

全国人大代表、格力电器董事长董明珠——

# 寻求新常态下的创新之道

本报记者 齐慧



### 网友热议 财政部长答记者问

3月6日,十二届全国人大三次会议新闻中心在梅地亚中心多功能厅举行记者会。财政部部长楼继伟就财政工作和财税改革的相关问题回答了中外记者提问。个税起征点、税收法定、三公经费等话题最受网友关注。

#### 简单提高个税起征点并不公平

楼继伟:个人所得税面临着税制不合理的问题,但简单地提高个人所得税起征点并不公平。个人收入5000元一个月,日子可以过得不错,如果有抚养、有赡养,那么日子就很艰难。因此,最根本来说应该是改税制。现有框架下也在推动改革,如启动职业年金和企业年金个税延迟纳税政策,可增加养老保险和日后保障程度,也有利于消费。

@鹏飞:简单提高个税起征点的确不公平。希望财政部门早日制定出以家庭为单位的考虑综合收入的更加公平的个税征收方法,提交人大审议通过。

@何大壮:“一刀切”简单,但是不科学。

@华兴:综合考量后的个税起征点更有说服力,应把目前存在的不足与以后要面临的问题及早纳入考虑,使之健康发展。

#### 税收法定时间表已提出

楼继伟:十八届三中全会要求2020年基本完成重要改革任务,税收法定就是重要的改革任务,2020年前应该完成。目前财政部已提出了税收法定时间表的意见,但哪些税种先改、哪些后改,主导权在全国人大。

@将军:税收法定是税收中一项最基本的原则,是处理政府和老百姓关系的一项基本原则,是防止政府滥用权力的保障。我们欣喜地看到,政府正在朝这个方向迈进,期待这一天早日到来。

@随风:从政府工作报告当中看到了许多希望,希望在接下去的一年,政府大刀阔斧地改革,不断提高百姓生活水平。

@那些年:完善税收,用税收来保障人民生活的基本权益。

#### 中央财政去年三公经费71亿元

楼继伟:在三公经费的问题上,中央是代编地方预算,地方自己编预算,中央来做汇总,因此对地方三公经费的细节不太清楚。中央财政去年三公经费是71亿多元,按6倍比例估算,地方也就400多亿元。有人说地方三公经费有3000亿元,那是胡扯。

@沿海:希望将三公经费公开从中央部门扩大到地方。公开是最好的防腐剂,透明让谣言不攻自破。

@Botasky:支持进一步透明,从源头上抵制腐败。

@可人:公开开支项目和数额,即能破除谣言。(彭江整理)



#### 王利平代表:

### 网络交易打假要常态化

“互联网营销渠道对现代企业越来越重要,但目前线上打假遭遇多种困境,既无法满足消费者维权要求,也不利于电子商务长远发展。”今年两会期间,全国人大代表、广博集团董事长王利平带来了关于建立多部门联动机制实施网络交易打假的建议。

王利平代表认为,目前网络打假瓶颈主要表现在:电商平台掌握有关卖家、售假、投诉等大数据,但信息不透明,执法部门线上打击面临“技术壁垒”;电商产品监督存在抽样和追溯“两头难”,电商产品卖家多、变动快,调查取证困难;电商打假涉及质检、工商、公安、通信等多个部门以及电商平台,线上打假主体多、力量散、效果微。

“网络交易打假要常态化。”王利平代表建议,首先要建立多部门联动机制,与主要电商平台建立信息通报制度,形成由质检部门主导,其他部门参与、电商平台配合的电子商务产品质量执法协作网,特别要联合公安、市场监管等部门,强化“打”的成效。他还提出,目前网络交易公开,形成一处失信、处处受限的机制。

王利平代表还建议,加快第三方网络交易平台监管,建立行业质量安全联盟。电商平台上的卖家不仅要在平台上进行备案,还要实行工商备案,平台的“家法”备案后就变成全国的“国法”,从而提高商家违法成本。同时电商企业、电商平台和行业协会要联合构建行业自律网,对卖家售假、投诉情况进行公开,形成一处失信、处处受限的机制。

文/本报记者 余惠敏 更多内容,请扫二维码 郝进东 敬答

本版编辑 陈郁 杨开新



3月6日,全国人大代表、格力电器董事长董明珠做客中国经济网2015两会特别节目《“四个全面”进行时》,畅谈新常态下企业如何开展自主创新、制造业如何转型升级等热议话题。

#### 对政府工作报告的期待: 大众创业万众创新

“今年政府工作报告中最吸引我的内容,是创业和创新。”董明珠代表说,此次政府工作报告中特别提到了工业智能化,这意味着我国靠大量劳动力支撑制造业的情况将一去不复返,转型对传统产业非常重要。

回顾2014年,虽然我国经济面临下行压力,但转型升级取得成效,为未来中国经济的健康发展创造了更好的环境。“总理的报告中专门谈到了‘大众创业万众创新’,这将成为下一步引领中国经济发展的发动机。”董明珠代表说。

对于每年的政府工作报告,董明珠代表看得非常仔细,“大众创业,这是今年政府工作报告首次提出的。过去也谈创新,但更多寄希望于引进人才或技术。这次提出大众创业,是一个根本性的变化,更寄望于每一个人都能把自己放在创新的位置,而不仅是引进部分人才实现创新。”

以格力电器去年获得的国家科技进步奖为例,获奖的不是一个专利技术,而是一个创新工程体系。“我在企业多年,体会最深的是要营造一个创新的企业文化,让每一个人都有创新的冲动和创新的思想,我们才可以创造出提高效率或含金量的产品。”董明珠代表说,从格力的实践看,万众创新确实是很有意义的提法。

#### 创新的突破: 跟随型企业易被淘汰

针对媒体报道的今年春节期间部分中国游客出国抢购日本马桶盖和电饭锅,董明珠代表认为要客观看待,“其



3月6日,全国人大代表、格力电器董事长董明珠做客中国经济网2015两会特别节目。 中国经济网 裴小阁摄

实,我们生产的电饭锅也有卖到日本去的,但是中国人还都跑到日本去买电饭锅,甚至制作电饭锅企业的人也到日本去买电饭锅。”

董明珠代表分析其中有几方面的问题值得引起重视。过去十几年我国很多企业都只是盲目地追随市场需求扩大规模。因为市场空间大,产品做成什么样都能卖掉,因此对于技术掌握和质量把控,不少企业有所欠缺。甚至出现了对社会不诚信、偷工减料等现象,造成产品质量的良莠不齐。

最重要的一点,是企业没有核心技术和原创能力,基本上属于跟随型。“多年的经历告诉我们,先进技术是买不到的;而你能买到的技术,基本上是要被淘汰的,所以如果你是跟随型,就会失去高端市场,或者失去市场对你的信心。”董明珠代表说。

“什么叫技术创新?不是等消费者提

出来了我再去做,而是要超前想到;我能给消费者带来什么?要引导和改变他们的消费,尽可能做一些原创性的产品。”董明珠代表说。

“比如我们做一个电饭锅,不仅做到米饭香,而且还要能提供更多功能。比如消费者早上起来想喝粥,又没时间煮,你能不能通过技术创新,让早上喝粥成为现实?在这过程中尽可能设计人性化,贴近市场,让它能够引导市场。”董明珠代表举例说,这才是企业家要思考的问题,是技术需要突破的地方。

董明珠代表希望,“大众创新万众创业”计划不仅仅停留在表面。“如今创新的意义与过去有所不同。过去跟随型的创新也叫创新,每个企业都有技术部,但是有些企业的技术部没有用,只是把别人的技术拿来模仿。现在只有我们创造出一个别人没有的东西,才叫创新。”

# 绿色发展的基石 绿色发展的基石 绿色发展的基石

本报记者 张忱

#### 陈世强委员: 绿色发展才有碧水蓝天

怎样处理好环保与发展的关系?日前,全国政协委员、河南弘昌集团、河南龙潭信阳毛尖集团董事长陈世强做客中国经济网时说,“只有通过政策支持,并让全社会民间资本参与进来,上下联动,新能源比例才能提升,雾霾才能得到缓解。”

使用煤炭、石油等化石能源产生的大量污染物排放,是导致雾霾的因素之一。目前我国能源结构中化石能源比重偏高。数据显示,我国煤炭消费比重高达66%,比世界平均水平高35.8个百分点;非化石能源占能源消费总量的比重仅为9.8%。

陈世强委员说,这几年各方面在清洁能源方面做了很多工作,上至国家能源局,下至许多电力发电企业,都做了很多结构性的调整。他所在的河南省也提出

了新的“煤改气”目标,力争到2015年年底,让全省95%以上的县用上管道天然气。而且进入新能源领域的门槛也降低了。“像我们民营企业,过去是不能去从事天然气发电的,现在我们公司有一个投资三四十亿元的天然气发电大型机组,这在过去只能是五大国有电力公司做的。”

陈世强委员认为,民间资本充足且积极性很高,加快新能源领域对民间资本的开放,理顺新能源价格体系,能够提升新能源消费比例。“如果能在风力发电、光伏发电、核电等方面对民营资本有更大的开放力度,并理顺天然气发电的价格问题,新能源消费比例提升速度会更快。”

陈世强委员分析,下一步,发展新新能源要更加注重创新。他说,这些年我国企业在光伏蓄电池、天然气应用等方面做了

很多技术创新工作。但我国与新能源相关的专业培训机构和研发机构还比较少。我国应该建立能够与国际接轨的新能源研究院,并开展新能源方面的职业培训,通过教育、科研的发展,提升新能源领域的创新能力。

陈世强委员关注的大别山区发展问题也与环保有着密切关联。他说,“随着保护环境的力度越来越大和碳交易的发展,大别山的区域优势将更加突出。”

大别山片区地处安徽、河南、湖北三省交界地带,既是革命老区、粮食主产区,也是国家新一轮扶贫攻坚主战场之一。《大别山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020年)》提出,要在大别山片区积极发展生态经济,倡导绿色消费,促进经济社会发展与生态环境保护良性互

# “一带一路”带动电商“走出去”

本报记者 温济聪

日前,全国政协委员、致公党中央委员、中国电子学会秘书长徐晓兰做客中国经济网2015两会特别报道“新常态、新状态”节目,围绕我国电商发展现状,“一带一路”战略下电商企业如何走出去等话题接受了采访。

“目前还没有哪个国家的电子商务市场规模能够与我国相提并论,我国电子商务发展规模在国际上处于领先地位。”徐晓兰委员说。

虽然发展迅猛,但目前我国电子商务依然存在诸多瓶颈。在徐晓兰委员看来,问题主要集中在三方面:技术层面,唯有技术过硬才能确保电子商务更好地服务地方经济;法律法规层面,无论是假冒伪劣产品,还是个人信息保

护、个人诚信,以及电子支付的金融安全,不仅是技术层面的问题,更是法律法规等方面的问题;电子商务领域高端人才紧缺。

针对业内有关电商征税的讨论,徐晓兰委员认为,在推行过程中可以对电商商户进行分类实施。对电商平台上的小微企业、个人商家可采取免税政策,给它一段时间成长壮大,再逐渐进入税收环节。“对于有一定规模的较大商家来说,应要求其纳税,使商家承担起自己应尽的责任和义务。”徐晓兰委员建议。

经初步测算,2014年中国与“一带一路”国家或地区进出口双边贸易值接近7万亿元人民币,增长7%左右,约占

同期我国外贸进出口总值的四分之一。“一带一路”未来将是我国外贸的新增长点,市场潜力巨大。“一带一路”的相关国家和地区的人口总数,约占全球人数的80%,这只是人口层面蕴藏的机会,如果从经济增长层面看,“一带一路”将是未来国际经济的一个重要增长点。

徐晓兰委员坦言,在美国或欧洲市场,我国企业遇到的不仅仅是技术层面的问题,更多的是围绕经济贸易壁垒等问题。“与西方国家经常在贸易壁垒上设置很多障碍相比,我国已与‘一带一路’相关国家达成重要共识,相关国家非常需要中国,中国也需要他们,双方在彼此了解和尊重的基础上互通有无,一定能够取得共赢的良好局面。”徐晓兰委员说。

电子商务也为中小企业提供了一个很好的平台。“例如,有些中小企业经营模式完善,产品质量较好,也有一定的

