之患、民心之痛，要铁腕治理。这进一步昭示了我们党加强生态文明建设的意志和决心。

专论

2015年全国两会正在进行，“保护生态，留住蓝天绿水青山”成为代表委员们热议的话题，政府工作报告中“铁腕治理”环境污染成为新亮点。从党的十八大提出“建设美丽中国”，到党的十八届三中全会提出“深化生态文明体制改革”，再到党的十八届四中全会提出“用严格的法律制度保护生态环境”，我们党和政府不断加快生态文明建设步伐，用制度保护生态环境，推动形成生态文明建设新常态。

生态文明建设取得显著成效

党的十八大以来，我们党对生态文明建设和环境保护提出了一系列新思想新论断新要求，用生态文明理念统筹谋划解决环境与发展问题，在环保立法、制度安排、技术研发、公众意识、国际合作等方面做了大量工作，奠定了环境质量改善、生态文明建设发展的坚实基础，推动形成了人与自然和谐发展现代化建设新格局。

提出了一系列生态文明新思想新论断新要求，形成环境保护新理念。党的十八大把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局之中，提出了“建设美丽中国”的新要求，努力实现中国人民对美好生活环境以及美好物质生活、精神生活的追求和向往。习近平总书记在多个不同场合专门论述了生态文明建设问题，提出了生态文明新理念，主要包括：实现人与自然和人与人之间双重的生态文明观；保护环境即是保护生产力的生态生产观；一切为了人民群众的生态诉求的生态民生观；以“生态红线”为底线，整体谋划国土开发的生态安全观；实现最严法治的生态法治观等内容。这些新理念新论断新要求，为推进生态文明建设指明了前进方向和实现路径。

制定完善了一系列环境保护法律法规，探索出环境保护新路径。近年来，党和政府高度重视建设与生态文明新理念相适应的制度体系。2012年，环保部、国家发改委和财政部联合发布《重点区域大气污染防治“十二五”规划》要求严格环境准入，旨在形成环境优化经济发展的“倒逼传导机制”；2013年，国务院出台《大气污染防治行动计划》，提出具体目标；2015年1月，《环境保护法》历经3年多时间的修订，正式实施……党的十八大以来，我国采取了一系列重大举措，初步建立了能源资源节约、生态环境保护的制度框架，这些政策法规对有效遏制生态环境恶化趋势发挥了重要作用。

加大生态建设工作力度、投资力度、政策力度，环境质量逐步改善。环境保护投入的加大，对生态保护、污染治理起到了积极作用，初步形成“多还旧账不欠新账”的治理局面。2014

年我国单位国内生产总值能耗比上年下降4.8%，是近年来最大降幅。与此同时，还出现了一批环保模范城市、生态农业、环境综合整治以及水土保持等方面的先进典型。

加强生态文明宣传教育，全民生态文明意识不断提高。没有广大人民群众参与，建设生态文明只是一句美丽的空洞口号。近年来，公众自发自觉关注、参与环境保护的热情不断高涨，环境保护等相关部门也以开放的心态及时回应社会关心的热点问题，积极推进面向公众的环境宣传教育。推动环境宣教法制化，已成为推动生态文明宣传教育、提升全民环保意识和生态意识的有益实践。相关数据表明，公众高度认同中央提出的建设生态文明战略目标，雾霾、食品安全等问题备受关注，公众对生态文明知识从被动接受向主动获取转变，公众生态文明建设的参与意识增强。但分析同时指出，不少人的生态文明意识呈现“高认同、低认知、行为表现不够”的特点。

建设美丽中国面临的挑战

准确把握生态文明建设新常态，要坚持“两点论”，既要看到成绩，更要清醒认识我国发展阶段中遇到的各种问题，高度重视我国生态环境总体恶化的趋势尚未根本扭转，以及生态文明建设总体滞后于经济社会发展的现状。这些问题和挑战主要表现在：

在思想观念上，传统的发展理念跟不上时代发展要求。多年来，一些地方一味追求经济的快速增长，社会对物质财富顶礼膜拜，使粗放型的发展方式成为主导，致使经济发展高度依赖资源和能源消耗，污染负荷居高不下。在思想观念上，一方面一些地方仍不顾资源和环境的代价，经济速度一味追求快高。另一方面，由于过去没有把保护生态环境提高到保护生产力的角度来认识，把公共的生态环境当“唐僧肉”随意支取。

在工作实效上，环境保护实效不能满足人民群众期盼。近年来，我国在生态建设方面取得了较大成绩，但目前全国环境状况仍处于局部改善的态势，尤其是环境治理现状与百姓的感受还存在一定差距。针对一些地方日益严重的环境问题，群众殷切期盼呼吸上新鲜空气、喝上干净水、吃上放心的食物。

在制度机制上，推进制度落实仍需努力。我国环境污染防治工作机制上还存在一些缺陷。有的多头管理责任不清，“九龙治水”的结果往往变成推诿扯皮；有些跨行政区污染缺乏追责和补偿机制，导致上游排污，下游受害；有的环境治理措施缺乏系统设计，部门各自为政，治理难以形成合力，比如垃圾分类做不好，后续无害化处理和资源化

利用就困难重重。

在个人行为上，一些个体环保诉求与公共利益存在一定程度的不一致。生态环境的公共属性，决定了良好生态环境是最普惠的民生福祉。然而，其公共属性也决定了在没有强制力的情况下，个人对公共环境索取多，奉献少。现在，一些不良社会现象频出，如部分居民乱扔生活垃圾，以致河流和地下水受到污染；一些市民“一边堵车骂雾霾，一边开车造雾霾”等。

努力走向生态文明新时代

实现中华民族永续发展，就要正视新问题、直面新挑战、回应新期待，构建美丽中国新思维、找准生态文明建设新路径、实现永续发展新觉醒。

树立生态文明建设战略新思维。要有经济发展与环境保护的辩证思维。建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。我们既要绿水青山，也要金山银山。而且绿水青山就是金山银山，决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。打造生态文明建设新常态，要确立辩证思维，正确处理好经济发展同环境保护的关系，走可持续发展之路。

要有文明系统构建的整体思维。党的十八大报告强调要将生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设和社会主义建设的各方面和全过程。我们要认识到，山水林田湖是一个生命共同体，人的命脉在田，田的命脉在水，水的命脉在山，山的命脉在土，土的命脉在树。我们要把人、田、水、山、土、树等因素有机地联系起来，将其视为一个整体进行保护，使之成为新时代生态文明建设的新常态。

要有生态保护的“底线思维”。党的十八届三中全会明确提出要建立生态红线，强调发展要基于主体功能区定位，不可突破资源环境可承载力。确立底线思维，要进一步贯彻落实党中央和国务院关于划定生态保护红线、加强生态环境保护空间管制的要求，抓紧在全国制定并实施生态保护红线管制，加强对生态红线划定过程中的指导。

开拓生态文明制度建设新路径。一是做到源头严防。“扬汤止沸不如釜底抽薪。”防治环境污染，必须从源头上抓起，最大限度地减少污染物的产生。要把住规划关。坚定不移实施主体功能区制度，在重要生态功能区、陆地和海洋生态环境敏感区、脆弱区，严守生态环境保护的底线，下决心退出一些人口和产业，降低经济活动强度，有序实现耕地、河湖休养生息。要把住准入关。进一步深化环评制度改革，严格落实环评，从严控制高耗能、高污染、资源性项目，以及低水平重复建设和产能过剩项目，避免“带病”项目上马。要

把住排放总量关。必须严格落实减排目标责任制，进一步完善污染物排放许可制度，实行企事业单位污染物排放总量控制，规范污染物排放许可行为，禁止无证排污和超标准、超总量排污。

二是做到过程严管。必须建立生态环境保护过程监管体系，盯紧、盯死可能产生污染环节，杜绝违法排污行为。要完善检测预警体系。必须集中力量加强先进环境监测预警体系建设，完善环境监测网络，强化检测站标准化建设，扩大检测范围。要落实谁污染谁付费。企业作为环境治理第一责任主体，应该加大投入，完善治污设施建设，加强生产全过程的环境治理，尽量减少对环境的污染和损害；地方政府要对环境质量负责，在环境治理上花大钱、出实招，还百姓一片碧水蓝天；同时完善对重点生态功能区的生态补偿机制，推动地区间建立横向生态补偿制度。要建立联防联控机制。在大气污染防治方面，京津冀、珠三角等重点区域，已建立陆海统筹的污染防治区域联动机制，其他地方也要加快建设。

三是做到后果严惩。目前，我国环境污染事件频发，保护环境形势严峻，只有依法从严治理，才能真正起到警示和震慑作用，使环境监管部门发挥最大效能。要严格环境执法，对偷排偷放者出重拳，让其付出沉重的代价；对姑息纵容者严问责，使其受到应有的处罚。要建立环境损害评估制度，做到处罚有据。组建鉴定评估专业队伍，推进立法进程。要严格问责机制，使各级领导干部始始终紧环境安全这根弦。要将环境保护相关指标纳入地方各级党委政府考评体系，实行环境保护“一票否决”。

形成生态文明建设新风尚。大力培养生态文明意识。生态文明意识是生态文明建设的思想基础，但其意识的提高绝非一朝一夕，而是需要一长期过程。要建立制度化系统化大众化的生态文明教育体系，大力普及环境科学和环境法律知识，宣传环境污染和生态破坏的危害性，让群众认识到改善生态环境质量的紧迫性、艰巨性和长期性。要努力使生态文明成为主流价值观并在全社会普及，通过让生态文明知识理念进课本、进课堂、进学生头脑，提高青少年对节约资源、保护环境重要性的认识，树立正确的生态环保观和道德观。要积极引导绿色生活方式，改变不合理的消费方式，坚决反对享乐主义、奢靡之风，引导居民合理适度消费，鼓励购买绿色低碳产品。要努力发挥公众监督作用。人人是生态文明建设主体，公众监督是生态保护的有效途径。政府、企业要主动及时向公众公开环境信息，提高透明度，让公众享有更多的知情权、监督权，积极发挥新闻媒介和民间组织的作用，自觉接受舆论和社会监督。（执笔：邓海英 孙存良）

让消费“马车”跑得更稳更快

黄新秩

世纪七十年代的“老三件”（手表、自行车、缝纫机），八九十年代的“新三大件”（彩电、冰箱、洗衣机），都带有这种消费特征。但随着经济社会的发展以及居民财富的不断积累和受教育程度的提高，人们对于物质财富的理解、对于社会形态的认识、对于个性体验的感受都发生了很大变化。互联网和物联网技术的快速发展，极大地改变了人们的消费模式和行为。我国模仿型排浪式消费阶段已基本结束，个性化、多样化消费渐成主流。与此同时，产品服务供给的结构性矛盾仍然十分突出，高质量、创新型、个性化、体验式产品服务的供给能力还不足。最近网上热议的中国游客去日本抢购马桶盖、电饭煲、陶瓷刀等现象，正从一个侧面折射出国内产品服务供给仍难以有效满足消费者“好用”、“耐用”、“享用”等更高层次需求。

顺应消费变化，让新常态下的消费“马车”更稳更快，一要多渠道增加居民收入，让群众“能”消费。老百姓的腰包鼓了，花钱才有底气。增加居民收入，是新常态下扩大消费的根本前提和重要基础。要深化收入分配制度改革，通过初次分配和二次收入分配的调节作用，提高居民收入在国民生产总值中的比重，实

现居民收入增长和经济发展同步。要始终把就业问题放在首位，促进各类群体就业，通过增加城乡居民收入，让居民有能力消费，从而使需求潜能转变为现实消费，以带动经济发展。

二要加强公共服务体系建设，让群众“敢”消费。中国人的储蓄，大都是“预防性存款”。释放消费潜能，必须减轻群众的“预防性”压力。要加快推进教育、医疗卫生、住房、养老等领域基本公共服务体系建设，实现基本公共服务均等化。通过这些措施，降低老百姓“预防性存款”的冲动，让未来的支出更加明朗化、可预测，从而改善心理预期，增强消费意愿，增加当期消费。

三要创新产品服务供给，让群众“愿”消费。模仿型排浪式消费阶段基本结束后，“羊群效应”没有了，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。企业要紧紧抓住产业革命的契机，加大自主创新和转型升级，全面推进科技、管理、市场、商业模式创新，形成自主品牌，提高产品服务质量和真正实现“中国制造”。可利用大数据分析和现代技术手段，主动研究并创造市场和消费需求，推出更加符合消费者个性需求的“私人定制”产品服务，提高核心竞

争力和消费者满意度。政府要营造“大众创业”、“万众创新”的良好氛围和政策环境，创造条件让各种创新要素充分释放活力，让13亿人的智慧在创新创业中涌流。通过这些措施，让老百姓真正愿意在国内消费，愿意购买中国自己的产品和服务。

四要优化提升消费结构，让群众“乐于”消费。认真研究分析不同收入、年龄、性别、教育程度群体的消费特点和消费偏好，推动形成针对性强、精准度高、特色鲜明的各类细分市场，形成更多的消费“小浪”。在满足传统意义上的实用需求、基本生活需求等“硬需求”基础上，更加注重满足群众的社交需求、体验需求、精神需求等“软需求”，大力发展信息消费、绿色消费、旅游休闲、教育文体、养老健康家政等消费，努力培养新产业、新业态和新的经济增长点，打造多点支撑的消费增长格局。

五要营造良好的消费环境，让群众“放心”消费。建立食品安全保障体系，从严从重查处制售“黑心”食品、有毒食品等违法行为，保障“舌尖上的安全”。规范消费秩序，强化消费维权，严惩“宰客”、“欺客”等不诚信行为，切实保障人民群众消费权益。

李克强总理最近在政府工作报告中强调，今年要“加快推进农业现代化”。在工业化、信息化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化，是党的十八大报告提出的一项重大任务，是转变经济发展方式、全面建成小康社会的重要内容，也是提高农业综合生产能力、增加农民收入、建设社会主义新农村的必然要求。同步推进农业现代化，必须尽快从主要追求产量和依赖资源消耗的粗放经营转到数量质量效益并重、注重提高竞争力、注重农业科技创新、注重可持续的集约发展上来，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

今年是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，也是全面完成“十二五”规划的收官之年，同步推进农业现代化、加快发展现代农业意义重大，也面临着难得机遇。首先，农业发展的基础更加坚实。这些年来，中央坚持把解决好“三农”问题作为全部工作的重中之重，不断深化农村改革，完善强农惠农富农政策，大幅增加农业投入，有力推动了传统农业向现代农业加速转变，粮食产量实现“十一连增”，“菜篮子”产品供应充足，农产品质量不断提高，农业结构不断优化，物质装备条件显著改善，科技支撑能力稳步提高。其二，发展现代农业的条件更加有利。这几年，工业化、信息化的引领推动作用更加明显，为改造传统农业提供了现代生产要素和管理手段；城镇化加速推进，农村劳动力大量转移，为农业实现规模化生产、集约化经营创造了有利时机；城市人口增加和生活水平不断提高，以及扩大内需战略的实施，为扩大农产品消费需求、拓展农业功能提供了更为广阔的空间。其三，同步推进农业现代化的要求更加迫切。当前，我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，如何在经济增速放缓背景下继续强化农业基础地位、促进农民持续增收，是必须破解的一个重大课题。国内农业生产成本快速攀升，大宗农产品价格普遍高于国际市场，而且全球粮食能源化、金融化趋势明显，国际农产品市场投机炒作及传导影响加深，如何在“多重挤压”下创新农业支持保护政策、提高农业竞争力，是必须面对的一个重大考验。我国农业生产经营规模小，农业社会化服务体系不健全，组织化程度较低，小生产与大市场的矛盾依然明显，农业资源短缺，开发过度、污染加重，如何在资源环境硬约束下保障农产品有效供给和质量安全、提升农产品可持续发展能力，是必须应对的一个重大挑战。城乡资源要素流动加速，城乡互动联系增强，如何在城镇化深入发展背景下加快新农村建设步伐、实现城乡共同繁荣，是必须解决好的一个重大问题。破解这些难题，是今后一个时期“三农”工作的重大任务。必须始终坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，靠改革添动力，以法治作保障，努力探索出一条具有中国特色的农业现代化道路。

提高农产品质量和食品安全水平也对农业现代化提出了紧迫要求。食品安全问题不仅关系到人民群众生命健康、产业有序发展，甚至对社会和谐稳定有重要影响，因而受到社会各界广泛关注。改革开放三十多年来我国一直在不断建设和完善食品安全监管体系，食品安全水平不断提高。但也应该承认，食品安全事件仍然时有发生。近年来出现的苏丹红、三聚氰胺、瘦肉精、地沟油、染色馒头、工业明胶等事件一次次挑战人民群众的承受底线，食品安全形势依然严峻。要从根本上有效解决食品安全面临的问题，切实提高我国的食品安全水平，科学完善食品安全监管体制机制、提高食品安全监管绩效是一个方面，同步推进农业现代化，从源头上堵住不安全的漏洞，是另一个必须加紧进行的方向。

同步推进农业现代化，一个重要着力点是以农业科技为抓手建设现代农业，加快转变农业方式。什么是现代农业？现代农业一般是指应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。由此可见，强化农业科技创新驱动作用是发展现代农业的必由之路，因为科学技术是第一生产力，是经济社会发展中最活跃、最具革命性的因素，是推动社会发展进步的决胜性力量。纵观农业发展史，科技进步和技术变革始终是农业农村发展的主要动力源泉。从传统农业、近代农业到现代农业，每一个发展阶段无不以科技进步为动力、以技术变革为标志。目前，我国农业科技投入占农业增加值的比重仍较低，农业重大科技成果储备能力不足，优良品种和先进适用技术普及率不高，基层农业技术推广体系尚不健全，大部分成果只留在实验室或试验田里，未能有效推广利用。因此，无论是从保障国家粮食安全和主要农产品供求平衡考量，还是从耕地大量减少、人口资源环境约束趋紧、气候变化影响加剧等方面判断，我国农业发展都已经到了必须加快农业科技发展的关键时期，到了必须充分利用现代科技改造农业、武装农业的重要关口。

充分利用现代科技改造农业，就应该针对当前农业科技创新推广应用面临的突出问题，健全农业科技创新激励机制，完善科研院所、高校科研人员与企业人才流动和兼职制度，推进科研成果使用、处置、收益管理和科技人员股权激励改革试点，激发科技人员创新创业的积极性。应该建立优化整合农业科技规划、计划和科技资源协调机制，完善国家重大科研基础设施和大型科学仪器向社会开放机制。应该加强对企业开展农业科技研发的引导扶持，使企业成为技术创新和应用的主体，加快农业科技创新。应该充分发挥科研院所、高校及其新农村发展研究院、职业院校、科技特派员队伍在科研成果转化中的作用，积极推进种业科研成果权益分配改革试点，完善成果完成人分享制度，加强农业转基因生物技术研究、安全管理、科学普及，支持农机、化肥、农药企业技术创新。

同步推进农业现代化，还要提高农业产业化和规模化经营水平。一是加快构建新型农业经营体系。要坚持和完善农村基本经营制度，坚持农民家庭经营主体地位，引导土地经营权规范有序流转，创新土地流转和规模经营方式，积极发展多种形式适度规模经营，提高农民组织化程度。要鼓励发展规模适度的农户家庭农场，完善对粮食生产规模经营主体的支持服务体系。要引导农民专业合作社拓宽服务领域，促进规范发展，引导农民以土地经营权入股合作社和龙头企业，鼓励工商资本发展适合企业化经营的现代种养业、农产品加工流通和农业社会化服务。二是推进农村集体产权制度改革，探索农村集体所有制有效实现形式，创新农村集体经济运行机制。同时，要在确保土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损的前提下，审慎稳妥推进农村土地制度改革。

（作者单位：中国农业大学经济管理学院）

发展论坛

消费、投资、出口，是拉动经济增长的“三驾马车”。消费需求是最终需求，是最大的根本性需求，也是后国际金融危机时期最宝贵的资源。中央经济工作会议明确提出，使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用。新常态下，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点，让消费“马车”跑得更稳更快、更好发挥基础性作用尤为重要。

这些年来，消费对经济增长的贡献率逐步提高。2014年，全年最终消费对GDP增长的贡献率达到了51.2%，比资本形成总额贡献率高2.6个百分点。消费已成为拉动经济增长的主引擎，消费驱动型经济模式初步显现。但就我国目前经济发展情况看，总体消费水平还不高，余地还很大，消费拉动经济增长的潜力还没有完全释放出来，作为经济第一驱动力的地位并不稳固。

让消费“马车”跑得更稳更快，就要对消费的变化有充分的认识。过去很长时间，消费呈现“模仿型排浪式”特征。上