思辨

要关注农民工返乡创业

祝 伟

日前，国务院农民工工作领导小组办公室主任、人力资源和社会保障部副部长杨志明在国新办发布会上表示，经济新常态下，农民工在劳动就业、工资收入、技能提升等方面面临着新变化、新挑战。政府将采取一些措施，扶持农民工返乡创业。近年来，全国已有200万有技术、有资金、对农村有感情的农民工返乡创业。这一新的趋势值得关注。

过去一段时期，由于城乡之间存在客观差距，大量农村富余劳动力离开乡土，进城务工就业，在改变农村落后面貌、加快工业化进程的同时，也对城市环境、资源的承载力提出更高要求，带来了许多经济、社会问题。同时，劳动力资源长期由农村向城市的单向转移，导致农村劳动力短缺，农业和农村生产力要素水平下降，不利于城乡之间统筹协调发展，影响了城乡一体化的实现。

推进新型城镇化建设，重点是要解决好“三个1亿人”的问题，其中引导农民就地、就近就业是重要方面。李克强总理近日在在贵州看望返乡农民工时强调，国家正加快推进新型城镇化进度，让西部进城务工人员尽早就近就业。从这个意义上说，200万进城务工农民工返乡创业，农村劳动力呈现双向流动的新格局，映照出我国新型城镇化建设正加快推进，取得了重要的成绩，农民也开始有了更多的梦想。

然而，我们也应清醒地认识到，进城务工农民工返乡创业，这既是新型城镇化建设的成就，也是挑战。对广大农村地区而言，是否已经做好了接纳农民工返乡创业的准备？经过几年城市的打拼，农民工增长了见识，积累了经验和资本，点燃了创业的梦想。但创业成功还离不开良好的创业环境，以及与之相匹配的资源、市场和商机。在一些欠发达的农村地区，道路、用水、用电、通信等基础设施建设欠缺，造成农民产品销售渠道限制、交易周期拉长等问题，使得农民工返乡创业的投资成本上升，影响了他们创业的成功率。因此，当农民工返乡创业之后，如何为他们创造更加有利的创业环境，对地方政府部门来说是一道重要考题。

尽心呵护返乡农民工的创业梦想，为他们创造更加有利的创业环境，从近期看，要加强农村的基础设施建设，切实改善农村网络通讯、道路交通设施，改善农村的村容、村貌等基础设施条件。从长远看，更要做好公共服务，为创业农民工提供财政补贴政策、税收优惠政策、金融扶持政策、创业用地政策等创业政策支持，并加强对农民工创业的技能培训，多措并举降低他们创业的风险和成本。唯有如此，亿万返乡农民工的创业梦想才能不断开花、结果。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 牛 瑾 马洪超

辩证看待价格波动

——二谈无需过分渲染通缩预警

才 道

中经观点

价格回落，正在成为一些人渲染中国经济面临通缩风险严重的主要理由。而这个理由难以站住脚。

价格波动是常事，只有通晓影响价格的全部因素，才能看清看准波动的轨迹。近一段时间CPI和PPI数据的变化，既是全面深化改革效果初显的结果，也是原油等大宗商品价格下降和转方式、调结构的结果，并未伴以总需求萎缩和失业率上升。

仔细分析1月份CPI数据背后的价格回落问题，就会发现通缩的说法被放大了。

首先，季节性因素引发单月数据变化。春节错位让1月份CPI计算面临较高的基数。根据相关测算，如果今年春节仍在1月份，CPI将同比增长1.4%，大大高于实际的0.8%。也就是说，1月份数据偏低，很大程度上要归因于春节错位对数据的扰动；另外，暖冬限制了蔬菜价格涨幅，猪肉价格相对较低，也是造成1月份CPI数据偏低的季节性因素。

其次，输入型价格回落明显。有观点认为，PPI的长期低迷表现，显示我国经济需求有萎缩的迹象。客观地说，虽然不能排除需求因素对价格的影响，但供给方面的因素对价格影响更大。自2008年金融危机以来，铜、铝等国际大宗商品价格持续疲弱。而去年下半年国际油价又出现断崖式下跌，6个月中就跌去了50%，并带动其他各类大宗商品价格继续回调。我国是资源进口大国，国际大宗商品价格的传导，使国内汽油、水泥、动力煤、螺纹钢等产品价格出现了较大调整。这是导致PPI连续负增长的主要因素，对CPI也形成了向下的压力。据测算，如果剔除国际大宗商品价格因素，CPI和PPI两个通胀指标的下跌幅度都将大幅收窄。

第三，改革和结构调整产生传导效应。近一段时间以来，我国政府通过简政放权和财税体制改革，取消多种行政审批，对小微企业减税降费。这些措施降低了企业进入市场的门槛，提高了企业利润率，在客观上刺激了总供给扩张，而供给扩张会对价格形成压制。从需求方面来说，我国正处于前期政策消化阶段，随着结构调整步伐的加快，钢铁、水泥、平板玻璃等传统制造业的投资增速下降，可以预期刚刚公布的不动产登记制度实施，房地产行业的调整将更加深入。这些因素使得国内投资需求出现了阶段性和结构性的变化。

另外，海外市场的需求不足也是原因之一。由于欧洲、日本等发达经济体复苏缓慢，俄罗斯、巴西等新兴市场国家还面临衰退风险，外需相对疲弱，出口高增长难以再现。

以上原因如能辩证看待，也能看到其互为因果后的利多转机。

转机一，输入型价格下跌，对我国生产成本控制及购买力都是好事情。原材料价格调整，有助于制造业企业降低生产成本，扩大利润空间，对经济有正面推动作用。特别是原油价格下跌，对我国加快原油储备、提高国际价格谈判资本、实施燃油税费改革等提供了千载难逢的多重机遇。

转机二，中高速增长、低失业率与较低通胀率的组合，正为宏观调控提供了较为合意的腾挪空间。部分产能过剩行业库存被动上升，去库存、去产能是结构调整必须经历的阵痛之一，压减不必要的需求也有利于资源优化配置。

新常态下，经济供给和需求都有了新特点，通胀率可能仍会维持在低位，但不会降至通缩的过低水平。对价格的波动，细看慎思，而且辩证，才能作出准确判断。

装瘸乞讨

进站时还行走自如，换上破旧衣服后，就摇身变成了地铁上乞讨的残疾人员。近日，北京市公交总队民警将一名乔装残疾人乞讨的男子抓获，该男子因扰乱公共场所秩序被治安拘留。装瘸乞讨，伤害了人们的同情心，有关部门应加强监管，依法惩处乞讨行骗者，以遏制不劳而获的歪风。(时 锋)

延长假日不如落实带薪休假

汪昌莲

春节长假刚过，延长法定节假日就成了热门话题。新华网近日推出的一项调查显示，95.49%的网友支持延长法定假期。调查中，更有69.84%的网民支持春节假期为15天。

对于休假制度，之前有人提出推行“四天半工作制”，有人呼吁恢复五一黄金周，有人提议十一假期延长至12天，更有甚者，要求将春节长假从7天延长至15天，从除夕一直到元宵节。然而，这些“美好的建议”并没有被采纳。

假如上述建议得以采纳，加上元旦、清明节、端午节，再加上双休和年休，一年几乎一半的时间在放假。然而，这只是一厢情愿的想法，并不现实。现阶段，我国机关事业单位和企业的行政效能、工作效率、经济效益等，与发达国家尚有很大的差距，一旦执行了多放假、放长假政策，一些单位“门难进、人难见、事难办”的问题可能更加突出，行政效能、工作效率也会更低；企业的大量生产机器停止运转，经济效益急剧下滑。因此，多放假、放长假，国人目前还消受不起。

有人之所以提出多放假、放长假，在很大程度上是带薪休假制度落实不力，一些人特别是企业工人的年假往往有名无实。所以说，与其延长法定节假日，不如把带薪休假制度落到实处。首先应允许公民将法定节假日“零存整取”，自行安排休假时间。同时，要督促用人单位特别是企业切实落实带薪休假制度，可探索实行弹性政策。只有这样，才能从根本上分流和缓解“集中式”休假带来的资源和空间紧张，充分保障公民的休假自主权。

新常态再出发 成都会展业力争新作为

成都世纪城新国际会展中心俯瞰图

2015年，当成都站上新常态、万亿级，再出发的全新起点之时，趁势而上的成都会展业同样令人期待。成都会展，正主动适应和引领会展经济新常态，把着力点放在加快转变发展方式，挖掘新的增长点，调整存量、做优增量，实现从规模速度粗放型增长向质量效率型集约增长转变，为新常态下强化成都在西部地区的核心地位和主导作用，进一步打造西部经济核心增长极，建设现代化国际化大都市作出更大贡献。

第十五届中国西部国际博览会成都展馆

国际会展布局中西部重要城市

2014年是全面深化改革的元年，在成都实施“改革创新、转型升级”总体战略下，成都成功举办第15届中国西部国际博览会、第12届米其林必比登挑战赛、第15届成都国际家具展览会、第17届成都国际汽车展览会、2014中国材料大会等一批重点展会项目。

2014年，成都共举办重大会展节庆活动530个，其中国际会议113个，展览214个。展览总面积325万平方米，同比增长8%；国际性展览49个，展览面积合计173.9万平方米，同比增长16%。会展业直接收入69.5亿元，同比增长14.9%；单个会展活动直接收入提升至0.13亿元，同比增长9%；综合收入583.8亿元，同比增长14.5%。实现增加值311亿元，占全市地区生产总值（GDP）比重3.1%，占服务业增加值比重6.1%。

数据的背后，是质的显著提升。近年来，重大国际性会展活动落户成都的速度不断加快，国内外知名组展商和会议组织者在中国东部完成重大展会布局后，开始将目光转向中西部地区。成都凭借其市场辐射能力、航空条件、会展环境、旅游资源和城市魅力，在中西部城市承接国内外重大会展向中西部转移中已经取得了领先发展的态势。目前已有英国励展集团、德国科隆公司、法兰克福公司分别在成都定点举办电子技术设备展、五金展和汽车配件展，励展华博和上海博华等知名合资展览公司在成都定点举办礼品展和酒店用品展。

国际会展组展商纷纷抢占成都，归根结底在于成都城市综合实力的提升、西部在中国经济版图上的提升，以及成都在中国西部经济极核地位的提升这三方面的共同作用。2014年，成都经济社会继续保持良好发展势头，全年地区生产总值历史性达到10056.6亿元，正式进入“万亿俱乐部”。此外，世界500强企业数量、外国领事馆数量、航线及通航城市数量，均居中西部首位。

经济新常态下的成都会展新机遇

新常态下，成都多重机遇叠加，正处于发展战略机遇期。国家正在大力实施的“一带一路”战略和互联互通建设，将打通联接东亚、西亚、南亚和欧洲的交通运输大通道，构建全方位、立体化、网络状的对外开放系统。成都作为“一带一路”的交汇点和支撑点，将直接受惠于这一国家重大战略。天府新区升格为国家新区将为成都拓展广阔的发展空间。而随着“改革创新、转型升级”的总体战略和“五大兴市战略”的深入实施，成都产业基础更加雄厚，市场辐射更加广阔，对外开放更加深入，区域的聚集辐射作用更加明显。成都享有多重机遇叠加的优势，这些都为更多会展资源和要素向成都聚集提供了有力条件和坚实支撑。

经济新常态下把工作的主要精力用于展会转型升级、提质增效，这有利于加快品牌展会的培育和打造，有利于提高展会项目的质量和效益，可以集中更多的精力和资金做好打基础、利长远的事，着力在主体培育、品牌打造、人才培养、环境优化、统计调研、中介组织、行业标准、制度建设等工作下功夫，见实效，给会展经济长远发展增添后劲，增强活力。

“五化”引领下的会展经济新作为

新常态、新起点、新征程。新的一年里，成都会展业将紧紧抓住新一轮历史发展机遇，以深化改革、转变发展方式为主线，按照“市场化、专业化、国际化、信息化、规范化”发展战略，即“以市场化为目标，做强做优会展产业；以专业化为支撑，推动会展与产业融合发展；以国际化为引领，提升成都对外开放水平；以信息化为导向，打造‘中国会展名城’；以规范化为重点，营造会展业发展良好环境”。

2015年成都将重点办好2015年世界机场城市大会、第92届全国糖酒商品交易会、第6届亚太天然气汽车协会国际会议暨展览、第5届中国国际非物质文化遗产节、第10届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会等一批重大会展活动，搭建贸易合作和招商引资平台。

2014年11月，成都市博览局联合成都会展经济发展研究院着手编制《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》（DB 510100/T 136—2014）正式颁布，这是全国第二个、中西部城市首个会展行业地方性标准，对进一步规范全市展览展示企业行为，提升会展企业服务功能，带动社会就业，促进展览展示企业的品牌化和规范化发展将起到积极作用。

与此同时，成都“一主多副多馆”场馆体系正在稳步推进，中国西部国际博览城一期项目预计2016年建成投入使用。加上室内展览面积达11万平方米的世纪城新国际会展中心，成都将成为中西部展馆总面积最大的城市之一，这将为会展经济的持续发展提供充足的承载能力。

第十二届米其林必比登挑战赛

·广告