中国惠安
Welcome to Huian, China

打造县域发展升级版新惠安

福厦高铁惠安站连接线顺利通车，福厦高铁惠安站春节前投入使用，惠东快速通道建成通车；投入1.68亿元完成林辋溪26.27公里整治和两岸16公里绿化，惠安县城污水处理厂二期、惠西污水处理厂建成投入使用；投入9337万元新、改、扩建16所中小学及公办幼儿园，建成保障性安居工程1486套，改造石结构危旧房304万平方米；崇武国家海洋公园获国家海洋局批准建立，泉惠石化园区获批省级循环经济示范园区……

数字彰显发展底气。2014年，福建省惠安县实现地区生产总值495.11亿元，完成公共财政总收入70.58亿元。得天独厚的港口码头、岸线腹地，以及日益发达的交通脉络、持续不断的文化自新、与日提升的城市品位，惠安“大开发、大建设、大发展”的势头强劲。赶超跨越正当其时。过去的一年，惠安县以“项目落实年”、“群众工作年”、“文化提升年”为抓手，全力打造产业层次更高、内生动力更强、生态环境更美、百姓生活更优的升级版新惠安，挑起泉州新一轮发展增长极的重任。

惠安命名31家雕艺大师文化企业，大师经济引领惠安雕艺产业转型提升

项目落实年：演绎产业竞相发展好景象

发展，离不开项目支撑。在“项目落实年”里，惠安县坚持以项目为抓手，着力推动一批有潜力、支撑作用大、带动能力强的项目投建投产。130个在建重点项目完成投资110.47亿元， 46个累计在建工业项目完成投资29.63亿元，192家企业完成技改投资70亿元，完成全社会固定资产投资218.38亿元、增长33.1%。

放眼惠安，传统产业发出新芽，雕艺建筑融合发展。就在不久前，惠安县雕刻艺术产业长远发展规划新鲜出炉，规划大手笔地提出打造国际大师创作基地、国际雕刻公园、雕艺拍卖中心及传习中心等，彰显着惠安迈向“世界石雕之都”的勃勃雄心。雕艺产业与建筑业的融合上也体现得淋漓尽致，惠安县鼓励石雕企业进入建筑领域，积极申报园林古建、建筑幕墙、装饰工程等施工专业系列资质，目前全县具有园林古建、幕墙工程设计与施工一体化资质的企业39家。

新兴产业拓出坦途，文创石化势头正劲。眼下，雕艺文化创意产业园，首期680亩玉雕基地已全面启动建设，入驻玉雕项目46个；建明玉石城投入试运营，从此填补了玉石专业市场空白。在上个月举行的泉惠石化工业区项目招商签约活动上，惠安县引进项目34个、总投资923.25亿元，其中超百亿项目2个，超十亿项目14个。随着这一批项目的推进落地，惠安临港工业即将发挥实质性支撑作用。延伸产业链条，加快产业链招商，一系列有关于此的产业布局正在铺开。

发展之船需要改革创新的强大引擎。2014年3月，惠安县下发《2014年深化重点领域改革方案》，从金融服务实体经济、行政管理体制、投融资体制、城镇化体制机制等十大领域深化改革。而《惠安县全面深化改革实施意见》更是涉及10个方面52项改革事项。2013年以来，抢抓“金改”、“综改”机遇，惠安共帮助80多家企业争取省市专项补助，引进交通银行、泉州农商银行、中信银行、中成村镇银行入驻开业，加快小额贷款公司、民间资本管理公司等金融机构筹建步伐。

一轮轮产业转型升级，一个个商圈悄然形成。致力打造泉州北翼新城，惠安城市开发的步伐大幅迈开：加快推进“四大

惠安书法历史悠久，书法人才辈出，惠安县目前正在申请创建“中国书法之乡”

片区”100万平方米安置房及配套设施建设；总投资33.7亿元嘉惠、黄塘等片区城建项目全面启动；达利商业综合体正式运营；建筑业发展中心竣工开业，闽南建筑、归真堂等企业总部落地……

群众工作年：奏响为民务实清廉主旋律

一场场荡涤心灵的深入学习，一遍遍触及灵魂的扪心自问，一次次真诚主动的开门纳谏，一个个立说立行的生动实践……今年以来，惠安县1095个基层党组织、26942名党员积极投身第二批党的群众路线教育实践活动。

活动中，惠安县从地域传统民风入手，确定“惠女精神永传承、勤政为民我先行”为全县教育实践活动载体，创设“五走五促五满意”（“五走”：走农村、走社区、走项目、走企业、走生产一线；“五促”：促作风转变、促小康建设、促团结和谐、促生态优化、促科学发展；“五满意”：基层满意、群众满意、党员满意、服务对象满意、社会满意）等一系列“自选动作”。通过进田间、入农舍、访工厂，党员干部们掌握了企业和群众最盼最需、最怨最急的一手“民情档案”。为解决群众普遍关心关注的具体问题，惠安县提出了“16+9”整改项目，即16件为民实事、9项作风建设机制，确定了与群众生产生活息息相关的边学边改项目29个、边查边改项目45个。同时，通过暗访抽查、每月一督、阶段汇报等，发扬“钉钉子”精神，狠抓“四风”突出问题的整改落实。5个专项行动、5个专项清理、20个专项整治项目扎实推进并取得初步成效。

福厦高铁惠安站连接线顺利通车，惠安高铁站春节前投入使用

放眼全县，从田间地头到企业厂房，再到办事大厅，服务为民的主旋律奏响惠安大地。交通部门针对社会反映强烈的公交候车亭残破、脏乱问题，提升改造县城区域内68座公交停靠站，方便群众出行；国土部门减免地籍档案查询费用，单位每宗次证明费由400元减为100元，个人每宗次证明费由50元减少为20元，减免孤老残疾户、低保户、重特大疾病、二女户等对象的查询费用；公用事业部门实施溪滨公园整治，截流改造西苑路桥头等5处污水排放点、铺设引水工程管道10公里、清理淤泥3.3万立方米，定期放水冲洗……一个个便民举措、一件件为民实事，不断落到实处。一个个看得见摸得着的变化，让群众感受到实惠。

涤作风之弊、祛行为之垢、立为民之制，教育实践活动在惠安大地汇聚起为民务实清廉的正能量，为建设升级版新惠安注入了强大动力，为惠安赶超发展凝聚起强大的正能量。

文化提升年：展示特色文化品牌新魅力

木偶新剧《惠安女抗倭》登上首届中国（南充）亚太地区国际木偶艺术周，并获得优秀剧目奖（银奖）；成立惠安县文化产业协会，首批会员单位88个，涵盖雕艺、建筑等多个行业类别；举办首届“薯花文艺奖”颁奖活动，奖励120位艺术家的196件文艺精品，奖金总额高达47万多元；崇武镇、螺城镇分别通过省级、市级宣传思想文化工作示范镇评估验收……对接泉州“东亚文化之都”建设，惠安县将2014年确定为“文化提升年”，以城市品牌标识推广为抓手，重点实施现代文明提升、文化精品、文化惠民、文化产业提升、文化人才引进培养、城市品牌标识推广应用、文化传播等7大工程111个项目，深入挖掘文化内涵，全力打造“文都”具有重要影响力的区域文化中心。

在“文化提升年”里，惠安县加快推进一批公共文化服务设施建设，充分利用县城优质存量资源进行改造，推动县群艺馆和县高甲戏、掌中木偶戏两个艺术保护传承中心建设，启动“中国书法之乡”创建工作，加大农家书屋、文化信息资源共享点、灯光篮球场、激情广场的开放力度。去年底，惠安县围绕“乡土民风、一村一品”主题，启动农村群众文化“一村一品”创建活动，培育21个特色典型“文化示范村”；而与此相呼应，文化三下乡活动、“芳草之夏”戏剧展演、高甲戏和掌中木偶戏公益性文化演出、崇武“海峡两岸公开海域游泳锦标赛”和“象棋公开赛”，以及书法、美术、摄影、曲艺、体育等群众性文化活动正开展得红红火火、有声有色。

为打响惠安雕艺文化品牌，惠安县积极申报“世界石雕之都”。在2013年荣获中国雕刻艺术传承基地和命名首批17家大师文化企业基础上，2014年又命名了8个中国雕艺传承基地示范点和第二批14家大师文化企业；与此同时，鼎立、国明、日晟、天地景观、丰盈、无匠堂、海丝缘等一大批雕艺艺术馆、创意馆、工作室群如雨后春笋般争相崛起，惠安雕艺产业正向“大师文化经济”方向蓬勃发展。

在特色文化传承方面不遗余力，邀请知名专家学者来惠开展惠安女服饰功能性研发及传承研讨，引导扶持小岞、净峰惠安女服饰进行功能性改良尝试，推出“贴贝”惠安女服饰品牌，初步形成服饰、配饰系列产品；拨付18万元扶持惠女民俗风情园和小岞惠安女民俗创作基地建设，鼓励惠女风情写生基地、惠安女艺术创作基地等盘活传统文化资源，打响惠女文化品牌。

而如火如荼的城市品牌形象推广活动，更是点燃惠安人宣传家乡文化的激情。我画惠安城市品牌、我写惠安城市品牌……一场场以惠安城市品牌标识推广为载体的活动正在“接力”，城市品牌标识正被广泛运用到招商、旅游、经济合作、企业宣传、会展等各类活动中。

政府撬动、民间互动，惠安振兴产业、做强文化的深谋远虑化作绚丽生动的文化画卷正铺展开来。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日（北京）开印时间：2:30 印完时间：3:20 本报印刷厂印刷