

四川成都：文明处处成风景

本报记者 钟华林 通讯员 李晓帆

今年春节，成都发布文明旅游倡议书，倡导市民从现在做起，从自身做起，从点滴做起，做到规范举止、文明旅游，力争把成都建设成全国文明旅游的示范城市。倡议发布后，广大市民纷纷“点赞”并积极践行。

倡导“文明旅游”，仅仅是成都深入开展精神文明建设的一个缩影。近年来，成都市积极培育和践行社会主义核心价值观，推动志愿服务制度化建设，深入挖掘道德榜样身边好人，加强城乡环境综合治理，不断深化拓展各种群众性精神文明创建活动，城市文明建设取得显著成效。自获得“全国文明城市”称号后，成都在每年的全国文明城市文明程度指数测评中均位居前列。

核心价值观深入人心

富强、民主、文明、和谐……成都创新多种方式宣传社会主义核心价值观，让24字社会主义核心价值观不仅融入各项文化活动中，还融入街头巷尾、乡村社区，以及成都市民的言行举止之中。无论是漫画、文化墙、文化长廊、动画片等多种形态的存在，还是那一个个感人的故事、朴实的言语，都在时时刻刻诠释着社会主义核心价值观。

建华社区是成都市成华区巷子数量最多的社区。走进被居民院落围绕而成的几条小巷，只见两侧川西民居的外墙被设计成文化墙，图说文明、道德漫画、格言警句、文明知识、依法治国与廉政等都通过各种方式上墙，直观地展现在居民面前。成都道德模范故事也通过浮

雕、漫画等形式呈现。道德文化、法治廉政文化、讲文明树新风、“身边好人”文化在这里聚集，让建华社区成为远近闻名的“社会主义核心价值观”文化主题街区，向市民传递正能量。

追寻宣传践行社会主义核心价值观的成都特色，有两个地方不得不去，一个是位于龙泉驿区的成都“好人公园”，一个是位于郫县的成都法治文化公园。这是全国首批以“社会主义核心价值观”为主题的公园，让漫步其中的市民游客在潜移默化中接受道德和法治的洗礼，成为成都文明建设中的一大亮点。

在成都，社会主义核心价值观不再是简单的24个字，而是浸润到了市民的心中，落实到了日常生活的言行之中。2014年，成都市举办“好家训 好家风”征集评选活动，近百个成都优秀家庭的家训、家风故事得到展示。在成都，还有许许多多的普通人，他们每一天都在用自己的言行举止，诠释着社会主义核心价值观的内涵。

建一座“志愿者之城”

正月初七，春节大假后上班第一天，成都市新鸿社区志愿服务工作站的蔡丽已经马不停蹄地忙着处理社区志愿者提出的各类服务申请了。近年来，成都积极推进志愿服务制度化建设，扎实构筑志愿服务站点，精细实施各项志愿服务活动，切实加大志愿服务宣传，志愿服务工作取得新的成效。根据最新统计，截至2月25日，成都注册志愿者人数超过138万人，志愿服务队伍达15000多支，每10个成

都人中就有1个是注册志愿者。

2014年，成都创新性开展形式多样、覆盖面广泛的志愿服务特色活动，打造了“一针一线”妇女居家就业扶贫、“守护天使”关爱困境儿童、“点赞成都公益·码上爱”新媒体运用公益项目大赛、“成都有爱·云聚公益”等社区志愿服务品牌。成都街头、院落、乡村闪动的红马甲、蓝马甲，成为成都大街小巷一道美丽的风景线。

去年9月，成都还在全国率先启动全国雷锋精神种子工程，在成都公益组织服务园正式设立全国首个雷锋精神种子志愿服务站。作为全国雷锋精神种子试点先行示范第1站，成都在各市级机关、文明单位、道德讲堂总堂、学校等地陆续举行了15场雷锋精神报告会。

为了进一步完善激励回馈制度，目前成都已经开始推行志愿者星级认定制度，对志愿者进行星级认定，褒扬和嘉奖优秀志愿者，授予荣誉称号，鼓励公共资源优先或免费向优秀志愿者开放、提供，加大对优秀志愿服务组织的扶持力度，鼓励在校学生人人参加志愿服务，可将大学生志愿服务活动折算成社会实践学分。成都的愿望是，经过3—5年的努力，全市注册志愿者人数占常住人口比例将达8%以上，成为一座“志愿者之城”。

公益广告让城市更美

行走在成都的大街小巷，一幅幅公益广告让人印象深刻。在城市的街道、广场、公园、在建工地、院落等地，剪纸、蜀绣、水墨画等具有成都味道的公益广告

随处可见，让人难忘。

成都把传播公益广告作为引领文明风尚、提升市民素质的重要举措，去年以来，采取公开征集、组织创作等方式，推出了一批有吸引力、感染力和影响力的原创公益作品，吸引了市民的广泛关注和积极参与。同时，成都积极拓展公益广告宣传渠道，将公益广告由点到线、由线到面串联起来，让公益广告从城市到农村、从街道到院落、从公园到广场组成了一幅生动的画面。家住成都市白果林社区的居民刘大姐说，院子里的公益广告起到的作用非常明显，每天抬头不见低头见，大家的印象很深，这种作用不仅体现在大人身上，也让小孩从小就培养了正确的价值观。

不仅如此，成都还结合春节、“五一”等节日，集中推出“文明用餐”和“文明旅游”公益广告宣传片，使“不剩菜剩饭、吃不完打包”和“文明旅游，遵德守礼”的文明理念深入人心。2014年，成都在5月18日“全国助残日”、6月10日“全国低碳日”和9月20日“公民道德宣传日”分别投放以“理解、尊重、关心、帮助残疾人”、“建设生态文明”和“社会主义核心价值观”为主题的公益广告，取得了良好的效果。

在四川省社科院教授胡光伟看来，随处可见的公益广告传播的是道德和价值观，通过公益广告这种形式，让社会主义核心价值观、遵德守礼、爱护环境等道德理念和价值观在人们中间产生积极的影响，让人们在不知不觉中规范行为，树立正确的价值观，广泛传递新风正气，传播文明风尚。



被称为“雷锋式好人”的郭明义为患股骨头坏死的鞍山出租车司机王勇筹集治疗费用，帮他顺利完成了股骨头关节置换手术。 本报记者 张允强摄

辽宁：两代“雷锋”带出330万志愿者

本报记者 张允强 苏大鹏

辽宁曾走出两位雷锋，一位来自抚顺，是以无私奉献精神照耀我们心灵的雷锋。还有一位来自鞍钢，是在新世纪被称为“雷锋式好人”的郭明义。

两代被大家所熟知的“雷锋”，一直是辽宁精神文明建设特别是开展志愿服务的宝贵财富。近几年，辽宁充分发挥两代“雷锋”这一特殊优势，努力培育和践行社会主义核心价值观，坚持品牌化引领、项目化开展、常态化推进，持之以恒开展学雷锋志愿服务活动。如今，人数达330万的庞大志愿服务队伍，让志愿服务文化深深植根于辽沈大地。

在辽宁开原农村，每到农忙时节村民们都皱起眉头，偌大的土地，靠着留守的几个青壮劳力哪里种得过来？在雷锋、郭明义精神引领下成立的农村互助志愿服务组，一下子解决了这个难题。开原市推动成立的150多个志愿服务队成为解决留守农业生产难题的好帮手。农村互助志愿服务组不仅解决生产问题，一批农民生活困难、农村社会管理的难题也得到了有效解决。开原的农村互助志愿服务组如今展现出在生产发展上互助，加快创业致富；在家庭生活上互助，促进乡风文明；在文化活动中互助，丰富农民的精神文化生活；在公益活动中互助，促进农村社会和谐的功效，目前已惠及10多万人，得到当地农民的支持和认可。

目前，辽宁开展的“跟着郭明义学雷锋”活动正成为辽宁志愿者凝聚人气的志愿服务品牌。近几年，各种志愿服务组织如雨后春笋般发展壮大起来。“郭明义爱心团队”已由2009年的3000多名志愿者发展到覆盖全省14个市，有分队300多支，成员30多万人的庞大志愿服务队伍。

辽宁省文明办副主任戴小梅表示，新时期、新任务、新要求，弘扬雷锋精神、志愿服务理念，需要与时俱进、永不懈怠的勇气和创新精神。自去年以来，辽宁积极探索学雷锋志愿服务项目化工作新模式，使之成为培育和践行社会主义核心价值观的有效载体。

2014年初，辽宁围绕城市志愿服务在物业服务企业开展以“友善服务、友善助困”为主题的学雷锋活动，沈阳率先开展试点，15家物业公司为试点企业。物业公司员工结合居民需求和意见改进工作，为业主提供便民车、爱心伞、免费更换水龙头和灯管等服务，并开展定期为空巢老人家庭打扫卫生、对60岁以上老人提供免费义诊、卫生知识讲座等集中性学雷锋活动，将“学习雷锋、践行友善”的理念紧密融入企业文化，得到员工积极响应和参与，受到沈阳市民的热烈欢迎。如今，雷锋精神和志愿服务理念在新时期的辽沈大地不断深入人心。

上海：有困难找志愿者

本报记者 沈则瑾

随处可见的志愿者身影，让上海这座现代大都市充满温暖。无论是在火车站、机场，还是在医院、博物馆，或者在大街上、社区里，只要你需要帮助，就可以找志愿者。

上海注册的志愿者有160多万，没有注册的不计其数。区别在于前者专业性更强，如急难救助、为自闭症孩子提供陪护，后者是面向社会大众需求日益广泛的普通项目。也因此，一些志愿服务基地干脆就叫“雷锋驿站”，让人一目了然。

上海志愿者第一次在国际上广受赞誉是2010年上海世博会上，近200万志愿者的优质服务给世界留下美好印象。此后的志愿服务保障了在上海举办的一系列大型活动顺利进行。

一支支志愿者队伍热情有加训练有素，显示出上海志愿者工作组织性强、社会参与度高的特点。上海市志愿者协会秘书长陈麟辉告诉记者，上海市志愿服务工作由市委文明委统一领导，市文明办统筹协调，他的另一个身份是文明办志愿服务处处长。工青妇教委民政等部门共同参与志愿者工作，再融合各大志愿者组织，建设志愿服务总队和基地，开发设立服务岗位。如此，上海才有了吸引广大市民群众特别是青年学生和白领共同参与志愿服务的新气象。

在上海有志于成为一个志愿者，只需登录上海志愿者网。这个最大的上海志愿者服务平台上有志愿服务项目40000多个，其中7000多个是经常性开展活动的活跃项目，志愿者可根据自己的服务意愿和专业特长自主选择项目实现对接，还可以在从前年开始建立的上海各街镇社区志愿服务中心以及村和居委会的志愿服务站实现供需对接，提供邻里守望、助老助残、阿拉环保等志愿服务。

陈麟辉向记者介绍了两位杰出的志愿者：外来务工者殷仁俊坚持25年，每周抽出1天时间为福利院和社区孤寡老人义务理发，对有困难的残疾人提供上门服务，每月20日参加南京路学雷锋活动。坐轮椅的退休女教师黄吉人是位智力助残志愿者，16年来牵头组织上海高校师生和社会爱心人士及热心助残人士，帮助过近5000人。

陈麟辉说：“我们两年一次评选表彰这些杰出志愿者，去年评选出10名杰出志愿者、10名杰出志愿者提名、470名优秀志愿者、155名优秀组织者和20个志愿服务基地、20个优秀志愿服务项目品牌。通过表彰，志愿服务精神得到激励，志愿服务社会影响得到扩大。”

本版编辑 秦文竹 陶珺

一张榜单“晒”出乡风新貌



①



②

近年来，宁夏银川市兴庆区在乡（镇）、村张贴道德“红黄蓝榜”，让好人好事上红榜，不道德行为上黄榜，改过自新者上蓝榜。小小一张榜单，从邻里乡亲的身边人、身边事找到了推进农村精神文明建设的突破口，在提升村民思想道德水准、倡导文明乡风方面取得了良好效果。

据了解，道德“红黄蓝榜”目前已推广至兴庆区的各个乡镇和村落，成为备受村民关注的光荣榜和曝光台。不仅引导村民弘扬尊老爱幼、家庭和和睦、邻里团结等传统美德，也对乡村干部的工作起到监督作用。

图①工作人员在张贴本月的道德“红黄蓝榜”人员及事迹。

图②村民在票上填写本月村里发生的好人好事和不文明行为。

新华社记者 彭昭之摄

从一家之孝到全民敬老

——福州市创新传统节俗倡导敬老爱老社会风尚

本报记者 石伟

当福建省福州市鼓楼区军门社区工作人员把热乎乎的甜粥捧到林欣牧老阿伯面前时，这位88岁老人依然清晰地记得，这已经是社区工作人员和他一起过的第10个“拗九节”了。

农历正月廿九，是福州市传统的“拗九节”。这一天，凡已出嫁的女子都要煮拗九粥，回家探望父母与长辈，因此拗九粥也称“孝顺粥”。2005年，顺应市民的呼吁，福州市将“拗九节”提升打造为引领孝亲敬老、邻里守望社会风尚的节日，让“孝老敬老”之风在节日文化中绽放光彩。10年来，拗九节庆祝活动从一家一户的儿女感恩之行，升华为千家万户敬老爱老的社会风尚，成为福州市践行社会

主义核心价值观，提升市民文明素质的有效抓手。

经过10年的培育和发展，“拗九节”的内涵不断提升、形式不断延伸：活动时间从拗九当天拓展为孝老爱亲周；活动形式从送“拗九粥”拓展出陪伴老人读报聊天、老人文艺汇演、健身比赛、拗九节俗讲座等全新的形式。各种孝老敬老活动与志愿活动、关爱空巢老人和助老延伸服务紧密结合，从节日期间向平时延伸，从城区向乡村延伸、向民间社会组织延伸，家庭、社区、单位、学校都有丰富多彩、百姓喜闻乐见的孝老敬老主题活动。充分运用志愿服务平台，发动群众

广泛参与，是福州市“拗九节”活动的另一特色。近年来，每逢拗九时节，市民们便自发组建起百余支“邻里守望志愿服务小分队”，给困难老人送去“爱心联络卡”，实名进行长期的结对帮扶和楼门互助，不仅使老人时刻感受到温暖，也使“拗九节”成为常态化的帮扶载体。在各类社会力量积极参与下，每年由乡村、居委会、爱心企业和社会组织举办的针对老年人的义诊、闹剧表演、“千叟宴”等各类敬老活动，都受到广大老年人的喜爱和欢迎。由各级团组织和学校组织的青少年学生为老人制作一份贺卡、煮一碗拗九粥、梳一次头等“八个一”活动以及拗九感言征集、网上“虚拟煮粥”游戏等主题活动，则让广大未成年人

在参与中感受到传统文化的魅力。

为了在全社会倡导“人人尊老、处处敬老”的风气，福州市充分发挥各类媒介作用，通过在全市各级各类媒体上推广传唱福州方言拗九歌曲，制作播出孝老敬老电视公益宣传片和公益广告等方式，发动和引导各街镇（村）、社区、学校、单位因地制宜广泛组织形式多样的敬老活动。仅2014年，全市就举办市级大型主场活动7场，县区级活动100多场，向近万名老人代表送去“幸福之粥”。同时，将全市性的“好女儿”、“好媳妇”、“好护工”、孝亲之星、敬老之星等形式多样的评选表彰活动与“拗九节”结合起来，使“拗九节”的内涵得到深化和提升。