蓝天白云大健康 贵山秀水新未来

贵州省大力发展以大健康为目标的医药养生产业

贵州"贵"在哪里呢?简单以GDP为比较指标的话,贵州并没有那么"贵",但是以生态为比较指标的话,贵州就非常"贵"了。因为生命最贵,能够让生命更适合生存的环境就更珍贵。

去年以来,贵州省紧紧围绕省情实际和区位优势,深刻把握和顺应服务业发展内在规律,依托自然人文景观、独有的气候环境、特色中药材产品和不断优化的的医疗服务等资源优势,把大健康医药产业发展作为继大数据产业之后,贵州加快发展的新突破点、新增长极。

贵州提出,依托这些优势资源,打造区域性国际医疗保健中心、区域性国际旅游休闲娱乐中心、区域性国际教育中心、区域性国际商贸物流和电子商务中心及区域性国际会展中心。进而将整个贵州地区打造成为国内一流、国际知名的"国际健康服务业中心"宏伟规划。

对此,2014年贵州省派出多个由精兵强将组成的小分队,分赴长三角、珠三角、环渤海、东北等国内医药产业发达地区招商、邀商和上门对接拜访,展示贵州新医药产

业的资源禀赋、产业基础和政策优势,彰显贵州加快发展大健康医药产业的信心和决心。广药、修正、国药、康恩贝、悦康药业、华大基因等一批医药行业领军企业受此感召,陆续进驻贵州,成为激活贵州省大健康医药产业发展的生力军。

贵州现有中药材品种资源 4802种, 占全国中药材种类总数的 40%,居全国第2位;具有自主知识产权的民族药独家品种 154个,占全省药品品种总数 16%;获得国家药品生产批准文号 2317个。药品品种 1327个,独家品种 336个,进入国家基本药物目录的品规 567个。

随着工业强省战略深入实施,贵州省医药产业稳步增长,形成中成药、中药饮片、化学原料药及制剂、生物制品、医疗器械、药用包装材料和卫生材料、中药种植养殖业等七大门类。2013年,贵州省医药工业企业已达254户,涌现出益佰、百灵、信邦、汉方、神奇、同济堂等一批重点企业,贵州省有14家企业进入全国制药500强。另外,贵州省已建成医药产业园区6个,在建医药产业园区13个。

2014年8月,《贵州省新医药产业发展规划(2014—2017年)》和《关于加快推进新医药产业发展的指导意见》出台。

2014年10月30日,66个新医药产业项目在贵州省各地集中开工,总投资285亿元,涉及中药、民族药、化学药、生物制品、医疗器械、研发服务、健康养生等产业。

今年,贵州省将编制出台健康养生产业发展规划,研究制定支持医药产业发展的若干措施;抓紧建设国家苗药工程技术研究中心,推动苗药进药典进医保;支持现有医药企业做大做强,积极培育新兴医药企业;建设一批大健康产业园区和基地,实施一批健身养生和职工疗养等项目。

今后,贵州深刻把握新一轮科技革命和产业变革的重大发展趋势,因势利导,以"抓新兴产业培育推进结构调整"的战略眼光,提出把大健康医药产业作为大数据产业的"姊妹篇"来抓,将其作为守住"两条底线"、加快发展的重要战略选择,培育成为贵州新的经济增长点和支柱产业。

发展目标



——做大规模。到2017年,全省新医药产业总产值突破800亿元。形成100亿元级医药大集团1个以上,50亿元级医药集团1个以上,10亿元级医药企业10个以上,10亿元级医药企业20个以上。

——做强品种。到2017年,培育20亿元级医药大品种3个,10亿元级医药大品种3个大品种10个,5亿元级医药大品种30个,1亿元级医药大品种40个。

——做优结构。到2017年,中药现代化和中西医结合特色更加突出,中药、民族药支柱地位进一步巩固,药食两用产品跨越发展,化学制药、生物药、医疗器械和新医药衍生品加快发展,新医药产业体系基本健全。

重点任务

1、以贵阳为核心,发展壮大益佰、乌当、修文、清镇、龙里、贵安等医药产业园,打造"贵阳新医药产业圈",形成全国一流的新医药产业示范区。

2、以中草药饮料、中药日化品、中药保健品等为代表的中药衍生品行业逐步成熟,成为引领"大健康"产业壮大的中坚力量。

3、借助自然条件,引进先进技术,大力发展功能性食品,形成规模,打造特色。

4、利用植物药材优势,打造特色药品产业,充分利用好侗医苗药。依托现有优势,最大限度地整合资源,塑造"贵药"品牌,创建"苗药集团",将民族药,资源最大化、优势最大化、销售最大化。

5、强化调理、养生、旅游,把多彩贵州打造成"健康贵州",开发绿色健康旅游,帮助更多人找回中国原生态之美的旅行自信。

6、依托新一代信息技术,建设以互联网产业为基础、以服务贸易为中

心的高端产业聚集区,发展大健康领域的电子商务。











