“清新福建”扮美八闽生态

本报记者 石 伟

初春时节，车行八闽大地，但见窗外青山叠翠，碧绿尽染。摇曳的翠竹犹如绿色的屏障，欢快的溪流好似欢唱的音符，好一幅秀美山川泼墨图。

如果说，青山绿水是福建旅游的调色板，那么“清新福建”便是调色板上那支浓墨重彩的画笔。曾经“抱着金碗要饭吃”的福建旅游业，借助“清新福建”品牌正在展露她迷人的靓影。

地处东南沿海的福建省，具有独特的生态优势：森林覆盖率连续38年居全国首位，大气和水源连续多年全部达标。从旅游的角度看，生态从来都是福建最具优势的亮点。但过去由于思路不清、方向不明，传统的思维一度桎梏了福建旅游的发展和提升，来闽游客总数和消费水平常年低位徘徊。

福建旅游的亮点是什么？旅游产业发展根基在哪里？当许多城市被雾霾所困的时候，福建旅游从业者看到了商机，找到了方向。“清新福建”——一个源自本土的生态旅游品牌应运而生。

作为需要大众参与的旅游业，持续推广和营销成为“清新福建”的不二选择。福建省旅游局局长朱华介绍了他们的做法：一是采用主题营销立体化联动。福建建立多元化全媒体宣传体系，在主流媒体投放广告；借助国际社交平台讲好“美丽中国·清新福建”故事；开展“清新福建”海外旅游营销项目；在台湾巴士和地铁投放“清新福建”形象宣传；通过福建旅游官方微博、官方微信强化自媒体营销；开设网上“旅游旗舰店”，全年销售额达到数千万元。二是高铁营销别出心裁。以“清新福建深呼吸”为主题，组织开展“高铁八省十城巡回推广”体验式营销，先后推出“两岸市长带你游”、“闽台高铁文化汇”等营销活动，创新使用“六感推介”形式，通过“清新小屋”情境体验馆和“行业推介会、户外旅游热卖汇、社区体验会”的三层场景营销，提高“品牌+产品”的落地营销实效。三是事件营销扣准热点。通过建立全省50家生态旅游景区的负氧离子和PM2.5指数监测系统，在全国首创并发布“清新指数”，面向全球招聘清新体验师，迅速形成宣传热潮。四是境外营销紧贴“一带一路”战略。“清新福建”首次登陆“海上丝绸之路”沿线的斯里兰卡、印度尼西亚等国家和地区，开展旅游推介会、旅游图片展、甄选旅游推广大使等活动，并通过国际社交网站实行线上线下互动。五是活动营销出新出彩。首次承办“中美省州旅游局长合作发展对话会议”，借助国际平台，创新举办“美丽中国·清新福建”5场特色鲜明的推介活动，推出福建“一杯茶、一座楼、一条路（海上丝绸之路）”等世界级旅游线路。

思路清，方向明。“清新福建”品牌为福建旅游产业带来巨大的经济效应，成为全省旅游产业转型升级的助推器、火车头。2014年，福建省累计接待境内外游客2.34亿人次，同比增长16.8%；实现旅游总收入2707亿元，同比增长18.4%。各项主要经济指标均高于全国平均水平。

“‘清新福建’品牌既凸显了福建独一无二的生态优势，又满足了当前大众青睐生态游、健康游的需求。经过一年多的精心培育，‘清新福建’开始展现出感召力。”福建省副省长郑栅洁说，我们要抓住这一来之不易的难得机遇，加大工作力度，持续扩大“清新福建”品牌的影响力。加快打造涵盖旅游产品、营销推广、服务保障的“清新福建”品牌体系，把“清新福建”纳入各地区各行业的公益广告和形象宣传中，引导景区景点确定以“清新福建”为统领的营销宣传口号，形成全省上下共同推进“清新福建”宣传推广格局。

如今，“清新福建”品牌逐渐深入人心。福建省旅游局负责人表示，“清新福建”将是福建省旅游行业今后持续推动的主导品牌。他们将同时着力构建“清新福建”旅游产品体系、“清新福建”旅游公共服务体系和“清新福建”品牌推广体系等三大体系，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，旅游服务向优质高效转变，传统营销方式向创新营销方式转变，进而实现区域融合、产业融合、闽台融合等三大融合，2015年力争实现全省累计接待游客增长15%，旅游总收入增长16%的目标。

图为福建省永春县石厝村梯田全貌。（资料片）

图为漳平永福樱花茶园。（资料片）

以电代柴 护绿青山

本报记者 佈 通讯员 林梅妹

德化县是福建省陶瓷主产区，1000多家陶瓷企业成就了这里的陶瓷产业。制瓷行业是耗能大户，但德化县却有着“千家企业无烟囱、山清水秀新瓷都”的美名。当地人说，以电代柴、节能减排，造就了德化的青山绿水。

上世纪80年代，德化电力部门提出“以电代柴”的发展思路，主张通过推进陶瓷窑炉技术改造，利用电窑炉制瓷，淘汰落后产能，发展循环经济。当地供电企业和科技人员共同攻关，在全国率先开发了以电代柴的烧窑技术，提高效率近10倍。

如今，德化县70%的陶瓷企业采用以电烧瓷。随着电窑炉技术的推广，德化县减少水土流失面积5万亩，减少二氧化碳排放10万吨。现在德化森林覆盖率达77.3%，生态环境质量居全省首位、全国第29位。

电能替代，推广清洁能源，是福建省电力部门积极融入福建生态文明建设的一项重要举措。为了在全社会倡导清洁能源消费新理念，国家电网福建电力公司以开拓售电市场为着力点，推动以柴、油、煤为主的传统能源结构的转变，在促进企业转型发展的同时，不断提高电能占终端能源消费比重，取得显著成效。

为使更多的耗能终端用上清洁能源，去年以来，国网福建电力重点在集中供热场所、工矿企业、交通领域、农村地区、城乡、港口码头等六大领域推广电锅炉、热泵、电窑炉、电熔炼设备、电烤烟、电制茶、家庭电气化、以电代柴、电桥吊、岸电入海、电动汽车以及城市轨道交通等12项电能替代技术，纵深推进电能替代工程，促进节能减排。

去年1至10月，国网福建电力实现电能替代容量40.8万千瓦，替代电量20.1亿千瓦时，完成国家电网公司下达计划的134.6%。该公司电力营销部负责人介绍，替代电量20.1亿千瓦时，相当于减少直燃煤96万吨，减排二氧化碳171万吨。电能在终端能源消费中的比重预计可提高0.2个百分点，可促进全省GDP能耗下降0.8%，可节约标准煤71万吨。

经过不懈努力，福建农村地区的烤烟、制茶、竹笋等加工正逐渐改变原有的柴烧方式，进入“电气化时代”。武夷山市供电公司通过落实节能减排政策，全力推广制茶加工业以电代柴、煤，促进“电制茶”，惠利广大茶农，既保护了生态环境，又不增加茶农的制茶成本，促进了茶产业与环境保护的和谐发展，受到茶农普遍欢迎。

开放互动 虚实结合

——“6·18虚拟研究院”成福建创新驱动新引擎

建筑建材分院与东南大学战略合作协议签约仪式

在刚刚过去的2014年，福建省“6·18虚拟研究院”中的海洋、机械装备、建筑建材、现代农业等4个分院结合福建产业发展需求，整合区域内外的各种创新资源和创新要素，送上了一份耀眼的成绩单。

按照“不求所有、不求所在、但求所用”的原则和“政府引导、市场运作、虚实结合”的思路创办的“6·18虚拟研究院”，以“形成优势互补、资源共享的协同创新体系，为福建产业发展提供技术支撑”为目标，由福建省发改委牵头建设，依托科技综合实力较强的企事业单位，政产学研多方共投共建，在2013年10月先后成立了海洋、机械装备、建筑建材、现代农业4个产业技术分院。它们通过建立开放互动、虚实结合的组织管理模式和运行机制，共同致力于尖端共性关键技术研发、成果转化、企业孵化、技术服务、人才培养，推进了福建省产学研合作的实质性提升。

机械装备分院：远程资源 近程服务

“6·18虚拟研究院”机械装备分院由机械科学研究总院海西分院和福建省机械工业联合会牵头建设。分院以促进机械科学研究总院及其下属研究院所在海西地区的技术转移和成果转化为重点，在三明高新区金沙园设立集成服务窗口，采取“远程资源，近程服务”的方式，为“三明机械装备高新技术产业化基地”和海西高端装备制造产业的发展提供技术支撑。聘任中国著名焊接专家林尚扬院士为首席顾问，建立协同创新队伍。建立了“装备制造行业服务平台www.cam0598.cn”、中联认证、中汽认证的检测和认证分支机构，设立了面向海西区域的前移窗口。与三明普诺维公司合作建设华南地区最大的高端清洁热处理中心之一，未来将形成年5000吨以上的热处理加工能力，具备行业一流的设备和工艺能力，解决目前制约精密成形和高附加值零部件的热处理共性技术难题。

机械装备分院

海洋分院：海洋经济发展新“智库”

由福建省海洋与渔业厅建设，具体由省海洋经济运行监测与评估中心负责的“6·18虚拟研究院”海洋分院，经过近一年的运行，已成功对接项目50余项，总投资80亿元，帮助对接成功项目提供融资服务达30多亿元。“福建省虚拟海洋研究院协同创新平台”项目被列入福建省海洋经济创新发展区域示范实施方案项目库，虚拟海洋研究院网络协同创新工作平台在第十二届“6·18”期间正式上线试运行。目前入库专家人数达1516人，入驻高校20家，入驻科研院所39家，创新企业265家，服务机构10家，孵化基地11家，接到技术需求59项，成果725项。

2014年11月，分院与闽台（福州）蓝色经济产业园签订合作协议书，共建福建海洋虚拟研究院，推进闽台（福州）蓝色经济产业园创新发展，将促进海洋虚拟研究院与海洋产业园区的有效对接。

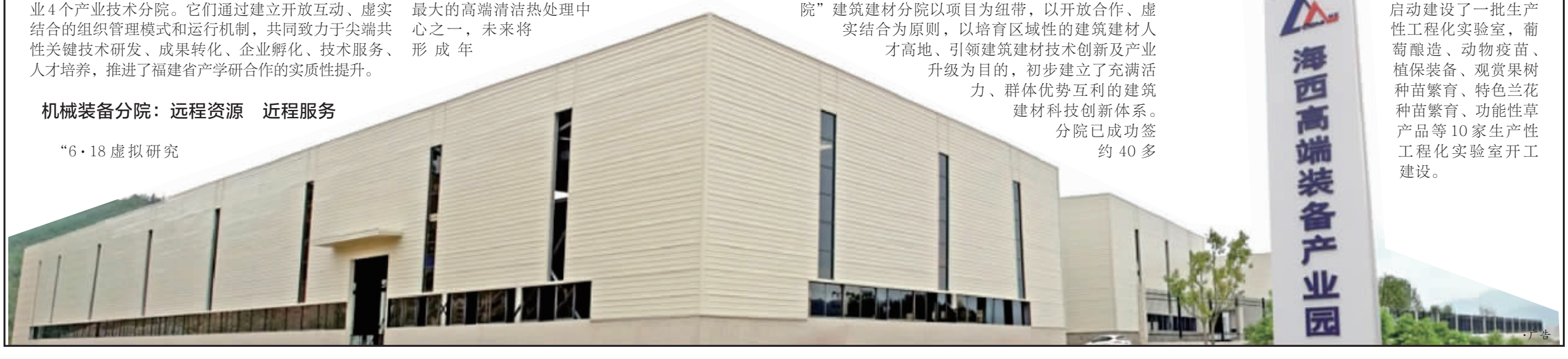
建筑建材分院：推进建筑产业现代化

依托省建筑科学研究院建设的“6·18虚拟研究院”建筑建材分院以项目为纽带，以开放合作、虚实结合为原则，以培育区域性的建筑建材人才高地、引领建筑建材技术创新及产业升级为目的，初步建立了充满活力、群体优势互利的建筑建材科技创新体系。分院已成功签约40多家建筑行业产学研高端单位，成功促成了产值达2亿元的项目合作协议。继“福建省绿色与低能耗建筑综合示范楼”项目之外，建筑建材分院还联合多家签约成员单位共同筹地筹款建设了位于闽侯铁岭的工业化建筑示范楼，同时在省绿色与低能耗建筑综合示范楼内建立了工业化建筑展厅，持续展示福建省建筑工业化的发展成就和国内部分高校的研究成果和先进技术。

现代农业分院：推进设施农业产业化

“6·18虚拟研究院”现代农业分院以福建省农业科学院为依托，将国内外农业科研院所、高校的科技资源和企业需求链接在一起，通过实施种业创新、设施农业技术创新示范、产业技术科企协同创新，积极为福建省现代农业发展提供全方位的科技支撑。

研究方面，牵头新一轮（2014—2016）省种业创新与产业化工程，现已启动25个项目，带动合作企业100多个。公共服务方面，充分发挥省级综合性农业科研单位的公益性作用，面向全省农业产业化龙头企业、农民合作组织生产基地的技术需求，组织实施118个设施农业示范项目，联系服务企业、农民合作社239家，推广新品种、新技术278项。项目落地转化方面，启动建设了一批生产性工程化实验室，葡萄酿造、动物疫苗、植保装备、观赏果树种苗繁育、特色兰花种苗繁育、功能性草产品等10家生产性工程化实验室开工建设。



·广告